

Informe justificatiu

Expedient	EMO-2023-599	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Institut Català de Seguretat i Salut Laboral		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional al mitjà televisió, ràdio, premsa, digitals i exteriors per a la difusió d'una campanya de prevenció de riscos laborals durant el quart trimestre.		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	329.973,87	69.294,51	399.268,38
Valor estimat	329.973,87	-	-
Termini d'execució	3 Mesos		

OBJECTE

Servei d'inserció de publicitat institucional al mitjà televisió, ràdio, premsa, digitals i exteriors per a la difusió d'una campanya de prevenció de riscos laborals.

CPV: 79341200-8 Serveis de gestió publicitària

No s'està alterant l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.

JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE CONTRACTAR

La prevenció de riscos laborals és una de les prioritats del Departament d'Empresa i Treball (DEMT) ja que la salut de les persones treballadores és fonamental per assolir una societat digna i segura. En aquest sentit, tothom, des de les diferents vessants, hem d'articular els esforços necessaris i prendre les decisions adequades per tal de disminuir els accidents laborals i impulsar i crear cultura preventiva.

El 15/6/2021 va ser aprovada l'Estratègia catalana de seguretat i salut laboral 2021-2026 (ECSSL 2021-2026). Ha estat elaborada i pactada en l'àmbit de la Comissió de Seguretat i Salut Laboral del CRL, com a òrgan de representació social de l'àmbit laboral a Catalunya on hi ha l'Administració de la Generalitat, les patronals i sindicats més representatius.

L'ECSSL 2021-2026 pretén donar resposta a les necessitats que en matèria de seguretat i salut laboral cal afrontar els propers anys.

Servei de Contractació i Patrimoni
Passeig de Gràcia, 105
Tlf: 93 484 95 00 Fax: 93 484 95 98
E-mail: contractacio.empresa@gencat.cat
Web: http://empresa.gencat.cat

1 / 8



Doc. original signat per:
Òscar Riu i Garcia 19/09/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 20/10/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0TTZP8HZWHQ4I9D82HVCRFKF5CTWQ6P2

Data creació còpia:
20/10/2023 12:27:08

Pàgina 1 de 8

Per donar compliment als objectius de l'ECSSL, la Direcció General de Relacions Laborals, Treball Autònom, Seguretat i Salut Laboral (DGRLTASSL), entre altres actuacions, l'any 2022 va impulsar una campanya de promoció de la cultura de prevenció de riscos laborals sota el lema "Davant la sinistralitat laboral: preparats, previnguts, segurs / preparades, previngudes, segures".

Aquest 2023 s'han fet adaptacions de la campanya incorporant un nou escenari relacionat amb el risc per cop de calor.

Atès que els principals objectius:

- Fomentar el treball segur i saludable: conscienciar les persones treballadores que totes les feines, a tots els sectors, presenten riscos que podrien afectar la salut.
- Conscienciar la societat que la prevenció de riscos laborals és coresponsabilitat de tothom: empreses, persones treballadores i administració.

I el missatge de la campanya segueixen plenament vigents, es proposa realitzar una nova difusió amb la contractació d'insercions publicitàries a diversos mitjans de comunicació, concretament a televisió, ràdio, premsa, digitals i exteriors.

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, concretament al mitjà televisió, ràdio, premsa, digitals i exteriors.

Hem fet una primera onada de comunicació el mes de juny del 8 al 28 de juny de 2023, corresponent a l'expedient EMO-2023-429, en els mitjans següents:

	Dates	Núm. Insercions/falques
TV3	8 al 28/06/23	76
8TV	8 al 25/06/23	10
PRINT	8 al 28/06/23	23
RÀDIO	8 al 28/06/23	395
EXTERIOR	20 al 26/06/23	397

Servei de Contractació i Patrimoni
Passeig de Gràcia, 105
Tlf: 93 484 95 00 Fax: 93 484 95 98
E-mail: contractacio.empresa@gencat.cat
Web: <http://empresa.gencat.cat>

2 / 8



Doc. original signat per:
Òscar Riu i Garcia 19/09/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 20/10/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0TTZP8HZWHQ4I9D82HVCRFKF5CTWQ6P2

Data creació còpia:
20/10/2023 12:27:08

Pàgina 2 de 8

Pel que fa a l'impacte d'aquesta primera onada, els resultats han estat els següents:

Impacte campanya 'Contra la sinistralitat laboral: preparats, previnguts, segurs'

