

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient:
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la segona edició de la Campanya reputacional dels cossos operatius
Termini d'execució: 31 de desembre de 2023

S'adjunta a aquesta comanda un brífung de mitjans amb la planificació de les insercions.

Bernat Gimeno Polls
Cap de l'Oficina de Comunicació

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la segona edició de la Campanya reputacional dels cossos operatius

Brifing de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El missatge de la campanya que es vol transmetre és que Catalunya és un país segur, on cada dia els millors professionals vetllen per la teva seguretat en tots els entorns

L'objectiu és:

Principals:

- Incrementar la percepció de seguretat a Catalunya
- Mostrar l'alta coordinació, preparació, especialització, eficiència i professionalitat dels cossos de seguretat de Catalunya en tots els àmbits possibles: espai públic, entorn rural, mar, carreteres, àmbit digital, etc.

Secundaris:

- Reforçar-nos com l'Administració que treballa per a la seguretat de les persones.
- Posar en valor les persones que vetllen cada dia per la seguretat arreu del país (més de 40.000).

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis als mitjans exterior i digital.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2023. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 200.000,00 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 242.000,00 €) .

4. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes o recàrrecs i comissions d'agència).

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada

per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

Les puntuacions màximes per cada concepte a valorar són les següents:

EXTERIORS

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc

Punts	Circuit	Tipologia de compra i Format
1,480	Cinema Moviedis	Cost per Mil Espectadors (CPM) 20"* Net
1,480	Cinema 014 Medios	Cost per Mil Espectadors (CPM) 20"* Net

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc

Punts	Circuit	Tipologia de compra i Format
2,410	Opis Metro (JCDecaux)	Preu Net 185 cares Opi paper; 1 Setmana
0,010	Opis Metro	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,980	Opis Renfe (Global)	Preu Net 95 cares Opi paper; 1 Setmana

0,010	Opis Renfe	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,800	Opis FGC (Main)	Preu Net 60 cares Opi paper; 1 Setmana
0,010	Opis FGC	Descompte mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
3,190	Opis Catalunya (Mobiliari urbà Clear Chanel)	Preu Net 790 cares Opi paper; 1 Setmana

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

Punts	Circuit	Tipologia de compra i Format
0,010	Altres circuits/suports/ exclusivistes d'exterior d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència

Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Exterior

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència

Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Exterior

Cinema Moviedis - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)
Cinema Moviedis - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)
Cinema 014 Medios - Preu Net Producció 1 Creativitat (abans d'IVA)
Cinema 014 Medios - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)
Opis Metro - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)
Opis Renfe - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)
Opis FGC - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)
Opis Catalunya - Preu Net Producció 2 Creativitats (abans d'IVA)

***FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals d'exterior tots aquells que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials d'exterior tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

***Preu/Cost net Expedient:** correspon a l'import net resultant que inclou tots els descomptes i càrrecs, abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Cost per Mil Espectadors (CPM) 20":** aquest CPM per espot de 20" és extrapolable a 25" i 30", proporcionalment (i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les exhibidores).

IMPRÈS

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc		
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
2,000	La Vanguardia	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds
2,000	El Periódico de Cat.	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv
1,500	El Punt Avui	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds
1,500	Ara	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds
0,800	El País	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)
0,500	El Mundo	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)
0,500	ABC	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds (ed. Cat.)
0,500	La Razón	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv (ed. Cat.)
0,800	Diari de Tarragona	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Ds
0,800	Diari de Girona	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv
0,800	Segre	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dm-Dv
0,800	La Mañana	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dg
0,800	Regió 7	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv
0,800	El 9 Nou	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dv
0,800	Diari de Sabadell	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dm, Dj
0,800	Diari de Terrassa	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar Dm-Dv
1,000	20 Minutos	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv
0,800	Més Tarragona	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dv
1,000	El Mundo Deportivo	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar secció Barça Dg+DI+Dia partit/post Barça (ed. Cat.)
1,000	Sport	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar secció Barça Dg+DI+Dia post-partit Barça (ed. Cat.)
0,800	Marca	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar tarifa general (ed. Cat.)
0,800	As	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar general Dm-Ds (ed. Cat.)
0,800	L'Esportiu	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar DI-Dg

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc		
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
2,000	Suports d'ACPC	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
2,000	Suports d'AMIC	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*
2,050	Suports d'APPEC	Descompte Mínim per a qualsevol FORMAT CONVENCIONAL*

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES		
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
2,050	Línia (directe)	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar (per a 1 edició)
0,010	Línia (directe)	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,440	Lo Mejor	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar
0,010	Lo Mejor	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
1,230	Time Out (directe)	Preu Net 1 inserció Pàgina Color Senar
0,010	Time Out (directe)	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS*
0,010	Altres suports impresos d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència		
Punts	Tipologia de compra i Format	
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Impresos	

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència		
Punts	Tipologia de compra i Format	
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Impresos	

***FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals tots aquells que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

***Preu/Cost net Expedient:** correspon a l'import net resultant que inclou tots els descomptes i càrrecs, abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

RÀDIO

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc		
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
2,000	Catalunya Ràdio	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (7h-10h)
1,000	Catalunya Ràdio	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (13h-24h)
0,010	Catalunya Ràdio	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,200	Catalunya Informació	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Tota la graella
0,010	Catalunya Informació	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,200	Catalunya Música	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Tota la graella
0,010	Catalunya Música	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,200	iCat FM	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Tota la graella
0,010	iCat FM	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
2,500	Rac 1	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* El Mon a Rac 1/La Competència/El Barça juga a Rac1
1,500	Rac 1	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Vostè Primer/Versió Rac1/Islàndia/Via Lliure/L'Espanyol juga a Rac1
0,010	Rac 1	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
1,000	Rac 105	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (7h-11h)
0,500	Rac 105	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Resta programació
0,010	Rac 105	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
1,000	Flaixbac	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (6h-11h) +Va de Barça
0,500	Flaixbac	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Resta programació



0,010	Flaixbac	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
1,000	Flaix FM	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (6h-11h)
0,500	Flaix FM	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Resta programació
0,010	Flaix FM	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
1,000	Ser Regional Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (6h-10h)
0,500	Ser Regional Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (16h-20h)
0,010	Ser	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
1,000	Ser Catalunya	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (7h-12h)
0,500	Ser Catalunya	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Resta programació
0,010	Ser Catalunya	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
1,000	Los 40 Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (6h-11h)
0,500	Los 40 Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (11h-21h)
0,010	Los 40	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,800	Dial Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (6h-11h)
0,400	Dial Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (11h-23h)
0,010	Dial	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,600	Los 40 Classic Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (7h-11h)
0,200	Los 40 Classic Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (11h-21h)
0,010	Los 40 Classic	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,800	Europa FM Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (7h-11h)
0,400	Europa FM Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (14h-17h)
0,010	Europa FM	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,800	Onda Cero Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (7h-11h)
0,400	Onda Cero Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (14-15h)
0,010	Onda Cero	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,800	Melodia FM Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (7h-10h)
0,400	Melodia FM Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (10h-22h)
0,010	Melodia FM	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,800	Cadena 100 Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (6h-11h)
0,400	Cadena 100 Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Ds (9h-14h)
0,010	Cadena 100	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,800	Cope Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Herrera en la Cope
0,400	Cope	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,600	Rock FM Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (6h-14,30h)
0,200	Rock FM Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Resta programació
0,010	Rock FM	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,600	Ràdio Tele Taxi	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Tota la graella
0,010	Ràdio Tele Taxi	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,600	Kiss FM Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (6h-11h)

0,200	Kiss FM Cat.	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (11h-15h)
0,010	Kiss FM	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,200	Digital Hits	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dg (8h-20h)
0,010	Digital Hits	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,600	Ràdio Marca Bcn	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* DI-Dv (7h-10h)
0,200	Ràdio Marca Bcn	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)* Marcador (DI-Dv)
0,010	Ràdio Marca	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES		
Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
0,600	Los 40 Urban Bcn	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)*DI-Dv (8h-12h)
0,200	Los 40 Urban Bcn	Preu Net 1 ins. Falca 20" (extrapolable)*DI-Dv (12h-24h)
0,010	Los 40 Urban	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,010	Altres emissores de ràdio d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència		
Punts	Tipologia de compra i Format	
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Ràdio	

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència		
Punts	Tipologia de compra i Format	
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Ràdio	

***FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals tots aquells formats (d'anunci i de contingut) que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

***Preu/Cost net Expedient:** correspon a l'import net resultant que inclou tots els descomptes i càrrecs, abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Falca 20" (extrapolable):** l'import unitari per falca de 20" és extrapolable a 25" i 30", proporcionalment (i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les emissores).

TELEVISIÓ

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
6,000	TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. setembre
5,000	TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. octubre-24 desembre
3,000	TV3	COST GRP 20"* Net indiv.+16, mínim 45% PT. 25-31 desembre
0,500	324	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella
0,500	Esport 3	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella
0,500	Canal 33	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella
0,500	Super 3	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte detallat a l'Acord Marc

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
0,010	TV3, 324, Esport 3, Canal 33, Super 3	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella gener-juny + oct-des.
0,010	TV3, 324, Esport 3, Canal 33, Super 3	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella juliol-set.
5,000	8TV	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* DI-Dv (22h-24h)
3,000	8TV	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* DI-Dv (21h-22h)
0,010	8TV	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,500	BTV	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Fanja Prime Time
0,200	BTV	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Fanja Vespre
0,010	BTV	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,500	LA XARXA	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Fanja Prime Time
0,200	LA XARXA	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Fanja Day Time
0,010	LA XARXA	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
1,800	TDI	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella
0,010	TDI	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,500	TVLOCAL.CAT	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella
0,200	TVLOCAL.CAT	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella
0,500	CTPL	Preu Net 1 passi Espot 20" (extrapolable)* Tota la graella
0,200	CTPL	Descompte Mínim per a la resta de FORMATS CONVENCIONALS* (NO extrapolables de 20") Tota la graella



FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

Punts	Suport	Tipologia de compra i Format
0,010	Altres cadenes de televisió d'àmbit català, espanyol i internacional	Descompte <u>Mínim</u> per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL*

FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència

Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* Televisió

FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència

Punts	Tipologia de compra i Format
0,050	Comissió d'agència FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* Televisió

***FORMATS CONVENCIONALS:** s'entén per formats convencionals tots aquells formats (d'anunci i de contingut) que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.

***FORMATS/ACCIONS ESPECIALS:** s'entén per formats/accions especials tot allò que **no** té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a la gestió d'aquestes compres, si escau.

***Preu/Cost net Expedient:** correspon a l'import net resultant que inclou tots els descomptes i càrrecs, abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***Descompte Expedient:** inclou tots els descomptes i càrrecs abans de la comissió d'agència i de l'IVA.

***COST GRP 20" :** aquest Cost GRP (gross rating point) per espot de 20" és extrapolable a 25" i 30", proporcionalment (i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les cadenes).

***Espot 20" (extrapolable):** l'import unitari per espot de 20" és extrapolable a 25" i 30", proporcionalment (i a d'altres durades segons les equivalències en les polítiques comercials de les cadenes).

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.