

**FOMENT DE CIUTAT. SA**

**PLEC DE CLÀUSULES TÈCNiques**

**CONTRACTACIÓ NO HARMONITZADA**

**SERVEI DE GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS DEL PLA DE BARRIS, A FOMENT  
DE CIUTAT, AIXÍ COM PER AL FOMENT DE L'EFICIÈNCIA SOCIAL**

**F230000691**

## CLÀUSULA 1.- INTRODUCCIÓ I CONTEXTUALITZACIÓ

Barcelona la conformen 73 barris que tenen orígens històrics i evolucions molt diversos. El desenvolupament asimètric d'alguns barris al llarg del temps ha generat desigualtats socioeconòmiques importants que durant la última crisi econòmica es van veure eixamplades.

En aquest context neix el Pla de Barris, una iniciativa municipal de millora de les condicions de vida als barris de la nostra ciutat. Té com a objectiu principal reduir les desigualtats socials i territorials, tot impulsant l'accés a la renda, als serveis, a la qualitat urbana i al benestar per a tota la ciutadania.

Foment de Ciutat, una societat municipal adscrita a la Gerència Municipal de l'Ajuntament, coordina i gestiona el Pla de Barris.

El Pla de Barris està concebut com un instrument en la lluita contra l'increment de les desigualtats socials a la ciutat.

Els principals trets del Pla de Barris, entès com a eina per aconseguir un abordatge integral i transversal de les mancances de cada territori, són:

- La dotació de recursos no ordinaris.
- La transversalitat de les actuacions que ha d'implicar el treball entre diferents àrees de l'Ajuntament.
- La voluntat de col·laboració interadministrativa.
- L'apoderament veïnal, tant en la definició com en el seguiment i la gestió del programa.
- El reforç i el protagonisme de la xarxa associativa i d'entitats.
- La capitalització de l'experiència en els processos de transformació urbana a Barcelona i a Catalunya.
- El compromís d'avaluació i de rendició de comptes.
- El procés d'elaboració del Pla de Barris 2016-2020 es va fer amb la col·laboració de diferents agents. Això aporta un valor afegit a la recollida d'informació i a l'anàlisi, ja que es va fer de manera transversal, incloent les diferents visions i perspectives a través d'una diagnosi compartida.

Els àmbits d'actuació del Pla de Barris 2016-2020 són:



D'aquesta manera es va recollir la informació aportada pels agents següents:

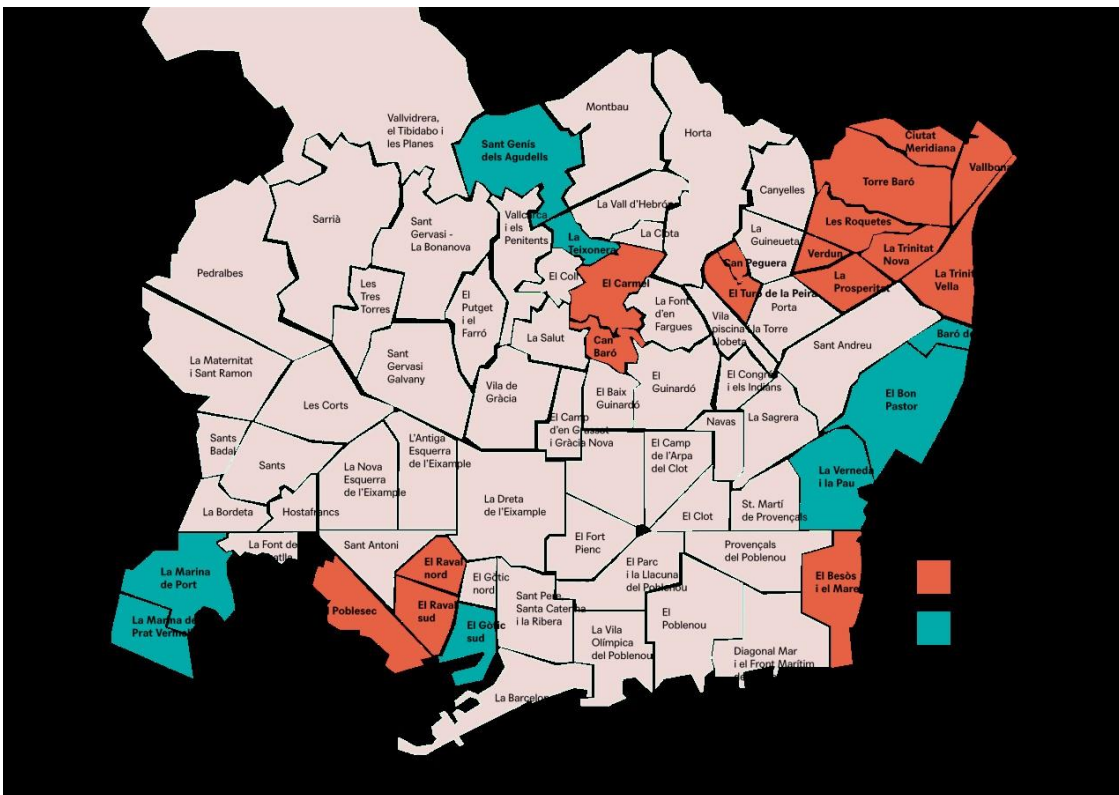
- Agents de barri. Persones que formen part de l'entorn immediat dels barris: entitats, tècnics/ques, taules i espais comunitaris i veïns i veïnes que treballen i viuen al territori.
- Agents de Districte. Tècnics de l'Ajuntament o personal que treballa a l'Administració en equipaments o serveis que tenen un coneixement detallat del que passa als barris i una perspectiva de districte.
- Agents municipals i supramunicipals. Tenen una perspectiva de ciutat, d'eix o d'àmbit metropolità que permet ubicar els barris en relació amb la ciutat i amb la resta de barris o territoris. S'hi inclouen les àrees, instituts i departaments sectorials de l'Ajuntament.

