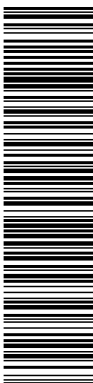


DOCUMENT Altres: PPT	IDENTIFICADORS DOC_ID: 13182717	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: R0IKG-K37GZ-V4CRB Data d'emissió: 19 de Setembre de 2023 a les 20:06:31 Pàgina 1 de 4	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 19/09/2023 12:58	ESTAT SIGNAT



CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 8752446 R0IKG-K37GZ-V4CRB-9E609623AB6D4A563ED9EB30071A2156DDA35F50) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'IMPRESSIÓ DEL PROGRAMA OFICIAL DE LES FIRES DE SANT NARCÍS 2023

Clàusula 1. Objecte

L'objecte del contracte és el servei d'impressió del programa oficial de les Fires de Sant Narcís de Girona per a l'any 2023. El servei d'impressió inclou la realització dels treballs de producció gràfica (preimpressió i impressió), manipulats, acabats, embalatges, transport i lliurament.

L'Oficina de Comunicació de l'Ajuntament de Girona té, entre les seves funcions, la difusió dels esdeveniments i les activitats d'interès ciutadà que es porten a terme a la ciutat al llarg de l'any. Des de l'Oficina, es gestiona el disseny de tot tipus de material de difusió que posteriorment cal imprimir en diferents formats per fer arribar al públic objectiu de cada activitat.

Per poder portar a terme la difusió a través d'aquests canals, és necessària la impressió dels diferents materials gràfics que es produeixen des de l'Ajuntament de Girona.

Durant el 2023 s'ha licitat la contractació dels serveis d'impressió de diferents productes de difusió per a les diferents campanyes i accions de comunicació de l'Ajuntament de Girona (expedient 2023008427), que es va dividir en cinc lots i es va adjudicar el 28 d'abril del 2023 per decret d'Alcaldia.

En la configuració d'aquest contracte, no es va incloure la impressió dels programes oficials de les Fires de Sant Narcís atès que, d'acord amb l'informe jurídic 2022/167, per la naturalesa del contracte cal que es vehiculi com a contracte de concessió de serveis.

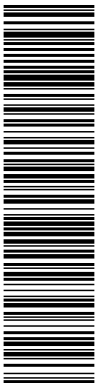
Atesa la complexitat de l'elaboració de l'estudi de viabilitat econòmica i financera d'una concessió de serveis d'aquestes característiques, no s'ha pogut tramitar la concessió dins del termini necessari per tal de tenir el servei adjudicat abans de les properes Fires de Sant Narcís, que tindran lloc del 27 d'octubre al 5 de novembre del 2023.

Per aquest motiu, es fa necessari buscar una alternativa per poder complir amb l'objectiu de servei pública de fer arribar la informació de la festa major del municipi –activitats, horaris especials de bus, zones d'aparcament, etc.– als més de 100.000 habitants de Girona. Amb aquesta finalitat s'enviaran els programes oficials a cadascun dels domicilis de la ciutat i, a més, aquests llibrets es podran trobar també als equipaments municipals. Per tal de complir amb aquest propòsit, s'imprimiran 60.000 exemplars del programa.

Amb aquesta voluntat, doncs, s'opta per vehicular un contracte de serveis mentre no s'adjudica la concessió de serveis que ha de regir aquest contracte en els propers anys.

El contracte inclou també l'explotació comercial i publicitària de la contraportada dels

DOCUMENT Altres: PPT	IDENTIFICADORS DOC_ID: 13182717
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: R0IKG-K37GZ-V4CRB Data d'emissió: 19 de Setembre de 2023 a les 20:06:31 Pàgina 2 de 4	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 19/09/2023 12:58
	ESTAT SIGNAT



CÓPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 8752446 R0IKG-K37GZ-V4CRB-9E609623AB6D4A563ED9EB30071A2156DDA35F50) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura

programes. Els rendiments obtinguts per aquesta explotació serà la contraprestació econòmica que rebrà el licitador per l'execució del contracte.

D'acord amb l'estudi econòmic del contracte -detallat a la clàusula tercera dels presents plecs-, aquesta contraprestació es correspondrà amb el cost de la producció dels programes més el benefici industrial.

L'Ajuntament percebrà un percentatge econòmic del 2% del total d'ingressos (sense IVA) per concepte de publicitat que gestioni l'empresa adjudicatària per l'explotació comercial de la contraportada del programa oficial de les Fires de Sant Narcís del 2023. Un cop finalitzat el contracte, caldrà que l'empresa presenti els comptes resultants de la prestació del servei a la unitat responsable del contracte per tal d'efectuar la liquidació que correspongui. Concretament, caldrà que presenti a través de la Seu electrònica de l'Ajuntament de Girona una declaració responsable de la quantitat total ingressada en concepte de publicitat, una còpia de les factures generades i una còpia de les transferències bancàries rebudes.

Aquest contracte no es divideix en lots atès que la divisió del contracte i realització independent de les prestacions dificultaria la correcta execució tècnica del contracte. Atès que es tracta d'un sol objecte d'impressió -programa oficial de les Fires de Sant Narcís- i que els elements que configuren la prestació formen part del propi servei d'impressió genèric, no és possible configurar el contracte fragmentant les diferents unitats de treball del servei. A més, el calendari de treball és molt ajustat i una eventual divisió del contracte -que comportaria la coordinació entre diferents empreses- podria comprometre la data límit de lliurament dels exemplars del programa, fet que podria fer endarrerir la seva difusió entre la ciutadania.

