



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

Número: 1403-000086-010194/2022

Dependència gestora: Departament de Comunicació

OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és el servei de difusió de publicitat institucional de l'Ajuntament de Sitges en premsa setmanal amb l'ECO de Sitges, mitjançant procediment amb negociació sense publicitat amb un únic criteri d'adjudicació, tenint en compte que no existeix cap més mitjan de comunicació de premsa escrita en tot el terme municipal.

Segons l'estudi de l'ACPC (Associació Catalana de la Premsa Comarcal), realitzat d'octubre a desembre de 2022, per l'empresa especialitzada en estudis d'audiència Infortècnica, el 59,7 per cent de la població ha llegit algun cop la publicació impresa L'Eco de Sitges. En una setmana l'han seguit 13.336 persones que li dediquen un temps mitjà d'audiència de 38,8 minuts durant el conjunt de la setmana. Això equival al 12,2 per cent de share de premsa en paper.

Pel que fa a l'estudi d'hàbits realitzat per l'Ajuntament de Sitges al 2021, L'Eco Sitges i La Vanguardia s'erigeixen com els suports escrits de major audiència al territori. Aquesta és una de les conclusions que se n'extreu de l'estudi elaborat per l'empresa Investrategia a partir de 1.000 enquestes telefòniques fetes a persones majors de 16 anys residents i empadronades a Sitges. També conclou que L'Eco Sitges aplega 3 de cada 4 sitgetans i sitgetanes. El mateix estudi indica que L'Eco Sitges i La Vanguardia retenen més temps als seus lectors davant dels continguts que els ofereixen. A nivell comarcal, el setmanari capta més l'interès dels seus lectors més que la resta de periòdics escrits d'àmbit comarcal.

L'Oficina de Comunicació de l'Ajuntament de Sitges té, entre les seves funcions, la gestió de la comunicació institucional i requereix d'un mitjà escrit per informar de l'activitat d'interès municipal a la ciutadania de Sitges.

El contracte present abasta el període comprès entre la data d'inici de l'execució del contracte i el 2027.

El contracte inclou -en l'edició en paper del setmanari- la inserció setmanal d'informació institucional a 3 pàgines del setmanari, 1 pàgina doble d'informació sota una capçalera fixe de l'Ajuntament Informa per a qüestions d'interès general i 1 individual per a la inserció dels actes públics organitzats per l'Ajuntament, així com edictes o anuncis municipals. En el cas de l'edició impresa, la contractació es farà per a les pàgines que es publicaran sempre a la primera meitat del setmanari. Dins de la publicació en paper es contempla la possibilitat de publicar un nombre determinat de mòduls per a esqueles.

També s'inclou la inclusió d'un bàncer fixe per a l'edició digital del setmanari amb una mida de 300x250 pixels.



S'ha previst aquest número de pàgines i bànners per donar resposta al nombre de campanyes institucionals que requereix l'Ajuntament de Sitges.

La contractació inclou la realització d'un màxim de 10 encartaments anuals de fulletons de mides inferiors a la mida del setmanari i 35 subscripcions del mitjà de comunicació de premsa escrita.

La contractació no inclou la publicitat que es porti a terme en l'exercici d'una activitat comercial, industrial o mercantil.

Així doncs el contractista ha de lliurar:

- 3 pàgines setmanals d'inserció en l'edició paper les cinquanta-dues setmanes l'any.
 - o Dues de les pàgines seran sempre contigües a les pàgines que es destinaran a informar sobre qüestions d'interès general per a la ciutadania de Sitges
 - o 1 de les pàgines, correspondrà a la publicitat, i podrà anar per separat de les altres dues.
- 35 subscripcions del mitjà de comunicació de premsa escrita
- Realització d'un màxim de 10 encartaments anuals de fulletons de mides inferiors a la mida del setmanari
- Realització d'un màxim de 6 esqueles l'any
- Publicació d'un bànners fixe a la secció digital.

DESCRIPCIÓ DEL SERVEI

La prestació del servei s'adequarà a les lleis vigents d'informació i comunicació i protecció de dades de caràcter personal.

El servei comprèn la contractació anual de 3 pàgines les 52 setmanes que té l'any al setmanari imprès. La mida de la pàgina és de 540 mm amplada x 328 mm alçada. També inclou un bànners fixe al setmanari digital de 300x250 pixels.

Pel que fa al preu de les insercions en paper, el cost d'una pàgina és de 680 € x 52 setmanes fent un total de 35.360 €. En relació a les subscripcions el cost d'una subscripció és de 92,31 euros i per a 35 exemplars el total és de 3.230 euros. També es contempla un màxim de 10 encartaments l'any (2.900 €) i un màxim de 6 esqueles l'any (660 €).

