

**Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació**

|                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Expedient:                                                                                                                                                                |
| Procediment: Concreció de condicions                                                                                                                                      |
| Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional en els mitjans digitals per a la difusió dels Consells d'autoprotecció i recomanacions per a la tardor i l'hivern. |
| Termini d'execució: fins el 15 de desembre de 2023                                                                                                                        |

S'adjunta a aquesta comanda un brífung de mitjans amb la planificació de les insercions.

Bernat Gimeno Polls  
Cap de l'oficina de comunicació

## **Consells d'autoprotecció i recomanacions de tardor i hivern.**

### **Brífiing de mitjans**

#### **1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans**

Missatges de la campanya per a la difusió dels Consells d'autoprotecció i recomanacions per a tardor i hivern:

- 1) Explicar a la ciutadania, en general, quins són els consells d'autoprotecció a seguir en cada supòsit (aiguats, riuades, pedregades, ventades, nevades, allaus...)
- 2) Sensibilitzar de la necessitat de seguir aquestes recomanacions i sobretot incidir en que es poden evitar les situacions de perill amb unes pautes d'autoprotecció.

#### **2. Públic objectiu**

- La **ciutadania en general**, però sobretot les persones qui tinguin cura dels infants.
- **Persones grans.**
- Persones relacionades amb el **lleure infantil i juvenil** (casals, agrupaments escoltes) de campus o estades esportives, de sortides escolars i, en general, de grups d'infants i joves.

#### **3. Període de les insercions**

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2023. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de les campanyes de difusió de cadascun dels Plans, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

#### **4. Pressupost**

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 30.000,00 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 36.300,00 €)

## 5. Detall de les insercions/planificació

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

## 6. Presentació i valoració de les ofertes

### Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) **L'oferta econòmica.** Segons el model de proposició econòmica. La proposta econòmica desglossada s'ha de presentar en el document Excel annex a aquesta comanda a on caldrà presentar oferta de preus unitaris, per a cadascun dels suports i formats.

### Participació en la licitació

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, **la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc.** La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant **la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació.** No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

### Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

*Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.*

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència\* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

Les puntuacions màximes per cada concepte a valorar són les següents:

## DIGITAL

| FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc |                  |         |                                                     |
|--------------------------------------------------------------|------------------|---------|-----------------------------------------------------|
| Punts                                                        | Suport           | IP      | Tipologia de compra i Format                        |
| 1,900                                                        | Facebook         | IP Cat. | CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*     |
| 5,080                                                        | Facebook         | IP Cat. | CPV* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*     |
| 0,010                                                        | Facebook         | IP Cat. | CPLC* Net Page Post Link segmentació 3 nivells*     |
| 1,100                                                        | Instagram        | IP Cat. | CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*     |
| 3,000                                                        | Instagram        | IP Cat. | CPV* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*     |
| 0,010                                                        | Instagram        | IP Cat. | CPLC* Net Page Post Link segmentació 3 nivells*     |
| 5,750                                                        | Instagram        | IP Cat. | CPLC* Net Page Post Carousel segmentació 3 nivells* |
| 5,500                                                        | Instagram        | IP Cat. | CPM* Net Story segmentació 3 nivells*               |
| 0,010                                                        | Twitter          | IP Cat. | CPLC* Net Website Card segmentació 3 nivells*       |
| 2,740                                                        | Twitter          | IP Cat. | CPM* Net Promoted Tweet segmentació 3 nivells*      |
| 2,920                                                        | Twitter          | IP Cat. | CPV* Net Video Card segmentació 3 nivells*          |
| 0,010                                                        | Linkedin         | IP Cat. | CPC* Net Sponsored Updates segmentació 3 nivells*   |
| 0,010                                                        | Google           | IP Cat. | CPC* Net Enllaç Patrocinat segmentació 3 nivells:   |
| 1,300                                                        | Google           | IP Cat. | CPM* Net Google Ads segmentació 3 nivells:          |
| 0,010                                                        | Altres Cercadors | IP Cat. | CPC* Net Enllaç Patrocinat segmentació 3 nivells:   |
| 5,500                                                        | Youtube          | IP Cat. | CPV* Net True View segmentació 3 nivells*           |
| 3,400                                                        | Youtube          | IP Cat. | CPM* Net Preroll segmentació 3 nivells*             |

| FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc |                                       |         |                                                          |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------|
|                                                            | Suport                                | IP      | Tipologia de compra i Format                             |
| 0,290                                                      | Webs grup CCMA                        | IP Cat. | CPM* Net Doble Roba                                      |
| 0,010                                                      | Webs grup CCMA                        | IP Cat. | Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* |
| 6,490                                                      | LaVanguardia.<br>(grup GODÓ)          | IP Cat. | CPM* Net Doble Roba                                      |
| 0,010                                                      | Webs grup GODÓ                        | IP Cat. | Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* |
| 5,160                                                      | ElPeriodico<br>(grup PRENSA IBÉRICA*) | IP Cat. | CPM* Net Doble Roba                                      |
| 0,010                                                      | Webs grup PRENSA IBÉRICA*             | IP Cat. | Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* |
| 3,890                                                      | ElPuntAvui.<br>(grup HERMES)          | IP Cat. | CPM* Net Doble Roba                                      |

|       |                                     |         |                                                          |
|-------|-------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------|
| 0,010 | <b>Webs grup HERMES</b>             | IP Cat. | Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* |
| 4,270 | <b>Ara.</b>                         | IP Cat. | CPM* Net Doble Roba                                      |
| 0,010 | <b>Webs grup ARA</b>                | IP Cat. | Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* |
| 2,390 | <b>ElPais.</b><br>(Webs grup PRISA) | IP Cat. | CPM* Net Doble Roba                                      |
| 0,010 | <b>Webs grup PRISA</b>              | IP Cat. | Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* |
| 2,290 | <b>20Minutos.</b>                   | IP Cat. | CPM* Net Doble Roba                                      |
| 0,010 | <b>Webs de 20Minutos.</b>           | IP Cat. | Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* |
| 2,390 | <b>Publico.</b>                     | IP Cat. | CPM* Net Doble Roba                                      |
| 0,010 | <b>Webs de Publico.</b>             | IP Cat. | Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* |
| 3,730 | <b>Webs d'ElNacional.</b>           | IP Cat. | CPM* Net Doble Roba                                      |
| 0,010 | <b>Webs d'ElNacional.</b>           | IP Cat. | Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* |
| 3,510 | <b>Webs de NacioDigital.</b>        | IP Cat. | CPM* Net Doble Roba                                      |
| 0,010 | <b>Webs de NacioDigital.</b>        | IP Cat. | Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* |
| 1,470 | <b>Webs de l'ACPC</b>               | IP Cat. | CPM* Net Doble Roba                                      |
| 0,010 | <b>Webs de l'ACPC</b>               | IP Cat. | Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* |
| 1,650 | <b>Webs de l'AMIC</b>               | IP Cat. | CPM* Net Doble Roba                                      |
| 0,010 | <b>Webs de l'AMIC</b>               | IP Cat. | Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* |
| 1,300 | <b>Webs de l'APPEC</b>              | IP Cat. | CPM* Net Diversos Formats Display                        |
| 0,010 | <b>Webs de l'APPEC</b>              | IP Cat. | Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* |

