

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, DEL SERVEI DE LLIURAMENT DE DADES DEL MERCAT DEL LLIBRE, LA MÚSICA, EL VIDEO ON DEMAND I EL VIDEOJOC, A CATALUNYA, PER A L'INSTITUT CATALÀ DE LES EMPRESSES CULTURALS.

Primera.- Objecte del contracte

L'objecte del contracte és el servei de lliurament de dades del mercat del llibre, la música, el *video on demand* i el videojoc, a Catalunya, per a l'Institut Català de les Empreses Culturals (d'ara endavant, ICEC), per a l'any 2024, amb possibilitat de pròrroga per al 2025, amb les característiques tècniques que es descriuen al present plec.

Segona.- Objectius del servei

L'objectiu del servei és proporcionar a l'ICEC informació bàsica del volum i comportament del mercat del llibre, la música, i el videojoc en suport físic, a Catalunya, i la seva comparativa amb Espanya, així com dades de consum de *video on demand* i de l'explotació electrònica del videojoc, i dades del mercat exterior, per tal de tenir una radiografia mensual i anual a partir dels principals indicadors dels mercats de gener a desembre de 2024 i 2025, en cas de pròrroga.

Tercera.- Descripció del servei

Les dades a subministrar han de procedir de l'elaboració, tractament i anàlisi d'un panell detallista, que consisteix en un estudi de mercat que amb caràcter mensual recull les vendes als consumidors finals realitzades per una mostra representativa i permanent del mercat rellevant. També caldrà incloure la informació anual segons s'especifica al punt 3.2. La informació del panell detallista ha de ser recollida setmanalment per l'empresa adjudicatària a nivell de codi EAN, referència o altres identificadors. Així mateix, l'empresa adjudicatària ha de proporcionar el percentatge de conversió per estimar el volum de mercat global, tant físic com digital.

De les informacions disponibles a través del panell detallista, l'empresa adjudicatària ha de subministrar a l'ICEC els lliurables següents, relatius a les vendes registrades a Catalunya i Espanya.

Les dades a subministrar pel que fa a *Video on demand* i mercat digital de videojocs han de procedir d'enquestes als usuaris de Catalunya, a partir d'una mostra representativa. L'estimació de la facturació d'aquests mercats ha de realitzar-se a partir de les enquestes.

1. INFORMES MENSUALS gener-desembre 2024 (i, en cas de pròrroga, 2025)

A) LLIBRE

A.1) LLIBRE, suport físic, a Catalunya

- Volum (unitats)
- Facturació (valor)
- Preu mitjà
- Creixement de mercat, que ha d'incloure comparativa amb el mateix període de l'any anterior i comparativa amb el mes anterior.
- Informació segmentada per Idiomes: català, castellà i altres
- Pes del mercat català respecte al total espanyol

A.2) LLIBRE, suport digital, a Espanya, on s'inclouen també les descàrregues (*download*)

- Volum (unitats)
- Facturació (valor)
- Preu mitjà
- Creixement de mercat, que ha d'incloure comparativa amb el mateix període de l'any anterior i comparativa amb el mes anterior.
- Informació segmentada per Idiomes: català, castellà i altres

B) MÚSICA

B.1) MÚSICA, suport físic, a Catalunya

- Volum (unitats)
- Facturació (valor)
- Preu mitjà
- Creixement de mercat, que ha d'incloure comparativa amb el mateix període de l'any anterior i comparativa amb el mes anterior
- Pes del mercat català respecte al total espanyol
- Top 20 de música física i top 20 de vinils a Catalunya amb periodicitat mensual

B.2) MÚSICA, suport digital, a Espanya, on s'inclou també les descàrregues (*download*)

- Volum (unitats)
- Facturació (valor)
- Preu mitjà
- Creixement de mercat, que ha d'incloure comparativa amb el mateix període de l'any anterior i comparativa amb el mes anterior.

B.3) MÚSICA, en *streaming* a Espanya, amb les dades de les principals operadores nacionals i internacionals d'*streaming*

- Volum (unitats)
- Facturació (valor)
- Creixement de mercat, que ha d'incloure comparativa amb el mateix període de l'any anterior i comparativa amb el mes anterior.

C) VIDEOJOC, suport físic, a Catalunya

- Volum (unitats)
- Facturació (valor)
- Preu mitjà
- Creixement de mercat, que ha d'incloure comparativa amb el mateix període de l'any anterior i comparativa amb el mes anterior.
- Pes del mercat català respecte al total espanyol

La data màxima de lliurament dels informes mensuals serà de 25 dies hàbils a partir de l'últim dia del mes de referència de les dades.

