

Plec de prescripcions tècniques del patrocini de l'edició 2023 de l'esdeveniment Puzzle X (EMO-2023-538)

1. Objecte del contracte

L'objecte del contracte és el patrocini de l'edició 2023 de l'esdeveniment Puzzle X, que està previst que se celebri del 7 al 9 de novembre de 2023 al recinte firal de Barcelona Gran Via – L'Hospitalet de Llobregat, coincidint en temps i espai amb l'Smart City Expo World Congress.

2. Característiques i descripció de la prestació

La prestació objecte d'aquest plec es concreta en:

Concepte	Descripció	
Congrés Puzzle X	- Participació institucional - Participació a una sessió - Reconeixement sobre l'escenari i menció verbal a la inauguració de l'esdeveniment 2 passis al VIP Congress Lunch o al Dinner	50.000,00
40 passis VIP	- Accés a la sala VIP exclusiva de Puzzle X - Accés a totes les keynote sessions de Puzzle X, incloses les sessions VIP privades - Invitació exclusiva a recepcions VIP i Networking miXers els dos dies - Seients prioritaris durant les keynote sessions - Entrada prioritària a la sessió d'inversors X-PITCH a porta tancada - Accés a Sessions de Co-creació i Challenge Workshops - Accés a l'Smart City i Puzzle X Expo durant els 3 dies	40.000,00
Visibilitat	- Visibilitat com a Supporting Institution a Puzzle X™: logotip de la Generalitat de Catalunya en tots els productes informatius i difusió de Puzzle X™ (web, programa general, esdeveniment, Venture Builder, etc.). Presència a la plataforma digital de continguts. - Website: Logo a la homepage de Puzzle X iniciativa com a "founding partner". - Plana Web dedicada incloent la descripció de la Generalitat de Catalunya, Logo, entradeta, enllaç i vídeo promocional a la secció "sponsor" de la plana web de Puzzle X. - Video resum de la Participació Institucional a la keynote session de Puzzle X. - E-mailings: - Correu electrònic exclusiu d'anunci de la institució de suport - Logo al peu de tots els emails i newsletters de Puzzle X. - Xarxes socials: 10 posts dedicats a les xarxes socials durant i després de l'esdeveniment sobre la institució, ofertes, i serveis. - Retweets i mencions.	8.000,00

1/7



Doc. original signat per:
Guillermo Villuendas Huarte
29/09/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 06/10/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0P76T1ISK8O440R5GKKG340A5WJK6FOS

Data creació còpia:
06/10/2023 08:51:45

Pàgina 1 de 7

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

	- Promoció de la institució als actius digitals com poden ser vídeos promocionals. - Senyalització: - Logo en senyalització escènica estàtica i publicitat dinàmica. - Logo a tots els materials impresos com el programa de l'esdeveniment i l'agenda - Logo a les projeccions entre les sessions de l'esdeveniment com a "Founding Partner" - Publicació de l'activitat institucional desenvolupada durant l'agenda de l'esdeveniment (lloc web i impresa) - Cobertura post esdeveniment: Vídeo testimonial de la participació presencial de la Institució (post-esdeveniment) - Logo i descripció a la memòria anual	
Prensa	- Visibilitat com a Supporting Institution a Puzzle X TM: logotip de la Generalitat de Catalunya en tots els productes informatius i difusió de Puzzle X TM (web, programa general, esdeveniment, Venture Builder, etc.). Presència a la plataforma digital de continguts. - Website: Logo a la homepage de Puzzle X iniciativa com a "founding partner". - Plana Web dedicada incloent la descripció de la Generalitat de Catalunya, Logo, entradeta, enllaç i vídeo promocional a la secció "sponsor" de la plana web de Puzzle X. - Video resum de la Participació Institucional a la keynote session de Puzzle X. - E-mailings: - Correu electrònic exclusiu d'anunci de la institució de suport - Logo al peu de tots els emails i newsletters de Puzzle X. - Xarxes socials: 10 posts dedicats a les xarxes socials durant i després de l'esdeveniment sobre la institució, ofertes, i serveis. - Retweets i mencions. - Promoció de la institució als actius digitals com poden ser vídeos promocionals. - Senyalització: - Logo en senyalització escènica estàtica i publicitat dinàmica. - Logo a tots els materials impresos com el programa de l'esdeveniment i l'agenda - Logo a les projeccions entre les sessions de l'esdeveniment com a "Founding Partner" - Publicació de l'activitat institucional desenvolupada durant l'agenda de l'esdeveniment (lloc web i impresa) - Cobertura post esdeveniment: Vídeo testimonial de la participació presencial de la Institució (post-esdeveniment) - Logo i descripció a la memòria anual	2.000,00
Total sense IVA		100.000,00
10 % IVA		10.000,00
Total amb IVA		110.000,00

