

**CONTRACTE DE SERVEI D'IMPRESSIÓ DE MATERIALS DE DIFUSIÓ I
MARXANDATGE, PRODUCCIÓ, INSTAL·LACIÓ I DESINSTAL·LACIÓ
D'ELEMENTS GRÀFICS CORPORATIUS DE FERROCARRILS DE LA
GENERALITAT DE CATALUNYA**

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ MITJANÇANT
EL PROCEDIMENT OBERT PEL SERVEI D'IMPRESSIÓ DE MATERIALS DE DIFUSIÓ
I MARXANDATGE, PRODUCCIÓ, INSTAL·LACIÓ I DESINSTAL·LACIÓ D'ELEMENTS
GRÀFICS CORPORATIUS DE FERROCARRILS DE LA GENERALITAT DE
CATALUNYA

ÍNDEX

1. Objecte del contracte.....	4
2. Serveis a prestar.....	4
3. Condicions del servei.....	5
4. Metodologia.....	6
4.1. Lliurament / instal·lació i emmagatzematge del material imprès.....	6
5. Característiques dels materials.....	6
5.1. “Lot 1: impressió de materials de difusió”.....	6
5.1.1. Targetes de visita.....	6
5.1.2. Llibrets commemoratius.....	7
5.1.3. Bitllets commemoratius.....	7
5.1.4. Tríptics.....	7
5.1.5. Tríptics de cartolina.....	7
5.2. Lot 2: producció, instal·lació i desinstal·lació de campanyes.....	7
5.2.1. Tertúlies.....	8
5.2.2. Vinil cotxe UT 213.....	8
5.2.3. Vinil cotxe UT 113 / UT 114.....	8
5.2.4. Vinil sencer UT 113.....	9
5.2.5. Vinil cotxe UT 115.....	9
5.2.6. Vinil sencer UT 115.....	9
5.2.7. Vinil cotxe UT 331.....	9
5.2.8. Vinil cotxe Cremallera de Montserrat.....	9
5.2.9. Personalització estació Provença.....	9
5.2.10. Vinil sobremae.....	10
5.2.11. Opi paper.....	10
5.2.12. Vinil intercanviador.....	10
5.3. Lot 3: producció de diversos materials de gran format per actes i fires.....	10
5.3.1. Roll-up.....	10

5.3.2. Photocall.....	10
5.3.3. Bandera.....	10
5.3.4. Exposició poca complexitat.....	11
5.3.5.Lona.....	11
5.3.6. Fòrex faristol.....	11
5.4. Lot 4: marxandatge.....	11
5.4.1. Bolígraf.....	11
5.4.2. Llibreta.....	12
5.4.3. Lanyard.....	12
5.4.4. Tassa.....	13
5.4.5. Totebag.....	13

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

El present plec té com a objecte establir les condicions de caràcter particular i tècnic que regularan l'acord marc per al servei d'impressió de materials de difusió i marxandatge producció, instal·lació i desinstal·lació, si s'escau, d'elements gràfics corporatius de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya.

No s'admetrà cap producte que no compleixi amb la llei 24/2015, de 24 de juliol, de patents, i estigui degudament registrat el seu us i disseny.

2. SERVEIS A PRESTAR

El present plec es divideix en els següents lots:

LOT 1 Impressió de materials de difusió	LOT 2 Producció, instal·lació i desinstal·lació de campanyes	LOT 3 Producció de diversos materials de gran format per actes i fires	LOT 4 Marxandatge
Dossier de premsa	Vinils per a trens (interior i exterior)	Lones	Bolígrafs
Presentacions	Pòsters	Roll-ups	Bosses
Flyers	Cartells estacions	Plafons	Samarretes i polos
Cartells	Senyalètica	X-banner	Electrònica
Targetes de visita	Espais expositius	Photocall	Xapes
Papereria	Opis	Pancartes	Llibretes
Díptics	Muppis	Impressions 3D	Caramels
Tríptics	Banderols	Vinils	Lanyards
Diaris	Ròtuls lluminosos	Exposicions de poca complexitat	Tèxtil
Llibrets	Sobremaes	Fòrex	Tasses, gots i gerres
Catàlegs	Vinils diversos	Llenç	Clauers
Recreació de bitllets commemoratius		Banderes	Paraigües
			Pendrive
			Ulleres

Els materials recollits en la present taula són els més habituals en relació a l'objecte del contracte, però en cap cap suposen una llista tancada ni podran constituir una limitació a les necessitats de contractació d'FGC en aquest àmbit.

