



PLECS DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DEL SERVEI PER AL DISSENY I CREACIÓ D'ELEMENTS AUDIOVISUALS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL PALLARS JUSSÀ

1.- ANTECEDENTS I NECESSITAT DEL CONTRACTE.

El Pallars Jussà té potencial per a ser un bon punt d'atracció per al turisme sostenible i de natura, doncs compta amb un ampli catàleg d'activitats turístiques que es desenvolupen en un entorn natural excepcional, amb uns recursos mediambientals, una essència sociocultural i unes tradicions encara ben vives.

Actualment ens trobem en un moment en què els productes audiovisuals es consumeixen en més quantitat i més ràpid que en qualsevol altre punt de la història. Tothom porta a la butxaca una pantalla oberta a qualsevol material audiovisual disponible a tot el món: pel·lícules i sèries, però també anuncis, canals de youtubers, documentals o vídeos promocionals, entre d'altres.

És per això que és imprescindible, per l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Pallars Jussà de disposar d'audiovisuals de qualitat amb els que promocionar els seus atractius.

Els continguts d'aquests audiovisuals es dissenyaran per a diferents públics objectius i estaran relacionat amb la valorització del ric patrimoni natural i cultural de la comarca, així com amb la gent, els oficis, les tradicions, la cultura i la manera de viure al Pallars Jussà.

Aquesta actuació està cofinançada al 50% pel FONS EUROPEU DE DESENVOLUPAMENT REGIONAL (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa Operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020. Objectiu d'inversió en creixement i ocupació.

2.- DEFINICIÓ DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE.

L'objecte de la present contractació correspon els serveis de creativitat i producció de peces audiovisuals i fotogràfiques per a la promoció turística del Pallars Jussà dins de l'Acció 3 del Pla de comunicació i accions de difusió per a posar en valor el patrimoni natural i cultural del Pallars Jussà en el marc de l'operació FEDER "Foment del Patrimoni Natural d'Interès turístic al Pallars Jussà".

D'aquests audiovisuals se'n produiran vídeos, càpsules i publicacions a xarxes socials (XXSS) que han de servir com a gran aparador de l'oferta turística de la





comarca i haurà de prioritzar els principals valors i atractius del territori i generar un discurs coherent i comprensible de la realitat diferencial de la comarca.

3.- DESCRIPCIÓ TÈCNICA DEL SERVEI A CONTRACTAR.

3.1. Els serveis a realitzar constaran de, com a mínim:

1. Característiques tècniques dels audiovisuals:

A) Producció d'un **vídeo emocional d'aprox. 3 minuts de durada**, enfocat a inspirar i seduir al públic en general, a partir d'apropar el territori, des d'una visió global (les seves tradicions, cultura, gent, paisatges, etc.) al públic objectiu.

a) Amb una **versió teaser d'aprox. 10-30"**.

b) Missatge: Enfocat a comunicar TERRITORI (veure més indicacions a l'Annex).

c) To i estil: Mostrar diferents zones del territori des d'una visió "realista", no sobredimensionada; amb un contingut que parli de sensacions, detalls que facin sentir, que es traslladi el desig de voler-ho viure i no sols veure-ho.

d) Públic objectiu: Veure Annex.

B) Producció de **2-3 vídeos d'aprox. 3 minuts de durada**, enfocat a promocionar les rutes CICLOTURÍSTIQUES.

a) Amb **versions teaser d'aprox. 10-30"**.

b) Missatge: vendre DESTÍ CICLOTURÍSTIC, seduir al públic especialitzat des d'una vessant experiencial. Destacant les característiques geogràfiques del territori que fan d'aquesta zona una destinació òptima per als amants d'aquestes modalitats. (veure més indicacions a l'Annex).

c) To i estil: dinàmic, ritme, diferencial, aventura, risc, figurants amb aspecte professional.

d) Públic objectiu: Públic especialitzat.

C) Producció de **30 càpsules de producte d'entre 10 i 30 segons c/u**, per a les XXSS, que cobreixin diferents temàtiques, alguns d'ells centrats en un producte i/o segment, i altres mostrant la varietat d'oferta turística i de paisatge en general basat en l'Annex.





