



Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: SA-2023-737
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una campanya de Prevenció del Suïcidi
Termini d'execució: 3 mesos

Aina Plaza Tesías
Directora general de Planificació i Recerca en Salut
Departament de Salut

Signat electrònicament



Doc.original signat per:
Aina Plaza Tesías 01/09/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 04/10/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0DEZT3KLFUXNAT46NCKVBY5X4I9T22I8

Data creació còpia:
04/10/2023 15:23:16

Pàgina 1 de 5

**Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de d'una campanya de Prevenció del Suïcidi****Bríffing de mitjans****1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans**

Donar a conèixer informació general sobre la conducta suïcida permet aconseguir els objectius de la campanya de comunicació:

-Difondre a tota la població informació comprensible per millorar el coneixement i sensibilitzar sobre el comportament suïcida, de la salut mental, del benestar emocional. Tot identificant els mites i falses creences sobre el suïcidi.

-Informar a la població d'allò que es pot fer per ajudar a algú proper en situació de risc, especialment adreçat l'entorn familiar i amistats.

-Augmentar el coneixement sobre els serveis de prevenció del suïcidi i salut mental disponibles. Informar sobre les activitats d'atenció psicoterapèutica i de suport en el dol que puguin plantejar-se des de la xarxa especialitzada de salut mental o l'ajuda des d'entitats de supervivents.

-Millorar la comprensió dels factors de risc i de protecció de la conducta suïcida.

-Minimitzar l'estigma que envolta la conducta suïcida per aconseguir: 1) disminuir la discriminació que pateixen les persones afectades, i 2) afavorir la conducta de cerca d'ajuda i l'accessibilitat a serveis de salut.

-Que la població tingui coneixement sobre com detectar a una persona en risc de suïcidi per tal d'ajudar-la, permet aconseguir els següents objectius de la campanya:

-Reforçar el paper individual de cada ciutadà en la prevenció del suïcidi i potenciar l'apoderament dels ciutadans.

-Informar a la població d'allò que es pot fer per ajudar a algú proper en situació de risc.

-Augmentar el coneixement sobre els serveis de prevenció del suïcidi i salut mental disponibles.

-Minimitzar l'estigma que envolta la conducta suïcida, així com els trastorns mentals en general.

A través dels missatges:

El lema de la campanya és Trio La Vida.

Es planteja una campanya de comunicació adreçada a tota la població amb els següents missatges clau que haurien de ser motivacionals i de seguretat en relació amb la prevenció del suïcidi:



Doc.original signat per:
Aina Plaza Tesías 01/09/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 04/10/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0DEZT3KLFUXNAT46NCKVBY5X4I9T22I8

Data creació còpia:
04/10/2023 15:23:16

Pàgina 2 de 5



- La prevenció del suïcidi és possible.
- La recuperació després d'experimentar comportaments suïcides és possible.
- La persona que vol suïcidar-se realment no vol morir.
- Parlar sobre el suïcidi no hauria de ser tabú, ja que el suïcidi s'evita parlant-ne i hem de fer-ho obertament.
- Coneix les senyals d'alerta i aprèn a reconèixer quan algú podria estar en risc pot ajudar.
- Tots juguem un paper fonamental pel que fa a la prevenció del suïcidi. Junts podem crear un entorn segur, de recolzament, comprensió i sense estigma.
- Hi ha una gran varietat de recursos disponibles tant per a aquelles persones que necessitin ajuda com per al seu entorn.

Altres missatges que poden ajudar en la promoció del benestar emocional i la prevenció del suïcidi:

- Cuidar de la teva salut mental i de la gent que estimes es essencial. Aprèn a gestionar l'estrès i demana ajuda quan ho necessitis.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis als mitjans televisió, impresos, ràdio, exterior, digital i les xarxes socials.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2023. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 329.999,00 € €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 399.298,79 €).

4. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.



- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.





Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Puntuació màxima} \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Puntuació màxima} \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Puntuació màxima} \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

