



MORERA
MUSEU D'ART MODERN
I CONTEMPORANI
DE LLEIDA



Ajuntament de Lleida

INFORME DE VALORACIÓ DELS CRITERIS SUBJECTIUS DEL CONTRACTE DEL DEL SERVEI DE PRODUCCIÓ DE CONTINGUTS AUDIOVISUALS PER AL MORERA, MUSEU D'ART MODERN I CONTEMPORANI DE LLEIDA MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT DE TRAMITACIÓ ORDINÀRIA. SER_OBE_2023_0015

Segons Decret d'alcaldia de l'Ajuntament de Lleida de data 6 de juliol de 2023 es van aprovar el Plec de Clàusules Administratives Particulars i de Prescripcions Tècniques que ha de regir la contractació del SERVEI DE PRODUCCIÓ DE CONTINGUTS AUDIOVISUALS PER AL MORERA, MUSEU D'ART MODERN I CONTEMPORANI DE LLEIDA MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT DE TRAMITACIÓ ORDINÀRIA, es van rebre les següents propostes:

Denominació social	NIF
Enginyeria de Sistemes Audiovisuals, s.l.	B63020846
WASABI PRODUCCIONS S.L.	B64709397
EVA MARTÍNEZ CORCUERA	16257219Z
LA KASETA IDEAS FACTORY, SLU	B66621517
PUNT TV COMUNICACIO AUDIOVISUAL SL	B64517121
Fuera de Campo Producciones S.L.	B66308073

Atès que les empreses EVA MARTÍNEZ CORCUERA, LA KASETA IDEAS FACTORY, SLU i Fuera de Campo Producciones S.L. han estat excloses de la licitació per no acreditar els criteris relatius a la solvència econòmica i financera i tècnica o professional, es procedeix a valorar els CRITERIS SUBJECTIUS de les empreses Enginyeria de Sistemes Audiovisuals, S.L., WASABI PRODUCCIONS S.L. i PUNT TV COMUNICACIO AUDIOVISUAL S.L., les quals han acreditat el compliment dels criteris de selecció relatius a la solvència econòmica i financera i tècnica o professional, d'acord amb el Plec de Prescripcions Administratives Particulars que regeixen la licitació d'aquest contracte:

2.1.- Qualitat de la producció audiovisual, fins a 30 punts.

Es valorarà la qualitat en la producció de productes audiovisuals i la seva adequació a les necessitats d'un museu, atès que formen part dels productes que han de formar part del contingut del museu.

- *Es presentaran 3 mostres de productes audiovisuals ja executats en suport digital que consistiran en:*

- *Mostra d'1 (un) producte audiovisual, de mínim 3 minuts i màxim 20 minuts, relacionat amb projectes d'art contemporani, que hagi realitzat el licitador.*



MORERA
MUSEU D'ART MODERN
I CONTEMPORANI
DE LLEIDA



Ajuntament de Lleida

- Mostra d'1 (un) producte audiovisual, de mínim 3 minut i màxim 20 minuts, relacionat amb projectes documentals històrico-social o de difusió artística de caire divulgatiu, que hagi realitzat el licitador.
- Mostra d'1 (un) producte audiovisual, de mínim 1 minut i màxim 5 minuts, relacionat amb campanyes de publicitat o difusió institucionals o corporatius, que hagi realitzat el licitador.

- Criteris de valoració:

Es valorarà la qualitat de la imatge i el grafisme, el guió i la creativitat, la claredat i la capacitat didàctica, el ritme expositiu i l'atractiu i amenitat del resultat, en funció de la seva adequació a l'ús museístic.

	Insuficient	Suficient	Bona	Molt bona
Qualitat de la imatge i el grafisme	0	1	3	6
Guió i creativitat	0	1	3	6
Claredat i capacitat didàctica	0	1	3	6
Ritme expositiu	0	1	3	6
Atractiu i amenitat del resultat	0	1	3	6

VALORACIÓ

a) Enginyeria de Sistemes Audiovisuals, S.L.

