



**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HA DE REGULAR LA
CONTRACTACIÓ PER A LA INSERCIÓ, EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ, DE
LA CAMPANYA DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL DE LA ASSEMBLEA CIUTADANA
PEL CLIMA DE CATALUNYA (AG-2023-1554)**

Primera. Objecte

L'objecte d'aquest contracte és la contractació de serveis de gestió i d'inserció de publicitat institucional, en els mitjans de comunicació, per a la difusió d'una campanya de publicitat de l'Assemblea Ciutadana pel Clima, impulsada des del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural en col·laboració amb el Departament de Presidència.

L'objectiu és aconseguir les millors condicions de gestió i inserció en la difusió dels mitjans de comunicació esmentats al brífing que acompanya aquest plec, per tal de fer arribar el missatge de la forma més efectiva, que permeti optimitzar al màxim el pressupost disponible.

Aquesta contractació es fa mitjançant consulta a les empreses contractistes del Lot 1 (Mitjà multimèdia) de l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, adjudicat pel Departament d'Economia i Hisenda en data 5 d'abril de 2022 (expedient EC-2022-32).

El públic objectiu a qui van dirigides les diferents insercions, en tant que qüestions d'interès general, són tots els ciutadans i ciutadanes de Catalunya majors de 16 anys.

Segona. Característiques tècniques

Suports:

1. Al mitjà televisió:

- Les cadenes de la corporació catalana de mitjans audiovisuals.
- Altres televisions d'àmbit català.
- Les televisions locals de Catalunya.

2. Pel que fa al mitjà imprès:

Els principals diaris generalistes amb més difusió a Catalunya i que cobreixen tot el territori.

- Les edicions per a Catalunya de la premsa espanyola.
- Els diaris i publicacions comarcals catalanes.
- Les publicacions gratuïtes
- Les publicacions de temàtica econòmica.
- Els suplementes dels principals diaris amb més difusió a Catalunya.
- Les publicacions de temàtica sectorial.
- Les publicacions d'informació general.
- Les publicacions de temàtica d'oci, cultura i entreteniment.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural
**Direcció General de Qualitat
Ambiental i Canvi Climàtic**

- Totes les capçaleres associades a l'ACPC (Associació Catalana de Premsa Comarcal) sigui quina sigui la seva periodicitat.
- Totes les capçaleres associades a l'AMIC (Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació) sigui quina sigui la seva periodicitat.
- Totes les capçaleres associades a l'APPEC (Associació de Publicacions Periòdiques en Català) sigui quina sigui la seva periodicitat.

3. Al mitjà ràdio:

- Les principals emissores generalistes líders d'audiència a Catalunya (entre 1.300.000 i 500.000 oients mensuals).
- Les emissores generalistes amb una audiència notable a Catalunya (entre 500.000 i 200.000 oients mensuals).
- Les principals radiofórmules musicals líders d'audiència a Catalunya (entre 800.000 i 500.000 oients mensuals).
- Les radiofórmules amb una audiència notable a Catalunya (entre 500.000 i 200.000 oients mensuals).
- Altres radiofórmules musicals amb una audiència destacable a Catalunya (entre 200.000 i 50.000 oients mensuals).
- Les emissores de ràdio local de Catalunya.

4. Al mitjà exterior:

- Opis Metro, opis Renfe i opis FGC.
- Mobiliari urbà.
- Opis centres comercials.
- Autobusos i tramvies.
- Pantalles Mou TV.
- Cinemes.

5. Al mitjà digital:

- Les principals xarxes socials.
- Els suports digitals de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.
- Els suports digitals dels principals grups de televisió d'àmbit estatal.
- Els principals portals de vídeo.
- Destacades webs de música online i ràdio digital.
- Les principals xarxes de distribució de vídeo.
- Les edicions digitals dels principals diaris generalistes de Catalunya.
- Les edicions digitals dels següents suports d'àmbit estatal.
- Les edicions digitals de les següents publicacions gratuïtes.
- Els portals digitals catalans.
- Les edicions digitals dels diaris i publicacions comarcals catalanes.
- Les edicions digitals des diaris esportius.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural
**Direcció General de Qualitat
Ambiental i Canvi Climàtic**

- Les edicions digitals de temàtica econòmica.
- Les publicacions digitals de temàtica d'oci, cultura i entreteniment.

