



INCAVI

Institut Català de la Vinya i el Vi

Plaça Àgora, 2-3
08720 Vilafranca del Penedès
Tel. +34 93 890 02 11
Fax +34 93 817 59 79

Plec de prescripcions tècniques per a la contractació administrativa per procediment obert simplificat dels serveis de creativitat, disseny i producció d'una campanya de publicitat institucional de divulgació del vi català

Clàusula primera. Objecte.

L'objecte d'aquesta contractació és el servei de creativitat, disseny i producció d'una campanya de publicitat institucional per a la divulgació del vi català.

Clàusula segona. Contingut dels serveis a prestar

Les empreses contractistes hauran de realitzar els serveis següents:

- Realització i producció d'una campanya de publicitat institucional per donar a conèixer el vi català i els seus atributs compartits a través de la diversitat de paisatges vitivinícoles del país.

Els serveis a prestar es concreten en:

Producció de totes les peces compreses al breafing de la campanya, annexat, per a la seva difusió.

Els serveis a prestar en el cas dels espots/vídeos són els següents:

- Materialització de l'escaleta i la identificació dels elements que intervenen en l'espot.
- Elecció del càsting, de l'actiu principal i els extres.
- Definició del pla de rodatge.
- Gestió dels permisos en el cas que es necessitin.
- Gravació del vídeo i muntatge
- Enregistrament de la locució en català.
- Subtítols.
- Edició, producció i postproducció del vídeo per a la seva difusió la televisió i/o a internet i les xarxes socials.
- Cerca, selecció i compra de música i pagament dels seus drets, si és necessari.

Els serveis a prestar en el cas de les falques són els següents:

Elecció del càsting de veus.

Enregistrament de la locució en català.

- Cerca, selecció i compra de música i pagament dels seus drets, si és necessari.



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural**



INCAVI

Institut Català de la Vinya i el Vi

Plaça Àgora, 2-3
08720 Vilafranca del Penedès
Tel. +34 93 890 02 11
Fax +34 93 817 59 79

- Edició, producció i postproducció de les falques per a la seva difusió a la ràdio.

IMPORTANT: Tant dels espots com de les falques, caldrà fer dos tancaments/versions:

- 1 amb tancament institucional 'Generalitat de Catalunya' + Tagline corporatiu
- i 1 amb tancament institucional 'Generalitat de Catalunya'

Els serveis a prestar en el cas de l'anunci gràfic per als mitjans impresos són els següents:

- Creativitat i màster dels originals.
- Cerca i selecció del/a fotògraf/a.
- Realització de les fotografies.
- Cerca, selecció i compra d'imatges, producció o compra d'il·lustracions i pagament dels seus drets.
- A partir de la idea creativa aprovada, s'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les versions de l'anunci.

Els serveis a prestar en el cas de l'anunci gràfic per al mitjà exterior (estàndard o especial) són els següents:

- Creativitat i màsters d'originals per a suports de publicitat exterior.
- Cerca i selecció del/a fotògraf/a.
- Realització de les fotografies.
- Cerca, selecció i compra d'imatges, producció o compra d'il·lustracions i pagament dels seus drets.
- A partir de la idea creativa aprovada, s'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les versions de l'anunci.

Els serveis a prestar en el cas de l'anunci per a suports de publicitat digital (baners display estàtics i animats, formats richmedia i anuncis per a xarxes socials) són els següents:

- Creativitat i màsters d'originals per a suports de publicitat digital.
- Cerca, selecció i compra d'imatges, producció o compra d'il·lustracions i pagament dels seus drets.
- Animació de les imatges o il·lustracions, si és necessari.
- A partir de la idea creativa aprovada, s'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les versions de l'anunci.



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural**



INCAVI

Institut Català de la Vinya i el Vi

Plaça Àgora, 2-3
08720 Vilafranca del Penedès
Tel. +34 93 890 02 11
Fax +34 93 817 59 79

Format dels materials:

Els vídeos es lliuraran en FLV, AVI, MPG, MPEG, MP4, RM i WMV o similar. Els vídeos han de complir els requisits d'accessibilitat establerts per la Generalitat de Catalunya.

Les falques es lliuraran en un fitxer *.MP3* o *.WAV*.

El formats dels màster en obert dels anuncis per als mitjans impresos i exterior poden ser: *Indesign (en format idml)*, preferentment, o bé en *Pdf*. Amb entrega de les imatges, il·lustracions, tipografies/fonts, o qualsevol altre element integrant de la creativitat per separat.

