

PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES PARTICULARS QUE HAN DE REGIR EL CONTRACTE RELATIU AL SERVEI DE CREACIÓ I DESENVOLUPAMENT D'UNA PLATAFORMA E-COMMERCE I MATERIALS DIGITALS DE PROMOCIÓ

Expedient núm. 76/2023

ÍNDEX

- 1) OBJECTE DEL PLEC
- 2) OBJECTE DEL CONTRACTE
- 3) NECESSITAT I CONVENIÈNCIA
- 4) CONDICIONS GENERALS
- 5) TERMINI D'EXECUCIÓ DELS TREBALLS
- 6) DADES ECONÒMIQUES
- 7) CRITERIS DE VALORACIÓ
- 8) ESPECIFICACIONS DEL SERVEI
- 9) OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA
- 10) RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Finançat per:



1. OBJECTE DEL PLEC

L'objecte d'aquest plec és establir les condicions d'execució del contracte de servei de creació i desenvolupament de plataforma e-commerce i materials digitals de promoció, actuació que forma part del pla de sostenibilitat turística en destí «Terres de Mestral: Outdoor Park de la Costa Daurada».

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és el servei de creació de plataforma e-commerce i materials digitals de promoció. Es planteja el desenvolupament d'una plataforma integrada de reserves turístiques que s'integri al portal turístic o que substitueixi l'actual e-commerce, per a millorar el procés de planificació i reserva de viatges al destí. També es planteja la creació d'un banc d'imatges turístiques, càpsules audiovisuals i nous materials divulgatius en format digital.

La nova web es plantejarà amb característiques d'inclusivitat i accessibilitat, per avançar en l'accessibilitat universal de la destinació a nivell de comunicació i promoció de l'oferta per arribar també a segments amb necessitats especials i diversitat funcional.

Els continguts i materials seran temàtics, segmentats per producte i tipologia de públic i contribuiran al posicionament del destí i a la promoció dels productes turístics Terres de Mestral. Els continguts i materials divulgatius que es generin han de ser atractius i contribuir a difondre els valors i el relat del destí, a més a més de seduir i inspirar la visita i fomentar la comercialització dels diferents productes turístics. Aquests continguts seran la base per al desenvolupament d'actuacions de comunicació, promoció i màrqueting del destí.

3. NECESSITAT I CONVENIÈNCIA

L'estratègia de la destinació es basa en projectar una nova imatge de destí vinculada al concepte Outdoor Park. En aquest sentit, l'accés a la informació on-line del destí en les diferents fases del cicle de viatge (inspiració, planificació, reserva...) és clau per a generar un nou posicionament i fomentar la comercialització de la oferta de forma atractiva i competitiva per atraure



nous públics. Per a poder portar a terme accions efectives i innovadores de màrqueting, la destinació ha de proveir-se d'imatges, materials divulgatius i recursos audiovisuals de qualitat, amb component experiencial i de gaudi dels recursos i dels productes turístics bàsics del destí, incloses totes aquelles noves propostes turístiques estructurades en el PSTD.

4. CONDICIONS GENERALS

La prestació del servei es portarà a terme d'acord amb les condicions que a continuació es detallen:

- Amb aquesta actuació es vol millorar la competitivitat digital de la destinació
- Els serveis inclosos en aquest contracte seran realitzats per professionals amb experiència, en l'execució de projectes de la mateixa naturalesa
- L'empresa o empreses adjudicatàries haurà de nomenar un responsable, com a interlocutor únic amb la Mancomunitat, depenent aquest de la responsable de la Coordinació. Qualsevol dubte sobre la prestació del servei s'ha de resoldre, en primera instància, per tots dos.

5. TERMINI D'EXECUCIÓ DELS SERVEIS

El termini d'execució i lloc d'execució del lot serà:

Lot	Termini d'execució	Emplaçament
Creació i desenvolupament de plataforma e-commerce i materials digitals de promoció	3 anys	Territori dels municipis integrants de la MIDIT (Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, Tivissa i Pratdip)

Finançat per:



La durada del contracte s'iniciarà en el moment de la seva signatura i finalitzarà després de 3 anys naturals amb la finalització del PSTD objecte del contracte.

6. DADES ECONÒMIQUES

6.1 Valor estimat

El valor estimat del contracte és de 75.000,00 € IVA inclòs.