La concreció de suports d'inserció de cadascuna de les campanyes i/o continguts informatius es demanarà des de l'Oficina de premsa del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural en funció de l'estratègia proposada en cada cas, ja sigui per afinitat amb el públic objectiu o amb la temàtica i tipologies de les campanyes i per les visites i audiències registrades.

Formats:

Per a la inserció **d'anuncis de publicitat al mitjà imprès** es contempla la inserció de qualsevol format convencional o especial.

S'entén per formats convencionals tots aquells que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte (sigui quin sigui el format, edició, secció, dia, suplement, edició especial, etc).

Es demana preu unitari únicament del format convencional pàgina color senar, i per a la resta de formats convencionals es demana un descompte que s'aplicarà a les tarifes publicades de cadascun dels suports.

S'entén per formats/accions especials tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres.

Per a la inserció de **redaccionals informatius al mitjà imprès** el format estàndard a inserir serà la pàgina redaccional color senar.

Per a la inserció **d'anuncis de publicitat al mitjà exterior** es contempla la inserció de qualsevol format convencional o especial.

Es demana preu unitari únicament dels formats convencionals següents:

- opi paper
- opi digital
- darrera Integral + lateral plus d'autobús
- vinil integral de tramvia
- tanques 8x3
- espot pantalles Mou TV (metro i bus)
- espot de 20" a cinema
- Per a la resta de formats convencionals es demana un descompte que s'aplicarà a les tarifes publicades de cadascun dels suports.

Per a la gestió de les compres de formats/accions especials (tot allò que no té una tarifa



publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte) es demana una comissió d'agència.

Per a la inserció **d'anuncis de publicitat al mitjà televisió** es contempla la inserció de qualsevol format convencional o especial.

Es demana preu unitari únicament del format convencional spot de 20 segons de durada. En cas de la televisió aquest preu serà extrapolable als formats de 25 i 30 segons de durada proporcionalment (i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les emissores). Per a la resta de formats convencionals es demana un descompte que s'aplicarà a les tarifes publicades de cadascun dels suports.

Per a la gestió de les compres de formats/accions especials (tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte) es demana una comissió d'agència.

Per a la inserció **d'anuncis de publicitat al mitjà ràdio** es contempla la inserció de qualsevol format convencional o especial.

Es demana preu unitari únicament del format convencional falca de 20 segons de durada. En cas de la ràdio aquest preu serà extrapolable als formats de 25 i 30 segons de durada proporcionalment (i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les emissores). Per a la resta de formats convencionals es demana un descompte que s'aplicarà a les tarifes publicades de cadascun dels suports.

Per a la gestió de les compres de formats/accions especials (tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte) es demana una comissió d'agència.

Per a la inserció **d'anuncis de missatges publicitaris al mitjà internet** es contempla la inserció de qualsevol format convencional o especial. S'entén per formats convencionals tots aquells formats (d'anunci i de contingut) que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte.

Es demana preu dels formats convencionals següents:

- Redaccional + Difusió a les xarxes
- Bàner
- Robapàgines
- Doble Robapàgines
- Video In-Stream
- Audio In-Stream
- Preroll/ Midroll spot 20"/ 25"
- Preroll/ Midroll spot 30"
- Falca + Cover
- Video Everywhere
- InRead



Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural
**Direcció General de Qualitat
Ambiental i Canvi Climàtic**

- Falca Preroll
- Preroll
- Formats display IAB
- Mailing
- True View
- Enllaç Patrocinat
- Sponsored Update
- Google Ads
- Post Photo
- Post Video
- Post Link
- Post Carousel
- Story
- Promoted Tweet
- Website Card
- Video Card
- Spark Ads
- Video Preroll
- Video Midroll

Per a la resta de formats convencionals es demana un descompte que s'aplicarà a les tarifes. Per a la gestió de les compres de formats/accions especials (tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte) es demana una comissió d'agència.

