



**Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació.**

|                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Expedient: CCE-2023-348                                                                                                                                                                                                                                             |
| Procediment: Concreció de condicions                                                                                                                                                                                                                                |
| Objecte: Serveis de gestió i inserció de publicitat en mitjans multimèdia per visibilitzar entre la ciutadania el potencial i els valors de l'esport femení com una eina de transformació social <b>LOT 1-MULTIMÈDIA</b>                                            |
| Tipologia de contractació basada: Per raó de la <b>quantia</b> : es podrà tramitar una contractació basada amb concreció de condicions en cas que la inserció de publicitat tingui un valor inferior a 330.000,00 euros, IVA exclòs i requereixi o no planificació. |
| Termini d'execució: La inserció es realitzarà des de la data d'adjudicació i fins al 31 de desembre de 2023.                                                                                                                                                        |

S'adjunta a aquesta comanda un brífing de mitjans amb la planificació de les insercions.

Signat digitalment a Esplugues de Llobregat

Av. Països Catalans, 40-48  
08950 Esplugues de Llobregat  
Tel. 93 480 49 00  
Fax 93 480 49 21



Doc.original signat per:  
Albert Mayol Cívico 12/09/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al  
web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 30/09/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0SVD9TM157F85BJSB11PTWXXJBH8AGB

Data creació còpia:  
30/09/2023 14:30:51

Pàgina 1 de 9

**Serveis de gestió i inserció de publicitat en mitjans multimèdia per visibilitzar entre la ciutadania el potencial i els valors de l'esport femení com una eina de transformació social LOT 1-MULTIMÈDIA)**

**1. Introducció i antecedents**

El Text refós de la Llei de l'esport de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 1/2000, de 31 de juliol, contempla en el seu article 3.2, entre els principis rectors de la política esportiva de la Generalitat, promoure i difondre l'esport català en els àmbits supraautonòmics i promoure i planificar l'esport de competició i d'alt nivell en col·laboració amb les federacions esportives i altres autoritats competents en la matèria, i vetllar perquè es practiqui d'acord amb els principis del moviment olímpic.

El Consell Executiu del Govern de la Generalitat de Catalunya va aprovar el Pla de Govern per a la XIV legislatura, com a pla estratègic que recull els objectius i les línies d'actuació més destacades que impulsa el Govern, més enllà de la seva activitat ordinària. El Pla s'estructura en 5 eixos desenvolupats en 19 àmbits d'actuació, objectius i mesures concretes. En el cinquè dels eixos "Per un país feminista fonamentat en la garantia dels drets humans", una de les prioritats es vetllar per garantir la igualtat efectiva de dones i homes per assegurar una distribució equitativa i justa dels drets, els beneficis, les obligacions, les oportunitats i els recursos.

El Pla estratègic de polítiques d'igualtat de gènere adverteix de la masculinització d'alguns sectors de l'entorn esportiu i que les dones no competeixen en termes d'igualtat en algunes disciplines esportives respecte els homes. Apunta com a grans problemes el poc ressò que se'n fa en els mitjans de comunicació i la creença que es considerin de menys nivell els equips o les competicions femenines.

**2. Objectius de comunicació:**

- Difondre les accions impulsades pel CCE per superar estereotips sexistes i aconseguir que les dones puguin desenvolupar l'esport amb igualtat de condicions influint positivament en la pràctica d'aquest. Aquestes són mesures del Pla estratègic de polítiques d'igualtat de gènere, on es detalla un full de ruta estratègic i operatiu de les polítiques d'igualtat de gènere del Govern de la Generalitat.

- Visibilitzar entre la ciutadania el potencial i els valors de l'esport femení com una eina de transformació social. El Català de l'Esport (CCE) té com a prioritat de l'acció de Govern potenciar l'esport femení i avançar en la seva visibilitat, reconeixement i normalització, així com treballar per reduir les desigualtats existents entre els homes i les dones en aquest camp.

- Comunicar la transversalitat de l'esport femení, pel que fa a perfil socioculturals, demogràfics i de franges d'edats.

- Impuls social: l'esport femení com a eina d'inclusió social i participació.