- a) Missatge: Enfocat a comunicar productes específics de temàtica variada com festes populars, gastronomia, enologia, patrimoni, natura i esport.
 - b) To i estil: Mostrar la diversitat i riquesa patrimonial del territori des d'una vessant experiencial, amb un to alegre i atractiu i desenfrenat.
 - c) Públic objectiu: Han de cobrir els mercats prioritaris i diferents productes d'interès.
- D) Producció de **10 càpsules de producte d'entre 10 i 30 segons c/u**, enfocat a promocionar les rutes CICLOTURÍSTIQUES per a les XXSS.
- a) Missatge: vendre DESTÍ CICLOTURÍSTIC, seduir al públic especialitzat des d'una vessant experiencial. Destacant les característiques geogràfiques del territori que fan d'aquesta zona una destinació òptima per als amats d'aquestes modalitats.
 - b) To i estil: dinàmic, ritme, diferencial, aventura, risc, figurants amb aspecte professional.
 - c) Públic objectiu: Públic especialitzat.
- E) Producció de **5 vídeos estil documental d'aprox. 2-3 minuts c/u**, basat en persones autòctones, per a conèixer el territori a partir de l'experiència i vivències de la seva gent.
- a) Amb una **versió teaser d'aprox. 10-30"**.
 - b) Missatge: Enfocat a comunicar CULTURA I TRADICIÓ.
 - c) To i estil: Estil documental amb imatges dels mateixos protagonistes explicant la seva història en el seu entorn habitual, tant el dia a dia com dels paisatges naturals que els envolten. Potenciar l'entorn i les històries, amb un ritme pausat que capti l'atenció de qui ho veu; fent que el visitant en formi part.
 - d) Figurants: El Consell Comarcal del Pallars Jussà, aportarà la llista de possibles candidats a ser entrevistats i el motiu pel qual han estat seleccionats.
 - e) Públic objectiu: Públic genèric.
- F) Producció de **5 vídeos estil documental d'aprox. 2-3 minuts c/u**, basant en persones de l'estranger que han acabat arrelant-se al Pallars





Jussà, conèixer el territori a partir de l'experiència i vivències de la d'aquesta gent.

- a) Amb una **versió teaser d'aprox. 10-30"**.
- b) Missatge: Enfocat a comunicar les històries de les bondats del territori dels pallaresos NOUVINGUTS.
- c) To i estil: El mateix que en l'apartat anterior.
- d) Figurants: El Consell Comarcal del Pallars Jussà, aportarà la llista de possibles candidats a ser entrevistats i el motiu pel qual han estat seleccionats.
- e) Públic objectiu: Públic genèric.

G) Producció de **5 vídeos tipus entrevista d'aprox. 2-3 minuts c/u**. es tracta d'entrevistes entre dues dones de la comarca, una dona jove emprenedora i una dona gran que parlin de:

- Ofici en comú: pagesia, elaboració de menjars, fer i rentar roba, etc.
- Com ha evolucionat aquest ofici amb el pas del temps
- Les vivències de trobar-se en situacions o entorns on l'home és molt més present
- La vida de les dones en zona rural

- a) Amb una **versió teaser d'aprox. 10-30" c/u**.
- b) Missatge: Enfocat a comunicar LA DONA RURAL. Al tractar-se de figurants no professionals, l'empresa adjudicatària haurà de crear un guió i un ambient per a facilitar la fluïdesa i direcció de les converses.
- c) To i estil: Estil amb un to íntim, potenciant les converses i l'entorn; apropar les dones i les seves inquietuds a l'espectador.
- d) Localització: Es gravaran en diferents safarejos (veure Annex) de la comarca, com un punt de reunió de les dones.
- e) Figurants: El Consell Comarcal del Pallars Jussà, aportarà la llista de possibles candidats a ser entrevistats i el motiu pel qual han estat seleccionats.