Passis VIP

Els 40 passis VIP assignats a la Generalitat de Catalunya han de permetre als participants assistir a totes les sessions magistrals i de lideratge de pensament al Puzzle X, que ofereixen una visió general del futur de diferents sectors com la quàntica, l'energia, l'aigua, les ciutats intel·ligents, les finances, la biotecnologia i d'altres, presentades per alguns dels experts més destacats a escala



Doc. original signat per:
Guillermo Villuendas Huarte
29/09/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 06/10/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0P76T1ISK80440R5GKKG340A5WJK6FOS

Data creació còpia:
06/10/2023 08:51:45

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

mundial al Puzzle X.

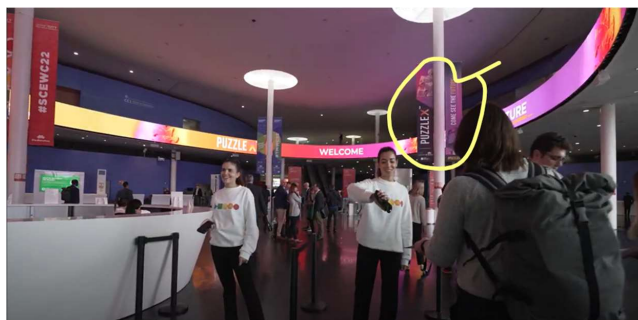
Els titulars dels passis VIP també han de poder assistir a sessions especials al Puzzle X —com les sessions Science Spark (que presenten els avenços de la ciència i la recerca i el seu impacte en la indústria i el públic en general) i l'escenari Gen Z Spark (que presenta les innovacions de la generació de científics i tecnòlegs més joves)— i a sessions i taules rodones especials que es realitzen a l'escenari d'innovació del Puzzle X. Així mateix, han de poder participar en sessions de preguntes i respostes, i plantejar preguntes específiques als ponents del Puzzle X per abordar els reptes de la indústria.

Aquests passis VIP s'assignaran a personal tècnic de la Generalitat (de la Secretaria de Telecomunicacions i Transformació Digital i de la Secretaria de Polítiques Digitals) i a membres de la [Taula de l'aliança de semiconductors i xips de Catalunya](#).

Visibilitat i presència de la marca

El logotip de la Generalitat de Catalunya s'ha de mostrar de manera similar a l'edició del 2022 (imatges adjuntes) en una posició de primer nivell com a soci fundador a:

- Pancartes laterals a l'entrada i a la zona de registre a l'interior del recinte.



3/7



Doc. original signat per:
Guillermo Villuendas Huarte
29/09/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 06/10/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

