

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE RIGEN LA CONTRATACIÓN, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO, DEL SERVICIO DE ENTREGA DE DATOS DEL MERCADO DEL LIBRO, LA MÚSICA, EL VÍDEO BAJO DEMANDA Y EL VIDEOJUEGO EN CATALUÑA PARA EL INSTITUTO CATALÁN DE LAS EMPRESAS CULTURALES****Primera. Objeto del contrato**

El objeto del contrato es el servicio de entrega de datos del mercado del libro, la música, el vídeo bajo demanda y el videojuego en Cataluña para el Instituto Catalán de las Empresas Culturales (en adelante, ICEC) para el año 2024, con posibilidad de prórroga para el 2025, con las características técnicas que se describen en el presente pliego.

**Segunda. Objetivos del servicio**

El objetivo del servicio es proporcionar al ICEC información básica del volumen y el comportamiento del mercado del libro, la música y el videojuego en soporte físico en Cataluña, y su comparativa con España, así como datos de consumo de vídeo bajo demanda y de la explotación electrónica del videojuego, y datos del mercado exterior, con el fin de tener una radiografía mensual y anual a partir de los principales indicadores de los mercados de enero a diciembre de 2024 y, en caso de prórroga, de 2025.

**Tercera. Descripción del servicio**

Los datos que deben suministrarse procederán de la elaboración, el tratamiento y el análisis de un panel detallista, que consiste en un estudio de mercado que, con carácter mensual, recoge las ventas a los consumidores finales realizadas por una muestra representativa y permanente del mercado relevante. También habrá que incluir la información anual según se especifica en el punto 3.2. La empresa adjudicataria recogerá semanalmente la información del panel detallista según código EAN, referencia u otros identificadores. Asimismo, la empresa adjudicataria deberá proporcionar el porcentaje de conversión para estimar el volumen del mercado global, tanto físico como digital.

De las informaciones disponibles a través del panel detallista, la empresa adjudicataria deberá suministrar al ICEC los siguientes entregables, relativos a las ventas registradas en Cataluña y España.

Los datos a suministrar en cuanto al vídeo bajo demanda y mercado digital de videojuegos deben proceder de encuestas a los usuarios de Cataluña, a partir de una muestra representativa. La estimación de la facturación de estos mercados debe realizarse a partir de las encuestas.

## 1. INFORMES MENSUALES enero-diciembre 2024 (y, en caso de prórroga, 2025)

### A) LIBRO

#### A.1) LIBRO, soporte físico, en Cataluña:

- Volumen (unidades)
- Facturación (valor)
- Precio medio
- Crecimiento del mercado, que debe incluir comparativa con el mismo periodo del año anterior y una comparativa con el mes anterior
- Información segmentada por idiomas: catalán, castellano y otros
- Peso del mercado catalán respecto al total español.

#### A.2) LIBRO, soporte digital, en España, incluidas también las descargas (*downloads*)

- Volumen (unidades)
- Facturación (valor)
- Precio medio
- Crecimiento del mercado, que debe incluir comparativa con el mismo periodo del año anterior y una comparativa con el mes anterior
- Información segmentada por idiomas: catalán, castellano y otros.

### B) MÚSICA

#### B.1) MÚSICA, soporte físico, en Cataluña:

- Volumen (unidades)
- Facturación (valor)
- Precio medio
- Crecimiento del mercado, que debe incluir comparativa con el mismo periodo del año anterior y una comparativa con el mes anterior
- Peso del mercado catalán respecto al total español
- Top 20 de música física y top 20 de vinilos en Cataluña con periodicidad mensual.

#### B.2) MÚSICA, soporte digital, en España, incluidas también las descargas (*downloads*):

- Volumen (unidades)
- Facturación (valor)
- Precio medio
- Crecimiento del mercado, que debe incluir comparativa con el mismo periodo del año anterior y una comparativa con el mes anterior.

#### B.3) MÚSICA, en *streaming*, en España, con los datos de las principales operadoras nacionales e internacionales de *streaming*.

- Volumen (unidades)
- Facturación (valor)
- Crecimiento del mercado, que debe incluir comparativa con el mismo periodo del año anterior y una comparativa con el mes anterior.

**C) VIDEOJUEGO**, soporte físico, en Cataluña:

- Volumen (unidades)
- Facturación (valor)
- Precio medio
- Crecimiento del mercado, que debe incluir comparativa con el mismo periodo del año anterior y una comparativa con el mes anterior
- Peso del mercado catalán respecto al total español.

La fecha máxima de entrega de los informes mensuales será de 25 días hábiles a partir del último día del mes de referencia de los datos.

