

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient:
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió del 25 N, Dia internacional d'eliminació de la violència contra les dones.
Termini d'execució: Des de la data de notificació de l'adjudicació fins al 31 de desembre de 2023

S'adjunta a aquesta comanda un brífung de mitjans amb la planificació de les insercions.

Barcelona, signat digitalment

Bernat Gimeno Polls
Cap de l'Oficina de Comunicació

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió del 25 N, Dia internacional d'eliminació de la violència contra les dones.

Brífting de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El missatge de la campanya és difondre l'eliminació de la violència masclista, així com la violència sexual i la prevenció.

L'objectiu és, en commemoració del 25N sensibilitzar i conscienciar a totes les persones que estan al voltant de la víctima i l'agresor per tal que puguin actuar de forma preventiva en situacions de violència masclista i sexual exercida sobre les dones.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis als mitjans imprès, ràdio i exterior.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2023. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 250.000,00 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 302.500,00 €).

4. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Participació en la licitació

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, **la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc.** La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant **la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació.** No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

Les puntuacions màximes per cada concepte a valorar són les següents:

IMPRÉS

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc		
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
4,500	La Vanguardia	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds
3,900	El Periódico de Cat.	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv
0,920	El Punt Avui	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds
2,590	Ara	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds
0,600	El País	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)
1,800	Diari de Tarragona	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds
1,100	Diari de Girona	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv
1,440	Segre	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dm-Dv
0,900	La Mañana	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dg
0,830	Regió 7	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv
0,750	El 9 Nou	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dv
0,140	Diari de Sabadell	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dm, Dj
0,140	Diari de Terrassa	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dm-Dv
1,200	20 Minutos	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv

0,800	Més Tarragona	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv
-------	---------------	--

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
4,500	Suports d'ACPC	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
5,500	Suports d'AMIC	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
1,830	Suports d'APPEC	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
0,010	Altres suports impresos d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència

Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Impresos

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència

Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Impresos

RÀDIO

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
3,330	Catalunya Ràdio	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (7h-10h)
1,730	Catalunya Ràdio	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (13h-24h)
0,010	Catalunya Ràdio	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
1,440	Catalunya Informació	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Tota la graella
0,010	Catalunya Informació	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
4,150	Rac 1	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* El Mon a Rac 1/La Competència/El Barça juga a Rac1
2,850	Rac 1	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Vostè Primer/Versió Rac1/Islàndia/Via Lliure/L'Espanyol juga a Rac1
0,010	Rac 1	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,680	Rac 105	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (7h-11h)

0,280	Rac 105	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Resta programació
0,010	Rac 105	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
3,300	Flaixbac	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (6h-11h) +Va de Barça
0,950	Flaixbac	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Resta programació
0,010	Flaixbac	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
2,940	Flaix FM	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (6h-11h)
0,780	Flaix FM	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Resta programació
0,010	Flaix FM	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,920	Ser Regional Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (6h-10h)
0,440	Ser Regional Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (16h-20h)
0,010	Ser	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,540	Ser Catalunya	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (7h-12h)
0,100	Ser Catalunya	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Resta programació
0,010	Ser Catalunya	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,710	Los 40 Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (6h-11h)
0,320	Los 40 Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (11h-21h)
0,010	Los 40	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,120	Dial Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (6h-11h)
0,120	Dial Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (11h-23h)
0,010	Dial	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,110	Los 40 Classic Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (7h-11h)
0,090	Los 40 Classic Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (11h-21h)
0,010	Los 40 Classic	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,570	Europa FM Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (7h-11h)
0,390	Europa FM Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (14h-17h)
0,010	Europa FM	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,770	Onda Cero Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (7h-11h)
0,330	Onda Cero Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (14-15h)
0,010	Onda Cero	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,040	Melodia FM Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (7h-10h)
0,030	Melodia FM Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (10h-22h)
0,010	Melodia FM	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,140	Cadena 100 Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (6h-11h)