Av. Països Catalans, 40-48  
08950 Esplugues de Llobregat  
Tel. 93 480 49 00  
Fax 93 480 49 21



Doc. original signat per:  
Albert Mayol Cívico 12/09/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 30/09/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0SVD9TM157F85BJSCB11PTWXXJBH8AGB

Data creació còpia:  
30/09/2023 14:30:51

Pàgina 2 de 9



Generalitat de Catalunya  
**Consell Català de l'Esport**

- En el marc de l'objectiu principal de situar l'activitat física i l'esport en la centralitat política, social i econòmica, i fer que l'esport sigui un pilar de país, el CCE vol elaborar i divulgar un Pla Nacional d'Impuls de l'Esport Femení, fruit de diverses accions com un Congrés de Dona i Esport d'àmbit internacional, que va ser el punt de partida, i trobades territorials i sectorials arreu de Catalunya per reflexionar i nodrir la base del citat Pla.

- Aprofitar la campanya per augmentar la visibilitat i notorietat social del CCE entre la ciutadania (incrementar-ne el coneixement, fer-lo més proper) posicionant-lo com un exemple d'administració esportiva de qualitat, innovadora i transparent, capaç de complir amb tots els compromisos de servei a la ciutadania d'una manera eficaç.

**3. Objectius de mitjans:**

-Arribar a gran part del territori català i aconseguir la cobertura a través dels suports seleccionats, aconseguint l'equilibri òptim dels diferents punts de contacte per tenir la cobertura i la freqüència adient en aquests tipus de campanyes.

- Afinitat, aprofitar els mitjans seleccionats per tal de comunicar els aspectes més adients de la campanya per a cada col·lectiu.

-Tot i no ser l'objectiu principal, també cal generar tràfic al lloc web que conté tota la informació de les polítiques esportives del CCE centrades en l'esport femení:  
[https://esport.gencat.cat/ca/arees\\_dactuacio/genere/](https://esport.gencat.cat/ca/arees_dactuacio/genere/)

**4. Públic objectiu:**

La campanya de publicitat en mitjans multimèdia per visibilitzar entre la ciutadania el potencial i els valors de l'esport femení com una eina de transformació s'adreça al conjunt de la ciutadania de Catalunya, sense distinció d'edat, ni condició social ni sexe, per tal que prengui consciència de la importància d'aquest sector a Catalunya.

**5. Mitjans i formats de la campanya:**

Per donar visibilitat a la campanya per visibilitzar entre la ciutadania el potencial i els valors de l'esport femení com una eina de transformació social, s'han seleccionat mitjans, tant d'àmbit local/comarcal com general i especialitzat, que tenen audiència molt variada i que arriben al conjunt de la ciutadania, cosa que s'ajusta molt a les finalitats de la campanya. El seu àmbit d'influència són els clubs, les federacions i, en general, el conjunt dels practicants d'activitat física o d'esport de manera regulada.

Els suports són:

- **Diari ARA**
- **La Mañana**
- **Regió 7**
- **El 9 Nou**
- **Grup Nació**
- **Esports d'Hivern**

Av. Països Catalans, 40-48  
08950 Esplugues de Llobregat  
Tel. 93 480 49 00  
Fax 93 480 49 21



Doc.original signat per:  
Albert Mayol Cívico 12/09/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al  
web csv.gencat.cat fins al 30/09/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0SVD9TM157F85BJSB11PTWXXJBH8AGB

Data creació còpia:  
30/09/2023 14:30:51

Pàgina 3 de 9



Generalitat de Catalunya  
Consell Català de l'Esport

- **Mirall.net**
- **Catalunya Ràdio**
- **Televisió de Catalunya**
- **Volata**
- **Esportiu Maresme**
- **El Llobregat**
- **Esport Global**

**Diari ARA** és un diari nascut com alguna cosa més que un diari convencional, neix com una comunitat de persones lectores, connectades pel paper i per la pantalla. El mitjà té una difusió de 13.391 exemplars distribuïts de mitjana en paper i 21.985 que es descarreguen online. Al seu web, a l'abril del 2023, va tenir 4,2 milions de visites i 8,2 milions de pàgines visitades.