2. INFORME ANUAL 2024 (i, en cas de pròrroga, 2025)

A) LLIBRE

A.1) LLIBRE, suport físic, a Catalunya

- Volum (unitats)
- Facturació (valor)
- Preu mitjà
- Creixement de mercat, que ha d'incloure comparativa amb el mateix període de l'any anterior
- Rànquings anuals per llengua

Aquesta informació segmentada per:

- Gèneres
- Idioma
- Preu
- Canals de distribució
- Quotes de mercat per editor:
 - Segmentació editors catalans
- Pes del mercat català respecte al total espanyol
- Pes de les editorials catalanes en el total mercat català i espanyol

A.2) LLIBRE, suport digital, a Espanya, on s'inclouen també les descàrregues (*download*)

- Volum (unitats)
- Facturació (valor)
- Preu mitjà
- Creixement de mercat, que ha d'incloure també comparativa amb el mateix període de l'any anterior
- Informació segmentada per Idiomes: català, castellà i altres
- Rànquing anual en català

B) MÚSICA

B.1) MÚSICA, suport físic a Catalunya

- Volum (unitats)
- Facturació (valor)
- Preu mitjà
- Creixement de mercat, que ha d'incloure també comparativa amb el mateix període de l'any anterior
- Rànquings anuals

Aquesta informació ser segmentada per:

- Formats
- Canals de distribució
- Quota de mercat per distribuïdor & record company
- Pes del mercat català respecte al total espanyol
- Pes de les discogràfiques catalanes en el total mercat català i espanyol

B.2) MÚSICA, suport digital, a Espanya, on s'inclou també les descàrregues (*download*)

- Volum (unitats)
- Facturació (valor)
- Preu mitjà
- Creixement de mercat, que ha d'incloure també comparativa amb el mateix període de l'any anterior
- Rànquings anuals

B.3) MÚSICA, en *streaming* a Espanya, amb les dades de les principals operadores nacionals i internacionals d'*streaming*

- Volum (unitats)
- Facturació (valor)
- Creixement de mercat, que ha d'incloure comparativa amb el mateix període de l'any anterior i comparativa amb el mes anterior.
- Rànquings anuals

C) VIDEOJOC, suport físic, a Catalunya

- Volum (unitats)
- Facturació (valor)
- Preu mitjà
- Creixements de mercat
- Rànquings anuals

Alhora, aquesta informació podrà ser segmentada per:

- Plataforma
- Canals de distribució
- Quotes de mercat per distribuïdor
- Pes del mercat català respecte al total espanyol

3. INFORME ANUAL DE CONSUM DIGITAL DE VOD I MERCAT DIGITAL DE VIDEOJOCs 2024 (i, en cas de pròrroga, 2025)

- Dades del mercat de *Video on Demand* a Catalunya, en volum i facturació
- Perfil dels consumidors de VoD a Catalunya
- Dades del mercat digital de videojocs a Catalunya, en volum i facturació.
- Perfil dels consumidors de videojocs a Catalunya

4. INFORME PER TÍTOLS ALS MERCATS NACIONAL I INTERNACIONAL

Aquest apartat recull els resultats de vendes d'un total de 300 referències al mercat espanyol i als mercats internacionals, distribuïdes de la manera següent:

- Consultes al mercat espanyol: inclou un total de 180 referències.
- Consultes als mercats internacionals: inclou un total 120 referències repartides, almenys entre en els països següents: França, Alemanya, Itàlia, Portugal

El grup de productes triats podran ser tant llibres, com música, videojocs i vídeo.

5. INFORME DE CONSUM DE LLIBRES ESPECIAL SANT JORDI

Aquest apartat recull les vendes de llibres durant la setmana de Sant Jordi

- Volum (unitats)
- Facturació (valor)
- Creixement de mercat, que ha d'incloure comparativa amb el mateix període de l'any anterior
- Rànquings per llengües

Aquesta informació segmentada per:

- Gèneres
- Idioma

Tots els lliurables s'hauran de presentar en format excel i en format PDF preparat per fer presentacions de les dades.

Quarta.- Requeriments tècnics

Les dades a subministrar han de procedir de l'elaboració, tractament i anàlisi d'un panell detallista de dades, que han de ser recollides setmanalment per l'empresa adjudicatària a nivell de codi EAN, referència o altres identificadors.

Caldrà detallar les característiques tècniques del panell detallista, especificant les empreses que formen part de la mostra de cada mercat, així com el grau de representativitat i el percentatge de conversió per a l'estimació del mercat global de cada producte.

Cinquena.- Drets d'ús

Les publicacions que se'n facin hauran d'incloure sempre l'origen de la font de l'empresa adjudicatària. En cap cas es farà difusió pública de la informació referida a companyies (editores, record company, distribuïdores o marques).