0,090	Cadena 100 Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Ds (9h-14h)
0,010	Cadena 100	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,280	Rock FM Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (6h-14,30h)
0,070	Rock FM Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Resta programació
0,010	Rock FM	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
1,850	Ràdio Tele Taxi	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Tota la graella
0,010	Ràdio Tele Taxi	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,160	Kiss FM Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (6h-11h)
0,050	Kiss FM Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (11h-15h)
0,010	Kiss FM	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,210	Digital Hits	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dg (8h-20h)
0,010	Digital Hits	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,040	Ràdio Marca Bcn	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (7h-10h)
0,040	Ràdio Marca Bcn	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Marcador (DI-Dv)
0,010	Ràdio Marca	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
0,010	Altres emissores de ràdio d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència

Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència

Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Ràdio

EXTERIOR

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc

Punts	Circuit	Tipologia de compra i Format
1,800	Opis Metro (JCDecaux)	Preu Net 185 cares Opi paper; 1 Setmana

0,010	Opis Metro	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
1,200	Opis Renfe (Global)	Preu Net 95 cares Opi paper; 1 Setmana
0,010	Opis Renfe	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,500	Opis FGC (Main)	Preu Net 60 cares Opi paper; 1 Setmana
0,010	Opis FGC	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
6,000	Opis Catalunya (Mobiliari urbà Clear Chanel)	Preu Net 790 cares Opi paper; 1 Setmana
1,930	Opis Barcelona Life (Mobiliari urbà Clear Chanel)	Preu Net 73 cares Opi digital; 1 Setmana
0,010	Mobiliari urbà Clear Chanel	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
1,950	Opis BCN AM (Mobiliari urbà JCDecaux)	Preu Net 147 cares Opi paper; 1 Setmana
0,010	Mobiliari urbà JCDecaux	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,010	Mobiliari urbà Alpha Publicidad	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,010	Mobiliari urbà Impursa	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,900	Opis centres comercials Clear Channel	Preu Net 44 cares Opi digital (9 centres); 1 Setmana
0,010	Opis centres comercials Clear Channel	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
1,800	Opis centres comercials JCDecaux	Preu Net 159 cares Opi digital (7 centres); 1 Setmana
0,010	Opis centres comercials JCDecaux	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
2,000	Opis centres comercials Exterior Plus	Preu Net 234 cares Opi digital (14 centres); 1 Setmana
0,010	Opis centres comercials Exterior Plus	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
1,800	Opis centres comercials lwall	Preu Net 137 cares Opi digital (5 centres); 1 Setmana
0,010	Opis centres comercials lwall	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,010	Pàrquings	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,010	Tanques 8x3 Clear Channel	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,010	Tanques 8x3 JCDecaux	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
0,010	Tanques 8x3 Espacio	Descompte mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
3,000	Autobusos Promedios	Preu Net 5 autobusos Darrera Integral + Lateral Plus; 1 Setmana
0,010	Autobusos Promedios	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
3,000	Autobusos Publicesa	Preu Net 5 autobusos Darrera Integral + Lateral Plus; <u>2 Setmanes</u>
0,010	Autobusos Publicesa	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
3,000	Autobusos Alpha Publicidad	Preu Net 5 autobusos Darrera Integral + Lateral Plus; 1 Setmana
0,010	Autobusos Alpha Publicidad	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
3,500	Tramvia TRAMBAIX (JCDecaux)	Preu Net 1 Tramvia Vinilat Integral; 2 Setmanes

2,500	Tramvia TRAMBESÒS (JCDecaux)	Preu Net 1 Tramvia Vinilat Integral; 2 Setmanes
0,010	Tramvia	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

Punts	Circuit	Tipologia de compra i Format
0,010	Altres circuits/suports/exclusivistes d'exterior d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència

Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Exterior

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència

Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Exterior

Aquestes fórmules s'especifiquen a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.