6.2 Pressupost base de licitació

El pressupost base de la licitació, desglossat en els següents lots, és:

Lot	Import licitació 2023	Import licitació 2024	Import licitació 2025
Creació i desenvolupament de plataforma e-commerce i materials digitals de promoció	15.000,00 €	25.000,00 €	35.000,00 €

El sistema de determinació del pressupost base de la licitació és el que consta a la memòria justificativa.

6.3 Forma de pagament

- 15% en els tres mesos posteriors a la signatura del contracte, prèvia presentació de la factura i l'informe justificatiu corresponent a la realització de les tasques realitzades.
- 25% a la finalització de la primera anualitat prèvia presentació de la factura i l'informe justificatiu corresponent a la realització de les tasques realitzades.

Finançat per:



- 30% a la finalització de la segona anualitat prèvia presentació de la factura i l'informe justificatiu corresponent a la realització de les tasques realitzades.
- 30% a la finalització del contracte prèvia presentació de factura i memòria final justificant la feina realitzada durant tot l'exercici.

7. CRITERIS DE VALORACIÓ

Els criteris de valoració del lot, seran els que apareixen a continuació. Aquests criteris poden ser criteris avaluable automàticament (objectius) i criteris subjectes a judici de valor (subjectius):

CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT (objectius) 75%	CRITERIS DE VALORACIÓ	PUNTS
	Preu	25 punts
	Experiència de l'empresa en treballs semblants a l'objecte de licitació	25 punts
	Experiència de l'equip de treball	25 punts
	<i>Valoració director</i>	<i>15 punts</i>
	<i>Valoració equip tècnic</i>	<i>10 punts</i>

CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR (subjectius) 25%	CRITERIS DE VALORACIÓ	PUNTS
	Qualitat tècnica de la proposta	25 punts

7.1 Criteris avaluable automàticament (objectius)

a) Preu

Aquest criteri tindrà una puntuació màxima de 25 punts.

Per la valoració de les ofertes econòmiques s'aplicarà la fórmula següent, d'acord amb la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica que cal aplicar, d'acord amb l'article 16.1.e) del Decret 5/2021, per obtenir la puntuació:



$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

P = Punts criteri econòmic

O_m = Oferta Millor

O_v = Oferta a Valorar

IL = Import de Licitació

VP = Valor de ponderació

En cap cas s'admetran ofertes econòmiques superiors al preu base de licitació. El valor de ponderació associat al pes específic del criteri preu s'obté agregant al valor de ponderació ordinari 1, el pes específic del criteri preu. El pes específic del criteri preu en aquesta licitació, suposa el 25% de la puntuació total, per tant, el valor de ponderació associat al pes específic prendrà el valor de 1,25.

b) Experiència de l'empresa en treballs semblants a l'objecte de licitació

Aquest punt tindrà una puntuació màxima de 25 punts.

- Valoració de l'experiència de l'empresa en treball semblants a l'objecte de licitació (puntuació màxima: 25 punts)

Valoració de l'experiència de l'empresa en treballs semblants a l'objecte de licitació	Puntuació
5 punts per cada projecte acreditat	Fins a un màxim de 25 punts

$$Pve = (exp1) + (exp2) + (exp3) + (exp4) + (exp5)$$

Pv = Puntuació de la valoració de l'experiència

exp = 5 punts per cada experiència acreditada (màxim 25 punts)

Aquesta experiència haurà de ser acreditada per l'equip adscrit al projecte amb els contractes dels serveis prestats, els certificats de bona execució i/o les evidències corresponents.

c) Experiència de l'equip de treball adscrit a l'execució del contracte

Aquest criteri tindrà una puntuació màxima de 25 punts.



En cas de presentar un equip format per més de dues persones, l'empresa haurà d'indicar quins dos perfils (un de director i un de tècnic) hauran de ser objecte de valoració en aquesta licitació.

- Valoració de l'experiència del director en consultoria i gestió de comerç on-line i màrqueting digital (puntuació màxima: 15 punts)

Valoració de l'experiència del director en en consultoria i gestió de plataformes de comerç on-line	Puntuació
Per cada experiència 3 punts	Fins a un màxim de 15

$$Pve = (exp1) + (exp2) + (exp3) + (exp4) + (exp5)$$

Pv= Puntuació de la valoració de l'experiència

exp= 3 punts per cada experiència acreditada (màxim 15 punts)

Aquesta experiència haurà de ser acreditada per l'equip adscrit al projecte amb els contractes dels serveis prestats, els certificats de bona execució i/o les evidències corresponents.

