

**Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional a les xarxes socials**

|                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Expedient: ACCIO-2023-20021                                                                                                                                |
| Procediment: Concreció de condicions                                                                                                                       |
| Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional a les xarxes socials per a la difusió de campanyes nacionals i internacionals dels serveis d'ACCIÓ. |
| Termini d'execució: Fins a 31 de desembre de 2023                                                                                                          |

S'adjunta a aquesta comanda un brífung de mitjans amb la planificació de les insercions.

Joan Mayans Planells  
Mànager d'estratègia comercial i digital

## **Servei d'inserció de publicitat institucional a les xarxes socials per a la difusió dels serveis nacionals i internacionals d'ACCIÓ**

### **Brífinq de mitians**

#### **1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans**

Aquests grups de campanyes es divideixen en dos grans blocs: per un costat en campanyes nacionals i, per l'altra, en campanyes dirigides a públics internacionals:

**Promoció a Catalunya de programes, serveis, continguts, ajuts i activitats d'ACCIÓ a través de Twitter, Linkedin, Instagram, Youtube i anuncis Google (SEM).**

1. Serveis per internacionalitzar-se o innovar
2. Oficina Next Generation
3. Oficina de barreres a la internacionalització
4. Continguts empresarials
5. Activitats i grans actes

**Promoció internacional de Catalunya a través de Twitter, Linkedin, Instagram, Youtube i anuncis Google (SEM).**

1. Estats Units i Canadà: captació d'inversions estrangeres
2. Posicionament de Catalunya a través de la Copa Amèrica de Vela
3. Posicionament d'indústries clau catalanes a països prioritaris europeus

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis a les xarxes socials i professionals mencionades.

#### **2. Període de les insercions**

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2023. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

#### **3. Pressupost**

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 55.000 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 66.550 €).

#### 4. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

Es preveu fer insercions als següents suports:

- **Twitter:** A través de publicacions patrocinades (imatge i/o vídeo)
- **Linkedin:** A través de publicacions patrocinades (imatge i/o vídeo) i Lead Generation.
- **Instagram:** A través de publicacions patrocinades (post en vídeo o imatge, *stories* o *reels*).
- **Youtube:** Vídeos curts patrocinats.
- **Google Ads:** A través d'anuncis per paraules al cercador.

#### 5. Presentació i valoració de les ofertes

##### Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

##### Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les

empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{\text{Preu o cost net per inserció que es puntua}}$$

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{1 - \text{el descompte que es puntua}}$$

(1 - el descompte que es puntua)

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència\* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua}}$$

(1 + el recàrrec o la comissió que es puntua)

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.