

CAMPANYA _ AVALUACIÓ COMPLEMENTÀRIA PER CANAL

MITJA	INDICADORS	CARAT ESPAÑA SAU Individus + 40 anys amb	CARAT ESPAÑA SAU Ind entre 40 i 75 anys amb	IKIMEDIA Individus + 40 anys amb	IKIMEDIA Ind entre 40 i 75 anys amb
Exterior Font Geomex (Període)	Inversió	5.440.692	54.843,28 €	81.174,22 €	
	Impactes	40,48%	A Geomex van fins a 65 i després ja és +65 i, per tant, no es pot fer diferències entre ambdós targetes / serveix el mateix	104.536,24	103.165,62
	Cobertura % +1	7,29%		6,35%	6,54%
	Cobertura % +5	198,00		15,00	16,00
	GRPS	5,00%		2,36	2,45
	OTS	16,21 €		776,52 €	786,83 €
	CPM	272,89 €		5.411,61 €	5.073,39 €
Radio Font EGM (Període)	Inversió	5.204.51 €			
	Impactes				
	Cobertura % +1				
	Cobertura % +5				
	GRPS				
	HTS				
	CPM				
Prensa + Rev. Font EGM (Període)	Inversió	20.757,38 €		5.095,00 €	
	Impactes	156.954,20	105.695,50	54.390,70	47.277,00
	Cobertura % +1	8,71%	6,85%	3,01%	3,06%
	Cobertura % +2	1,57%	1,23%	-	-
	GRPS	9,07	9	3,01	3,07
	OTS	1,00%	1,00%	1,00	1,00
	CPM	34,60 €	51,40 €	92,02 €	105,87 €
Online Font Comscore (Període)	Inversió	66.191,27 €		69.041,75 €	
	N. Impressions	23.883.333		15.178.851	11.325.163
	Usuaris únics	3.100.275		2.616.295	1.827.722
	CTR estimat	0,28%		0,49%	0,49%
	Clics estimats	66.950		73.789	55.893
	Cobertura target	69,10%		57,80%	66,60%
	Freqüència	7,6		5,8	6,2
TV Kantar Analytics	Inversió				
	Impactes				
	Cobertura %				
	GRPS				
	OTS				
	Cob +5				
	CPM				
Kantar Analytics	Inversió				
	Impactes				
	Cobertura %				
	GRPS				
	OTS				
	Cob +5				
	CPM				

MITJA EXTERIOR: Indicar clarament quines accions estan contemplades.
Inversions: Inv. Sense IVA.



CAMPANYA _ AVALUACIÓ GLOBAL CAMPANYA

MITJÀ	INDICADORS	CARAT	PUNTUACIÓ	CARAT	PUNTUACIÓ
		Individus + 40 anys amB		Ind entre 40 i 75 anys amB	
		1.802.000		1.545.000	
	Quantificació Target		155.337,53 €		
	Inversió				
	Impactes	13.211.165,00	5	15.943.109,00	5
	Cobertura % +1	80,30%	5	82,20%	5
	Cobertura % +5	14,45%	5	14,80%	5
	GRP'S	733,07	5	1032,90	5
	OTS	9,13	5	12,57	5
	CPM	11,04 €	5	9,15 €	5
	Cost Grp	198,91 €	5	141,17 €	5
	N.Impressions	23.450.000	5	22.750.000	5
	Usuaris únics	1.447.006	2,76	3.100.275	5
	CTR estimats	0,20%	2,04	0,20%	2,04
	Clics estimats	47.100	3,2	45.800	4,12
	Cobertura target	64,38%	5	64,38%	4,83
	Freqüència target	7,9	5	7,90	5
	Subtotal Puntuació		58	60,99	
	total Puntuació		118,99		

Ràdio no es pot computar en l'avaluació, donat que les emissores locals no estan controlades.
 Print: No tots els mitjans locals estan controlats per OJD, EGM i GFK
 Exterior: els únics mitjans avaluables són les tanques i marquesines Tram.
 Online: L'eina GFK tant sols permet avaluar target Ind.+40 Cat i Ind.40-64 cat

IKIMEDIA	PUNTUACIÓ	IKIMEDIA	PUNTUACIÓ
Individus + 40 anys amB		Ind entre 40 i 75 anys amB	
1.802.000		1.545.000	
	155.220,97 €		
6.364.844,20	2,40	6.669.301,50	2,09
61,70%	3,75	69,70%	4,23
-	0	-	0
353,21	2,40	431,67	2,08
5,72	3,13	6,19	2,46
24,39 €	2,26	23,27 €	1,96
439,46 €	2,26	359,58 €	1,96
15.178.851	3,23	11.325.163	2,48
2.616.295	5	1.827.722	2,94
0,49%	5	0,49%	5
73.789	5	55.493	5
57,8%	4,48	66,6%	5
5,80	3,67	6,20	3,92
	42,58		39,12
	81,70		

Exterior: únic mitjà avaluat Opis Metropolitans
 Online: L'eina GFK tant sols permet avaluar target Ind.+40 Cat i Ind.40-64 cat