**La Mañana** és un diari local de Lleida qui informa principalment de l'actualitat de Lleida i les Terres de Ponent, inclosa la Franja de Ponent, i més secundàriament de l'Alt Pirineu. Disposa d'una secció esportiva potent, que té especial cura amb l'esport femení i de base. Té una difusió de 1.260 exemplars mitjans diaris. Al seu web, a l'abril del 2023, va tenir 56.000 visites i 111.000 pàgines visitades.

**Regió 7** és el diari de la Catalunya central, que es troba als quioscos des de l'any 1978 i forma part del grup Prensa Ibérica, propietària també d'altres capçaleres catalanes com El Periódico, Sport, Diari de Girona i el setmanari Empordà. Els darrers anys, Regió7 ha consolidat la seva presència a Internet i ha sabut traslladar al seu web el paper de líder informatiu indiscutible a la Catalunya central que durant quatre dècades ha estat exercint l'edició en paper. Al seu web, l'abril del 2023, va tenir 1,7 milions de visites i 3, 5 milions de pàgines visitades. En paper, té una difusió de 4.175 exemplars mitjans diaris.

#### **El 9 Nou**

El 9 Nou és un periòdic d'àmbit comarcal i periodicitat bisetmanal (dilluns i divendres) editat per l'empresa Premsa d'Osona, SA (Prosa). Compta amb dues edicions independents: una per a les comarques d'Osona i el Ripollès, amb redacció a Vic, i una altra per a la comarca del Vallès Oriental, amb redacció a Granollers. A més dels diaris, el Grup EL 9 NOU el formen també la televisió EL 9 TV i l'emissora de ràdio EL 9 FM, ambdues amb cobertura a Osona. Les dues edicions son referència en el seu àmbit geogràfic, amb una difusió de 7.284 exemplars a Osona i Ripollès, i 3.251 al Vallès Oriental. A internet, l'abril de 2023, el web del grup va registrar 477.430 visites i 835.051 pàgines visitades.

#### **Nació**

L'empresa editora de NacióDigital és Edicions Digitals de Premsa Local, SL, que és líder a Catalunya en cobertura local, amb 20 edicions locals, incloent-hi els dos diaris vallesans (Diari de Sabadell i Diari de Terrassa), la revista Èxit Vallès i el gratuït El Terrassenc, i les edicions locals de NacióDigital. El lideratge del grup és especialment patent al Vallès Occidental, on compta amb els dos diaris a les capitals i les respectives edicions web, i les edicions de NacióDigital a Sant Cugat, Rubí, Terrassa i Sabadell.

La força de NacióDigital i els seus 25 anys de trajectòria a la premsa digital fan que a nivell d'audiència les capçaleres acumulin una mitjana de 2,5 milions d'usuaris únics mensuals, cosa

Av. Països Catalans, 40-48  
08950 Esplugues de Llobregat  
Tel. 93 480 49 00  
Fax 93 480 49 21



Doc. original signat per:  
Albert Mayol Cívico 12/09/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 30/09/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0SVD9TM157F85BJSB11PTWXXJBH8AGB

Data creació còpia:  
30/09/2023 14:30:51

Pàgina 4 de 9



Generalitat de Catalunya  
Consell Català de l'Esport

que el converteix en el mitjà més llegit en català. El grup ofereix una cobertura transversal, territorial i temàtica molt potent.

La revista **Esports d'Hivern** és la publicació de referència del sector dels esports d'hivern a Catalunya, any rere any ha anat consolidant el seu prestigi dins el sector de la neu i és líder en el sector gràcies a la doble distribució –gratuita per a federats i a la venda als quioscos–, cosa que li permet arribar a un gran nombre d'aficionats (17.000 exemplars). Donat el creixement de practicants i d'èxits esportius entre les dones en els esports hivern, aquest suport encaixa amb l'objectiu de la campanya. També disposa de 2 webs complementaris ([www.esportsdhivern.cat](http://www.esportsdhivern.cat) i <http://laneualdia.com/>) amb notícies diàries del sector.

**Mirall.net** és una publicació mensual que informa de l'actualitat de Santa Coloma de Gramenet i poblacions veïnes. Per la seva alta difusió, amb 11.000 exemplars i 21.000 lectors, i 300 punts de venda, és líder a Santa Coloma de Gramenet segons el Baròmetre de la Comunicació i la Cultura, i és un suport òptim per publicitar la nostra campanya, ja que arribem a un volum de població molt ampli. Disposa d'una secció dedicada als esports molt variada, que té en compte l'esport femení, base i amateur. També té un alt seguiment i visites el seu web.

