



Plec de prescripcions tècniques per a la contractació administrativa per procediment obert simplificat abreujat per a la realització dels serveis consistents en la conceptualització, creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat institucional que es difondran en el mitjà de comunicació social.

Expedient núm. PR-2023-605

Clàusula primera. Objecte.

L'objecte d'aquesta contractació és la realització dels serveis consistents en la conceptualització, creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat institucional que es difondran en el mitjà de comunicació social.

Clàusula segona. Contingut dels serveis a prestar

1- Tipus de campanyes

Tipus de campanya	Nombre anual estimat de campanyes
Tipus A: Poden incloure tot tipus de peces creatives tant estàtiques, com animades, com vídeos: infografies, carrusel, vídeos i gifs animats.	6
Tipus B: Poden incloure tot tipus de peces creatives però no vídeos: infografies, carrusel i gifs animats.	4
Tipus C: Poden incloure només peces estàtiques: infografies, carrusel i creativitats estàtiques.	6

2- Concepte/serveis a prestar:

Definició de la idea i conceptualització de les proposta creativa de diverses campanyes de publicitat institucional a partir del brífung facilitat. Producció de totes les peces de la campanya per a la seva difusió.

En tots els casos l'empresa contractista lliurarà un dossier en format electrònic que contindrà de forma detallada la conceptualització de la proposta creativa per a les xarxes i perfils definits brífung.

En funció de la tipologia de campanya es poden incloure un o tots els conceptes o serveis a prestar següents:

- Conceptualització, creativitat i producció de carrusel informatiu 4:9 (10 slides): fotos + textos

- Conceptualització, creativitat i producció de carrusel infogràfic 4:9 (10 slides): fotos + textos + infografies



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General de Difusió

- Conceptualització, creativitat i producció de peça creativa estàtica de campanya optimitzada per a les Xarxes Socials (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.).
- Adaptació de la peça estàtica a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080; 1920x1080; 1080x1920; 1080x1350; 1080x565, i d'altres).
- Conceptualització, creativitat i producció de peça creativa animada (GIF) de campanya optimitzada per a les Xarxes Socials (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.).
- Adaptació de la peça animada (GIF) a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080; 1920x1080; 1080x1920; 1080x1350; 1080x565, i d'altres).
- Conceptualització, creativitat i producció de vídeo infogràfic per xarxes socials animat amb música
- Conceptualització, creativitat i producció de vídeo realitzat amb imatges d'arxiu per xarxes socials amb música.
- Locució del vídeo amb 1 veu/idioma
- Adaptació del vídeo a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080; 1920x1080; 1080x1920; 1080x1350; 1080x565, i d'altres).

Els serveis a prestar en el cas dels carrusels són els següents:

- Creativitat i màsters d'originals.
- Redacció de copys/posts sempre en català (si es necessiten en un idioma diferent s'especificarà al brífig).
- Cerca, selecció i ordenació d'imatges o infografies i, si cal comprar imatges, pagament dels seus drets.

Els serveis a prestar en el cas de les peces estàtiques i dinàmiques són els següents:

- Creativitat i màsters d'originals.
- Redacció de copys/posts sempre en català (si es necessiten en un idioma diferent s'especificarà al brífig)
- Cerca, selecció i compra d'imatges, producció o compra d'il·lustracions i pagament dels seus drets.
- Animació de les imatges o il·lustracions, si és necessari.
- A partir de la idea creativa aprovada, s'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les versions de l'anunci.

Els serveis a prestar en el cas dels vídeos són els següents:



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General de Difusió

- Definició del guió gràfic (*storyboard*) degudament desenvolupat, l'escaleta i la identificació dels elements que intervenen en l'espot i el guió per la locució.
- Cerca, selecció i compra d'imatges, producció o compra d'il·lustracions, vídeos i música i pagament dels seus drets.
- Muntatge de les imatges d'arxiu o animació de les il·lustracions o gràfics (*motion graphics*).
- Enregistrament de la locució.
- Subtítols, sempre en català (si es necessiten en un idioma diferent s'especificarà al brífig).
- Traducció dels subtítols a un màxim de 2 llengües, en el cas que es necessiti (aranès o l'idioma que s'indiqui).
- Edició, producció i postproducció del vídeo per a la seva difusió a les xarxes socials.
- Redacció de còpys/posts, sempre en català (si es necessiten en un idioma diferent s'especificarà al brífig).

