

**CONTRACTE DE SERVEIS DE CREACIÓ, DISSENY I ADAPTACIONS DE LA IMATGE
GRÀFICA DE L'INSTITUT DE MERCATS DE BARCELONA**

Núm. Exp: 21/23

VALORACIÓ CRITERIS OBJECTIUS: FINS A 50 PUNTS

1.- Per a l'oferta econòmica, fins un màxim de 40 punts:

1-A) Per al preu dels honoraris per a cada una de les creativitats realitzades per a campanyes generals de l'IMMB incloent-hi el màster de cada campanya i la seva gestió, **fins un màxim de 10 punts** per a la proposta més econòmica. La puntuació serà proporcional en base a la proposta més econòmica.

Oferta econòmica licitadors:

1-A) Campanya genèrica per IMMB (FINS A 10 PUNTS)					
Peça	DIGIOCRASY	DLAB	LABORATORI D'IDEES	ANVERSO	SNOOP BCN
Creativitat global	2.700,00 €	3.225,00 €	3.500,00 €	3.000,00 €	12.000,00 €
Desenvolupament d'una peça dins la campanya	900,00 €	435,00 €	225,00 €	350,00 €	300,00 €
TOTALS	3.600,00 €	3.660,00 €	3.725,00 €	3.350,00 €	12.300,00 €

1-B) Per a la mitjana del preu de les adaptacions previstes off-line i encàrrecs puntuals especials (mapes, plànols, infografies, productes especials com diplomes o premis...), **fins un màxim de 15 punts** per a la proposta més econòmica. La puntuació serà proporcional en base a la proposta més econòmica.

1-B) Adaptacions off-line (FINS A 15 PUNTS)					
Peça/preu unitari (sense IVA)	DIGIOCRASY	DLAB	LABORATORI D'IDEES	ANVERSO	SNOOP BCN
Cartell	540,00 €	90,40 €	135,00 €	110,00 €	48,00 €
Banderola /Lona/ Roll Up	270,00 €	90,40 €	150,00 €	110,00 €	48,00 €

Opi	540,00 €	81,40 €	150,00 €	200,00 €	48,00 €
Octaveta /Flyer/Postal Free	180,00 €	81,40 €	110,00 €	90,00 €	48,00 €
Fulletó Díptic	360,00 €	81,40 €	245,00 €	250,00 €	96,00 €
Fulletó tríptic	540,00 €	81,40 €	300,00 €	300,00 €	120,00 €
Fulletó Quadríptic	720,00 €	90,40 €	450,00 €	350,00 €	144,00 €
Pàgina de premsa o revista	540,00 €	198,81 €	225,00 €	200,00 €	48,00 €
Faldó de premsa o revista	270,00 €	171,81 €	160,00 €	120,00 €	48,00 €
Gran format: vinilats, draceres	540,00 €	113,23 €	250,00 €	350,00 €	48,00 €
Diferents formats d'arxius (Word, pdf editable, indesign, illustrator, JPG...)	135,00 €	116,81 €	75,00 €	50,00 €	20,00 €
Encàrrecs puntuals especials					
Mapes i plànols	540,00 €	112,80 €	200,00 €	300,00 €	144,00 €
Diplomes/Premis	270,00 €	49,95 €	170,00 €	100,00 €	72,00 €
TOTALS	5.445,00 €	1.360,21 €	2.620,00 €	2.530,00 €	932,00 €

1-C) Per a la mitjana del preu de les adaptacions previstes on-line (digital), **fins un màxim de 15 punts** per a la proposta més econòmica. La puntuació serà proporcional en base a la proposta més econòmica.

1-C) Adaptacions on-line (FINS A 15 PUNTS)					
Peça/Preu unitari (sense IVA)	DIGIOCRAZY	DLAB	LABORATORI D'IDEES	ANVERSO	SNOOP BCN
Banner gif/display (diverses mides)	157,50 €	148,17 €	70,00 €	90,00 €	16,00 €
Banner flash/ richmedia (diverses mides)	202,50 €	157,17 €	170,00 €	110,00 €	60,00 €
Megabanners JPG/GIF 728x90	202,50 €	148,17 €	90,00 €	90,00 €	20,00 €

Billboards 980/990x250	202,50 €	148,17 €	90,00 €	70,00 €	20,00 €
Adaptacions fixes per a webs i xarxes: Fb, Tw, Ig, Flickr, youtube..	157,50 €	148,17 €	45,00 €	50,00 €	20,00 €
Adaptacions vídeos/Gifs animats per a xarxes MP4(diverses mides)	180,00 €	273,58 €	80,00 €	120,00 €	72,00 €
Adaptacions publicitat digital	121,50 €	157,17 €	55,00 €	100,00 €	48,00 €
Infografia dinàmica	900,00 €	193,58 €	325,00 €	250,00 €	48,00 €
Infografia estàtica	540,00 €	148,17 €	150,00 €	150,00 €	40,00 €
Trencaplanes	202,50 €	148,17 €	70,00 €	200,00 €	24,00 €
Doble trencaplanes	405,00 €	159,53 €	90,00 €	350,00 €	24,00 €
Banday: Capçalera/Billboard	405,00 €	113,58 €	60,00 €	160,00 €	48,00 €
Infomercats Digital Infomercats Digital (format contingut revista 10 pàgines)	720,00 €	220,80 €	1.000,00 €	400,00 €	200,00 €
TOTALS	4.396,50 €	1.890,85 €	2.295,00 €	2.140,00 €	640,00 €

Consideració de baixes i altes anormals o desproporcionades:

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors

anormals o desproporcionats: Un diferencial de 10 punts percentuals per sota o per sobre de la mitjana de les ofertes en preus unitaris dels apartats 1A, 1B i 1C o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.

