

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIX EL CONTRACTE DE SERVEIS DE
CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY, PRODUCCIÓ I COORDINACIÓ DE L'ACTE DEDICAT A
LES EMPRESES ESTRANGERES**

ÍNDEX

- Introducció
- Objectius
- Proposta 2023
- Objecte del contracte
- Altres consideracions

INTRODUCCIÓ

ACCIÓ és l'agència pública per a la competitivitat de l'empresa catalana, adscrita al Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya. El seu objectiu és impulsar la competitivitat i el creixement del teixit empresarial català, a través del foment de la **innovació**, la **internacionalització empresarial** i l'**atracció d'inversions**.

Amb la intenció de potenciar la competitivitat i la mida del teixit empresarial català, l'agència és **responsable d'atraure inversions estrangeres a Catalunya**, a través d'un equip expert i multidisciplinari, tant a la seu de **Barcelona**, com a les set **delegacions a la resta de Catalunya** i a les **40 Oficines Exteriors de Comerç i d'Inversions** arreu del món que donen cobertura a més de **100 mercats**. És l'agència que treballa en aquest àmbit més antic de l'estat espanyol i va ser una de les pioneres en l'atracció d'inversió estrangera a Europa.

La Generalitat de Catalunya va començar a treballar per atraure inversió estrangera l'any 1985. Actualment, ho fa a través de la **denominació Catalonia Trade & Investment**, des d'on ACCIÓ treballa des de diversos àmbits per a facilitar l'arribada de capital estranger a Catalunya:

- Captació de projectes d'inversió d'empreses estrangeres **no implantades**
- Captació de projectes d'inversió d'empreses estrangeres **implantades**
- Gestió de projectes d'inversió - **Suport total i gratuït en totes les fases de la gestió del projecte**
- Connexió amb l'**ecosistema català i suport a mida** per resoldre els aspectes que puguin





posar en perill les operacions i el creixement de la seva activitat a Catalunya

En el marc del programa Aftercare de **suport a l'empresa estrangera establerta a Catalunya** el passat 17 de novembre de 2022 es va celebrar un acte dedicat a les empreses estrangers, el qual es va anomenar "Catalunya, oportunitats de futur". Un acte de petit format en què hi van participar al voltant de **150 persones, directius i directives d'empreses estrangeres establertes al país**.

L'acte va ser presidit pel **M. Hble. Sr. Pere Aragonès i Garcia**, president de la Generalitat de Catalunya, i també, es va comptar amb la presència d'altres autoritats com el **M. Hble. Sr. Roger Torrent i Ramió**, conseller d'Empresa i Treball, i màxim representant d'ACCIÓ. L'esdeveniment feia valdre la trajectòria de l'agència, que va posar en marxa el 1985 els serveis de finestreta única per facilitar la inversió d'empreses estrangeres a Catalunya. A més, es va aprofitar per presentar un estudi fet per ACCIÓ en el que es mostrava que hi ha "**9.155 empreses estrangeres establertes a Catalunya**" (dades 2022), un 2,8% més que abans de la pandèmia (2019, la darrera vegada que es va actualitzar aquest indicador). Es tracta de la **xifra més alta de la sèrie històrica de multinacionals amb presència a Catalunya**.

L'acte va permetre alhora, posar en relleu alguns **casos d'èxit d'empreses** de capital estranger que van explicar els motius pels quals van decidir invertir a Catalunya. També, es va **reivindicar els actius de Catalunya** com un dels territoris més dinàmics d'Europa pel que fa a la captació d'inversió estrangera, la importància de les **inversions de les multinacionals al nostre país** i com un **espai de trobada** entre els diferents actors de l'ecosistema.

És en aquest context que es vol promoure la celebració d'una nova actuació, que tindrà lloc el mes de **novembre de 2023**, i que sorgeix de l'èxit i de la bona acollida que va tindre l'acte mencionat anteriorment, per tant, ha de ser la primera d'una sèrie de **trobades en gran format** amb representants **d'empreses de capital estranger ja establertes a Catalunya** i amb denominació pròpia i recurrent.

OBJECTIUS

Enguany tindrà lloc la primera edició de l'acte, el qual pren com a referència l'acte mencionat en l'apartat anterior. No obstant això, es vol fer un **salt qualitatiu i quantitatiu**, per aquest motiu en els apartats següents es defineixen els objectius i la nova proposta del 2023.