- Valoració de l'experiència de l'equip tècnic en relació a comerç on-line i màrqueting digital (puntuació màxima: 10 punts)

Valoració de l'experiència de l'equip tècnic en relació a comerç on-line i màrqueting digital	Puntuació
Per cada experiència 2 punts	Fins a un màxim de 10

$$Pve = (exp1) + (exp2) + (exp3) + (exp4) + (exp5)$$

Pv= Puntuació de la valoració de l'experiència

exp= 2 punts per cada experiència acreditada (màxim 10 punts)

Aquesta experiència haurà de ser acreditada per l'equip adscrit al projecte amb els contractes dels serveis prestats, els certificats de bona execució i/o les evidències corresponents.



7.2 Criteris subjectes a judici de valor (subjectius)

a) Proposta tècnica

Aquest criteri tindrà una puntuació màxima de 25 punts.

Es valorarà la qualitat tècnica de la proposta tenint en compte: (1) la descripció de l'actuació, (2) la metodologia de treball proposada, (3) la proposta d'organització dels mitjans tècnics i humans, (4) la planificació en l'execució dels treballs i (5) la coherència global de la proposta.

Posteriorment s'ordenaran les diferents propostes valorades per ordre decreixent, i s'aplicarà la fórmula següent, d'acord amb la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica que cal aplicar, d'acord amb l'article 16.1.e) del Decret 5/2021, per obtenir la puntuació:

$$Pop = Pmax \times (VTop/VTmv)$$

Pop: Puntuació de l'oferta a puntuar

Pmax: Puntuació màxima del criteri

VTop: Valoració Tècnica de l'oferta a puntuar

VTmv: Valoració Tècnica millor valorada

La fórmula s'aplica a cada criteri i, si escau, a cadascun dels sub-criteris per separat, per després obtenir la puntuació total.

El llindar mínim per valorar aquest criteri seran 15 punts. si cap de les valoracions tècniques l'assoleix, no s'aplicarà la fórmula, i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes tècniques. Si alguna valoració de les ofertes supera el llindar, es puntuen totes les ofertes aplicant la fórmula. En cap cas aquest llindar mínim de valoració tècnica suposa una exclusió de la licitació. L'efecte d'aquest llindar és aplicar una o altre de les opcions anteriors, en funció de si alguna oferta o cap superen aquest llindar.

8. ESPECIFICACIONS DEL SERVEI

8.1. Relació dels serveis

Finançat per:



Next Generation
Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Indústria i Treball



Els treballs inclosos en aquest contracte comprenen:

- Creació i desenvolupament d'una web accessible que integri una plataforma on-line e-commerce de fàcil gestió pels empresaris que permeti la comercialització de la oferta i millori la competitivitat digital de la destinació.
- Elaboració d'imatges, materials divulgatius i vídeos de qualitat que donin suport a les actuacions de comunicació, promoció i màrqueting del destí.
- Promoció d'un màrqueting de destí innovador i dirigit a segments i perfils estratègics (familiar i esportiu) d'acord amb els àmbits d'especialització plantejats pel PSTD.

8.2.Resultats previstos

Els resultats que es preveuen a la finalització d'aquest contracte son els següents:

- Desenvolupament d'una nova web que esdevingui una plataforma integrada de reserves turístiques, i que es plantegi amb característiques d'inclusivitat i accessibilitat, per avançar en l'accessibilitat universal de la destinació a nivell de comunicació.
- Augment de notorietat i posicionament de la destinació.
- Millorar la gestió interna del e-commerce i la comercialització de la oferta de producte turístic de les empreses del destí.
- Portar a terme un màrqueting tàctic i innovador, basat en la segmentació de la informació i amb plena orientació a la demanda i a la especialització territorial.
- Millora de la imatge de marca del destí a l'entorn digital, a nivell d'identitat territorial vinculada als seus valors, recursos i productes clau.
- Major captació i fidelització del visitant

8.3 Lliurament dels treballs

Finançat per:



Next Generation
Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Indústria i Treball



Els treballs a realitzar s'estructuraran com a mínim en base als següents lliurables:

- Plataforma integrada de reserves turístiques (nova web)
- Eina d'anàlisi i extracció d'informes de la plataforma (visites, eines d'accessibilitat utilitzades, percentatge de rebots, temps mitjà de la visita, productes i empreses integrades al portal, volum de reserves efectuades a través del portal...)
- Banc d'imatges
- Vídeos de qualitat
- Materials divulgatius
- Proposta metodològica per a l'avaluació de l'abast i nivell de *engagement* de les accions de màrqueting plantejades

L'adjudicatari o adjudicatària entregarà els treballs realitzats per mitjà de correu electrònic o altres plataformes sense perjudici que també es presentin de manera presencial a les dependències de la Mancomunitat, en suport físic o digital quan es requereixi.