**2. INFORME ANUAL 2024 (y, en caso de prórroga, 2025)****A) LIBRO****A.1) LIBRO**, soporte físico, en Cataluña:

- Volumen (unidades)
- Facturación (valor)
- Precio medio
- Crecimiento del mercado, que debe incluir una comparación con el mismo periodo del año anterior
- *Rankings* anuales por lengua.

Esta información se segmentará por:

- Géneros
- Idioma
- Precio
- Canales de distribución
- Cuotas de mercado por editor:
  - Segmentación por editores catalanes
- Peso del mercado catalán respecto al total español
- Peso de las editoriales catalanas en el total del mercado catalán y español

**A.2) LIBRO**, soporte digital, en España, incluidas también las descargas (*downloads*)

- Volumen (unidades)
- Facturación (valor)
- Precio medio
- Crecimiento del mercado, que debe incluir también una comparativa con el mismo periodo del año anterior
- Información segmentada por idiomas: catalán, castellano y otros
- *Ranking* anual en catalán.

## B) MÚSICA

### B.1) MÚSICA, soporte físico, en Cataluña:

- Volumen (unidades)
- Facturación (valor)
- Precio medio
- Crecimiento del mercado, que debe incluir también una comparativa con el mismo periodo del año anterior
- *Rankings* anuales.

Esta información se segmentará por:

- Formatos
- Canales de distribución
- Cuota de mercado por distribuidor y discográfica
- Peso del mercado catalán respecto al total español
- Peso de las discográficas catalanas en el total del mercado catalán y español.

### B.2) MÚSICA, soporte digital, en España, incluidas también las descargas (*downloads*):

- Volumen (unidades)
- Facturación (valor)
- Precio medio
- Crecimiento del mercado, que debe incluir también una comparativa con el mismo periodo del año anterior
- *Rankings* anuales.

### B.3) MÚSICA, en *streaming*, en España, con los datos de las principales operadoras nacionales e internacionales de *streaming*.

- Volumen (unidades)
- Facturación (valor)
- Crecimiento del mercado, que debe incluir comparativa con el mismo periodo del año anterior y una comparativa con el mes anterior
- *Rankings* anuales.

## C) VIDEOJUEGO, soporte físico, en Cataluña:

- Volumen (unidades)
- Facturación (valor)
- Precio medio
- Crecimientos del mercado
- *Rankings* anuales.

A su vez, esta información podrá ser segmentada por:

- Plataforma
- Canales de distribución
- Cuotas de mercado por distribuidor
- Peso del mercado catalán respecto al total español.

### **3. INFORME ANUAL DE CONSUMO DIGITAL DE VÍDEO BAJO DEMANDA Y MERCADO DIGITAL DE VIDEOJUEGOS 2024 (y, en caso de prórroga, 2025)**

- Datos del mercado de vídeo bajo demanda en Cataluña, en volumen y facturación
- Perfil de los consumidores de vídeo bajo demanda en Cataluña
- Datos del mercado digital de videojuegos en Cataluña, en volumen y facturación
- Perfil de los consumidores de videojuegos en Cataluña.

### **4. INFORME POR TÍTULOS EN LOS MERCADOS NACIONAL E INTERNACIONAL**

Este apartado recoge los resultados de ventas de un total de 300 referencias en el mercado español y los mercados internacionales, distribuidas de la siguiente manera:

- Consultas en el mercado español: incluye un total de 180 referencias
- Consultas en los mercados internacionales: incluye un total 120 referencias repartidas, al menos, entre los países siguientes: Francia, Alemania, Italia, Portugal.

El grupo de productos elegidos podrán ser tanto libros como música, videojuegos y vídeo.

### **5. INFORME DE CONSUMO DE LIBROS ESPECIAL SANT JORDI**

Este apartado recoge las ventas de libros durante la semana de Sant Jordi

- Volumen (unidades)
- Facturación (valor)
- Crecimiento del mercado, que debe incluir una comparación con el mismo periodo del año anterior
- *Rankings* por lenguas.

Esta información se segmentará por:

- Géneros
- Idioma.

Todas las entregas se deberán presentar en formato Excel y en formato PDF preparado para hacer presentaciones de los datos.

#### **Cuarta. Requerimientos técnicos**

Los datos suministrados deben proceder de la elaboración, el tratamiento y el análisis de un panel detallista de datos, que la empresa adjudicataria recogerá semanalmente según código EAN, referencia u otros identificadores.

Deberán detallar las características técnicas del panel detallista, especificando las empresas que forman parte de la muestra de cada mercado, así como el grado de representatividad y el porcentaje de conversión para la estimación del mercado global de cada producto.

#### **Quinta. Derechos de uso**

Las publicaciones que se hagan tendrán que incluir siempre el origen de la fuente de la empresa adjudicataria. En ningún caso se hará difusión pública de la información referida a compañías (editoras, discográficas, distribuidoras o marcas).