L'objectiu principal és **recolzar** la tasca que els representants de les empreses estrangeres a Catalunya realitzen per **mantenir i fomentar les inversions** a aquest territori. Es vol donar les gràcies a les empreses ja instal·lades a Catalunya i la benvinguda a les que hi han invertit per primer cop recentment, dotant l'acte amb un to emocional i d'escalf.

A continuació, s'especifiquen un conjunt d'accions i conceptes que ajuden a complementar l'objectiu principal de la present licitació. L'any 2023 es vol fer un salt amb un gran acte que:

- Esdevingui, l'acte de referència del Govern de la Generalitat de Catalunya, i en els seus efectes de l'Agència per a la Competitivitat de Catalunya, ACCIÓ en l'**àmbit d'Inversió i Empreses estrangera establertes a Catalunya**.



ACCIÓ

Catalonia Trade & Investment

- Sigui un acte amb vocació de continuïtat on, any rere any, les empreses estrangeres es trobin, **creïn connexions i enforteixin el seu sentiment de comunitat**.
- Posicioni i reforci la **trajectòria de l'Agència, ACCIÓ**, com a agents facilitadors de la inversió d'empreses estrangeres a Catalunya.
- Mostri a les empreses estrangeres el **suport de l'Administració Pública**.
- Reforci la relació i es continuï creant un **vincl directe** amb aquest teixit empresarial, generant **sinergies** i construint un **camí compartit** a través d'aquest esdeveniment.
- Doni visibilitat al pes de les empreses estrangeres dins de la nostra societat.
- Permeti agrair a les **empreses de capital estranger ja instal·lades** al nostre país la decisió presa i doni la **benvinguda** a les noves.
- Expliqui històries reals d'empresaris i empresàries instal·lats i nous a Catalunya.
- Reconegui l'aportació rellevant de les empreses inversores a l'equilibri territorial, a l'ocupació, la transformació industrial i tecnològica, així com al foment d'una activitat més sostenible, responsable i circular.
- Animi a les empreses de capital estranger ja implantades a atraure noves inversions a Catalunya que proporcionin elements de competitivitat futura del nostre ecosistema.
- Mostri els valors i atractius de Catalunya com a seu per **captar inversió estrangera**. A més de les característiques més tangibles, l'acte hauria de mostrar la part emocional vinculada al nostre territori, així com, els beneficis que aporta a les empreses establir-se a Catalunya.

PROPOSTA 2023

L'acte dedicat a les Empreses Estrangeres, d'ara endavant, l'acte, ha de ser **l'esdeveniment de referència a Catalunya** en l'àmbit d'**Inversió i Empreses Estrangeres**, com bé indica el nom provisional.

Es vol promoure la celebració d'una nova actuació, que tindrà lloc el mes de **novembre de 2023**, i que pretén ser l'evolució de l'acte mencionat anteriorment, per tant, ha de ser la primera d'una sèrie de **trobades en gran format** amb representants **d'empreses de capital estranger ja establertes a Catalunya** i amb denominació pròpia i recurrent.

El públic objectiu de l'acte son **representants d'empreses de capital estranger establertes a Catalunya**. Serà un acte a porta tancada i sota invitació, on es preveu l'assistència d'unes 500 persones.

L'acte tindrà lloc el **15 de novembre**, a la tarda. La data tot i ser fixa, pot moure's en un marge d'una a dues setmanes, en funció de les necessitats d'agenda institucional.

ACCIÓ, tenint en compte la importància de l'acte, proposa que es dugui a terme en un espai **emblemàtic de la ciutat de Barcelona** i, és per aquest motiu, que es proposa fer l'esdeveniment en el **Teatre Nacional de Catalunya**, espai prèviament reservat. No obstant això, també es poden valorar altres propostes presentades per les empreses licitadores, sempre i quan compleixin amb els requisits i les necessitats de l'acte.



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
21/07/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 31/07/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0R4CVQ6KVYND0H2X7S3408LM4GLAURAO

Data creació còpia:
31/07/2023 10:10:58

Pàgina 3 de 7



En aquesta ocasió, la despesa del lloguer de l'espai i el càterring que s'oferirà durant l'acte no està inclosa en la present licitació, per tant, l'import d'aquests dos conceptes no formen part del pressupost base de la licitació. **El cost d'aquestes dues partides serà assumit per ACCIÓ.** Concretament, ACCIÓ serà responsable del contracte de l'espai, en el que estarà inclòs el dia de muntatge, previ a l'acte i el mateix dia de l'acte, però, no s'assumiran les despeses de producció i personal de l'espai.

