

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient:
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional a diversos mitjans de comunicació d'una campanya de publicitat institucional, específicament per la campanya informativa per la Convocatòria de Places Bombers/es de 2023.
Termini d'execució: 31 de desembre de 2023

S'adjunta a aquesta comanda un brífung de mitjans amb la planificació de les insercions.

Bernat Gimeno Polls
Cap de l'Oficina de Comunicació

Servei d'inserció de publicitat institucional a diversos mitjans de comunicació d'una campanya de publicitat institucional per la Convocatòria de Places de Bombers/es de 2023

Brifing de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

- Donar a conèixer la Convocatòria de Places de Bombers/es de 2023
- Donar a conèixer el termini d'inscripció
- Donar a conèixer l'enllaç on fer la inscripció

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis als mitjans exterior i ràdio.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2023. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció de la publicació de la convocatòria al DOGC.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 106.404,00 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 128.748,84 €) .

4. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa

únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

Les puntuacions màximes per cada concepte a valorar són les següents:

RÀDIO

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc		
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
5,330	Catalunya Ràdio	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (7h-10h)
3,730	Catalunya Ràdio	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (13h-24h)
0,010	Catalunya Ràdio	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
1,440	Catalunya Informació	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Tota la graella
0,010	Catalunya Informació	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
8,150	Rac 1	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* El Mon a Rac 1/La Competència/El Barça juga a Rac1
5,850	Rac 1	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Vostè Primer/Versió Rac1/Islàndia/Via Lliure/L'Espanyol juga a Rac1
0,010	Rac 1	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,680	Rac 105	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (7h-11h)
0,280	Rac 105	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Resta programació
0,010	Rac 105	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
3,300	Flaixbac	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (6h-11h) +Va de Barça
0,950	Flaixbac	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Resta programació
0,010	Flaixbac	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
2,950	Flaix FM	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (6h-11h)
0,780	Flaix FM	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Resta programació

0,010	Flaix FM	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
3,920	Ser Regional Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (6h-10h)
1,440	Ser Regional Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (16h-20h)
0,010	Ser	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,540	Ser Catalunya	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (7h-12h)
0,100	Ser Catalunya	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Resta programació
0,010	Ser Catalunya	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
1,510	Los 40 Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (6h-11h)
0,320	Los 40 Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (11h-21h)
0,010	Los 40	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,120	Dial Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (6h-11h)
0,120	Dial Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (11h-23h)
0,010	Dial	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,110	Los 40 Classic Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (7h-11h)
0,090	Los 40 Classic Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (11h-21h)
0,010	Los 40 Classic	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
1,570	Europa FM Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (7h-11h)
0,390	Europa FM Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (14h-17h)
0,010	Europa FM	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
4,770	Onda Cero Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (7h-11h)
0,330	Onda Cero Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (14-15h)
0,010	Onda Cero	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,040	Melodia FM Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (7h-10h)
0,030	Melodia FM Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (10h-22h)
0,010	Melodia FM	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,140	Cadena 100 Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (6h-11h)
0,090	Cadena 100 Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Ds (9h-14h)

0,010	Cadena 100	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
1,280	Rock FM Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (6h-14,30h)
0,070	Rock FM Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Resta programació
0,010	Rock FM	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
1,850	Ràdio Tele Taxi	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Tota la graella
0,010	Ràdio Tele Taxi	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
1,160	Kiss FM Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (6h-11h)
0,050	Kiss FM Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (11h-15h)
0,010	Kiss FM	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,210	Digital Hits	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dg (8h-20h)
0,010	Digital Hits	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,040	Ràdio Marca Bcn	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (7h-10h)
0,040	Ràdio Marca Bcn	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Marcador (DI-Dv)
0,010	Ràdio Marca	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
0,010	Altres emissores de ràdio d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL *

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència

Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència

Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Ràdio

EXTERIOR

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc		
Punts	Circuit	Tipologia de compra i Format
8,000	Opis Metro (JCDecaux)	Preu Net 185 cares Opi paper; 1 Setmana
0,010	Opis Metro	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
7,000	Opis Renfe (Global)	Preu Net 95 cares Opi paper; 1 Setmana
0,010	Opis Renfe	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
4,000	Opis FGC (Main)	Preu Net 60 cares Opi paper; 1 Setmana
0,010	Opis FGC	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
2,000	Opis Catalunya (Mobiliari urbà Clear Chanel)	Preu Net 790 cares Opi paper; 1 Setmana
10,000	Opis Barcelona Life (Mobiliari urbà Clear Chanel)	Preu Net 73 cares Opi digital; 1 Setmana
0,010	Mobiliari urbà Clear Chanel	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
7,000	Opis BCN AM (Mobiliari urbà JCDecaux)	Preu Net 147 cares Opi paper; 1 Setmana
0,010	Mobiliari urbà JCDecaux	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,010	Mobiliari urbà Alpha Publicidad	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,010	Mobiliari urbà Impursa	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,900	Opis centres comercials Clear Channel	Preu Net 44 cares Opi digital (9 centres); 1 Setmana
0,010	Opis centres comercials Clear Channel	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
2,500	Opis centres comercials JCDecaux	Preu Net 159 cares Opi digital (7 centres); 1 Setmana
0,010	Opis centres comercials JCDecaux	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
2,500	Opis centres comercials Exterior Plus	Preu Net 234 cares Opi digital (14 centres); 1 Setmana
0,010	Opis centres comercials Exterior Plus	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
1,800	Opis centres comercials lwall	Preu Net 137 cares Opi digital (5 centres); 1 Setmana
0,010	Opis centres comercials lwall	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES		
Punts	Circuit	Tipologia de compra i Format
0,010	Altres circuits/suports/ exclusivistes d'exterior d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència	
Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Exterior

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència	
Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Exterior

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.