L'adjudicatari s'obligarà a lliurar aquest treballs en els terminis i termes establerts, de la mateixa manera que s'hauran de lliurar qualsevol resultat que d'aquests se'n derivin en suport informàtic compatible amb les diferents sistemes informàtics habituals.

La Mancomunitat pot requerir el lliurament dels treballs en els programes originals.

8.4 Terminis de lliurament

Els terminis es pactaran a partir de la reunió inicial del projecte en qüestió.

8.5 Propietat intel·lectual i confidencialitat

El resultat final serà propietat de la MIDIT a tots els efectes. Així mateix, l'adjudicatari haurà de sol·licitar el consentiment exprés de la Mancomunitat per poder-los utilitzar.



L'adjudicatari restarà obligat a guardar el secret de les dades o informació prèvia que per raó d'aquest contracte tingui accés.

8.6 Personal assignat al servei

L'adjudicatari o adjudicatària del contracte haurà de tenir la qualificació tècnica i experiència exigida en el desenvolupament de l'activitat professional i assumirà la direcció tècnica de les tasques.

8.7 Equips tècnics a utilitzar

El licitador haurà de disposar dels equips tècnics necessaris i emprar-los en els treballs conseqüència d'aquest contracte.

8.8 Control de qualitat

La Coordinadora ha d'exercir el control de qualitat i idoneïtat dels treballs realitzats, podent rebutjar aquells que la seu parer no s'ajustin al les condicions pactades, obligant-se en aquest supòsit l'adjudicatari a re-elaborar la feina correponent amb la major diligència.

8.9 Identitat visual

El projecte disposa de marca i logotip propi (Pla de Sostenibilitat Turística: Terres de Mestral, Outdoor Park de la Costa Daurada), que conviu amb el logotip de la Unió Europea, el del Minsiteri d'Industria, Comerç i Turisme, el del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, el del Next Generation Catalunya i el del Departament d'Empresa i Treball. Caldrà seguir les indicacions per la seva aplicació que determini el Manual bàsic d'identificació visual corporativa de Next Generation (<https://identitatcorporativa.gencat.cat/web/.content/Documentacio/descarregues/dpt/COLOR/Economia-i-Hisenda/NextGenerationCatalunya.pdf>).

9. OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

L'adjudicatari o adjudicatària queda expressament obligat a:

Finançat per:



- Mantenir la confidencialitat i reserva sobre qualsevol dada que pot conèixer en virtut del present contracte.
- Complir el termini d'execució total del contracte i dels terminis parcials fixats en cada actuació.
- L'adjudicatari adquireix el compromís de custòdia de la documentació o materials de la que se li faci entrega, no podrà proporcionar a tercers ni utilitzar per a finalitats diferents a les especificades en aquest plec de clàusules les dades a les quals hagi pogut tenir accés amb motiu de la realització de les tasques de gestió encomanades per la Mancomunitat, sent responsable dels danys i perjudicis que es puguin deriva de l'incompliment d'aquestes obligacions.
- Serà responsable de la qualitat tècnica dels treballs que desenvolupi i de les prestacions i serveis realitzats, així com, de les conseqüències que es dedueixin per a l'Administració o per tercers de les omissions, error, mètodes inadequats o incorrectes en l'execució del contracte.
- Dedicar o adscriure els mitjans materials i personals suficients per a la correcta execució del contracte i concretament, que serà degudament contractat d'acord amb la normativa laboral vigent. Així mateix, l'adjudicatari haurà de complir amb totes les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

10. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

La Coordinadora serà la responsable de la part del contracte que li correspongui, al qual correspondran bàsicament, entre d'altres, les següents funcions:

- Seguiment i supervisió de les prestacions objecte del contracte.
- Determinar si la prestació realitzada per l'adjudicatari s'ajusta a les prescripcions establertes i a les condicions contractuals.
- Donar les instruccions necessàries per a la correcta realització de la prestació contractada.
- Conformar la facturació derivada de l'execució del contracte.
- Proposar i informar les eventuais modificacions o pròrrogues del contracte.
- Recepcionar les prestacions objecte del contracte.
- Proposar a l'òrgan de contractació les penalitats a imposar.