La comissió d'agència s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model de proposició econòmica hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula quarta del Plec de prescripcions tècniques particulars de l'Acord marc.

Pel que fa a la selecció de suports, ha estat feta de manera àmplia i diversificada per tal de garantir que el ciutadà de Catalunya pugui accedir al missatge que es vol comunicar (ja sigui via missatge publicitari o via redaccional informatiu) tenint en compte la repercussió que aquests suports seleccionats ofereixen dins l'àmbit català, tant pels nivells de cobertura i d'audiència, garantint així que els nostres missatges arribin al major nombre de ciutadans possible i sempre amb una consideració especial pels suports locals i comarcals (suports de proximitat).

La concreció de suports de cada tipologia es detalla al document excel annex al model d'oferta econòmica.

El detall del nombre d'insercions i el format a inserir variarà en funció de les necessitats de cada acció puntual de comunicació, campanya de publicitat institucional o acció informativa sobre les



Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural
**Direcció General de Qualitat
Ambiental i Canvi Climàtic**

diferents actuacions es troben definides a l'Annex 1 d'aquest plec.

Mireia Boya e Busquet
Directora general de Qualitat Ambiental i Canvi Climàtic

Signat electrònicament



Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural
**Direcció General de Qualitat
Ambiental i Canvi Climàtic**

annex1

TELEVISIÓ			
Suport	Tipologia de compra i Format	nº ins.	Detall
TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT.	240,0	grps 20" (però € a 30")
324	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	7	espots 30"
Esport 3	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	7	espots 30"
Canal 33	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	7	espots 30"
8TV	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* DI-Dv (22h-24h)	5	espots 30"
8TV	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* DI-Dv (21h-22h)	6	espots 30"
BTV	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Franja Prime Time	8	espots 30"
BTV	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Franja Vespre	8	espots 30"
LA XARXA	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Franja Prime Time	8	espots 30"
LA XARXA	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Franja Day Time	8	espots 30"
TDI	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	10	espots 30"
TVLOCAL.CAT	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	10	espots 30"
CTPL	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella	10	espots 30"

IMPRESOS			
Suport	Tipologia de compra i Format	nº ins.	Detall
La Vanguardia	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds	1	insercions
El Periódico de Cat.	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv	1	insercions
El Punt Avui	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds	1	insercions
Ara	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds	2	insercions
El País	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)	1	insercions
Diari de Tarragona	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds	1	insercions
Diari de Girona	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv	1	insercions
Segre	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dm-Dv	1	insercions
La Mañana	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dg	1	insercions
Regió 7	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv	1	insercions
El 9 Nou	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dv	1	insercions
Diari de Sabadell	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dm, Dj	1	insercions
Diari de Terrassa	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dm-Dv	1	insercions
20 Minutos	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv	1	insercions
Més Tarragona	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv	1	insercions
El Mundo Deportivo	Pàg.Color Senar secció Barça Dg+DI+Dia partit/post Barça (ed. Cat.)	1	insercions
Sport	Pàg.Color Senar secció Barça Dg+DI+Dia post-partit Barça (ed. Cat.)	1	insercions
L'Esportiu	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dg	1	insercions
Suports d'ACPC	Planes Color a diverses capçaleres	8	insercions
Suports d'AMIC	Planes Color a diverses capçaleres	10	insercions
Suports d'APPEC	Planes Color a diverses capçaleres	5	insercions
El Temps (directe)	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar	1	insercions