En l'apartat d'un producte audiovisual de mínim 3 minuts i màxim 20 minuts, relacionat amb projectes d'art contemporani, que hagi realitzat el licitador, **Enginyeria de Sistemes Audiovisuals, S.L.**, ha presentat una mostra **"Son". Empremtes i figuracions a les Valls d'Àneu. Oriol Vilapuig. Museu Nacional.** Aquest audiovisual, que es correspon a un projecte artístic d'Oriol Vilapuig, presenta una molt bona qualitat de la imatge i grafisme, amb un molt bon guió creatiu, una gran claredat i capacitat didàctica per explicar els seus continguts. El ritme expositiu és molt bo fent atractiva la seva visualització. Un producte que s'adequa de forma òptima a les necessitats d'un museu d'art contemporani i a la seva missió divulgativa.

En l'apartat producte audiovisual, de mínim 3 minut i màxim 20 minuts, relacionat amb projectes documentals històrico-socials o de difusió artística, que hagi realitzat el licitador, **Enginyeria de Sistemes Audiovisuals, S.L.**, ha presentat **Quin futur té el treball?. Museu del treball. Espai immersiu 3D divulgatiu.** Aquest audiovisual presenta una molt bona qualitat de la imatge i grafisme, amb un molt bon guió creatiu que explica la història del treball amb una molt bona capacitat didàctica i entenedora usant un grafisme que reforça perfectament el missatge. Els recursos audiovisuals són variats amb enregistraments antics i actuals, infografies modernes i altres recursos



MORERA
MUSEU D'ART MODERN
I CONTEMPORANI
DE LLEIDA



Ajuntament de Lleida

perfectament integrats amb un relat dotat d'un molt bon ritme expositiu que flueix plenament i que desenvolupa el discurs expositiu d'una manera molt atractiva i amena.

En l'apartat producte audiovisual, de mínim 1 minut i màxim 5 minuts, relacionat amb campanyes de publicitat o difusió institucionals o corporatius, que hagi realitzat el licitador, **Enginyeria de Sistemes Audiovisuals, S.L.**, ha presentat **EUmiesaward 19. Auditorium and Congress Centre Plasencia. Versió per xarxes socials corporativa. Instagram Stories**. Aquest producte, presenta una molt bona qualitat de la imatge i grafisme i és un projecte destinat a les xarxes socials que es caracteritza per la seva molt bona originalitat i creativitat, amb uns missatges concisos que s'alimenten de l'opinió popular per reforçar la singularitat del projecte arquitectònic, integrant punts de vista diferenciats. El seu guió i continguts s'adapten perfectament al mitjà triat i obtenen uns resultats òptims per la seva eficàcia comunicativa.

La seva puntuació global és:

	Insuficient	Suficient	Bona	Molt bona
Qualitat de la imatge i el grafisme				6
Guió i creativitat				6
Claredat i capacitat didàctica				6
Ritme expositiu				6
Atractiu i amenitat del resultat				6

Enginyeria de Sistemes Audiovisuals, S.L.	PUNTUACIÓ
Puntuació final	30,00

b) WASABI PRODUCCIONS S.L.

En l'apartat d'un producte audiovisual de mínim 3 minuts i màxim 20 minuts, relacionat amb projectes d'art contemporani, que hagi realitzat el licitador, **WASABI PRODUCCIONS S.L.**, ha presentat una mostra **Maniobra de Perejaume. Museu Nacional d'Art de Catalunya**. Aquest audiovisual, que es correspon a un projecte artístic de Perejaume, presenta dues parts ben diferenciades: una introducció i l'enregistrament d'una visitada comentada. Contrasta la qualitat, creativitat i innovació de la introducció respecte de l'enregistrament de la visita guiada. La segona part, presenta una mancança de recursos tècnics i creatius i una certa confusió visual. La capacitat didàctica i el ritme de la visita queda en mans del relat de l'artista i no dels treballs de postproducció audiovisual.

En l'apartat producte audiovisual, de mínim 3 minut i màxim 20 minuts, relacionat amb projectes documentals històrico-socials o de difusió artística, que hagi realitzat el licitador, **WASABI PRODUCCIONS S.L.**, ha presentat **L'Art de la cova del Parpalló**. Aquest audiovisual, realitzat pel Museu de Prehistòria de València sobre l'art moble de la Cova



MORERA
MUSEU D'ART MODERN
I CONTEMPORANI
DE LLEIDA



Ajuntament de Lleida

del Parpalló de Gandia, presenta una molt bona qualitat d'imatge i grafisme. De la mateixa manera, presenta uns recursos didàctics molt eficients que ajuden a la comprensió del relat. El guió narratiu, el ritme i l'atractiu es consideren bons.