Aquestes insercions seran les màximes anuals, es facturaran les que finalment s'hagin publicat.

Així doncs, d'acord amb la tarifa i el descompte *aplicat d'un 78%*, els preus anuals del contracte serien els següents:



CONCEPTE	PREU UNITAT	PREU anual	preu anual amb 78 % descompte	preu anual amb Iva Inclòs
EDICIÓ PAPER				
3 pàgines setmanals x 52 setmanes	680,00 €	106.080,00 €	23.338,00 €	28.238,98 €
35 Subscripcions	92,31 €	3.230,85 €	710,79 €	739,22 €
Màxim de 10 Encartaments	290,00 €	2.900,00 €	638,00 €	771,98 €
Màxim de 6 esqueles 82 mm ampla x 129 mm alçada	110,00 €	660,00 €	145,00 €	175,45 €
TOTAL		112.871,00 €	24.832,00 €	29.925,63 €
EDICIÓ DIGITAL				
1 Bànnier fixe	220,00 €	2.640,00 €	581,00 €	703,01 €
15 Subscripcions preu unitari	40,99 €	614,85 €	135,27 €	140,68 €
TOTAL		116.127,55€	25.548,06€	30.769,32 €

CONDICIONS DE LLIURAMENT

1. Reserva d'espais

- L'Oficina de Comunicació lliurarà el material per a les insercions amb temps suficient per garantir la correcta publicació dels continguts. Tot i això, s'estableixen els següents terminis màxims de referència: per a la reserva de l'espai per a la inserció de les 3 pàgines institucional, el mateix dia del tancament del setmanari a les 15 hores.
- L'enviament de les 3 pàgines es farà a través de correu electrònic a l'adreça de contacte que es designi a tal efecte per part del contractista.

2. Lliurament de les creativitats.

L'Oficina de Comunicació de l'Ajuntament de Sitges serà la responsable de lliurar a l'adjudicatari les creativitats i arts finals que s'hagin de publicar tant en el mitjà imprès com en el digital. Els anuncis tindran un disseny propi, diferenciat i característic, escollit per l'Ajuntament de Sitges, sempre d'acord també amb criteris d'estil consensuats amb el propi mitjà.

3. Característiques tècniques

Els anuncis per a l'edició impresa del setmanari s'enviaran en format PDF, amb imatges vectorials o a una resolució de 300 ppp i a la mida acordada en la reserva de la inserció. Els originals es trametran amb separació de colors CMYK.



En el cas dels baners per a l'edició digital, s'enviaran en format jpg amb l'enllaç on s'han de remetre i, preferiblement, en formats 300x250 pixels.

4. Continguts de les creativitats

La informació o les dades facilitades per l'Oficina de Comunicació per a la publicació dels continguts no seran difoses en cap cas abans de la publicació prevista de les insercions.

5. Publicació de les creativitats

- a. Les creativitats s'han de publicar en el format i el dia o dies establerts a l'hora de fer la reserva.
- b. Qualsevol canvi en les condicions de la reserva, s'ha de comunicar en la major brevetat possible i proposar una alternativa al més similar a la sol·licitada per part de l'Ajuntament.
- c. En cas que no surti publicat un anunci en la data encarregada, s'ha de proposar una nova data d'inserció o, si això no fos possible, s'hauria d'anul·lar.
- d. El contractista es compromet a reinserir gratuïtament aquells anuncis en paper en què faltin elements essencials o es cometin errors de data, ubicació o impressió imputables a l'editora.
- e. Els anuncis no publicats no es facturaran en cap cas.

6. Lliurament de comprovants

El contractista haurà de lliurar un comprovant a l'Ajuntament per tal de comprovar que s'ha portat a terme la inserció en les condicions pactades. El comprovant pot ser l'enviament, en format PDF o similar, de la pàgina on s'ha inserit la publicitat en el cas del diari imprès i, en format JPG o similar, de la captura de pantalla on s'identifiqui el banner en el cas del diari digital.

En el cas de la publicitat en l'edició digital, al final de cada campanya el contractista lliurarà a la persona responsable del contracte un informe amb les dades de visualitzacions obtingudes pels baners i altres mètriques d'interès per analitzar posteriorment.

SIGNATURES

La Cap del Departament
Roser Forgas Sampedro

L'Alcalde

Aurora Carbonell i Abella

Sitges, a data de la signatura electrònica.