

INFORME TÈCNIC

Una vegada revisada la proposta tècnica presentada per l'empresa participant en aquesta licitació, la puntuació atorgada queda de la següent manera:

En aquest sentit, el resum final de puntuacions és de 43 punts per SIDN.

Posicionament SEO institucional i de producte i Usabilitat (22 punts)	PUNTUACIÓ MÀX.	OBJECTE DE VALORACIÓ	PUNTUACIÓ	Sistemas Informaticos de negocio S.L
Definició de l'estratègia portada a terme pel posicionament dels programes dels llocs webs associats a la campanya en castellà i català i anglès, així com de l'àrea de solucions corporatives i l'àrea d'Internacional	8 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	8 PUNTS 4 PUNTS 0 PUNTS	8 PUNTS
Metodologia d'identificació i anàlisi de les paraules clau treballades, així com sistema de seguiment de la seva adequació i freqüència	2 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	2 PUNTS 1 PUNTS 0 PUNTS	2 PUNTS
Recomanacions d'usabilitat	2 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	2 PUNTS 1 PUNTS 0 PUNTS	2 PUNTS
Definició de metodologia de seguiment de les accions portades a terme amb els PM i amb la resta de l'equip del departament de màrqueting, detallant les eines utilitzades i estructura de visualització	2 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	2 PUNTS 1 PUNTS 0 PUNTS	2 PUNTS

Criteris i definició de l'estratègia de linkbuilding (increment periòdic d'enllaços externs vers el lloc web)	2 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	2 PUNTS	2 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNTS	
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS	
Detall del sistema de reporting Definició de mètriques i objectius de seguiment de la campanya a Google Analytics. Assessorament en configuració i implementació de mètriques amb Google Analytics	2 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	2 PUNTS	1 PUNT
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNTS	
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS	
Recomanacions tecnològiques per la millora de posicionament de les pàgines del site IL3-UB	2 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	2 PUNTS	2 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNTS	
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS	
Metodologia de anàlisi del rendiment de la pàgina web de l'IL3-UB	2 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	2 PUNTS	2 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	1 PUNTS	
		INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS	
Campanya GOOGLE ADWORDS (9 punts)	PUNTUACIÓ MÀX.	OBJECTE DE VALORACIÓ	PUNTUACIÓ	Sistemes Informaticos de negocio S.L
Proposta de sistema de seguiment de les campanyes (reporting), per partida pressupostaria, paraula clau i ubicació. Estructura de visualització i plataforma utilitzada	5 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	5 PUNTS	5 PUNTS
		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica.	2 PUNTS	

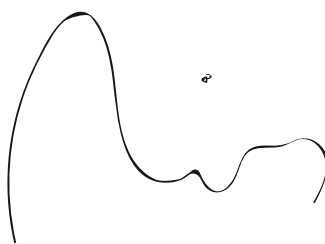
		INSUFICIENT: : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0 PUNTS	
Criteris de revisió i actualització de llistes de paraules clau per a cadascun dels cursos a la xarxa GDN i freqüència	2 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	2 PUNTS 1 PUNTS 0 PUNTS	1 PUNT
Definició d'elements a considerar a l'hora de crear anuncis i posicionar-los per la millora de la conversió	2 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	2 PUNTS 1 PUNTS 0 PUNTS	2 PUNTS
Campanya GDN (6 punts)	PUNTUACIÓ MÀX.	OBJECTE DE VALORACIÓ	PUNTUACIÓ	Sistemas Informaticos de negocio S.L
Proposta de l'estratègia a seguir, traduïda en un Pla de campanya per la Xarxa Display de Google, amb l'objectiu que els programes arribin a l'audiència adequada a través dels diferents llocs web	3 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	3 PUNTS 1 PUNT 0 PUNTS	3 PUNTS
Atès el criteri de segmentació contextual que predomina en el canal, criteris per la definició de les keywords relacionades amb la temàtica concreta dels programes i/o de la campanya	1 PUNT	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	1 PUNT 0,5 PUNTS 0 PUNTS	1 PUNT
Proposta del llistat d'ubicacions seleccionades (tipus de pàgines o llocs webs concrets tant generalistes com verticals) així	1 PUNT	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall.	1 PUNT	0,5 PUNT

com també, la definició de les audiències a qui dirigir l'impacte, contemplant a la vegada els usuaris que ja hagin visitat recentment el web corporatiu (remarketing)		ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	0,5 PUNTS 0 PUNTS	
Proposta d'informes de campanya que detallin el sistema de mesura del retorn de les accions. Definint tipus de informació a mostrar i freqüència	1 PUNT	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	1 PUNT 0,5 PUNTS 0 PUNTS	0,5 PUNT
Campanya Social Ads (12 punts)	PUNTUACIÓ MÀX.	OBJECTE DE VALORACIÓ	PUNTUACIÓ	Sistemas Informaticos de negocio S.L
Definició de l'estratègia d'afinitat d'impacte de cadascuna de les xarxes socials (Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube), segons el públic objectiu, especificant la tipologia de l'acció publicitària	7 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: : Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	7 PUNTS 3 PUNTS 0 PUNTS	7 PUNTS
Proposta d'informes de campanya que detallin el sistema de mesura del retorn de les accions. Definint tipus de informació a mostrar i freqüència	3 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	3 PUNTS 1 PUNT 0 PUNTS	1 PUNT
Definició dels criteris a partir dels quals quedarà pautaada la distribució i planificació de pressupost per programa	2 PUNTS	EXCELENT: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició amb concreció i detall. ACCEPTABLE: Proposta que s'adequa al requeriment exposat i que presenti l'exposició de forma bàsica. INSUFICIENT: Proposta que no s'adequa al requeriment exposat i/o que presenti l'exposició amb indefinició i/o omissions.	2 PUNTS 1 PUNT 0 PUNTS	1 PUNT

Teresa Ribas

Responsable MKT Comunicació IL3-UB

7 de setembre de 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, sweeping initial 'T' followed by a series of loops and a final flourish.