Suport	Inversió	Insercions	Impacte
TV3	96.797€	76 espots Del 8 al 28 de juny	Cobertura del 29% de la població major de 16 anys de Catalunya (1.902.400 persones) 11.941.000 impactes totals
Ràdio	73.820€	395 falques del 8 al 28 de juny	Cobertura del 56,17% de la població major de 16 anys de Catalunya (3.723.700 persones) 33.364.600 impactes totals
8tv	21.496€	10 espots Del 8 al 25 de juny	No avaluable
Prensa	152.437€	23 insercions Del 8 al 27 de juny	Cobertura del 15,29% de la població major de 16 anys de Catalunya (1.013.000 persones) 1.695.400 impactes totals
Exterior: - Metro - Renfe - Barcelona ciutat i L'H - Centres comercials - Circuit opis Catalunya	43.489€	797 opis Del 20 al 26 de juny Circuit Catalunya del 20 de juny al 3 de juliol	Cobertura del 53,28% de la població major de 16 anys de Catalunya (3.286.674 persones) 3.286.674 impactes totals

Per aquest motiu, proposem aprofitar la creativitat del 2022 de la campanya, i fer una onada final de 3 setmanes, a l'octubre-novembre, amb una intensitat semblant a la primera onada.

Proposem una programació similar en els mateixos mitjans que la primera onada d'aquest 2023.

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que la Direcció General de Relacions Laborals, Treball Autònom, Seguretat i Salut Laboral no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Servei de Contractació i Patrimoni
Passeig de Gràcia, 105
Tlf: 93 484 95 00 Fax: 93 484 95 98
E-mail: contractacio.empresa@gencat.cat
Web: http://empresa.gencat.cat

3 / 8



Doc. original signat per:
Òscar Riu i Garcia 19/09/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 20/10/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0TTZP8HZWHQ4I9D82HVCRFKF5CTWQ6P2

Data creació còpia:
20/10/2023 12:27:08

Pàgina 3 de 8

DETERMINACIÓ DEL PREU DEL CONTRACTE

Per al càlcul del pressupost de licitació s'ha fet una estimació de costos mitjançant l'observació dels imports d'anteriors campanyes de publicitat institucional que anaven dirigides al mateix públic objectiu i que tenien unes característiques molt similars quant a mitjans de comunicació, formats i període de difusió.

El valor econòmic d'aquesta actuació és el següent:

El VEC (valor estimat del contracte) coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen pròrrogues ni modificacions contractuals.

Import de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
329.973,87	69.294,51	399.268,38

Partida pressupostària

IU1701 D/226000300/3330/0000 Publicitat, difusió i campanyes institucionals

Revisió de preus

No

PROPOSTA D'UTILITZACIÓ DE PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ

La unitat promotora considera que el procediment més adequat per dur a terme la contractació d'aquest contracte és un **procediment basat en acord marc per concreció de condicions**. Així, per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. EC 2022 32).

Tramitació del procediment

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

1. **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
2. El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
3. L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Servei de Contractació i Patrimoni
Passeig de Gràcia, 105
Tlf: 93 484 95 00 Fax: 93 484 95 98
E-mail: contractacio.empresa@gencat.cat
Web: http://empresa.gencat.cat

4 / 8



Doc. original signat per:
Òscar Riu i Garcia 19/09/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 20/10/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0TTZP8HZWHQ4I9D82HVCRFKF5CTWQ6P2

Data creació còpia:
20/10/2023 12:27:08

Pàgina 4 de 8

Proposta de criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus o costos, descomptes i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Servei de Contractació i Patrimoni
Passeig de Gràcia, 105
Tlf: 93 484 95 00 Fax: 93 484 95 98
E-mail: contractacio.empresa@gencat.cat
Web: <http://empresa.gencat.cat>

5 / 8



Doc. original signat per:
Òscar Riu i Garcia 19/09/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 20/10/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0TTZP8HZWHQ4I9D82HVCRFKF5CTWQ6P2

Data creació còpia:
20/10/2023 12:27:08

Pàgina 5 de 8

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

(*) Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.

Aquestes fórmules s'especifiquen a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Elena Juanola Pagès (elena.juanola@gencat.cat)

Directora de l'Institut Català de Seguretat i Salut Laboral

TERMINI D'EXECUCIÓ

L'execució del contracte serà des del dia següent de la signatura del contracte fins com a màxim el 31 de desembre del 2023.

La inserció en els mitjans es realitzarà durant 2 o 3 setmanes. La tria definitiva de dates es farà dins el marc de les necessitats de comunicació de la campanya, preferiblement entre els mesos d'octubre i novembre del 2023.

Servei de Contractació i Patrimoni
Passeig de Gràcia, 105
Tlf: 93 484 95 00 Fax: 93 484 95 98
E-mail: contractacio.empresa@gencat.cat
Web: <http://empresa.gencat.cat>

6 / 8



Doc. original signat per:
Òscar Riu i Garcia 19/09/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 20/10/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0TTZP8HZWHQ4I9D82HVCRFKF5CTWQ6P2

Data creació còpia:
20/10/2023 12:27:08

Pàgina 6 de 8

Pròrroga del contracte

No s'admet pròrroga.

ALTRES REQUISITS DEL CONTRACTE

Confidencialitat:

El contractista haurà de mantenir sigil respecte de les dades o antecedents que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, dels quals tingui coneixement per raó de l'execució d'aquest i que no siguin públics o notoris.