IMPORTANT: caldrà fer dos tancaments/versions:

- o 1 amb tancament institucional 'Generalitat de Catalunya' + Tagline corporatiu
- o i 1 amb tancament institucional 'Generalitat de Catalunya'

3- Encàrrecs

La Direcció general de Difusió realitzarà la corresponent comanda mitjançant l'entrega d'un brífig, que contindrà els requeriments específics de cadascuna de les campanyes (objectius de comunicació, missatges, públic objectiu, to i estil, xarxes i perfils corporatius corresponents i termini d'entrega).

4- Lliurament dels treballs:

- **Lliurament dels materials:** L'empresa contractista, un cop rebut l'encàrrec corresponent, haurà de trametre un dossier amb la conceptualització de la proposta creativa mitjançant l'enviament d'un correu electrònic a la Direcció General de Difusió (DGD).

El termini màxim de lliurament de cadascuna de les campanyes proposta creativa serà:

- 10 dies naturals des de la data de la comanda: campanyes tipus A (tot tipus de peces creatives).
- 7 dies naturals des de la data de la comanda: campanyes tipus B (tot tipus de peces creatives però no vídeos).



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General de Difusió

- 5 dies naturals des de la data de la comanda: campanyes tipus C (només peces estàtiques).

- Un cop rebuda la proposta de l'empresa contractista, la DGD haurà d'aprovar-la en un termini màxim de cinc dies hàbils. En cas que la proposta no s'ajusti als objectius estratègics de la campanya, la DGD formularà esmenes que hauran de ser ateses per l'empresa contractista en el termini màxim de cinc dies naturals. Tot això sens perjudici de què, en cas d'haver-se de formular una nova proposta, el termini per presentar-la novament serà el mateix que l'inicialment previst pel lliurament dels treballs.
- L'empresa contractista haurà de trametre els fitxers que continguin els vídeos i els màsters dels anuncis mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius, a la Direcció General de Difusió, a les persones responsables de les xarxes socials del departament implicat en la campanya en qüestió i a l'empresa que gestioni les insercions als mitjans o la que gestioni les adaptacions.

Format de lliurament dels materials:

- Els vídeos: es lliuraran en MP4 o similar. Han de complir les pautes establertes per la Generalitat de Catalunya al seu manual: https://identitatcorporativa.gencat.cat/web/.content/Documentacio/pdf/pautesgrafiques_videos_xsocials.pdf
- Les peces estàtiques: es lliuraran en jpg i en format màster obert.
- Les peces dinàmiques: es lliuraran en gif i en format màster obert.
- El formats dels màster en obert dels anuncis estàtics o animats seran preferiblement: .psd, .ai. Amb entrega de les imatges, il·lustracions, tipografies/fonts, o qualsevol altre element integrant de la creativitat per separat.

Clàusula tercera. Pressupost base de licitació

	Pressupost de licitació € (sense IVA)	IVA € (21%)	Pressupost base de licitació € (amb IVA)
Imports:	40.700,00	8.547,00	49.247,00

La determinació del preu es calcula per preus unitaris. Els preus unitaris màxims son els establerts a la taula següent:

Concepte/servei a prestar	Preu unitari màxim estimat (IVA exclòs)
---------------------------	---



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General de Difusió

Conceptualització, creativitat i producció de carrusel informatiu 4:9 (10 slides): fotos + textos	250 €
Conceptualització, creativitat i producció de carrusel infogràfic 4:9 (10 slides): fotos + textos + infografies	350 €
Conceptualització, creativitat i producció de peça creativa estàtica de campanya optimitzada per a les Xarxes Socials (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.).	150 €
Una adaptació de la peça estàtica a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080; 1920x1080; 1080x1920; 1080x1350; 1080x565, i d'altres).	30 €
Conceptualització, creativitat i producció de peça creativa animada (GIF) de campanya optimitzada per a les Xarxes Socials (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.).	350 €
Una adaptació de la peça animada (GIF) a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080; 1920x1080; 1080x1920; 1080x1350; 1080x565, i d'altres).	40 €
Conceptualització, creativitat i producció de vídeo infogràfic per xarxes socials animat amb música	1.000 €
Conceptualització, creativitat i producció de vídeo realitzat amb imatges d'arxiu per xarxes socials amb música	1.000 €
Preu per la locució del vídeo amb 1 veu/idioma	400 €
Una adaptació del vídeo a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080; 1920x1080; 1080x1920; 1080x1350; 1080x565, i d'altres).	90 €
Honoraris d'agència	10% sobre l'import total de la campanya