H) Creació d'un repositori de **150 publicacions per a XXSS** amb el material resultant del rodatge; aquestes publicacions inclouran una foto o vídeo, el copywriting en català i les etiquetes corresponents.

a) Les publicacions contemplaran tots els productes turístics, diferent públic objectiu i mantenint els valors territorials que es volen transmetre.

b) Un mínim de 30 publicacions seran amb temàtica CICLOTURÍSTICA. Es seguiran les indicacions aportades en l'Annex.

c) Les publicacions han de ser clarament diferents entre elles. Les seqüències compten com a una única fotografia.

I) El servei inclou l'entrega d'un mínim de **5 imatges d'arxiu** d'alta resolució i de cada localització on s'hagi rodat alguna escena audiovisual dels diferents productes per a passar a formar part de l'arxiu d'imatges de l'Oficina de Turisme del Pallars Jussà. Es prioritzaran imatges fetes amb dron i plans generals.

2. Continguts: Els elements de forma general han de presentar un Pallars Jussà molt experiencial, autèntic, divers, verge; de tradicions, rural, amb un component humà diferencial, amb valors, basat en persones. Proper, segur. S'ha de poder reflectir el relat, valors i atractius de destí turístic.

3. Formats:

	Format	Resolució
A, B, E, F, G	Vídeo: apte per a web/You tube Teaser: apte per XXSS*	Resolució original Màxima resolució segons format
C, D, H	Apte per XXSS*	Resolució original Màxima resolució segons format
J	TIFF; JPG	Resolució original Màxima resolució

*Les XXSS són Instagram / Facebook / Twitter / You tube i es contempla els diferents formats (publicacions i Stories).

4. Treballs a realitzar per a l'empresa:

- Desenvolupament d'una idea creativa que tingui com a punt de partida el model de destinació turística i els valors de la destinació que es destaquen al document Modelatge de destinació turística al Pallars Jussà (veure Annex) i que s'alineï amb l'estratègia comunicativa del Geoparc mundial UNESCO Orígens.





- Creació d'un guió o storytelling que serveixi de full de ruta per a l'elaboració de tots els audiovisuals, perquè tinguin una coherència entre ells i el discurs.

La creativitat i producció del contingut ha de permetre a l'usuari conèixer el territori de la manera més autèntica i experiencial a través dels diferents productes (veure Annex).

El guió ha d'incorporar la perspectiva de gènere. També ha d'incorporar la perspectiva social i ambiental mostrant activament una actitud respectuosa i responsable amb l'entorn i les persones.

- Identificació prèvia, junt amb l'equip de Turisme del Consell Comarcal del Pallars Jussà, del patrimoni natural i cultural més atractiu i de la diversitat de rutes cicloturístiques que hi ha a la comarca per a poder donar una visió completa del Pallars Jussà.
- En el cas de turisme actiu i esports, els figurants han de ser experts en les modalitats pertinents i hauran d'anar degudament equipats amb tot el material necessari per a fer d'aquest esport (el material haurà de ser de marques especialitzades, però aquestes no podran ser promocionades). Imprescindible filmar amb GoPro o similars l'experiència en primera persona per tal de poder donar una imatge impactant de l'experiència.
- Generar un llenguatge i uns formats que estiguin pensats de forma independent per a cada canal (web, XXSS); tot tenint en compte el concepte i storytelling.
- Tot el material produït haurà de ser professional i haurà de respectar i incloure les localitzacions necessàries per a cobrir tota la comarca i donar una visió global i autèntica d'aquesta; quedant el territori altament representat en tota la seva dimensió paisatgística i experiencial.
- Preproducció, producció i postproducció dels elements i tots els formats demanats previstos; amb versions idiomàtiques amb locució real (no generada digitalment) i subtitulació en català, castellà, anglès i francès. La correcció lingüística dels textos i les traduccions als diferents idiomes aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària, que disposarà d'experts en comunicació, lingüistes o traductors professionals.
- Selecció de la banda sonora de totes les peces audiovisuals i formats derivats. La música ha d'estar expressament escollida per a cada vídeo la qual ha de funcionar perfectament amb les peces audiovisuals en ritme i to.
- Edició i muntatge de fotografia, imatge i so.
- L'entrega de tots els elements s'han d'entregar ordenats amb carpetes segons projectes, temàtiques o localitzacions, etc. L'ordre del material audiovisual i fotogràfic serà consensuat amb els tècnics de l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Pallars Jussà.