Les empreses adjudicatàries de cada lot hauran de:

- Prestar el servei d'impremta, entenent aquest servei com la preimpressió, impressió, manipulació, empaquetat, transport i, si s'escau, emmagatzematge, col·locació i retirada, del material comunicatiu.
- Subministrar el material necessari per a prestar els serveis descrits.

3. CONDICIONS DEL SERVEI

- L'empresa no podrà fer servir el material per una finalitat diferent de l'especificada en aquest contracte
- L'empresa no podrà incloure cap marca o logotip en cap lloc del material imprès.
- L'empresa s'ha d'adequar a la normativa gràfica d'imatge i marca establerta per FGC (descarregable a <https://www.fgc.cat/sobre-nosaltres/relacions-institucionals-e-identitat-corporativa/>), i no podrà produir res sense la prèvia validació de l'equip que FGC designi per cada servei.
- L'empresa haurà de garantir l'aplicació de bones pràctiques ambientals durant el procés d'impressió, incloent-hi, com a mínim:
 - La recollida selectiva de residus
 - La gestió correcta de residus especials
- En la prestació dels serveis s'haurà de disposar del personal qualificat necessari per l'execució del contracte. El servei inclourà, segons el cas i sense cost addicional:
 - Revisió del material lliurat, per tal de garantir la qualitat final en la fase de preimpressió.
 - Presentació de proves i maquetes sempre que siguin requerides
 - Manipulació
 - Empaquetat sostenible segons requereixi cada servei (individual o en diferents paquets)
 - Transport al lloc que especifiqui FGC
 - Instal·lació i retirada, si s'escau.
- FGC no acceptarà articles que presentin butllofes, errors d'impressió, ondulacions o altres defectes del material o impressió.
- El contractista ha de fer les adaptacions tècniques necessàries a fi d'adequar el subministrament a les necessitats que puguin sorgir durant l'execució del contracte.
- El contractista ha de fer proves d'aplicacions de pictogrames i logotips en cada contractació de servei
- En el cas de treball a les instal·lacions d'FGC hauran de lliurar tota la documentació requerida per FGC, a efectes de tramitar permisos i avisos
- Les instal·lacions i desinstal·lacions d'elements gràfics es duran a terme al lloc on indiqui el personal d'FGC

4. METODOLOGIA

L'empresa designarà un/a responsable de coordinació del servei, que serà l'interlocutor amb els diferents interlocutors de l'àrea de Comunicació d'FGC que puguin requerir els seus serveis (RRPP i Protocol i Màrqueting i Publicitat, FGC Turisme, etc.), en relació al funcionament ordinari del servei i el seguiment de la planificació dels serveis que s'encarreguin.

FGC podrà requerir la realització de reunions de seguiment en relació als treballs sol·licitats així com del calendari de treball proposat que requereixin un briefing previ. S'establiran prioritats d'acord amb les necessitats de lliurament de les peces, per garantir la correcta execució del servei.

4.1. Lliurament / instal·lació i emmagatzematge del material imprès

- Lliurament: el contractista lliurarà el material imprès sol·licitat en el termini i lloc acordat a la petició de serveis. Les despeses de transport aniran a càrrec del contractista. L'emballatge dels productes es farà amb tots els elements necessaris per evitar el deteriorament dels materials, i amb la utilització de materials sostenibles i reciclables. En cas de lliurar un gran volum, caldrà que sigui en caixes que facilitin la distribució manual. Els embalatges es lliuraran precintats i portaran adherit un model del seu contingut i una etiqueta en la qual figuraran almenys les següents dades:
 - Detalls dels exemplars (producte / model / color / talla)
 - Nom del departament destinatari
 - Nom de la persona d'FGC que ha fet la petició de servei
 - Nombre d'exemplars
- Emmagatzematge: el material que per volum o necessitats concretes s'hagi d'emmagatzemar a les instal·lacions del contractista, s'haurà de conservar en perfecte estat fins el moment del lliurament. Les despeses d'emmagatzematge aniran a càrrec del contractista.
- Instal·lació i retirada: els materials del lot 2 i lot 3 inclouran sempre la instal·lació i posterior retirada en els terminis i condicions acordats prèviament.