D'acord amb l'experiència prèvia i en les peticions rebudes per part departaments, organismes i entitats de l'Administració de la Generalitat s'estima una distribució aproximada del pressupost de licitació basada en les necessitats creatives de la Direcció General de Difusió durant el període d'execució del contracte que respon als següents càlculs:

Preus Unitaris	Campanyes que es difondran al mitjà social inclouran tot tipus de peces creatives (carrusel, peces estàtiques, animades i vídeos)	Campanyes que es difondran al mitjà social i inclouran infografies, carrusel, peces estàtiques i animades (no inclouen vídeos)	Campanyes que es difondran al mitjà social i només inclouen carrusel i peces estàtiques
----------------	---	--	---



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General de Difusió

Conceptualització, creativitat i producció de carrusel informatiu 4:9 (10 slides): fotos + textos	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €
Conceptualització, creativitat i producció de carrusel infogràfic 4:9 (10 slides): fotos + textos + infografies	350,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €
Conceptualització, creativitat i producció de peça creativa estàtica de campanya optimitzada per a les Xarxes Socials (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.).	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €
Una adaptació de la peça estàtica a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080; 1920x1080; 1080x1920; 1080x1350; 1080x565, i d'altres).	30,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €
Conceptualització, creativitat i producció de peça creativa animada (GIF) de campanya optimitzada per a les Xarxes Socials (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.).	350,00 €	350,00 €	350,00 €	
Una adaptació de la peça animada (GIF) a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080; 1920x1080; 1080x1920; 1080x1350; 1080x565, i d'altres).	40,00 €	200,00 €	200,00 €	
Conceptualització, creativitat i producció de vídeo infogràfic per xarxes socials animat amb música	1.000,00 €	1.000,00 €		
Conceptualització, creativitat i producció de vídeo realitzat amb imatges d'arxiu per xarxes socials amb música	1.000,00 €	1.000,00 €		
Preu per la locució del vídeo amb 1 veu/idioma	400,00 €	400,00 €		
Una adaptació del vídeo a les mides específiques de cada xarxa (1080x1080; 1920x1080; 1080x1920; 1080x1350; 1080x565, i d'altres).	90,00 €	450,00 €		
Total		4.300,00 €	1.450,00 €	900,00 €
Honoraris del 10%		430,00 €	145,00 €	90,00 €
Import total per campanya		4.730,00 €	1.595,00 €	990,00 €

Número de campanyes previstes	6,00	4,00	6,00
	28.380,00 €	6.380,00 €	5.940,00 €
	40.700,00 €		

Atès que l'import resultant del desglossament és 40.700,00 €, aquest serà el pressupost de licitació.

Aquesta estimació es basa en una estandardització de les campanyes, per tal d'arribar a un pressupost de licitació però la distribució concreta es farà a l'inici de cada acció, en funció de les necessitats de comunicació i particularitats de cada campanya.

Clàusula quarta. Obligacions específiques del contractista

El contractista es compromet a posar tots els mitjans personals i materials que siguin precisos per a la correcta execució de les tasques a desenvolupar i a facilitar tota la informació i assistència necessàries per a la utilització dels resultats aportats.

En concret, l'empresa contractista ha de disposar d'un equip mínim destinat a l'execució del contracte. Aquest equip mínim ha d'estar format per 1 director creatiu, 1 director d'art i 1 copy.

Clàusula cinquena. Propietat dels treballs

La propietat dels treballs adjudicats, correspondrà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya i ningú podrà fer-ne ús sense la seva autorització.

El o la contractista cedirà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps i per a tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra).

La cessió en exclusiva en els termes que estableix el paràgraf precedent s'efectua també als efectes que l'Administració de la Generalitat de Catalunya, com a cessionària en exclusiva dels drets d'explotació dels drets d'autor de les creacions realitzades per a la prestació de l'objecte contractual (dibuixos, logotips, textos, eslògans, gràfics, etc.), pugui enregistrar-los, si s'escau, com a titular dels drets de la propietat industrial derivats de totes aquestes creacions (marca o nom comercial).

La cessió de drets prevista en aquesta clàusula s'aplicarà també en el cas d'elements creats o produïts (fotografies digitals, etc.) per persones o empreses que hagin estat subcontractades per l'empresa contractista, i a aquest efecte, l'empresa contractista haurà d'acreditar la cessió esmentada. Aquests drets es cediran a l'Administració de la Generalitat



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General de Difusió

també en exclusiva, sense límit de temps i per l'àmbit territorial universal en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa la xarxa d'Internet: el dret de reproducció, distribució o comunicació pública.