L'entitat adjudicatària del contracte s'obliga al compliment del que estableixen tant la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals (LOPD), com el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE, i a la resta de normativa en matèria de protecció de dades de caràcter personal. La documentació i informació que se'n desprenguin o a les quals es tingui accés en ocasió de la realització d'aquest contracte, que corresponen a l'Administració contractant responsable del fitxer de dades personals, té caràcter confidencial i no podrà ésser objecte de reproducció total o parcial per cap mitjà o suport. Per tant, no se'n podrà fer ni tractament ni edició informàtica, ni transmissió a terceres persones fora de l'estricta àmbit de l'execució directa del contracte, ni tant sols entre la resta del personal que tingui o pugui tenir l'entitat que presta el servei objecte d'aquest contracte.

Clàusules lingüístiques:

En compliment de la Recomanació 2/2005, de 5 de maig, de la Comissió Permanent de la Junta Consultiva de Contractació Administrativa, l'empresa contractista ha d'emprar el català en les relacions amb l'Administració de la Generalitat derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte. Així mateix, l'empresa contractista ha d'emprar, almenys, el català en els rètols, les publicacions, els avisos i en la resta de comunicacions de caràcter general que es derivin de l'execució de les prestacions objecte del contracte.

L'empresa contractista ha de lliurar les dades i les informacions resultants de l'objecte d'aquest contracte en català.

Pagament:

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant factures parcials en funció de les insercions realment efectuades.

Les factures s'han d'emetre en format electrònic, d'acord amb el que estableix la Llei 25/2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures en el sector públic, s'ha d'enviar a la plataforma e.FACT, la qual, segons l'Acord GOV/151/2014, d'11 de novembre, és el punt general d'entrada de factures electròniques de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu sector públic.

Servei de Contractació i Patrimoni
Passeig de Gràcia, 105
Tlf: 93 484 95 00 Fax: 93 484 95 98
E-mail: contractacio.empresa@gencat.cat
Web: <http://empresa.gencat.cat>

7 / 8



Doc. original signat per:
Òscar Riu i Garcia 19/09/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 20/10/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0TTZP8HZWHQ4I9D82HVCRFKF5CTWQ6P2

Data creació còpia:
20/10/2023 12:27:08

Pàgina 7 de 8

Les factures han d'incorporar les dades bàsiques obligatòries establerts al RD1619/2012, s'han de signar amb una signatura avançada basada en un certificat reconegut i han d'incloure, necessàriament, el número d'expedient de contractació, ja que si no hi consta els registres comptables de la Generalitat de Catalunya rebutjaran automàticament la factura.

Les factures seran conformades pel responsable del contracte i aniran acompanyades d'un certificat de recepció de conformitat de l'objecte del contracte. D'acord amb l'Acord de Govern del 24 de novembre de 2020, pel qual s'aproven una sèrie de mesures per a la millora del període mitjà de pagament a proveïdors en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i de les entitats del sector públic que en depèn, en cas de disconformitat amb la factura aquesta es retornarà immediatament i se sol·licitarà una factura rectificativa o una nova factura, si escau.

L'Administració abonarà el preu del contracte d'acord amb el que estableix l'article 210 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.

És d'aplicació l'Ordre ECO/306/2015, de 23 setembre, per la qual es regula el procediment de tramitació i anotació de les factures en el Registre comptable de factures en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el sector públic que en depèn.

Justificació finalitat del tractament de dades

No es requereix cessió de dades de caràcter personal al contractista.

PROPOSTA DE LES EMPRESES AMB LES QUALS ES VOL CONTRACTAR

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'enviarà comanda per a les empreses adjudicatàries del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc: Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU, Wavemaker Publicidad Spain, SL i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

Les empreses hauran de presentar la declaració responsable, conjuntament a l'oferta econòmica (model de proposició econòmica i document excel a part amb el desglossament de tota la informació indicada més amunt).

Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a la clàusula 31 de l' Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció al mitjà televisió, ràdio, premsa, digitals i exteriors per a la difusió d'una campanya de publicitat institucional per a la sensibilització sobre la prevenció de riscos laborals promoguda per la Direcció General de Relacions Laborals, Treball Autònom, Seguretat i Salut Laboral.

Director general de Relacions Laborals, Treball Autònom, Seguretat i Salut Laboral

Servei de Contractació i Patrimoni
Passeig de Gràcia, 105
Tlf: 93 484 95 00 Fax: 93 484 95 98
E-mail: contractacio.empresa@gencat.cat
Web: <http://empresa.gencat.cat>

8 / 8



Doc. original signat per:
Òscar Riu i Garcia 19/09/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 20/10/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0TTZP8HZWHQ4I9D82HVCRFKF5CTWQ6P2

Data creació còpia:
20/10/2023 12:27:08

Pàgina 8 de 8