5. CARACTERÍSTIQUES DELS MATERIALS

En els següents punts es determinen els objectes de contractació més habituals en virtut del present acord marc.

5.1. "Lot 1: impressió de materials de difusió"

5.1.1. Targetes de visita

Targetes de visita de 74mm x 52mm

Suport: estucat mate de 350gr

Impressió: 4 + 4 tintes

Envasat de 150

5.1.2. Llibrets commemoratius

Llibrets de 20cm x 20cm, Paper Shiro de gramatge 120 amb la portada de 160

28 pàgines inclosa portada i contraportada.

El llibret va grapat.

5.1.3. Bitllets commemoratius

Tickets 30mmx57mm en Cartolina Marron Tabac de 184 gr. a 1+0 tintes negra (1 cara)
tickets Numerats des de 0001. Amb forat central de 4mm.

5.1.4. Tríptics

Tríptic DL

Imprès en estocat brillant de 135gr, a 4 tintes.

5.1.5. Tríptics de cartolina

Díptic Mida A4

Imprès amb estocat brillant de 200gr, a 4 tintes.

El termini màxim per a lliurar els treballs, des del seu encàrrec, és de 15 dies naturals.

5.2. Lot 2: producció, instal·lació i desinstal·lació de campanyes

Les característiques genèriques dels vinils són:

- Per al vinil intercanviador

WW300 309

Descripció del producte: Suport d'impressió autoadhesiu calandrat Premium, amb un adhesiu d'alta adherència per aplicació en estructures arquitectòniques.

Material frontal:

- WW 300: PVC blanc mate de 100µm

- WW 309: PVC brillo de 100µm

Adhesiu: gris permanent acrílic d'alta adherència, amb base dissolvent

Suport: revestit de paper de 140g/m²

- **La resta dels vinils**

JT 8500 WG – PT, PG, RT, RG

Descripció del producte: suport d'impressió autoadhesiu monomètric calandrat. Vinil removable.

Frontal: PVC blanc amb brillantor de 95µm

Adhesiu:

- JT 8500 WG – PT
- JT 8500 WG – PG
- JT 8500 WG – RT
- JT 8500 WG – RG

Suport: JT 8500 WG-PT/PG/RT/RG: paper Kraft de 120 g/m²

- **L'opi paper:** indicat a la descripció

5.2.1. Tertúlies

Vinil removable de 31x40cm.

Instal·lació a qualsevol estació de les línies Barcelona-Vallès, Llobregat-Anoia o Lleida-La Pobla o tens turístics.

L'horari dels treballs d'instal·lació és nocturn.

5.2.2. Vinil cotxe UT 213

Instal·lació a qualsevol estació de la línia Llobregat-Anoia.

L'horari dels treballs és nocturn.

S'adjunten les planimetries a l'Annex 1.

5.2.3. Vinil cotxe UT 113 / UT 114

Instal·lació a qualsevol estació de la línia Barcelona-Vallès

L'horari dels treballs és nocturn.

S'adjunten les planimetries a l'Annex 2.

5.2.4. Vinil sencer UT 113

Instal·lació a qualsevol estació de la línia Barcelona-Vallès

L'horari dels treballs és nocturn.

S'adjunten les planimetries a l'Annex 2, considerar que s'ha de fer per 4 cotxes.

5.2.5. Vinil cotxe UT 115

Instal·lació a qualsevol estació de la línia Barcelona-Vallès

L'horari dels treballs és nocturn.

S'adjunten les planimetries a l'Annex 3 (considerar 1 cotxe).

5.2.6. Vinil sencer UT 115

Instal·lació a qualsevol estació de la línia Barcelona-Vallès

L'horari dels treballs és nocturn.

S'adjunten les planimetries a l'Annex 3 (considerar 4 cotxes).