**Catalunya Ràdio** emet l'espai publicitari 'La veu de l'expert', distribuït en la graella de programes de l'emissora, un suport que pot ser molt útil per explicar algunes de les mesures del CCE per al foment de l'esport femení. El CCE també hi promourà una campanya de falques de ràdio en aquest mitjà per fomentar l'esport femení i donar-li visibilitat als mitjans de comunicació, en el marc de la prioritat de l'acció de Govern per aquest 2023 de treballar per reduir les desigualtats existents entre els homes i les dones en aquest camp.

Segons les dades de l'Estudi General de Mitjans corresponents a la primera onada del 2023, Catalunya Ràdio és la ràdio líder en podcasts, la que té el perfil més femení i la preferida entre els menors de 35 anys. Amb un total de 531.000 oients diaris, també creix al cap de setmana i continua sent l'emissora més escoltada a les comarques de Lleida per quarta onada consecutiva. Pel que fa als programes esportius, el "Tot costa", amb 81.000 oients, puja un 11,8% respecte a l'EGM anterior i lidera la seva última hora, i el "Tot gira" és el magazine esportiu més escoltat dels dissabtes amb 182.000 oients.

Els continguts digitals de Catalunya Ràdio obtenien 705.000 usuaris únics al març de 2023 a Catalunya, on és l'emissora generalista líder entre els joves de 18 a 24 anys i també la que té més audiència digital entre els menors de 35 anys. Al conjunt de l'Estat, un total de 827.000 usuaris únics han accedit als continguts digitals de l'emissora.

L'emissora de ràdio Catalunya Ràdio, una de les plataformes amb més audiència global a Catalunya, assegura la màxima difusió dels missatges.

A **Televisió de Catalunya**, el CCE promourà una campanya d'espots de televisió per fomentar l'esport femení i donar-li visibilitat als mitjans de comunicació, en el marc de la prioritat de l'acció de Govern per aquest 2023 de treballar per reduir les desigualtats existents entre els homes i les dones en aquest camp.

TV3 consolida mes a mes el seu lideratge d'audiència a Catalunya, de manera que és una excel·lent plataforma a Catalunya que assegura la màxima difusió dels missatges.

**Volata** és una revista amb una difusió important de 4.000 exemplars, 1.000 subscriptors i continguts sobre el ciclisme a Catalunya, que ha crescut gràcies a la col·laboració amb la revista britànica Rouleur, de gran prestigi en aquest sector. També és un portal web, és a dir, un projecte interdisciplinari dedicat al ciclisme, un esport amb èxits creixents en l'àmbit femení i que actualment ha guanyat seguidors perquè està vista com una activitat que poden realitzar persones de qualsevol edat i condició per mantenir un estil de vida saludable.

**Esportiu Maresme**, és la primera revista esportiva gratuïta de la comarca del Maresme, dedicada a explicar el potencial de l'esport local i base de 30 municipis. Amb 6 anys de vida, ofereix un contingut molt proper a la ciutadania i fa costat a l'esport femení i amateur. La

Av. Països Catalans, 40-48  
08950 Esplugues de Llobregat  
Tel. 93 480 49 00  
Fax 93 480 49 21



Doc. original signat per:  
Albert Mayol Cívico 12/09/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 30/09/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0SVD9TM157F85BJSB11PTWXXJBH8AGB

Data creació còpia:  
30/09/2023 14:30:51

Pàgina 5 de 9



Generalitat de Catalunya  
Consell Català de l'Esport

revista té un ampli seguiment, amb 400 punts de distribució, 10.000 exemplars venuts cada mes, a banda de la distribució de 1.500 pdf de la revista per whatsapp i 1.000 a través de newsletter.

