

Informe relatiu als criteris d'adjudicació la valoració dels quals requereix un judici de valor de la contractació del servei de lliurament de dades del mercat del llibre, la música, el Video On Demand i el videojoc, a Catalunya per a l'ICEC.

En relació amb la documentació inclosa en el sobre B, es valorarà, fins a **45 punts**, el següent:

1. Model d'informe mensual, model d'informe anual llibre, música i suport físic videojoc, model d'informe anual de VOD i mercat digital de videojocs, model d'informe per títols i informe especial St. Jordi: fins a 24 punts

1.1. Model d'informe mensual: fins a 8 punts

- Descripció exhaustiva i molt adequada del model d'informe mensual: 8 punts.
- Descripció poc detallada del model d'informe mensual i/o amb deficiències quant a les necessitats a satisfer: 4 punts.
- La no referència a l'informe mensual o referència amb errors manifestos: 0 punts.

1.2. Model d'informe anual llibre, música i suport físic videojoc: fins a 8 punts

- Descripció exhaustiva i molt adequada del model d'informe anual: 8 punts.
- Descripció poc detallada del model d'informe anual i/o amb deficiències quant a les necessitats a satisfer: 4 punts.
- La no referència a l'informe anual o referència amb errors manifestos: 0 punts

1.3. Informe anual de consum de VOD i mercat digital de videojocs: fins a 4 punts

- Descripció exhaustiva i molt adequada de l'informe: 4 punts.
- Descripció poc detallada de l'informe i/o amb deficiències quant a les necessitats a satisfer: 2 punts.
- La no referència a l'informe o referència amb errors manifestos: 0 punts.

1.4. Informe per títols als mercats nacional i internacional i informe especial St. Jordi: fins a 4 punts

- Descripció exhaustiva de l'informe: 4 punts.
- Descripció poc detallada de l'informe i/o amb deficiències quant a les necessitats a satisfer: 2 punts.
- La no referència a l'informe o referència amb errors manifestos: 0 punts.

2. Estructuració del servei: fins a 15 punts

Aquests punts es dividiran en:

2.1. Plantejament del servei: fins a 6 punts

- Descripció exhaustiva i molt adequada del plantejament del servei: 6 punts.

- Descripció poc detallada del plantejament del servei i/o amb deficiències quant a les necessitats a satisfer: 3 punts.
- La no referència al plantejament del servei o referència amb errors manifestes: 0 punts.

2.2. Metodologia d'execució del contracte: fins a 6 punts

- Descripció exhaustiva i molt adequada de la metodologia d'execució del contracte: 6 punts.
- Descripció poc detallada de la metodologia d'execució del contracte i/o amb deficiències quant a les necessitats a satisfer: 3 punts.
- La no referència a la metodologia d'execució del contracte o referència amb errors manifestes: 0 punts.

2.3. Informació addicional: fins a 3 punts

- Descripció exhaustiva i molt adequada d'informació addicional d'interès per a l'ICEC: 3 punts.
- Descripció poc detallada de la informació addicional d'interès per a l'ICEC i/o amb deficiències quant a les necessitats a satisfer: 1,5 punts.
- La no referència informació addicional d'interès per a l'ICEC o referència amb errors manifestes: 0 punts.

3. Recursos humans: fins a 6 punts

- Descripció exhaustiva i molt adequada dels recursos humans que s'adscriuran al contracte: 6 punts.
- Descripció poc detallada dels recursos humans que s'adscriuran al contracte i/o amb deficiències quant a les necessitats a satisfer: 3 punts.
- La no referència als recursos humans que s'adscriuran al contracte o referència amb errors manifestes: 0 punts.

1. GfK Retail and Technology España, S.A.

Puntuació total: 43,5 punts

1. Model d'informe mensual, model d'informe anual llibre, música i suport físic videojoc, model d'informe anual de VOD i mercat digital de videojocs, model d'informe per títols i informe especial St. Jordi

1.1. Model d'informe mensual

Puntuació: 8 punts

Justificació:

GfK manté l'estructura d'informes que ha lliurat fins ara a l'ICEC sobre llibres, discos i videojocs.

A més, com es requeria en el nou plec per al 2024 (amb pròrroga per al 2025), GfK proveirà la informació sobre els 20 discos físics més venuts a Catalunya i els 20 discos físics més venuts a Catalunya en format vinil. Aquesta informació contindrà: posició en el rànquing, títol, artista, format, distribuïdor i unitats venudes.

D'altra banda, s'informa que des de 2023 els discos físics venuts online es localitzen de manera geogràfica i, per tant, millora la seva territorialització a Catalunya (com es va fer l'any 2021 amb els llibres físics venuts online).

1.2. Model d'informe anual llibre, música i suport físic videojoc

Puntuació: 8 punts

Justificació:

GfK manté l'estructura d'informes anuals que ha lliurat fins ara a l'ICEC sobre llibres, discos i videojocs: dades anuals i rànquings dels més venuts (inclòs l'streaming a l'Estat).

1.3. Informe anual de consum de VOD i mercat digital de videojocs

Puntuació: 4 punts

Justificació:

Es manté l'informe sobre el consum de VOD i el mercat digital de videojocs a Catalunya, que GfK ha elaborat, amb caràcter biennal, des de 2015.