5.2.7. Vinil cotxe UT 331

Instal·lació a qualsevol estació de la línia Lleida-La Pobla.

L'horari dels treballs és nocturn.

S'adjunten les planimetries a l'Annex 4.

5.2.8. Vinil cotxe Cremallera de Montserrat

Instal·lació a qualsevol estació del Cremallera de Montserrat.

L'horari dels treballs és nocturn.

S'adjunten les planimetries a l'Annex 5.

5.2.9. Personalització estació Provença

L'horari dels treballs és nocturn.

S'adjunta projecte a pressupostar a l'Annex 6.

5.2.10. Vinil sobremae

Vinil removable.

Vinil de mida 100cmx50cm.

L'horari dels treballs és nocturn.

5.2.11. Opi paper

Posters paper de mida.

120cms X 175cms

5.2.12. Vinil intercanviador

Vinil de mida:

- 130 cm d'ample x 172 cm d'alçada, Llobregat-Anoia
- 125 cm d'ample x 171 cm d'alçada, Barcelona-Vallès

L'horari dels treballs és nocturn.

El termini màxim per a lliurar els treballs, des del seu encàrrec, és de 15 dies naturals.

5.3. Lot 3: producció de diversos materials de gran format per actes i fires

5.3.1. Roll-up

85cmx200cm

Estructura de doble peu retràctil i perfil superior amb tancament en sistema de pinça.
Empaquetat amb funda individual de nylon.

5.3.2. Photocall

400cmx250cm

5.3.3. Bandera

Bandera gran x Màstils fixes

150x225 cm

5.3.4. Exposició poca complexitat

Pressupostar l'annex 7

5.3.5. Lona

Produïda a partir de PVC, per a usos exteriors i interiors, personalitzades amb la imatge que indiqui FGC. Impresa a 4 tintes.

5.3.6. Fòrex faristol

Dues peces produïdes amb fòrex de PVC.

Peça 1: 55 x 15 cm

Peça 2: 40cm x 105cm

El termini màxim per a lliurar els treballs, des del seu encàrrec, és de 15 dies naturals.

5.4. Lot 4: marxandatge

5.4.1. Bolígraf

Tinta blava.

14 cm de llarg.

Marcatge a un color, amb el logo d'FGC.

Produïda a partir de material reciclat.

Mateix color, mides i material que el de la foto adjunta





5.4.2. Llibreta

Marcatge a un color, amb la imatge que determini FGC.

100 pàgines.

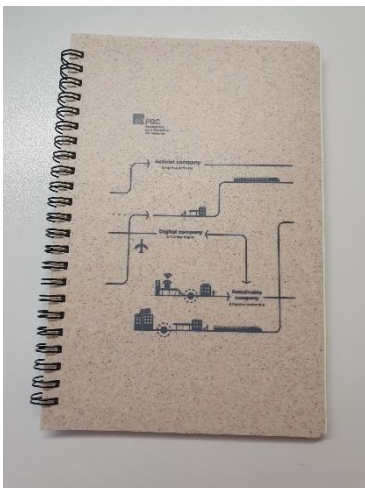
14cm x 21,2 cm

Llisa per dins

Material reciclat

Espiral

Mateix color, mides i material que el de la foto adjunta



5.4.3. Lanyard

Sublimació en ambdues cares

Fabricació en polièster fi

Tancament de seguretat en color negra a la part superior.

Terminal extensiu, personalitzat a tot color amb gota de resina.

Mosquetó o ganxo per adjuntar funda rígida

Funda rígida transparent per targetes d'identificació de 9cm d'ample X 5,8cm d'alt

Mides del lanyard de 2cm d'ample X 45 de llarg

5.4.4. Tassa

Impressió amb serigrafia o làser a color.

370ml

Material: ceràmica

5.4.5. Tote bag

Produïdes a partir de 100% cotó d'origen reciclat, amb acabat en color natural.

Amb nanses llargues de 70cm i acabat cosit.

Resistència de fins a 7kg de pes

Mides: 37 x 41 cm

Impressió a una cara amb tintes de qualitat

El termini màxim per a lliurar els treballs, des del seu encàrrec, és de 21 dies naturals.