**El Llobregat** és una publicació local i comarcal de l'àrea del Baix Llobregat i L'Hospitalet. Dues zones que aglutinen més d'un milió d'habitants segons dades d'Idescat (en concret 809.883 i 254.804 respectivament). Destacar que des del mes de setembre del 2016 va tancar un acord de distribució amb el Grup Godó, de manera que cada primer divendres de mes també es distribueixen 10.000 exemplars encartats amb La Vanguardia (diari líder d'audiència a Catalunya) tant a quioscos com als subscriptors. Aquest acord representa un salt qualitatiu per a aquesta capçalera gratuïta de periodicitat mensual. D'altra banda, segueix mantenint la seva distribució pròpia en diversos establiments alimentaris, així com en els principals eixos comercials de les grans ciutats del territori i altres punts d'interès, així com el servei d'enviament directe des d'impremta, el qual supera el miler d'exemplars. Per tot això, es posiciona com una publicació de referència en termes de periodisme de proximitat del Baix Llobregat i L'Hospitalet que ja suma deu anys d'existència.

**Esport Global**, empresa experimentada en el sector esportiu, centra part de la seva activitat en la producció de documentals televisius que difonen els valors de superació en l'esport, la diversitat esportiva del país i l'esport femení, alhora que mostren els beneficis que té la pràctica esportiva per millorar la qualitat de vida de població de totes les edats. Els documentals es difonen a través de televisions d'àmbit local i català (TV3 i Esport3), així com a escoles i instituts, i xarxes socials, de manera que queda garantit un impacte elevat en la societat catalana.

**\*\*\*IMPORTANT: Als efectes de la present licitació, les empreses interessades rebran un document amb els contactes de les úniques persones interlocutores de cadascun dels mitjans.**

En resum, la diversitat dels suports seleccionats ens permetrà arribar a sectors de població que normalment no contactem suficientment i motivar l'interès pel potencial i els valors de l'esport femení entre esportistes de base, gent jove, població adulta i gent gran.

Av. Països Catalans, 40-48  
08950 Esplugues de Llobregat  
Tel. 93 480 49 00  
Fax 93 480 49 21



Doc.original signat per:  
Albert Mayol Cívico 12/09/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 30/09/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0SVD9TM157F85BJSB11PTWXXJBH8AGB

Data creació còpia:  
30/09/2023 14:30:51

Pàgina 6 de 9

#### Detall de la inserció/planificació

| LOT 1: MULTIMEDIA                   | FORMAT DE LES INSERCIIONS                                  |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Esports d'Hivern                    | Pagina sencera color paper                                 |
| Catalunya Radio                     | Falca ràdio                                                |
| Televisió de Catalunya              | espot TV                                                   |
| Esport Global                       | Logotip institucional a documentals TV                     |
| Diari ARA                           | interactiu web+redaccional                                 |
| Volata                              | pagina publicitat paper+redaccional paper+redaccionals web |
| El Mirall.net                       | mitja pàgina paper color                                   |
| El 9 Nou Vallès Or+Osona i Ripollès | redaccionals paper +web+xarxes socials                     |
| Grup Nacio                          | redaccionals online+redaccionals paper/online+videos xxss  |
| La Mañana                           | Redaccionals paper i web-xxss                              |
| Regió 7                             | Redaccionals paper i web-xxss                              |
| El Llobregat                        | Pagina redaccional/publicitat paper i web+baner al web     |
| Esportiu Maresme                    | Pàg publicitat/redaccional paper+baner web+faldons paper   |

#### Detall de la planificació

| LOT 1: MULTIMEDIA                   | Nombre insercions | DATA PUBLICACIÓ              |
|-------------------------------------|-------------------|------------------------------|
| Esports d'Hivern                    | 1                 | A determinar 2023            |
| Catalunya Radio                     | 190               | d'octubre fins desembre 2023 |
| Televisió de Catalunya              | 80                | d'octubre fins desembre 2023 |
| Esport Global                       | 2                 | d'octubre fins desembre 2023 |
| Diari ARA                           | 5                 | d'octubre fins desembre 2023 |
| Volata                              | 4                 | d'octubre fins desembre 2023 |
| El Mirall.net                       | 4                 | d'octubre fins desembre 2023 |
| El 9 Nou Vallès Or+Osona i Ripollès | 3                 | d'octubre fins desembre 2023 |
| Grup Nacio                          | 15                | d'octubre fins desembre 2023 |
| La Mañana                           | 3                 | d'octubre fins desembre 2023 |
| Regió 7                             | 3                 | d'octubre fins desembre 2023 |
| El Llobregat                        | 6                 | d'octubre fins desembre 2023 |
| Esportiu Maresme                    | 10                | d'octubre fins desembre 2023 |