3.2. L'empresa adjudicatària ha de garantir que les creativitats, dissenys i formats dels materials segueixen sempre les pautes corporatives de la identitat visual del FEDER, la Diputació de Lleida i l'àrea de Turisme del Consell Comarcal del Pallars Jussà.

4.- CONDICIONS D'EXECUCIÓ I OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA.

4.1. El servei comprèn les prestacions bàsiques per a la creativitat i producció de peces audiovisuals, fotogràfiques i publicacions especificades en aquests Plecs Tècnics. Així mateix, l'empresa adjudicatària s'obliga a realitzar el rodatge o enregistrament d'aquests elements que ha d'incloure, a escala enunciativa i no limitatiu, el següent:

1. Tots els materials han de ser originals i realitzats expressament per aquesta contractació.
2. Gestió de tots els permisos de rodatge i taxes o llicència necessàries per dur a terme les filmacions o reportatge, així els drets d'imatge de tots els figurant; dels quals n'haurà de presentar les respectives còpies al Consell Comarcal del Pallars Jussà.
3. Assegurances de l'equip, transport i elements tècnics que ho necessitin.
4. Imprescindible filmar amb drons imatges aèries.
5. Imprescindible filmar amb càmeres compactes amb les prestacions una GoPro o similars, amb estabilitzador per a assegurar una imatge constant de qualitat.
6. Pel que fa al turisme actiu i esports de muntanya, els figurants i l'equip de rodatge han de poder demostrar coneixement de la pràctica de l'esport en concret així com aportar el material necessari per al desenvolupament de l'activitat.
7. L'estilisme i el maquillatge han d'estar inclosos en el preu i aquest ha de ser acurat al tipus de públic al qual va dirigit.
8. Postproducció i editatge de tots els elements seguint les pautes corporatives previstes a l'apartat 3.2.
9. Totes les despeses directes i indirectes per a la realització del servei (ja sigui en concepte de personal, dietes, allotjaments, desplaçaments i consumibles de tot el personal tècnic, artístic i de client sorgides, com també taxes, llicències, assegurances, lloguer de material, etc.) en qualsevol fase de l'execució d'aquest contracte, van a càrrec de l'empresa adjudicatària.





10. Elaboració i entrega al Consell Comarcal del Pallars Jussà dels diferents entregables previstos a l'apartat 5, respectant el calendari de lliurament.
11. Realització dels serveis i treballs descrits en aquests plecs en el termini i preu establerts, i es farà responsable dels costos originats per la necessària substitució en cas que no fos completat.
12. Reunions de treball periòdiques i presencials al Pallars Jussà amb els tècnics de l'àrea de Turisme del Consell Comarcal del Pallars Jussà. Tot l'equip tècnic ha de participar presencialment en les reunions de treball, a no ser que el Consell Comarcal del Pallars Jussà els alliberi de l'assistència.

4.2. La total direcció, control i seguiment dels serveis objecte del contracte és exclusivament de l'empresa adjudicatària, qui haurà d'atendre en qualsevol moment les instruccions i suggeriments dels tècnics de l'àrea de Turisme del Consell Comarcal del Pallars Jussà, mitjançant un responsable de l'empresa adjudicatària. El contractista estarà obligat a posar en coneixement del Consell Comarcal del Pallars Jussà, els telèfons i correu electrònic del representant tècnic, i de l'equip de treball que es destinarà a l'execució del contracte. Si algun membre de l'equip varia, aquest canvi haurà de ser notificat al Consell i la substitució haurà de ser amb un perfil similar o superior sigui per experiència o estudis al substituït.

5.- CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES I ENTREGABLES DEL SERVEI A CONTRACTAR.

