

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: EMO-2023-622
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació digitals per a la difusió de càpsules informatives de la FUE.
Termini d'execució: 31 de desembre de 2023

S'adjunta a aquesta comanda un brífing de mitjans amb la planificació de les insercions.

Cristina Pruñonosa Bengochea, gerent de l'Oficina de Gestió Empresarial



Doc. original signat per:
Cristina Pruñonosa Bengochea
11/10/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 20/10/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



010Z7GYIQS02RQONUHHJXH8PCMQAIVN

Data creació còpia:
20/10/2023 12:58:30

Pàgina 1 de 4

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació digitals per a la difusió de càpsules informatives de la FUE

Brífang de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

L'Oficina de Gestió Empresarial té la necessitat de contractar insercions de publicitat a diversos mitjans de comunicació digitals per difondre 7 càpsules informatives dels serveis i tràmits que ofereix la Finestreta Única Empresarial (FUE).

La FUE vol donar a conèixer les facilitats que pot oferir a l'empresari o emprenedor alhora d'engegar o gestionar els tràmits del seu negoci. La FUE posa al seu abast eines digitals que d'una manera simple i àgil facilitaran els tràmits i totes les gestions empresarials amb les administracions catalanes i municipals.

Els continguts de les 7 càpsules informatives són els següents:

1. Què és Canal Empresa/FUE
2. Versió breu de càpsula Canal Empresa
3. Què és l'Àrea Privada?
4. Quins tràmits hi ha? Tràmits generalitat i món local
5. On trobo ajuda? Material de suport a la tramitació
6. Què he de fer per iniciar el meu negoci? Cerca guiada de tràmits
7. Com trobo finançament? Servei de finançament unificat

Es preveu la inserció d'aquestes càpsules informatives als mitjans digitals més afins al nostre públic objectiu.

2. Període de les insercions

Les insercions a mitjans digitals es faran en les dates que es considerin que poden aconseguir millor impacte i fins a 31 de desembre de 2023.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 29.978,12 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 36.273,52 €).

4. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar



Doc. original signat per:
Cristina Prufonosa Bengochea
11/10/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 20/10/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



01OZ7GYIQS02RQONUHHJXH8PCMQAIVN

Data creació còpia:
20/10/2023 12:58:30

Pàgina 2 de 4

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$



Doc. original signat per:
Cristina Prufonosa Bengochea
11/10/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 20/10/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



01OZ7GYIQS02RQONUHHJXH8PCMQAIVN

Data creació còpia:
20/10/2023 12:58:30

Pàgina 3 de 4

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.



Doc. original signat per:
Cristina Prufonosa Bengochea
11/10/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 20/10/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



01OZ7GYIQS02RQONUHHJXH8PCMQAKIVN

Data creació còpia:
20/10/2023 12:58:30

Pàgina 4 de 4