RÀDIO			
Suport	Tipologia de compra i Format	nº ins.	Detall
Catalunya Ràdio	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (7h-10h)	18	falca 30"
Catalunya Ràdio	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (13h-24h)	12	falca 30"
Catalunya Informació	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Tota la graella	15	falca 30"
Rac 1	Falca El Mon a Rac 1/La Competència/El Barça juga a Rac1	15	falca 30"
Rac 1	Falca Vostè Primer/Versió Rac1/Islàndia/Via Lliure/L'Espanyol juga a Rac1	10	falca 30"
Flaixbac	Falca DI-Dv (6h-11h) + Va de Barça	15	falca 30"
Flaixbac	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Resta programació	10	falca 30"
Flaix FM	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (6h-11h)	15	falca 30"
Flaix FM	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Resta programació	10	falca 30"
Ser Regional Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (6h-10h)	10	falca 30"
Ser Regional Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (16h-20h)	10	falca 30"
Ser Catalunya	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (7h-12h)	10	falca 30"
Ser Catalunya	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Resta programació	10	falca 30"
Dial Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (6h-11h)	7	falca 30"
Dial Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (11h-23h)	7	falca 30"
Onda Cero Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (7h-11h)	6	falca 30"
Onda Cero Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (14-15h)	9	falca 30"
Cope Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Herrera en la Cope	12	falca 30"
Ràdio Tele Taxi	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Tota la graella	12	falca 30"

EXTERIOR			
Circuit		nº ins.	Detall
Opis Metro (JCDecaux)		1	Circuit
Opis Renfe (Global)		1	Circuit
Opis FGC (Main)		1	Circuit
Opis Catalunya (Mobiliari urbà Clear Chanel)		1	Circuit
Opis Barcelona Life (Mobiliari urbà Clear Chanel)		1	Circuit

DIGITAL			
Suport	IP	nº ins.	Detall
Webs grup CCMA	IP Cat.	100.000	impressions
Webs grup ATRESMEDIA	IP Cat.	100.000	impressions
Webs grup MEDIASET	IP Cat.	100.000	impressions
Spotify	IP Cat.	300.000	impressions
Compra Programàtica	IP Cat.	500.000	impressions
Compra Programàtica	IP Cat.	200.000	impressions
Compra Programàtica	IP Cat.	50.000	visualitzacions



Generalitat de Catalunya
 Departament d'Acció Climàtica,
 Alimentació i Agenda Rural
**Direcció General de Qualitat
 Ambiental i Canvi Climàtic**

Facebook	IP Cat.	1.000.000	impressions
Facebook	IP Cat.	55.000	visualitzacions
Instagram	IP Cat.	1.000.000	impressions
Instagram	IP Cat.	55.000	visualitzacions
Instagram	IP Cat.	1.000.000	impressions
Twitter	IP Cat.	1.000.000	impressions
Twitter	IP Cat.	55.000	visualitzacions
Google	IP Cat.	1.000.000	impressions
Youtube	IP Cat.	500.000	impressions
Webs grup CCMA	IP Cat.	100.000	impressions
Webs grup CCMA	IP Cat.	275.000	impressions
LaVanguardia. (grup GODÓ)	IP Cat.	200.000	impressions
LaVanguardia. (grup GODÓ)	IP Cat.	175.000	impressions
LaVanguardia. (grup GODÓ)	IP Cat.	1	Redaccional
ElPeriodico (grup PRENSA IBÉRICA*)	IP Cat.	50.000	impressions
ElPeriodico (grup PRENSA IBÉRICA*)	IP Cat.	175.000	impressions
ElPeriodico (grup PRENSA IBÉRICA*)	IP Cat.	1	Redaccional
ElPuntAvui. (grup HERMES)	IP Cat.	100.000	impressions
ElPuntAvui. (grup HERMES)	IP Cat.	1	Redaccional
Ara.	IP Cat.	175.000	impressions
Ara.	IP Cat.	1	Redaccional
ElPais. (Webs grup PRISA)	IP Cat.	150.000	impressions
ElPais. (Webs grup PRISA)	IP Cat.	1	Redaccional
Webs Grup FLAIX	IP Cat.	100.000	impressions
Webs Grup FLAIX	IP Cat.	100.000	impressions
20Minutos.	IP Cat.	100.000	impressions
20Minutos.	IP Cat.	1	Redaccional
Publico.	IP Cat.	175.000	impressions
Publico.	IP Cat.	1	Redaccional
Webs d'ElNacional.	IP Cat.	175.000	impressions
ElNacional.	IP Cat.	1	Redaccional
Webs de NacioDigital.	IP Cat.	175.000	impressions
NacioDigital.	IP Cat.	1	Redaccional
Webs de Vilaweb.	IP Cat.	175.000	impressions
Vilaweb.	IP Cat.	1	Redaccional
Webs d'ElMon.	IP Cat.	175.000	impressions
ElMon.	IP Cat.	1	Redaccional
Webs de LaRepublica.	IP Cat.	100.000	impressions
LaRepublica.	IP Cat.	1	Redaccional
MundoDeportivo. (grup GODÓ)	IP Cat.	100.000	impressions
Sport (grup PRENSA IBÉRICA*)	IP Cat.	100.000	impressions
LEsportiuDeCatalunya.	IP Cat.	100.000	impressions
Webs de l'ACPC	IP Cat.	175.000	impressions



Generalitat de Catalunya
 Departament d'Acció Climàtica,
 Alimentació i Agenda Rural
**Direcció General de Qualitat
 Ambiental i Canvi Climàtic**

Webs de l'ACPC	IP Cat.	10	Redaccional
Webs de l'AMIC	IP Cat.	175.000	impressions
Webs de l'AMIC	IP Cat.	5	Redaccional
Webs de l'AMIC	IP Cat.	5	Redaccional
Webs de l'AMIC	IP Cat.	5	Redaccional
Webs de l'AMIC	IP Cat.	5	Redaccional
Webs de l'APPEC	IP Cat.	125.000	impressions
RacoCatala. (grup TIRABOL)	IP Cat.	100.000	impressions
RacoCatala. (grup TIRABOL)	IP Cat.	1	Redaccional
Social.cat (grup TIRABOL)	IP Cat.	100.000	impressions
Social.cat (grup TIRABOL)	IP Cat.	1	Redaccional
ElCritic.	IP Cat.	100.000	impressions
TheNewBcnPost.	IP Cat.	1	setmana
DiariDeTarragona.	IP Cat.	100.000	impressions
DiariDeTarragona.	IP Cat.	1	Redaccional
DiariDeGirona.	IP Cat.	150.000	impressions
DiariDeGirona.	IP Cat.	1	Redaccional
Segre.	IP Cat.	150.000	impressions
Segre.	IP Cat.	1	Redaccional
LaManyana.	IP Cat.	100.000	impressions
LaManyana.	IP Cat.	1	Redaccional
Regio7.	IP Cat.	150.000	impressions
Regio7.	IP Cat.	1	Redaccional
El9Nou.	IP Cat.	1	setmana
El9Nou.	IP Cat.	1	Redaccional
DiariDeTerrassa.	IP Cat.	100.000	impressions
DiariDeTerrassa.	IP Cat.	1	Redaccional
DiariDeSabadell.	IP Cat.	100.000	impressions
DiariDeSabadell.	IP Cat.	1	Redaccional
DiariMes.	IP Cat.	100.000	impressions
DiariMes.	IP Cat.	1	Redaccional
TimeOut. (Bcn)	IP Cat.	100.000	impressions
Tik Tok	IP Cat.	1.000.000	impressions
Twitch	IP Cat.	600.000	impressions
Instagram	IP Cat.	50.000	visualitzacions
COST TECNOLÒGIC	-	10.560.000	impressions
COST TECNOLÒGIC	-	1.980.000	impressions
COST TECNOLÒGIC	-	660.000	impressions