Per a l'execució i la posterior validació i justificació de la contractació. L'empresa contractada haurà de presentar la següent documentació per a cadascun dels serveis especificats a l'apartat 3.1:

1. Pre-producció:
 - a. Proposta creativa
 - b. Guió: guió literari de l'audiovisual
 - c. Planificació tècnica
 - d. Desglossament del material
 - e. Càsting, segons criteris definits pel Consell Comarcal del Pallars Jussà.
2. Producció:
 - a. Calendari de localització de les escenes
 - b. Planificació de rodatge
 - c. Ordre de rodatge
3. Postproducció:
 - a. Muntatge.
 - b. Edició de so.
 - c. Subtítols en els 4 idiomes de la web (català, castellà, anglès i francès) i traduccions necessàries.





6.- CONDICIONS I TERMINIS DE LLIURAMENT.

6.1. El termini màxim per al lliurament dels vídeos serà el 22/12/2023, d'acord al següent cronograma de màxims i l'Apartat 5:

	1. Pre-producció			2. Producció	3. Postproducció	
	Proposta creativa	Guió	Planificació tècnica, desglossament de material i càsting	Calendari de localització, planificació de rodatge i ordre de rodatge	Muntatge i edició de so	Subtítols i traduccions
A)	20/10/2023	26/10/2023	03/11/2023	10/11/2023	20/12/2023	22/12/2023
B)	25/10/2023	31/10/2023	06/11/2023	17/11/2023	20/12/2023	22/12/2023
C)	27/10/2023	06/11/2023	10/11/2023	17/11/2023	20/12/2023	22/12/2023
D)	25/10/2023	31/10/2023	06/11/2023	17/11/2023	20/12/2023	22/12/2023
E)	27/10/2023	06/11/2023	10/11/2023	17/11/2023	20/12/2023	22/12/2023
F)	27/10/2023	06/11/2023	10/11/2023	17/11/2023	20/12/2023	22/12/2023
G)	23/10/2023	30/10/2023	03/11/2023	08/11/2023	20/12/2023	22/12/2023
H)					22/12/2023	
I)					22/12/2023	

6.2. Els arxius es lliuraran mitjançant correu electrònic a l'adreça que indiqui el Consell Comarcal del Pallars Jussà.

6.3. El lliurament del material serà amb una qualitat mínima exigida: 1920x1080 FULL HD en els formats habituals per a aquest tipus de productes. L'empresa adjudicatària es compromet a donar suport en les diverses exportacions del material en cas de necessitar altres formats o qualitats.

6.4. Quan, per raons meteorològiques o d'altre tipus, s'hagi de suspendre un rodatge, l'adjudicatari haurà de reprogramar la producció del vídeo evitant grans canvis en la planificació de rodatge i sense costos addicionals per al Consell Comarcal del Pallars Jussà per garantir imatges acord amb el guió proposat.

6.5. El licitador, abans de passar a la producció definitiva, haurà de presentar la proposta detallada de continguts tant pel que fa al guió com d'elements visuals, per a la seva aprovació. El material presentat haurà de ser professional i de qualitat.

7.- INFORMACIÓ.

Per a qualsevol consulta administrativa o tècnica, els licitadors poden enviar un correu electrònic a l'adreça turisme@pallarsjussa.cat.





ANNEX: PART CREATIVA DELS DIFERENTS SERVEIS

Aquest annex mostra les indicacions a considerar per a la creativitat dels audiovisuals, tant del punt de vista de valors, com a localitzacions i productes (festes populars, gastronomia, enologia, patrimoni, natura, esport...) per a promocionar el turisme al Pallars Jussà.