#### FORMATS CONVENCIONALS\* - Descompte ALTRES

|       | <b>Suport</b>            | <b>IP</b> | <b>Tipologia de compra<br/>i Format</b>                  |
|-------|--------------------------|-----------|----------------------------------------------------------|
| 1,510 | <b>DiariDeTarragona.</b> | IP Cat.   | CPM* Net Doble Roba                                      |
| 0,010 | <b>DiariDeTarragona.</b> | IP Cat.   | Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* |
| 1,100 | <b>DiariDeGirona.</b>    | IP Cat.   | CPM* Net Doble Roba                                      |
| 0,010 | <b>DiariDeGirona.</b>    | IP Cat.   | Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* |
| 1,270 | <b>Segre.</b>            | IP Cat.   | CPM* Net Doble Roba                                      |
| 0,010 | <b>Segre.</b>            | IP Cat.   | Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* |
| 1,240 | <b>LaManyana.</b>        | IP Cat.   | CPM* Net Doble Roba                                      |
| 0,010 | <b>LaManyana.</b>        | IP Cat.   | Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* |
| 1,100 | <b>Regio7.</b>           | IP Cat.   | CPM* Net Doble Roba                                      |
| 0,010 | <b>Regio7.</b>           | IP Cat.   | Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* |
| 1,240 | <b>El9Nou.</b>           | IP Cat.   | Preu Net 1 <u>Setmana</u> Doble Roba                     |
| 0,010 | <b>El9Nou.</b>           | IP Cat.   | Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* |

|       |                                                                                                                                    |         |                                                                                  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 0,890 | DiariDeTerrassa.                                                                                                                   | IP Cat. | CPM* Net Doble Roba                                                              |
| 0,010 | DiariDeTerrassa.                                                                                                                   | IP Cat. | Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*                         |
| 0,890 | DiariDeSabadell.                                                                                                                   | IP Cat. | CPM* Net Doble Roba                                                              |
| 0,010 | DiariDeSabadell.                                                                                                                   | IP Cat. | Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*                         |
| 0,500 | DiariMes.                                                                                                                          | IP Cat. | CPM* Net Doble Roba                                                              |
| 0,010 | DiariMes.                                                                                                                          | IP Cat. | Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*                         |
| 0,010 | Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional | -       | Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat |

#### FORMATS/SITES/SEGMENTACIONS diverses

|       | Suport    | IP      | Tipologia de compra i Format                    |
|-------|-----------|---------|-------------------------------------------------|
| 4,500 | Tik Tok   | IP Cat. | CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells* |
| 3,800 | Twitch    | IP Cat. | CPM* Net Video Preroll segmentació 3 nivells*   |
| 4,500 | Instagram | IP Cat. | CPV* Net Reels segmentació 3 nivells*           |

#### FORMATS CONVENCIONALS\* - Recàrrec Detallat a l'Acord Marc

|       | Suport                                                                           | - | Tipologia de compra i Format                                                               |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 0,010 | Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional | - | Recàrrec <u>Màxim</u> per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells |

#### TECNOLOGIA\* - Cost Detallat a l'Acord Marc

|       | Concepte        | - | Tipologia de compra                           |
|-------|-----------------|---|-----------------------------------------------|
| 0,020 | COST TECNOLÒGIC | - | CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB |
| 0,010 | COST TECNOLÒGIC | - | CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB |
| 0,010 | COST TECNOLÒGIC | - | CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB  |

#### FORMATS CONVENCIONALS\* - Comissió d'agència

|       | Suport                                                                                                  |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 0,050 | Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* per a tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional |

#### FORMATS/ACCIONS ESPECIALS\* - Comissió d'Agència

|  | Suport |
|--|--------|
|--|--------|

|       |                                                                                                     |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 0,050 | Comissió d'agència FORMATS ESPECIALS* per a tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|

**\*FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals tots aquells formats (d'anunci i de contingut) que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

**\*FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials tot allò que **no** té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

**\*Preu/Cost net Expedient:** correspon a l'import net resultant que inclou tots els descomptes i càrrecs, abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

**\*Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

**\*CPM:** cost per mil impressions.

**\*CPV:** cost per visualització.

**\*CPLC:** cost per link clic.

**\*CPC:** cost per clic.

**\*Segmentació 3 nivells:** cost basat en una segmentació, per exemple, basada en criteri geogràfic, criteri sociodemogràfic i criteri d'interessos.

**\*grup PRENSA IBÉRICA:** abans grup ZETA.

#### OBSERVACIONS:

- Cal omplir totes les caselles en TARONJA (referents a l'Acord Marc) i en GROC (referents a l'Expedient actual).

- En cap cas es podran aplicar les dues comissions d'agència (Formats Convencionals i Formats/Accions Especials) simultàniament.