**\*\* La data d'inici de la publicació de les insercions es pot veure modificada i dependrà de la data en què s'adjudiqui el contracte.**

Av. Països Catalans, 40-48  
08950 Esplugues de Llobregat  
Tel. 93 480 49 00  
Fax 93 480 49 21



Doc.original signat per:  
Albert Mayol Cívico 12/09/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al  
web csv.gencat.cat fins al 30/09/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0SVD9TM157F85BJSB11PTWXXJBH8AGB

Data creació còpia:  
30/09/2023 14:30:51

Pàgina 7 de 9



#### 6. Pressupost:

El pressupost màxim per a aquestes insercions és 193.074,70 € IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 233.620,75 €).

| LOT 1: MULTIMEDIA            | Import base € | Iva €     | Import amb IVA €  |
|------------------------------|---------------|-----------|-------------------|
| Pressupost base de licitació | 193.074,70    | 40.545,75 | <b>233.620,75</b> |

#### 7. Període de les insercions al mitjà multimèdia

La inserció es realitzarà des de la data d'adjudicació i fins al 31 de desembre de 2023.

\*En cas que la data d'adjudicació coincideixi amb el període electoral amb motiu d'eleccions a alguna administració, caldrà valorar amb el CCE, si s'escau, el possible ajornament de l'inici de la publicació de les insercions en determinat suport fins a la finalització del citat període electoral.

#### 8. Contractistes del Lot 1- Multimèdia i serveis a prestar segons EC-2022-32: Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Lot 1 -Multimèdia.- Serveis de gestió i inserció de publicitat en mitjans multimèdia per visibilitzar el potencial i els valors de l'esport femení

D) Servei de negociació, optimització, contractació i execució de les accions publicitàries.

H) Servei d'intermediació en la contractació d'espais publicitaris en el cas d'insercions puntuals que no requereixin planificació prèvia.

Empreses seleccionades per aquest Lot 1: Multimèdia:

- CARAT ESPAÑA SAU
- UTE ITAN MEDIA SL – GESMEDIA CONSULTING SAU
- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU
- WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL.

#### 9. Forma de pagament

D'acord amb la clàusula trenta-vuitena del Plec de clàusules administratives particulars, els destinataris de la contractació basada són els obligats al pagament del preu pels serveis executats.

En aquest cas, l'empresa contractista haurà de presentar la factura electrònica, incorporant-hi com a annex el suport documental als efectes de la recepció i satisfacció.

Av. Països Catalans, 40-48  
08950 Esplugues de Llobregat  
Tel. 93 480 49 00  
Fax 93 480 49 21



Doc.original signat per:  
Albert Mayol Cívico 12/09/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 30/09/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0SVD9TM157F85BJSB11PTWXXJBH8AGB

Data creació còpia:  
30/09/2023 14:30:51

Pàgina 8 de 9



Generalitat de Catalunya  
Consell Català de l'Esport

L'empresa contractista ha de garantir els pagaments parcials als suports inclosos en aquest Plec (en el cas que aquests suports així ho demanin), a mesura que es materialitzi el pagament per part del Consell Català de l'Esport. Caldrà respectar la petició d'aquells suports que requereixin els citats pagaments parcials de l'import total previst.

#### 10. Lliurament memòria

Al finalitzar la prestació i en les prestacions parcials s'haurà de lliurar una memòria en què es reculli la informació completa de les insercions realitzades que es deriven de la present contractació als efectes de la correcte execució i s'haurà de presentar com annex a la factura electrònica.

#### 11. Responsable del contracte

La persona designada com a responsable del contracte és Albert Mayol Cívico, de la unitat de protocol i comunicació del Consell Català de l'Esport.

Correu electrònic: [amayol@gencat.cat](mailto:amayol@gencat.cat)

Av. Països Catalans, 40-48  
08950 Esplugues de Llobregat  
Tel. 93 480 49 00  
Fax 93 480 49 21



Doc. original signat per:  
Albert Mayol Cívico 12/09/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al  
web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 30/09/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0SVD9TM157F85BJSB11PTWXXJBH8AGB

Data creació còpia:  
30/09/2023 14:30:51

Pàgina 9 de 9