El formats dels màster en obert dels anuncis per internet seran preferiblement: *.psd*, *.ai*. Amb entrega de les imatges, il·lustracions, tipografies/fonts, o qualsevol altre element integrant de la creativitat per separat.

Termini de lliurament:

El termini màxim de lliurament de cadascuna de les campanyes (proposta creativa i materials) serà:

- 30 dies naturals des de la data de la comanda, per a les campanyes que es difondran en tots els mitjans de comunicació.

- 30 dies naturals des de la data de la comanda, per a les campanyes que es difondran en el mitjà imprès, mitjà ràdio i digital.

- 30 dies naturals des de la data de la comanda, per a les campanyes que es difondran en el mitjà imprès i al digital.

Lliurament dels materials:

El dossier amb el guió tècnic i la planificació de rodatge es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic a l'Oficina de Comunicació del INCAVI.

Quan els materials estiguin produïts, aprovats i llestos per a la seva inserció als mitjans el lliurament es realitzarà a través dels següents canals:

- El lliurament dels espots es farà mitjançant la pujada a la plataforma de distribució digital d'arxius publicitaris "Adstream" o similar (el cost de la pujada i baixada anirà a càrrec de l'empresa que gestioni les insercions als mitjans, no a càrrec de l'empresa contractista d'aquest contracte). També es podrien entregar els màsters a les diferents cadenes via correu electrònic, via suport digital o ftp's pròpies de cadascuna, sempre que els terminis ho permetin.
- El lliurament de les falques i dels fitxers que continguin els màsters dels anuncis (premsa escrita, mitjà exterior i mitjans digitals) es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius, a l'empresa que gestioni les insercions als mitjans o l'empresa que gestioni les adaptacions, sempre amb còpia a l'Oficina de Comunicació del INCAVI. En el cas dels materials per als mitjans digitals es pot requerir la pujada a servidors de publicitat en línia.



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural**



INCAVI

Institut Català de la Vinya i el Vi

Plaça Àgora, 2-3
08720 Vilafranca del Penedès
Tel. +34 93 890 02 11
Fax +34 93 817 59 79

Clàusula quarta. Obligacions específiques del contractista

El contractista es compromet a posar tots els mitjans personals i materials que siguin precisos per a la correcta execució de les tasques a desenvolupar i a facilitar tota la informació i assistència necessàries per a la utilització dels resultats aportats. La propietat dels treballs adjudicats correspondrà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya i ningú podrà fer-ne ús sense la seva autorització.

Correcció lingüística i ús del català

L'empresa contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar la correcció lingüística de les prestacions objecte del servei.

L'empresa contractista ha de lliurar els treballs objecte d'aquest contracte en català.

Representant de l'empresa contractista davant del INCAVI i direcció tècnica

Les empreses licitadores, en la seva oferta, haurà de fer constar la persona que serà la responsable de l'empresa davant del INCAVI, expressant el nom i cognoms, i el correu electrònic i telèfons fix i/o mòbil de l'empresa.

Aquesta persona haurà de centralitzar les relacions entre l'empresa contractista i els responsables del INCAVI i assumirà la direcció tècnica del personal que porti per dur a terme aquesta contractació.

Com a representant de l'empresa contractista davant el INCAVI i com a director/a tècnic, aquesta persona durà a terme el seguiment i control de l'execució del contracte a nivell econòmic i tècnic; l'emissió de les certificacions i facturació dels serveis realitzats; la resolució de les incidències que puguin sorgir, així com el lliurament de la informació i documentació que l'INCAVI sol·liciti a l'empresa en relació amb l'execució d'aquest contracte, a més la coordinació tècnica dels treballs que són objecte d'aquest contracte conjuntament amb la persona responsable d'imatge corporativa/ Programa d'identificació visual del INCAVI.

Amb aquesta finalitat, les empreses licitadores, en la seva oferta, designaran la persona responsable per dur a terme aquesta direcció tècnica, amb l'adequada qualificació tècnica i professional. (Vegeu solvència tècnica requerida).