En l'apartat següent, objecte del contracte, s'especifiquen totes les necessitats concretes amb relació al projecte.

OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte de la present licitació és la contractació de la conceptualització, disseny, producció i coordinació de l'acte.

L'empresa adjudicatària del projecte aportarà la capacitat d'execució en els següents temes:

01. Conceptualització: relat, títol i eslògan de l'acte
02. Recursos audiovisuals i gràfics
03. Esdeveniment

A continuació, s'entra en detall dels punts mencionats anteriorment:

1. Conceptualització: relat, títol i eslògan de l'acte

Es requereix la conceptualització de l'acte, cal **crear un relat** que permeti ser el fil conductor de les pròximes edicions i sigui motiu per continuar construint el futur d'aquest esdeveniment. Es vol dotar de contingut i sentit l'acte, destacant **què representa la inversió estrangera per Catalunya i què pot oferir el nostre país a la resta del món**. Cal presentar una proposta, *storytelling* que permeti explicar i comercialitzar el relat en totes les seves fases (fase prèvia, durant i post acte).

El principal propòsit de la conceptualització és garantir el compliment dels objectius mencionats anteriorment, destacant-ne l'objectiu principal d'**agrair i recolzar a les empreses estrangeres ja instal·lades a Catalunya** el fet d'escollir-nos com a seu internacional per al desenvolupament de la seva activitat empresarial i donar la benvinguda a les **empreses novingudes** al territori català.

També, és imprescindible que aquest acte, es converteixi en un acte de referència per l'ecosistema de tot el territori català, sent una iniciativa del govern de la Generalitat de Catalunya. Es demana un projecte potent i que generi un alt impacte.

A més, fruit del relat presentat, es demana la proposta d'un títol per l'acte, i preferiblement acompanyat d'un eslògan. Aquests conceptes han de donar joc a futures edicions. Cal que sigui actual, fresc i notori.





2. Imatge gràfica de l'esdeveniment i recursos audiovisuals

Continuant amb l'encàrrec, i tenint en compte el relat presentat es demana una proposta orientativa de disseny, que inclogui la creació de la imatge gràfica de l'esdeveniment, així com una proposta dels continguts audiovisuals que es considerin necessaris per nodrir l'acte, sempre seguint la línia de la narració i conceptualització presentada i complint amb els objectius comentats.

Pel que fa a la imatge gràfica, s'apostarà per una **proposta visual, actual i que cridi l'atenció dels assistents**. A més, de tenir un **toc emotiu i de proximitat** amb el públic convidat. Per evitar influenciar la creativitat de les empreses que es presentin en aquest procés no s'exigeix un nombre concret de materials, ni gràfics ni audiovisuals, però sí que la creació i aportació d'aquests es consideren importants per aconseguir l'objectiu principal del projecte.

L'empresa licitadora haurà de fer-se càrrec de la creació i adaptació dels recursos gràfics als diferents formats que siguin necessaris per tal de cobrir la realització de l'acte en sí, com de la difusió d'aquest.

La proposta d'imatge gràfica haurà de ser coherent en tots els formats i s'haurà de desenvolupar partint de la idea creativa de l'empresa, en coherència amb el relat i conceptualització de l'acte, i tenint en compte la normativa gràfica d'ACCIÓ i el pla d'identitat visual de la Generalitat.

En aquest sentit, es poden consultar els documents següents a tenir en compte:

Annex 1 - Manual bàsic d'identificació visual corporativa, que conté la Identificació visual (logotip d'ACCIÓ) i la seva normativa d'aplicació en diferents casos.

Annex 2 - Manual d'identitat _ codi visual, que inclou el codi visual d'ACCIÓ en tots els seus desplegaments.

3. Esdeveniment:

L'esdeveniment serà el **punt clau del projecte** d'enguany. Cal dissenyar i produir un acte que es converteixi en l'**acte de referència a Catalunya** en l'àmbit de la **Inversió i les Empreses Estrangeres**. Una primera edició de **gran format** que permeti donar **continuitat** al projecte.

Es busca **trencar amb els actes convencionals**, ha de ser un acte **notori i innovador**, amb un **to emocional**. Les empreses han de sentir la importància que tenen pel Govern de la Generalitat. S'ha de **deixar empremta** i pensar en el fet que és un projecte que tindrà continuïtat.