En l'apartat producte audiovisual, de mínim 1 minut i màxim 5 minuts, relacionat amb campanyes de publicitat o difusió institucionals o corporatius, que hagi realitzat el licitador, **WASABI PRODUCCIONS S.L.**, ha presentat **Innovació. Borges International Group**. Aquesta peça audiovisual, creada per encàrrec de l'empresa Borges per al seu centre Mas de Colom, es caracteritza per una molt bona qualitat d'imatge i grafisme així com per un bon ritme expositiu que fan de la instal·lació un producte molt atractiu. Presenta una bona capacitat didàctica i un guió senzill.

La seva puntuació global és:

	Insuficient	Suficient	Bona	Molt bona
Qualitat de la imatge i el grafisme				6
Guió i creativitat			3	
Claredat i capacitat didàctica			3	
Ritme expositiu			3	
Atractiu i amenitat del resultat			3	

WASABI PRODUCCIONS S.L	PUNTUACIÓ
Puntuació final	18,00

c) PUNT TV COMUNICACIO AUDIOVISUAL S.L

En l'apartat d'un producte audiovisual de mínim 3 minuts i màxim 20 minuts, relacionat amb projectes d'art contemporani, que hagi realitzat el licitador, **PUNT TV COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL**, ha presentat una mostra **Muhba Flashback**. Aquest audiovisual és una visita guiada a l'exposició Barcelona_Flashback, produïda i organitzada pel Museu d'Història de Barcelona. No és tracta d'un audiovisual relacionat amb projectes d'art contemporani, sinó una exposició sobre la història de la ciutat de Barcelona a través de 100 objectes. Malgrat el format possiblement innovador de la mostra, aquesta i l'audiovisual no estan relacionats amb projectes d'art contemporani i, per tant, no es valora.

En l'apartat producte audiovisual, de mínim 3 minut i màxim 20 minuts, relacionat amb projectes documentals històrico-socials o de difusió artística, que hagi realitzat el licitador, **PUNT TV COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL** ha presentat **La pedra: Audiovisual Castell de Penyafort**. Aquest audiovisual, realitzat per a l'Ajuntament de Santa Margarida i el Monjos sobre el castell de Penyafort, presenta una molt bona qualitat d'imatge i grafisme. De la mateixa manera, presenta uns recursos didàctics molt



MORERA
MUSEU D'ART MODERN
I CONTEMPORANI
DE LLEIDA



Ajuntament de Lleida

eficients que ajuden a la comprensió del relat. El guió narratiu, el ritme i l'atractiu es consideren bons.

En l'apartat producte audiovisual, de mínim 1 minut i màxim 5 minuts, relacionat amb campanyes de publicitat o difusió institucionals o corporatius, que hagi realitzat el licitador, **PUNT TV COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL**, ha presentat una mostra, **Salmos Família Torres**, presenta una molt bona qualitat d'imatge amb un guió senzill i convencional que mostra amb claredat el missatge publicitari.

La seva puntuació global és:

	Insuficient	Suficient	Bona	Molt bona
Qualitat de la imatge i el grafisme			3	
Guió i creativitat		1		
Claredat i capacitat didàctica		1		
Ritme expositiu			3	
Atractiu i amenitat del resultat		1		

PUNT TV COMUNICACIO AUDIOVISUAL SL	PUNTUACIÓ
Puntuació final	9,00

2.2.- Proposta de Pla de treball, fins a 18 punts

Es presentarà una Memòria (màxim 6 pàgines A4 amb lletra arial 11) amb la proposta de pla de treball en el que es detallin totes les fases de redacció de guions de totes peces audiovisuals referides al plec tècnic, la seva producció i el seu muntatge final. Es valorarà que el pla tingui en compte les dates d'entrega de guions, de tria de localitzacions, d'inici de gravació, del període de muntatge i postproducció, tot dins la lògica del calendari d'execució que preveu el plec de prescripcions tècniques del present concurs. S'inclourà també els mitjans tècnics tecnològics que disposi l'empresa així com les actuacions i metodologia adreçades a millorar la gestió del projectes. S'acompanyarà amb un cronograma en format DIN A3.