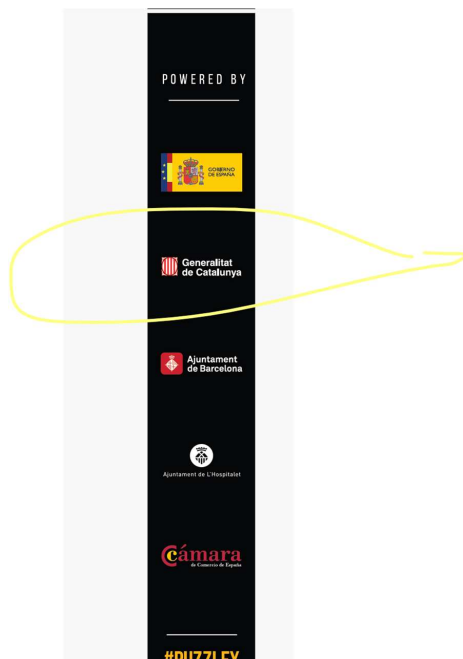


0P76T1ISK80440R5GKKG340A5WJK6FOS

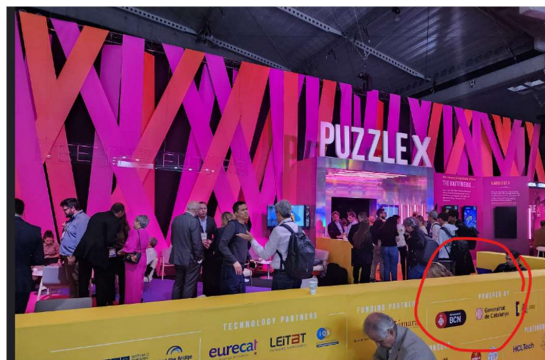
Data creació còpia:
06/10/2023 08:51:45

Pàgina 3 de 7

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball



- A l'entrada principal al Puzzle X



Doc. original signat per:
Guillermo Villuendas Huarte
29/09/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 06/10/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0P76T1ISK80440R5GKKG340A5WJK6FOS

Data creació còpia:
06/10/2023 08:51:45

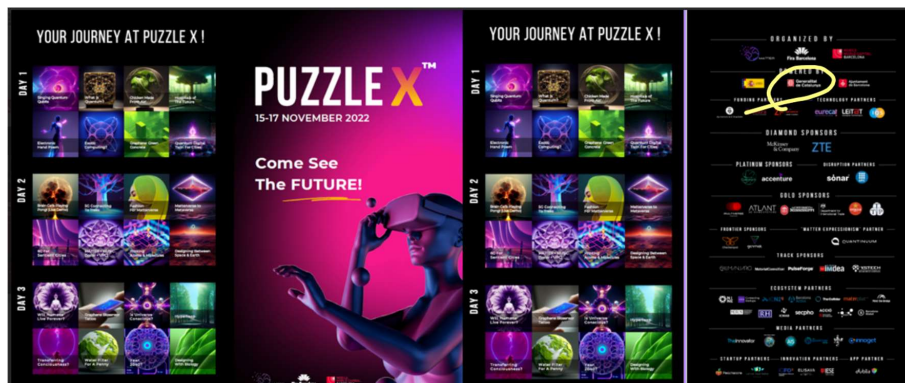
Pàgina 4 de 7

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

- En les diapositives de espera a la sala principal durant totes les sessions dels tres dies



- En el cub de quatre cares a l'entrada del Pavelló 2



En relació amb l'audiència, l'impacte de la visibilitat de la marca i l'exposició, es preveu que sigui similar a les estadístiques de l'edició del 2022 del Puzzle X, amb 3.000 interessats, 82 països i un 42% d'assistents que són prescriptors.

Les principals indústries presents inclouen l'energia, la biotecnologia i l'electrònica.



Doc. original signat per:
Guillermo Villuendas Huarte
29/09/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 06/10/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

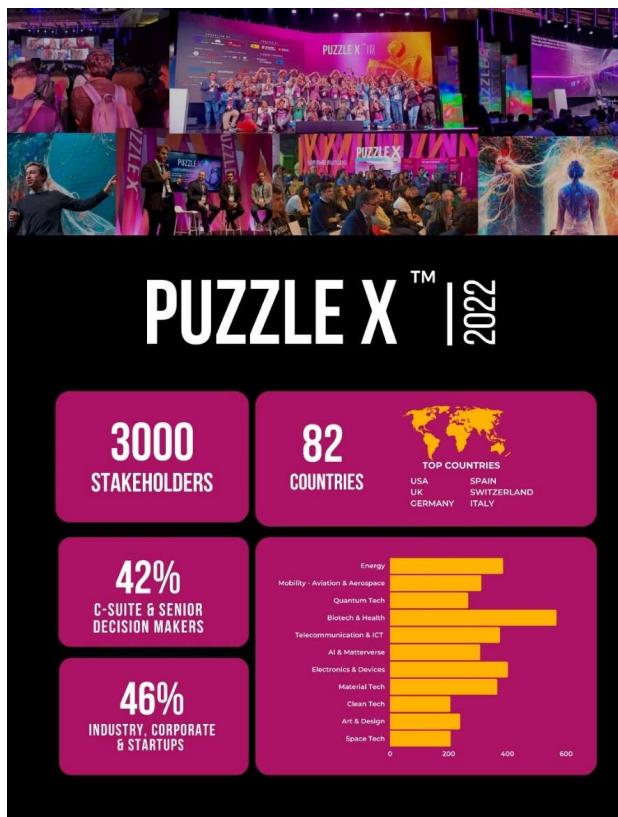
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0P76T1ISK80440R5GKKG340A5WJK6FOS