Tots els audiovisuals derivats d'aquest contracte s'ha de desenvolupar d'acord als següents valors i atractius territorials que es vol transmetre:

- Destinació genuïna encara per descobrir. Territori poc conegut, poc massificat, on el turisme no és una activitat predominant i en el que es conserven unes formes de vida vinculades a la tradició, a una ruralitat autèntica.
- Paisatge de muntanya mediterrània humanitzat i molt preservat. Paisatge en mosaic on conviuen harmoniosament espais humanitzats, agricultura, ramaderia, paisatges geològics amb un interès diferencial, pantans, espais naturals, i el cel nocturn molt preservat.
- Destinació ambientalment, socialment i econòmicament responsable. La preservació ambiental i la sostenibilitat social i econòmica com a valors de present i futur i en els que s'hi emmarca una estratègia de turisme que necessàriament ha de ser sostenible.
- Tracte proper, en ple contacte amb la població local. Una destinació on la vida de la població local segueix el seu curs i integra al visitant de forma natural. Una destinació on les persones dedicades al sector turístic prioritzen el tracte personalitzat i proper amb els seus hosts.

Productes mínims que s'han de representar, classificades per públic objectiu i localitzacions:

Sènior	- Senderisme de la "Ruta del 5è llac" - Punts d'interès cultural: casal Pare Manyanet (Trempt), adoberies (Trempt), Botigues museu (Salàs de Pallars) - Gastronomia - Enoturisme - Museu hidroelèctric de Capdella
Turisme actiu	- Senderisme: Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici i Mont-rebei - Barrancs - Escalada - Cicloturisme (Enduro, Trail i Gravel) - Caiac, esquí nàutic i pàdel surf (pantà de Sant Antoni) - Vol en globus - Via ferrada - Nou itinerari (via verda) desenvolupat amb l'actual projecte FEDER





Natura	– Brama del cérvol (Boumort) – Observació de fauna (aus carronyaires a La Terreta) – Geologia – Senderisme (boscors perduts i tranquils, salts d'aigua) – Senders d'alçada – Cel fosc
Familiar	– Ruta a cavall – Museu d'Isona – Jaciment paleontològic (dinosauris) – Activitats aquàtiques (pàdel surf, o altres) – Epicentre
Cultural	– Castells de frontera – Romànic (Covet, col·legiata de Mur, Sant Vicenç de Capdella) – Memòria històrica – Enoturisme – Fàbrica de llana (Senterada)
Cultura i tradició	– Imatges que mostrin el caràcter autèntic de la gent de muntanya de les tradicions antigues, exemples, ramaderia, padrines xerrant al carrer, gent fent cistells de vímec, etc. – Fires importants (per exemple, Fira de bestiar de peu rodó de Salàs de Pallars, Cordevi, ...)

En el cas de l' **APARTAT B** de “Producció de 2-3 vídeos d'aprox. 3 minuts de durada” i l'**APARTAT D** de “Producció de 10 càpsules de producte d'entre 5 i 20 segons c/u”, i **APARTAT H** de publicacions per a XXSS, han de representar, com a mínim, les següents temàtiques cicloturístiques:

- Enduro
- Trail
- Gravel

Les localitzacions que s'han d'enregistrar són com a mínim:

- Trail i Enduro: per a BTT la zona de Coma d'Orient i/o Dolmen cabaneta del Moro
- Enduro: Tremp i Pobla de Segur
- Gravel: Hortonedà

També s'haurà de representar tot el procés de realització d'aquesta activitat: des de l'activitat prèvia a fer la ruta, el descens i després de l'activitat posant èmfasi en les oportunitats posteriors que ofereix la comarca (per exemple, celebració en un bar, localització, etc.).

Es prioritzaran imatges fetes amb dron i plans generals.





En el cas dels videos tipus entrevista de l'**APARTAT G**, s'hauran de rodar en 4-5 localitzacions a consensuar entre:

- Talarn
- Guàrdia de Noguera
- Sarroca de Bellera
- Fontsagrada
- Gavet
- Figuerola d'Orcau
- Sant Salvador
- Salàs de Pallars
- Cellers

Cal tenir en compte que part de les localitzacions proposades per a desenvolupar aquests audiovisuals només s'hi pot arribar amb 4x4. Les localitzacions es prioritzaran valorant l'espectacularitat de les imatges i seran pactades amb els tècnics de l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Pallars Jussà.