Es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria de subcontractació, ambiental, social o laboral

establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional d'acord amb la LCSP.

Valoració:

1-A) Puntuació màxima 10 punts

Licitadors	DIGIOCRAZY	DLAB	LABORATORI D'IDEES	ANVERSO	SNOOP BCN
OFERTA TOTAL	3.600,00 €	3.660,00 €	3.725,00 €	3.350,00 €	12.300,00 €

Total sumatori ofertat= 26.635,00 €

Mitjana de les ofertes= 5.327,00 €

Llindar del 10%= 532,70 €

Límit de les ofertes presentades: Forquilla de les ofertes entre 5.856,70 € i 4.794,30 €

No hi ha cap oferta dels licitadors que estigui dins d'aquest límits, totes les ofertes tenen valors anormals o desproporcionats.

1-B) Puntuació màxima 15 punts

Licitadors	DIGIOCRAZY	DLAB	LABORATORI D'IDEES	ANVERSO	SNOOP BCN
OFERTA TOTAL	5.445,00 €	1.360,21 €	2.620,00 €	2.530,00 €	932,00 €

Total sumatori ofertat= 12.887,21 €

Mitjana de les ofertes= 2.577,44 €

Llindar del 10%= 257,74 €

Límit de les ofertes presentades: Forquilla de les ofertes entre 2.835,19 € i 2.319,70 €

Hi ha dues ofertes que estan dins d'aquests límits, la de Laboratori d'Idees i la d'Anverso, i la resta de licitadors presenten ofertes amb valors anormals o desproporcionats.

1-C) Puntuació màxima 15 punts

Licitadors	DIGIOCRAZY	DLAB	LABORATORI D'IDEES	ANVERSO	SNOOP BCN
OFERTA TOTAL	4.396,50 €	1.890,85 €	2.295,00 €	2.140,00 €	640,00 €

Total sumatori ofertat= 11.362,35 €

Mitjana de les ofertes= 2.272,47 €

Llindar del 10%= 227,25 €

Límit de les ofertes presentades: Forquilla de les ofertes entre 2.499,72 i 2.045,22

Hi ha dues ofertes que estan dins d'aquests límits, la de Laboratori d'Idees i la d'Anverso, i la resta de licitadors presenten ofertes amb valors anormals o desproporcionats.

Per tot això, s'haurà de requerir a les empreses que han presentat ofertes econòmiques anormalment baixes o altes a presentar la documentació justificativa dels preus ofertats.

2.- Per a les millores en el temps de resposta, fins un màxim de 10 punts:

Per a les millores (%de reducció) respecte el temps requerit de resposta, **fins un màxim de 10 punts**. Serà necessari que cada concepte tingui com a mínim un punt de reducció per millora, en cas contrari s'obtindran 0 punts. S'atorgarà un punt per dia reduït fins a un màxim de 10 punts



1-E) Per a les millores (%de reducció) respecte el temps requerit de resposta.	TEMPS MÀXIM REQUERIT	TEMPS MÀXIM OFERT (fins a 10 punts)				
LICITADORS		DIGIOCRAZY	DLAB	LABORATORI D'IDEES	ANVERSO	SNOOP BCN
Per a la presentació d'una proposta de creativitat per a una campanya des de la presentació del briefing per part de l'IMMB	12 dies laborables	10	7	9	6	6
Per adaptacions of line per a la campanya de l'IMMB	4 dies laborables	3	3	2	2	2
Per a adaptacions on line per a la campanya de l'IMMB	2 dies laborables	2	2	2	1	1
Primera proposta Disseny gràfic del newsletter digital	2 dies laborables	2	2	1	1	1
Disseny gràfic i maquetació del full informatiu mensual	2 dies laborables	2	1	1	1	1
Per primera proposta de disseny i maquetació de l'Infomercats digital (formant contintug revista 10 pàgines)	8 dies laborables	6	7	6	4	4
Per peces per presentacions (dossiers, documents interns)	6 dies laborables	5	5	4	3	2
Encàrrecs puntuals (mapes, plànols, infografies, productes especials com diplomes o premis...)	6 dies laborables	5	5	4	3	2
PUNTUACIÓ		7	10	10	10	10

PUNTUACIÓ PER NUMERO DE REDUCCIÓ DE DIES (Un punt per dia fins a un màxim de 10 punts)					
DIGIOCRAZY	DLAB	LABORATORI D'IDEES	ANVERSO	SNOOP BCN	1-E) Per a les millores (%de reducció) respecte el temps requerit de resposta
2	5	3	6	6	Per a la presentació d'una proposta de creativitat per a una campanya des de la presentació del briefing per part de l'IMMB
1	1	2	2	2	Per adaptacions of line per a la campanya de l'IMMB
0	0	0	1	1	Per a adaptacions on line per a la campanya de l'IMMB
0	0	1	1	1	Primera proposta Disseny gràfic del newsletter digital
0	1	1	1	1	Disseny gràfic i maquetació del full informatiu mensual
2	1	2	4	4	Per primera proposta de disseny i maquetació de l'Infomercats digital
1	1	2	3	4	Per peces per presentacions (dossiers, documents interns)
1	1	2	3	4	Encàrrecs puntuals (mapes, plànols, infografies,

					productes especials com diplomes o premis...)
7	10	13	21	23	Sumatori punts
7	10	10	10	10	TOTAL PUNTUACIÓ

Barcelona, a la data de la signatura

Elena Navarro
Cap del Departament de Comunicació
Institut Municipal de Mercats de Barcelona