La darrera enquesta s'ha fet durant l'any 2023 (lliurament previst per desembre de 2023) i la propera edició, si escau, està prevista per a l'any 2025.

1.4. Informe per títols als mercats nacional i internacional i informe especial St. Jordi

Puntuació: 4 punts

Justificació:

Aquest informe, introduït en la darrera contractació, és necessari per tenir la radiografia al més exacta possible de la setmana de Sant Jordi, un moment clau per al sector del llibre.

És complementari amb les dades recollides i difoses per la Cambra del Llibre de Catalunya.

2. Estructuració del servei:

2.1. Plantejament del servei

Puntuació: 6 punts

Justificació:

GFK España està integrada en el grup multinacional GFK, que és líder mundial en investigació de mercats, amb un volum de negoci de 1.020 MEUR, una presència en més de 100 països, incloent tota Europa i quasi tot el continent americà, i 9.000 empleats. Es troba en el top 10 mundial d'empreses d'investigació de mercats.

GFK España té una plantilla de 410 persones i oficines centrals a València, Madrid i Barcelona i oficines de camp a tot el territori espanyol.

La proposta tècnica presentada està avalada per la metodologia emprada en tots els seus panels detallistes, atès que tota la informació que oferirà GFK s'obtindrà del panels detallistes de Llibre, Música i Videojocs d'Espanya, amb una segmentació prou significativa per poder donar resultats a nivell de Catalunya.

Per tant, el servei ofert s'adequa perfectament a l'objecte de la licitació i compleix tots els requeriments tècnics exigits, per la qual cosa es proposa la puntuació màxima

2.2. Metodologia d'execució del contracte

Puntuació: 6 punts

Justificació:

S'adjudica la puntuació màxima a GFK, perquè la seva proposta inclou una descripció molt detallada de la metodologia utilitzada, que consta de quatre fases:

Fase 1) Recollida de la informació

Respon perfectament als requeriments descrits en el plec de clàusules tècniques, en tractar-se d'un panel detallista de dades, que són recollides setmanalment (vendes de dilluns a diumenge) i referència a referència (codi EAN/ ISRC o altres codis interns del comerç).

Les empreses envien la informació mitjançant tres vies possibles:

- Connectades en línia als sistemes de recepció de dades de GFK
- Dipositant els fitxers en servidors (ja sigui propis o de GFK)
- Per correu electrònic

La recollida de la informació passa per diversos controls de qualitat, en concret dos cada setmana, a més del seguiment de la informació enviada.

En el panel detallista de GFK s'inclouen les principals empreses de cada sector atenent als criteris de volum de facturació (empreses amb majors quotes de mercat), estadístic, per compensar les mostres en base a criteris geogràfics, i industrials, d'acord amb les indicacions del propi sector per incloure empreses de nova creació o altres empreses rellevants. Es detallen els comerços que formen part del panell i s'indica que si cap d'aquests comerços varia durant el període de la contractació, sempre es mantindrà la qualitat de la mostra.

GFK està compromès amb la millora de la qualitat de les seves dades: durant el 2023, la consultoria va augmentar la representativitat de les dades de música física online gràcies a una localització geogràfica més precisa de les vendes. A partir d'aquesta data les vendes s'atribueixen ja no a la seu fiscal de l'establiment sinó a la seva adreça en el territori. Aquesta millora s'està fent amb la venda online dels videojocs físics i ja es va fer l'any 2021 amb el llibre físic. Igualment, pel que fa a l'streaming de música, darrerament s'ha afegit un nou proveïdor: YouTube (a mitjans de l'any 2021 s'hi va incloure Amazon Streaming).

GFK també indica el grau de representativitat i el % de conversió per a l'estimació del mercat global de cada producte.

Fase 2) Tractament de la informació

Un cop recollida, la informació passa a la fase de tractament on s'adapten els diferents formats de fitxers i es realitzen nous control de qualitat de les dades (per exemple, en el cas de detectar variacions significatives se sol·licita al comerç una verificació de les dades o un nou fitxer corregit).

Fase 3) Creació de la Base de dades

Finalitzat el procés de recollida i tractament de les dades, es carreguen a la base de dades dels sistemes de Business Intelligence de GFK, on es codifiquen els camps més rellevants per a cada sector i les diverses segmentacions de mercat.

Fase 4) Realització dels informes

Un equip d'experts en cada mercat és el responsable de la realització dels informes i per tant del control de qualitat final.

2.3. Informació addicional

Puntuació: 1,5 punts

Justificació:

Com a informació addicional, GFK destaca el valor de la seva mostra, cada cop més acurada, i dels resultats que n'obté, gràcies a una constant col·laboració amb la indústria. No es concreta, però, cap nova millora i per tant es proposa una puntuació d'1,5 punts.

3. Recursos humans

Puntuació: 6 punts

Justificació:

L'oferta de recursos GFK és correcta i adequada, per la qual s'atorga la màxima puntuació.

L'empresa descriu de manera molt detallada els recursos que utilitzarà en cada fase de treball per a la realització dels informes objecte de contractació: el nombre de persones, el seu perfil i la dedicació de cada recurs.

En global, la proposta inclou un total de 32 persones relacionades amb el servei, de les quals 7 estan dedicades a l'elaboració dels informes per a l'ICEC.