Data creació còpia:
06/10/2023 08:51:45

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball



Missatge publicitari que es pretén difondre

Pel que fa a la difusió dels missatges i la comunicació a les xarxes socials i la presència de la marca i l'adhesió de la Generalitat de Catalunya, el Puzzle X ha de treballar amb la Generalitat per confirmar la comunicació de la marca i definir els missatges de suport de la Generalitat a l'ecosistema d'innovació i la recerca en tecnologies digitals avançades, contribuint a situar Catalunya com un referent en aquests àmbits a escala internacional, en els termes previstos en l'article 22 de la Llei 34/1988, d'11 de novembre, general de publicitat.

Així mateix, i d'acord amb l'article 3 de la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional de la Generalitat, a través d'aquesta es promouran i defensaran els valors i conductes que permetin consolidar la democràcia, el benestar social, la salut o la prevenció i la seguretat; tant informant de les activitats o els projectes duts a terme per l'Administració pública en l'àmbit de les seves atribucions o competències, com promovent qualsevol altre missatge en l'àmbit de les competències o l'objecte social de l'entitat, la societat o la persona jurídica pública que promou la comunicació. Aquesta publicitat institucional ha d'ajudar a difondre missatges que contribueixin a implicar la ciutadania en el procés de construcció d'una societat avançada des del punt de vista del seu progrés econòmic i social i de la seva consciència cívica.

6/7



Doc. original signat per:
Guillermo Villuendas Huarte
29/09/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 06/10/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0P76T1ISK8O440R5GKKG340A5WJK6FOS

Data creació còpia:
06/10/2023 08:51:45

Pàgina 6 de 7

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

El que es pretén visibilitzar és, per tant, la voluntat de la Generalitat d'apostar per la tecnologia de nous materials com a font de captació de talent i generació de riquesa per al territori. Aquest objectiu només es pot assolir a través del Puzzle X.

Imatge de la Generalitat de Catalunya

En els elements de visibilitat s'ha d'emprar la identificació corporativa bàsica de la Generalitat de Catalunya, que es pot descarregar del web d'identitat corporativa,ⁱ tenint específicament en compte la normativa per als estands institucionals a les fires de Catalunya.ⁱⁱ

El Puzzle X ha de proporcionar a la Generalitat de Catalunya una guia amb un manual de logotip i detalls de visibilitat del logotip abans del 20 d'octubre de 2023, abans que es produeixin els elements físics i materials impresos.

Manual o memòria de la repercussió del patrocini

El patrocinat té l'obligació d'elaborar i lliurar a la Generalitat de Catalunya un manual o memòria de la repercussió del patrocini abans del 31 de desembre de 2023.

3. Forma de pagament

El pagament s'efectuarà mitjançant factura electrònica un cop acabi l'execució del contracte i el responsable del contracte hagi certificat que s'ha executat correctament.

Guillermo Villuendas Huarte
Cap de l'Àrea d'Innovació i Promoció del Sector Digital

ⁱ<http://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/inici/>

ⁱⁱ<http://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/aplicacions/estands-institucionals/>



Doc. original signat per:
Guillermo Villuendas Huarte
29/09/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 06/10/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0P76T1ISK8O440R5GKKG340A5WJK6FOS

Data creació còpia:
06/10/2023 08:51:45

Pàgina 7 de 7