Des del 2016 es desenvolupen 10 Plans de Barri, que agrupen 16 barris de la ciutat. Cada Pla de Barri té un full de ruta que es materialitza en un document, on es recullen les dades clau d'aquell barri, així com els objectius i la proposta d'accions que marquen el correcte desenvolupament del Pla.

La informació de l'actual edició del Pla de Barris es troba al següent enllaç:

<https://pladebarris.barcelona/ca>

En data 14 d'octubre de 2020, l'Ajuntament de Barcelona va presentar i informar de la nova edició del Pla de Barris 2021-2024. Aquesta nova edició incorporarà nous barris, intervenint sobre un total de 23 barris, dels que 8 seran plans de barris de manteniment.



La informació de la nova edició del Pla de Barris es pot consultar al següent enllaç:

<https://ajuntament.barcelona.cat/premsa/2020/10/14/barcelona-impulsa-un-nou-pla-de-barris-que-incorpora-7-barris-de-la-ciutat-i-arribara-a-un-total-de-23-barris-de-barcelona-amb-un-pressupost-de-150-milions-deuros/>

## CLÀUSULA 2.- OBJECTE

L'objecte d'aquest plec és fixar les condicions tècniques bàsiques per la definició del servei de referència: SERVEI DE GESTIÓ DE XARXES SOCIALS DEL PLA DE BARRIS, AMB OBJECTIUS D'EFICIÈNCIA SOCIAL.

El servei s'haurà de realitzar conforme a allò descrit al present document, a la restant documentació de licitació i a l'oferta que presenti el licitador i admesa per Foment de Ciutat.

## CLÀUSULA 3.- DESCRIPCIÓ DEL SERVEI

El servei de referència consistirà en gestionar i desplegar la comunicació de les accions generades pel propi pla a través de les xarxes socials. L'objectiu principal de la comunicació és donar a conèixer les accions de Pla de Barris i, a través d'aquestes, els mateix pla i els seus objectius i resultats.

Això suposarà treballar de forma molt coordinada amb la responsable de comunicació de Foment de Ciutat amb la finalitat de:

1. **Dissenyar i planificar l'estratègia de comunicació a xarxes socials** segons el calendari d'accions i les necessitats tècniques de Pla de Barris a quatre setmanes vista. Reunir-se amb l'equip de comunicació de Foment de Ciutat bisetmanalment per consensuar la cobertura a xarxes socials de Pla de Barris. Revisar anualment l'estratègia de xarxes socials del Pla de Barris conjuntament amb l'equip de comunicació de Foment de Ciutat.
2. **Captar els continguts** susceptibles de ser comunicats per xarxes socials i **generar els materials necessaris** per produir les publicacions, ja sigui amb vídeo, amb fotografies, amb grafisme o amb text, o difondre el material generat per l'equip de comunicació de Foment de Ciutat. **Generar un mínim de dos posts a Instagram i dos Reels/YouTube Shorts setmanals, i un mínim de tres tuits i tres stories diàries.** Subtitular els vídeos per garantir-ne una bona difusió.
3. **Editar materials audiovisuals** de tercers per adaptar-los a les necessitats comunicatives de Pla de Barris a xarxes socials.
4. **Conceptualitzar, dissenyar, produir i publicar campanyes digitals** per als perfils a xarxes socials de Pla de Barris segons les prioritats estratègiques i en conjunt amb l'equip de comunicació de Foment de Ciutat. **Elaborar, de manera puntual, peces audiovisuals de fins a cinc minuts** per difondre als canals de YouTube de Pla de Barris. Subtitular els vídeos per garantir-ne una bona difusió.
5. **Cobrir accions a terreny** de Pla de Barris per a les xarxes socials amb producció de material audiovisual, edició, publicació i difusió d'aquest, desplaçant-se al territori quan sigui necessari. Vetllar per difondre el material produït amb la màxima agilitat possible sempre que així ho indiqui l'equip de comunicació de Foment de Ciutat.
6. **Generació de fotografies d'actes i/o accions de Pla de Barris.** De forma puntual, es demanarà fer cobertura fotogràfica d'esdeveniments i/o accions del pla.
7. **Treballar el grafisme de les peces audiovisuals i generar infografisme** per a xarxes socials.
8. **Mesurar** l'impacte de les campanyes i comparar-les per aconseguir el millor resultat i millorar-ne el rendiment. Creació de dashboard per monitoritzar en temps real el

- performance les nostres publicacions.
9. **Adaptar els continguts a les noves funcionalitats que puguin generar i/o innovar els canals socials.**
  10. **Generar una política de perfils “seguits” a les xarxes socials del Pla de Barris i gestionar-ne la seva actualització.**
  11. Fer seguiment i escolta activa les 24 hores de les comunicacions i converses generades als diferents perfils socials de Pla de Barris i ser participants d'aquestes si s'escau. Fer seguiment i donar resposta als usuaris amb un màxim de 24 hores.
  12. Proposta, valoració i assessorament en la cerca de comunicadors de social media com d'influencers i PR digitals per cobrir diferents segments i temàtiques dins de les accions i d'àrees del Pla de Barris. Creació d'un mapa d'influencers potencials que puguin afavorir i/o aportar en les intervencions i debats generats pel Pla de Barris de Barcelona. Seguiment d'accions i/o acords amb influencers.
  13. Fer retorn a l'equip de comunicació de Foment de Ciutat de les publicacions d'usuaris de tercers que facin referència a les accions o l'impacte del Pla de Barris. Estudiar possibles col·laboracions amb usuaris rellevants a les xarxes socials en els àmbits d'acció del Pla de Barris. Recollir el seguiment en un informe mensual.
  14. Fer **seguiment de les xarxes socials municipals** per enllaçar-les a possibles continguts de Pla de Barris, coordinadament amb els equips de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona i de Foment de Ciutat.
  15. Fer **seguiment i avaluació de l'impacte de les publicacions** dels perfils de Pla de Barris, fent un retorn a l'equip de comunicació de Foment de Ciutat en un informe mensual. Fer una avaluació de l'assoliment dels objectius comunicatius mitjançant les xarxes socials semestralment.
  16. Vetllar per la **recollida de drets d'imatge** quan sigui necessari, d'acord amb el marc legal aplicable.
  17. Estar al dia de l'actualitat en l'àmbit social media a l'igual que informar-se sobre temes de la comunitat, llegir blogs, fòrums i monitoritzacions de canals on existeixin converses rellevants respecte interessos de Pla de Barris i els seus targets.
  18. **Retransmetre en directe.** Capacitat per realitzar retransmissions en directe de diferents actes o esdeveniments proposats per Pla de Barris en diversos perfils socials de Pla de Barris (youtube, facebook, twitter i instagram). Les retransmissions seran en l'àmbit geogràfic de Barcelona ciutat i província, i hauran de ser definides i pactades amb Foment de Ciutat en un mes d'antelació.
  19. Realització d'una memòria anual que inclogui tota l'activitat i acció realitzada als entorns socials de Pla de Barris, en base a les KPI's definides conjuntament amb Turisme de Barcelona. Com en el cas dels informes mensuals, aquest serà també presentat de manera presencial a Turisme de Barcelona per tal de dur a terme les reflexions i conclusions conjuntament amb tot l'equip integral de Social Media

## CLÀUSULA 4.- CONDICIONS D'EXECUCIÓ

### 4.1. EQUIP HUMÀ DE TREBALL

Per al desenvolupament d'aquest servei, és necessari portar a terme la contractació d'una empresa/autònom/professional liberal que pugui garantir la prestació dels serveis, ja sigui a través d'una única persona o un equip de persones amb les competències necessàries per dur a terme funcions de social media manager, social media strategist, analítica digital, creatiu social i audiovisual social media.