Pel que fa als drets d'imatge dels models, figurants o qualsevol altra persona que aparegui en l'anunci i en qualsevol altre element o suport que composi la campanya, el contractista haurà de contractar els drets d'imatge o d'altres que els podrien correspondre (veu, nom o d'altres) per un període d'un (2) anys, per tal que l'Administració de la Generalitat, com a propietària de les creacions publicitàries pugui emetre-les per l'àmbit territorial universal sense cap càrrec per aquesta o d'altres conceptes durant el període esmentat.

A aquest efecte, l'autorització relativa a l'ús d'imatge s'haurà d'acreditar simultàniament al lliurament dels treballs que són objecte del present contracte.

D'altra banda, i per al cas que es vulgui seguir utilitzant la campanya, el contractista es compromet a facilitar les dades professionals dels models emprats en la campanya prèvia autorització dels interessats, per poder acordar amb l'agència i/o persona a qui correspongui la pròrroga dels drets d'imatge.

En el cas que es faci ús d'imatges d'arxiu, el contractista ha de respectar la llicència d'ús de les imatges utilitzades en cada cas. Si l'Administració de la Generalitat de Catalunya detecta que les imatges d'arxiu han estat utilitzades en altres campanyes de publicitat, pot demanar el canvi per unes altres imatges d'arxiu de les mateixes característiques

A més, el o la contractista assumeix també l'obligació de respondre i indemnitzar contra tota responsabilitat de qualsevol naturalesa originada o relacionada amb reclamacions que l'Administració de la Generalitat de Catalunya pugui rebre sobre el fet que l'explotació dels treballs, peces, icones, materials i en general qualsevol creació produïda per a l'objecte d'aquesta contractació, infringeixin drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.

Clàusula sisena. Ús del català i condicions lingüístiques d'execució

L'empresa contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar la correcció lingüística de les prestacions objecte del servei.

L'empresa contractista ha de lliurar els treballs objecte d'aquest contracte en català i en aranès i a les peces creatives han de quedar representades les diferents variants que presenta la llengua en els territoris de parla catalana.

L'empresa contractista ha d'emprar el català en les seves relacions amb l'Administració de la Generalitat derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte. Així mateix, l'empresa contractista i, si escau, les empreses subcontractistes han d'emprar, almenys, el català en els rètols, les publicacions, els avisos i en la resta de comunicacions de caràcter general que es derivin de l'execució de les prestacions objecte del contracte.

L'empresa contractista ha de lliurar els treballs objecte d'aquest contracte en català i han de quedar representades les diferents variants que presenta la llengua en els territoris de parla catalana.



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General de Difusió

Específicament, l'empresa contractista ha de redactar en llengua catalana la documentació del projecte tant en paper com en suport digital, que s'obtingui com a resultat de la realització dels treballs segons les determinacions del plec de prescripcions tècniques.

Així mateix, l'empresa contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar la correcció lingüística de les prestacions objecte del servei.

Clàusula setena. Representant de l'empresa contractista davant de la DGD i direcció tècnica

Les empreses licitadores, en la seva oferta, haurà de fer constar la persona que serà la responsable de l'empresa davant la DGD, expressant el nom i cognoms, i el correu electrònic, fax i telèfons fix i/o mòbil de l'empresa.

Aquesta persona haurà de centralitzar les relacions entre l'empresa contractista i els responsables de la DGD i assumirà la direcció tècnica del personal que aporti per dur a terme aquesta contractació.

Com a representant de l'empresa contractista davant la DGD i com a director/a tècnic, aquesta persona durà a terme el seguiment i control de l'execució del contracte a nivell econòmic i tècnic; l'emissió de les certificacions i facturació dels serveis realitzats; la resolució de les incidències que puguin sorgir, així com el lliurament de la informació i documentació que la DGD sol·liciti a l'empresa en relació amb l'execució d'aquest contracte, a més la coordinació tècnica dels treballs que són objecte d'aquest contracte conjuntament amb la persona responsable d'imatge corporativa/ Programa d'identificació visual de la DGD.

Amb aquesta finalitat, les empreses licitadores, en la seva oferta, designaran la persona responsable per dur a terme aquesta direcció tècnica, amb l'adequada qualificació tècnica i professional.