Es valorarà:

- *La proposta de metodologia de treball que tingui en compte l'eficàcia, i la coordinació i que millorin la gestió i que responguin a un resultat més efectiu: fins a 10 punts.*
- *Es valorarà amb més puntuació els programes i mitjans tecnològics més innovadors que hi hagi al mercat amb proporcionalitat amb l'objecte contractual: fins a 8 punts*



MORERA
MUSEU D'ART MODERN
I CONTEMPORANI
DE LLEIDA



Ajuntament de Lleida

VALORACIÓ

a) Enginyeria de Sistemes Audiovisuals, S.L.

En l'apartat de la proposta de Pla de treball, **Enginyeria de Sistemes Audiovisuals, S.L.**, ha presentat una proposta molt detallada on es descriuen perfectament, no només les diferents fases de treball, sinó que es concreten exactament els objectius, tasques, calendari, persones responsables, professionals i documentació generada. Per altra banda, es proposa una metodologia de treball encaminada a millorar l'eficiència de la gestió i es declara comptar amb mitjans tecnològics d'última generació. Per aquests motius, obté 18 punts.

	proposta	tecnologia
Enginyeria de Sistemes Audiovisuals, S.L.	10,00	8,00

b) WASABI PRODUCCIONS S.L.

En l'apartat de la proposta de Pla de treball, **WASABI PRODUCCIONS S.L.**, ha presentat una proposta ben estructurada en fases i sectoritzada per productes. A més a més, presenta una metodologia de treball coherent, flexible i coordinada, que respon a la recerca d'una millor eficàcia i gestió. També presenta millores per garantir la qualitat i implementació dels productes així com mitjan tecnològics adequats. Per aquests motius, obté 18 punts.

	proposta	tecnologia
WASABI PRODUCCIONS S.L.	10,00	8,00

c) PUNT TV COMUNICACIO AUDIOVISUAL S.L.

En l'apartat de la proposta de Pla de treball, **PUNT TV COMUNICACIO AUDIOVISUAL S.L.**, ha presentat una proposta ben estructurada en fases i sectoritzada per productes. A més a més, presenta una metodologia de treball coherent, flexible i coordinada, tot i que no especifica el conjunt de millores per garantir la qualitat i implementació dels productes. Presenta també els mitjans tecnològics que emprarà tot i que amb poca concreció en quant a la il·luminació, el so, programari i altres tecnologies. Per aquests motius, obté 14 punts.

	proposta	tecnologia
PUNT TV COMUNICACIO AUDIOVISUAL S.L.	8,00	6,00



MORERA
MUSEU D'ART MODERN
I CONTEMPORANI
DE LLEIDA



Ajuntament de Lleida

Per tot l'exposat, la valoració total dels diferents criteris subjectius ha estat la següent:

	2.1.	2.2.	PUNTUACIÓ
Enginyeria de Sistemes Audiovisuals, S.L.	30,00	18,00	48,00
WASABI PRODUCCIONS S.L	18,00	18,00	36,00
PUNT TV COMUNICACIO AUDIOVISUAL S.L.	9,00	14,00	23,00

Tal i com s'indica al punt I del Plec de Clàusules Administratives Particulars s'estableix com a llindar mínim de puntuació a l'apartat de CRITERIS AVALUABLES SOTA JUDICI DE VALOR: 24 punts. Les ofertes que no arribin a aquesta puntuació restaran excloses de continuar en el procés de valoració.

En conseqüència, l'empresa PUNT TV COMUNICACIO AUDIOVISUAL S.L. amb una puntuació de 23 punts no ha assolit aquest llindar i queda exclosa de continuar en el procés de valoració. Les altres dues empreses, Enginyeria de Sistemes Audiovisuals, S.L. i WASABI PRODUCCIONS S.L., continuen el procés de valoració.

Jesús Navarro Guitart
Director del Museu d'Art Jaume Morera

Lleida, a la data de la signatura electrònica