



Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural
**Direcció General
d'Agricultura i Ramaderia**

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: AG-2023-1279
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'anuncis de la Setmana Bio per l'alimentació ecològica 2023
Termini d'execució: des de l'adjudicació de l'expedient i fins al 30 de novembre de 2023

S'adjunta a aquesta comanda un brífung de mitjans amb la planificació de les insercions.

La Cap del Servei d'Ordenació Agrícola,



Servei d'inserció als mitjans de comunicació de la campanya de publicitat de la Setmana Bio per l'alimentació ecològica

Brífig de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El missatge de la campanya és per informar sobre la celebració d'una nova edició de la Setmana Bio per l'alimentació ecològica posar l'exemple d'alguna de les famílies d'activitats que es celebraran (visites, xerrades...) i detallant les dates en les que es celebrarà. S'animarà a la participació tot donant suport a la pàgina.

L'objectiu és augmentar el coneixement i fomentar la participació de la 11a edició de la Setmana Bio per l'alimentació ecològica que es celebrarà del 14 al 22 d'octubre de 2023. Durant aquests dies, un any més, es desenvoluparan nombroses activitats arreu de Catalunya l'objectiu comú de promocionar i donar a conèixer la producció i alimentació ecològiques entre la població. El programa d'activitats serà molt variat (visites, xerrades, degustacions, promocions, etc.) i la seva proposta i organització anirà a càrrec de qualsevol persona o entitat interessada en aquest objectiu. Les activitats incloses en el programa de la Setmana Bio estan promogudes per tota mena d'agents, des del propi departament fins a empreses ecològiques, passant per entitats locals, operadors ecològics i organitzacions relacionades amb aquest sector. Amb aquesta campanya de publicitat es pretén impulsar el projecte i aconseguir que més gent visiti la pàgina web de setmanabio.cat i trobin activitats on els interessi participar i recursos virtuals que puguin veure i utilitzar.

Tot i que el públic objectiu és el total de ciutadania, la campanya ha d'estar preferentment centrada en públic de 25 a 70 anys. El projecte pretén difondre les característiques i beneficis de la producció ecològica, no només entre aquelles persones ja sensibilitzades, sinó especialment entre persones que encara no coneixen aquest tipus de producció.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis als mitjans televisió, impresos, ràdio i digital.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 30 de novembre de 2023. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats. Es preveu que les insercions d'aquesta acció es realitzaran preferiblement del 2 al 22 d'octubre de 2023.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 66.115,70 € IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 80.000,00 €).



4. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya a l'oferta econòmica.

A l'hora de calcular el pressupost total de la inserció s'ha de tenir en compte una partida pel cost tecnològic per a les impressions planificades.

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex



també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu net o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.