*Els perfils hauran de complir els següents requisits:*

- *Titulació universitària de grau o equivalent en l'àmbit de la comunicació i/o les ciències*

*socials: Periodisme, Comunicació Audiovisual, Publicitat, Comunicació i Indústries Culturals, Sociologia, Antropologia, Treball Social, Educació Social, Ciències Polítiques o similars.*

(Les titulacions indicades es realitzen a títol merament enunciatiu i no limitatiu. Per titulat competent s'entendrà qualsevol titulació que estigui habilitada legalment per l'execució de les funcions indicades i hagi estat prèviament validada per a l'execució del present projecte.)

- *Nivell de català C1 o equivalent.*
- Acreditació d'haver prestat un mínim de 2 (DOS) anys de serveis relacionats amb temes socials i d'actualitat com la gestió de xarxes socials relacionades amb la divulgació de projectes socials en l'àmbit de l'habitatge, l'urbanisme, les polítiques públiques amb perspectiva de gènere, el feminisme, la salut comunitària, l'educació, la cultura, l'emergència climàtica, l'antiracisme, els moviments migratoris en els darrers 3 (TRES) anys amb un pressupost no inferior a 10.000 (DEU MIL EUROS) euros cadascun, IVA exclòs.

Es considera necessari que el personal encarregat de realitzar l'actuació tingui capacitat d'autonomia, motivació, assertivitat i capacitat de treball en equip.

Es considera necessari establir un perfil que sigui "referent" en les tasques descrites a l'objecte de l'encàrrec, que serà la persona qui farà de pont amb la coordinadora de comunicació de Foment de Ciutat.

#### **4.2. CALENDARI, HORARI I DURADA DEL CONTRACTE**

El contracte té una durada de 12 mesos, a iniciar de forma immediata una vegada formalitzat el contracte, amb una pròrroga màxima de fins a 12 mesos.

#### **4.3. DRETS DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL**

Els drets sobre textos, gràfics, imatges fixes, vídeos o altres continguts elaborats pel contractista i difosos en execució del contracte, correspondran en exclusiva a Foment de Ciutat. Com a titular en exclusiva, Foment de Ciutat podrà efectuar actes de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació sense límit temporal ni territorial.

En el cas que en l'execució del contracte es posin a disposició de Foment de Ciutat productes protegits per un dret de propietat intel·lectual o industrial, aquesta seran cedits pel contractista a Foment de Ciutat d'acord amb el que es determina a la normativa de propietat intel·lectual.

#### **4.4. LLOC DE DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE**

El servei no requerirà de presencialitat específica, malgrat s'oferirà un espai de treball puntual a Foment de Ciutat per si es considera oportú en determinats moments per ambdues parts.

#### **4.5. RECURSOS MATERIALS**

L'adjudicatària haurà de facilitar un telèfon mòbil i assumir les despeses relacionades necessàries per a la realització de les tasques descrites de forma adequada per cadascun dels membres de l'equip humà, incloent equip informàtic (hardware i software necessari i compatible amb Microsoft Office 2017), material d'oficina, material de gravació, so, edició audiovisual i tot allò necessari per dur a terme el servei.

#### **CLÀUSULA 5.- SEGUIMENT**

L'adjudicatària haurà de realitzar un breu informe mensual de la tasca portada a terme durant el mes en curs que farà arribar a Foment de Ciutat. En aquest informe, haurà de constar

informació sobre l'evolució dels perfils de Pla de Barris a les xarxes socials, l'impacte i difusió de les publicacions fetes, l'anàlisi dels seguidors dels perfils de Pla de Barris, la monitorització de l'impacte de les accions de Pla de Barris a les xarxes socials segons l'activitat d'altres perfils, la monitorització de perfils influents en els àmbits i territoris on desenvolupa la seva tasca el Pla de Barris i tota la informació rellevant per construir l'estratègia de comunicació a les xarxes socials.

També haurà de presentar un informe de seguiment/memòria de l'activitat que inclogui indicadors bàsics d'avaluació cada mes de desembre mentre el contracte estigui vigent.

Així mateix, s'establiran reunions de seguiment periòdiques amb el responsable de contracte i/o aquelles persones que sigui designades com a responsable/s del contracte.

Barcelona, 28 de setembre de 2023.

**Maite Batlle Martret**  
*Tècnica de Comunicació*  
**Foment de Ciutat SA**

**Maria Rubio Garcia**  
*Tècnica de Comunicació*  
**Foment de Ciutat, SA**