Es demana el **disseny del programa** de l'acte, tenint en compte que està previst que sigui un **acte a peu dret** i d'una durada aproximada de **màxim una hora i mitja**. Es valorarà incloure en la proposta una dinàmica que permeti **generar sinergies** entre tots els presents a l'acte, és a dir, es busca que en algun moment de l'acte sorgeixin converses entre els assistents,

5



	Doc. original signat per: Sandra Jiménez Arteaga 21/07/2023	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 31/07/2026 Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	Data creació còpia: 31/07/2023 10:10:58 Pàgina 5 de 7
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  0R4CVQ6KVYND0H2X7S3408LM4GLAURAO	

ACCIÓ

Catalonia Trade & Investment

convidats i autoritats. Per tant, es valorarà positivament poder identificar als assistents, de manera original, per tal que faciliti la connexió entre ells.

A causa de la magnitud de l'esdeveniment considerem necessari la presència d'una figura que conduïxi i presenti l'acte.

Fugint d'un acte tradicional, on no es vol que els parlaments siguin el puntal de l'acte, es pot incloure la intervenció d'alguna persona que, ja sigui per la seva notorietat, lesseves habilitats i els seus coneixements, pugui aportar valor afegit a l'acte amb continguts d'interès relacionats amb la matèria i, a la vegada, generi interès mediàtic per si sol. En aquest cas es valorarà una proposta creativa que ajudi a captar l'atenció dels espectadors i que ofereixi algun element diferenciador.

El programa presentat estarà supervisat i subjecte a canvis que es valoraran de l'equip de Relacions Institucionals d'ACCIÓ, ja que internament també es faran propostes al respecte, que es compartiran amb l'empresa adjudicatària per tal de treballar conjuntament i en una mateixa línia.

En l'àmbit de producció, cal preveure la **coordinació de la producció i logística** de l'esdeveniment. Tenint en compte que cal presentar l'**escenografia i decoració**, creació i adaptació en tots els formats necessaris dels **materials gràfics**, producció del material de comunicació, documentació, invitacions i comunicats als assistents, senyalística i atrezzo. A més del muntatge i desmuntatge de tots aquests elements i l'equip humà i de suport durant l'acte.

Producció i realització audiovisual i reportatges fotogràfics. Cal presentar una proposta conceptual, edició i postproducció de tots els materials audiovisuals que es poden realitzar durant tot el procés i que es mostraran durant l'acte. A més, també cal presentar una proposta de materials gràfics que nodreixin tot l'esdeveniment, des de xarts per a projectar, suport de les possibles presentacions, imatge de l'acte, subtítols dels ponents, possibilitat de photocall, etc.

Per concloure, és imprescindible que totes les actuacions que es duguin a terme tinguin **coherència** i que segueixin el **relat** presentat. A més, és important basar-se en els antecedents i complir amb tots els objectius i el plantejament proposat des d'ACCIÓ.

ALTRES CONSIDERACIONS

La present licitació cal que inclogui i compleixi amb els temes següents:

- Mitjans tècnics i audiovisuals.
- Personal qualificat i especialitzat en cadascuna de les matèries sol·licitades.
- Es valorarà positivament l'ús de mitjans tècnics i materials innovadors i sostenibles.
- Tots els materials audiovisuals enregistrats s'hauran **d'entregar en brut i la versió finalitzada** a ACCIÓ, com a propietaris del material.
- Tots els materials i continguts validats per ACCIÓ caldrà que estiguin revisats sota **normalització lingüística** abans de publicar-los.



ACCIÓ
Catalonia Trade & Investment

- L'idioma emprat serà el **català**. Caldrà preveure subtitulació del material audiovisual a l'**anglès** i **castellà**.
- Les empreses licitadores hauran d'adjuntar al sobre C, juntament la seva oferta econòmica formulada conforme al model que s'adjunta com a Annex 2 al plec de clàusules administratives, un pressupost detallat del projecte que contingui la descripció i el percentatge que es destinarà a cadascuna de les partides, per tal de visualitzar, quina serà la distribució dels recursos.
- Es valorarà positivament l'ús del **llenguatge inclusiu** i de la incorporació del **llenguatge de signes**.



Doc. original signat per:
Sandra Jiménez Arteaga
21/07/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 31/07/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0R4CVQ6KVYND0H2X7S3408LM4GLAURAO

Data creació còpia:
31/07/2023 10:10:58

Pàgina 7 de 7