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural**



INCAVI

Institut Català de la Vinya i el Vi

Plaça Àgora, 2-3
08720 Vilafranca del Penedès
Tel. +34 93 890 02 11
Fax +34 93 817 59 79

Annex: Brífig campanya de publicitat de divulgació del vi català

- 1. Antecedents**
- 2. Objectius**
- 3. Públic objectiu**
- 4. Missatge de campanya**
- 5. To i estil de la campanya**
- 6. Elements de la comunicació**
- 7. Proposta creativa**
- 8. Peces de la campanya**
- 9. Calendari**



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural**



INCAVI

Institut Català de la Vinya i el Vi

Plaça Àgora, 2-3
08720 Vilafranca del Penedès
Tel. +34 93 890 02 11
Fax +34 93 817 59 79

1. Antecedents

El vi català reuneix les condicions de prestigi i transversalitat per poder ser considerant com un element definitori del país. És un sector que compta amb 12 denominacions d'origen, 750 cellers arreu del país que produeixen al voltant de 350 milions d'ampolles anuals. Així i tot, amb xifres de l'any 2022, només el 42% del vi consumit a Catalunya és català.

D'aquesta manera, l'Institut Català de la Vinya i el Vi (INCAVI) aposta dins del seu Pla Estratègic #HoritzóINCAVI2025 per una estratègia global d'augment de notorietat del vi català que es vol començar amb aquesta campanya de difusió institucional dels atributs compartits del vi català.

L'objectiu final d'aquesta acció és que Catalunya, que ja és regió productora de vi, passi a ser-ne coneixedora per acabar sent regió consumidora dels seus propis productes d'alimentació.

2. Objectius

Els **objectius principals** de la campanya són els següents:

- **Donar a conèixer el vi català** i les seves principals característiques:
 - **Compartir:** L'entorn social en el moment de consum del vi.
 - **Qualitat:** A nivell gustatiu i olfatiu. Prestigi relacionat amb el vi català.
 - **Territori:** Vinculació dels productes finals al territori en el seu ampli espectre.
 - **Diversitat:** Producte no uniforme però amb elements compartits arreu del país.
- **Prestigiar i posicionar** el vi català.
- **Aconseguir que el major nombre de persones** siguin coneixedores del vi català i se'ls en desperti interès.

Els **objectius secundaris** són els següents:

- Identificar la **Generalitat de Catalunya** com a divulgadora del vi català.
- Generar un **sentiment de pertinença i d'orgull de sector** vitivinícola nacional
- Augmentar la **sobirania alimentària** de Catalunya

3. Públic objectiu

El públic principal és el conjunt de la ciutadania, concretament a partir dels 18 anys:

- Persones ja consumidores de vi.
- Persones amb sentiment de pertinença gran al país i amb predisposició a la compra i consum de productes agroalimentaris del país.

De manera secundària:

- Empreses sector vitivinícola: donar eines als cellers, denominacions d'origen i altres agents del sector per donar-se més a conèixer i generar elements compartits de sentiment de pertinença.



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural**



INCAVI

Institut Català de la Vinya i el Vi

Plaça Àgora, 2-3
08720 Vilafranca del Penedès
Tel. +34 93 890 02 11
Fax +34 93 817 59 79

4. Missatge de campanya

Missatge principal:

Catalunya, on el vi és cultura

Missatge secundari:

El valor del nostre paisatge, la riquesa del nostre vi.

5. To i estil de la campanya

El to ha de ser senzill, proper i alhora cal que sigui engrescador per animar al públic objectiu a aproximar-se al vi català.

6. Elements de la comunicació

La campanya ha d'incloure els següents elements d'imatge corporativa:

- Logotip de Sempre Endavant de la Generalitat de Catalunya:



<https://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/aplicacions/comunicacio/sempre-endavant/>

En l'espot publicitari, hi ha d'haver una última amb el de Generalitat + Sempre Endavant.

Així mateix, totes les peces han d'incloure l'enllaç a **catalanwines.cat**, que serà el lloc web de referència.

7. Proposta creativa

Per al **públic general**, es proposa la creació d'una peça que viatgi per arreu del país explicant aquests atributs compartits del vi català a través de 11 paisatges i un missatge comú i compartit.

En aquesta transició d'espais hi ha d'haver una actriu que recorri totes aquestes localitzacions amb les escenes proposades en el guió i narrant el text (veure document adjunt de ubicacions i actting)

Aquesta actriu principal, haurà de complir amb les següents característiques:

- Actriu catalana major d'edat d'entre 25 i 40 anys.
- Que transmeti proximitat i familiaritat amb la majoria de la població del país.
- Que no tingui un perfil públic contrari al vi.
- Que tingui una correcta pronunciació i dicció de la llengua catalana, acreditació mínima del nivell C1 de català.