Clàusula 2. Termini d'execució

El termini màxim de producció i entrega dels 60.000 exemplars del programa oficial de les Fires de Sant Narcís del 2022 serà de 5 dies laborables a comptar des de l'endemà de la recepció del PDF original preparat per a la seva producció.

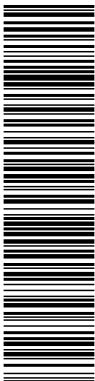
L'empresa es compromet a respectar el termini d'entrega. En cas d'urgències, l'Ajuntament pot pactar amb l'empresa adjudicatària un termini més curt.

Clàusula 3. Descripció tècnica del programa oficial

Les especificitats i requeriments tècnics del programa oficial de les Fires de Sant Narcís de l'any 2023 són les següents:

- Mida de la revista tancada: 160 x 160 mm
- Mida de la revista oberta: 320 x 160 mm
- Tintes: 4+4
- Pàgines: 60+4
- Paper interior: estucat de 100 grams/m2
- Paper exterior: estucat de 170 grams/m2
- Quantitat: 60.000 unitats

DOCUMENT Altres: PPT	IDENTIFICADORS DOC_ID: 13182717	
ALTRES DADES Codi de verificació CSV: R0IKG-K37GZ-V4CRB Data d'emissió: 19 de Setembre de 2023 a les 20:06:31 Pàgina 3 de 4	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- Responsable tècnica de comunicació i premsa de l'AJUNTAMENT DE GIRONA. Signat 19/09/2023 12:58	ESTAT SIGNAT



CÒPIA DEL DOCUMENT ORIGINAL (Ref.: 8752446 R0IKG-K37GZ-V4CRB-9E609623AB6D4A563ED9EB30071A2156DDA35F50) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la firma digital dels documents signats a l'adreça web: http://www.girona.cat/verificacio_signatura

- Acabats: enquadernació amb 2 grapes

Clàusula 4. Contingut de la publicitat

L'empresa adjudicatària enviarà tots els anuncis de la contraportada a la responsable del contracte per tal que els pugui validar abans de fer la impressió dels programes oficials de les Fires de Sant Narcís per a l'any 2023.

Tots els anuncis que surtin a la contraportada seran editats en català. No hi podrà aparèixer cap anunciament de marques de cervesa ni de companyies de telecomunicacions ja que entrarien en conflicte amb els patrocinadors de les Fires de Sant Narcís de l'any 2023.

La publicitat que aparegui a la contraportada del programa oficial de les Fires de Sant Narcís haurà de respectar els límits que s'estableixen sobre publicitat il·lícita en el títol II de la Llei 34/1988, d'11 de novembre, general de publicitat, i els principis establerts en l'article 4 de la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional.

Clàusula 5. Desenvolupament del servei

El protocol a seguir en la gestió de la comanda serà el següent:

Fase de preimpressió

El contractista ha d'indicar les persones de contacte amb les quals l'Ajuntament de Girona parlarà per fer la comanda.

L'adjudicatari rebrà per correu electrònic la comanda amb l'arxiu PDF final preparat per a la seva producció.

La impremta, un cop hagi revisat l'arxiu, enviarà un document de prova per validar la impressió.

Un cop validada la prova en PDF, l'empresa podrà iniciar la impressió del document.

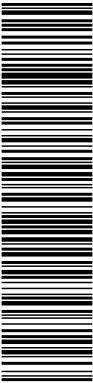
Fase d'impressió

L'empresa adjudicatària imprimirà el programa oficial de les Fires de Sant Narcís amb el tipus de paper, gramatge, tintes i processos acordats en la descripció del producte (clàusula 3 del present plec de prescripcions tècniques).

La impremta serà la responsable de fer els corresponents controls de qualitat per assegurar que el producte surt imprès en condicions òptimes.

Fase d'acabat

L'empresa adjudicatària, un cop acabada la fase d'impressió, passarà a guillotinar i enquadernar amb grapes els 60.000 exemplars del programa oficial de les Fires de Sant Narcís per a l'any 2023.



Fase de lliurament

Els programes de Fires s'agruparan en 10.000 paquets de 60 unitats. Els documents impresos s'hauran d'empaquetar amb el mínim embalatge possible, seguint les condicions especials d'execució indicades en la clàusula 16 del plec de clàusules administratives particulars i garantint sempre una protecció òptima del material.

En el moment de fer el lliurament, **cal tenir en compte que és obligatori que l'accés al Barri Vell de Girona es faci amb una furgoneta adaptada als requeriments de circulació del barri i que, per tant, l'empresa adjudicatària del contracte d'impressió té com a obligació fer el lliurament amb les condicions establertes.**

Els 60.000 programes es lliuraran als següents punts:

Lloc	Adreça	Horari	Quantitat
Ajuntament de Girona (<u>ubicat al Barri Vell de la ciutat</u>)	C. de Ciutadans, 2	De 8 a 15 h	10.800 programes (180 paquets)
Magatzem de l'empresa que repartirà els programes a cadascun dels domicilis de la ciutat de Girona	A determinar uns dies abans de l'entrega		49.200 programes (820 paquets)

Girona, a data de la signatura electrònica