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural**



INCAVI

Institut Català de la Vinya i el Vi

Plaça Àgora, 2-3
08720 Vilafranca del Penedès
Tel. +34 93 890 02 11
Fax +34 93 817 59 79

Les persones secundaries que han d'aparèixer en les diferents escenes i que poden ser actors i actrius, haurien de complir amb les següents característiques:

- Garantir la paritat de gènere i que representin la diversitat de la societat catalana

8. Peces de la campanya

Caldrà crear, dissenyar i produir totes les peces necessàries en funció de la proposta creativa per a la difusió d'una campanya multimèdia de gran abast.

El material s'haurà de lliurar com a màxim el dia 30 de setembre de 2023.

Dins l'encàrrec estaran inclosos tots els drets d'imatge i utilització de fotografies, infografies, models per a TV i gràfiques, amb una durada de 2 anys des de l'inici de la campanya.

L'empresa adjudicatària haurà de coordinar i produir tots aquells materials necessaris per a l'emissió/publicació de les diferents peces de comunicació resultants de l'estratègia de comunicació, així com les seves adaptacions als suports que siguin necessaris, incloent la producció gràfica i audiovisual de totes les peces i la tramitació i pagament dels drets d'utilització necessaris per a la realització de la mateixa.

Els mitjans (suports) que es contemplaran per vehicular i difondre el missatge són:

A. Mitjans audiovisuals i radiofònics

- Mitjans/canals audiovisuals (televisió, cinema, online...):
 - › Un mateix spot amb dues versions. Una primera d'una durada aproximada de 25 segons i una segona de 40 segons.
 - › Un spot per XXSS (aproximadament d'uns 40 segons) que reculli més impactes visuals.
 - › Proposta detallada en l'annex 2
- Mitjans radiofònics:
 - Una falca radiofònica d'una durada màxima de 20 segons.

B. Mitjans impresos

El format preferent serà la plana color senar i es disposarà com a mínim 2 creativitats diferenciades per cada una de les 11 localitzacions diferenciades.

Per cada creativitat, caldrà presentar una proposta de l'anunci en format vertical (pàgina) i horitzontal (1/2 pàgina).

Es lliurarà el màster en obert de cadascuna de les versions aprovades de l'anunci i les adaptacions d'aquest a les mides dels suports de premsa a on s'inserirà l'anunci, d'acord amb el llistat que facilitarà l'empresa que gestioni el pla de mitjans (es preveuen 22 adaptacions).



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural**



INCAVI

Institut Català de la Vinya i el Vi

Plaça Àgora, 2-3
08720 Vilafranca del Penedès
Tel. +34 93 890 02 11
Fax +34 93 817 59 79

C. Exterior

Tots aquells formats que requereixin els diferents suports de campanya per a les diverses creativitats plantejades. Les creativitats de mitjans impresos de la campanya principal s'hauran d'adaptar a diferents formats: vertical (l'estàndard d'opis metro i marquesines d'autobusos, centres comercials, cartells/pòsters, postals) i horitzontal (autobusos).

D. Digital

-Peces en els formats estàndards habituals per a campanya display.

-Peces específiques amb la creativitat i missatge adaptats per a la difusió de la campanya a les xarxes socials (*stories*, vídeos, imatges, etc.). i especialment adreçada als col·lectius més joves.

-Caldrà produir totes les versions a utilitzar per a l'estratègia de comunicació online facilitant els formats necessaris per tal que les peces o vídeos (baners, robaplanes, pre-rolls, vídeo i àudio, Twitter, Instagram, Instagram stories, Facebook...) compleixin els requisits i les especificacions òptimes que requereixin els diferents suports de campanya i assumirà les adaptacions de les diferents creativitats que siguin necessàries.

-Online: adaptació del format de la peça audiovisuals per a la seva difusió als mitjans online, i subtitulats.

Es lliurarà el màster en obert de cadascuna de les versions aprovades de l'anunci. L'empresa assumirà les adaptacions de les diferents creativitats que siguin necessàries (15 adaptacions display i 15 adaptacions a formats especials).

El lliurament de les adaptacions per a les peces de premsa, exterior i digital es realitzarà en un termini màxim de 24 hores des del moment de la comanda.

9. Calendari

La campanya s'emetrà un cop adjudicat el pla de mitjans. La previsió és difondre la campanya a partir del dia 10 de octubre del 2023.



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural**