

ACCEPTACIÓ DE L'INFORME PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ PR-2023-474

Contracte: Contracte administratiu	Unitat promotora: Direcció General de Difusió
Tipus: Serveis	
Expedient: PR-2023-474	Procediment: Basat en Acord Marc (Modalitat: nova licitació)
Objecte: Servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional al mitjà digital.	

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	4.385.000,00€	920.850,00 €	5.305.850,00 €
Valor estimat	10.524.000,00 €	-	-
Termini d'execució	Des de la notificació de la resolució d'adjudicació i fins al 31 de desembre de 2023. Amb possibilitat de pròrroga, com a màxim, per un període de sis mesos, és a dir, de l'1 de gener al 30 de juny de 2024.		

Antecedents

1. La secretària general del Departament de la Presidència, per resolució de data 12 de maig de 2023, va iniciar l'expedient de contractació de referència, com a procediment basat de nova licitació de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen, amb número d'expedient EC 2022 32.
2. La secretària general del Departament de la Presidència, per resolució de data 5 de juliol de 2023, va aprovar l'expedient de contractació de referència i va obrir el procediment de licitació a totes les empreses adjudicatàries del lot 2: Digital, de l'esmentat Acord marc.
3. En data 7 de juliol de 2023 es va publicar l'anunci de licitació al perfil del contractant del Departament de la Presidència, per accés restringit, i es va enviar la corresponent invitació a participar a la licitació a totes les empreses adjudicatàries del lot 2 de l'Acord marc.
4. Dins del termini de recepció d'ofertes s'han presentat quatre de les sis empreses convidades a la licitació.

5. L'informe de valoració de la unitat promotora d'aquest contracte, de data 21 de juliol de 2023, ha analitzat les quatre ofertes rebudes i determina que les ofertes analitzades compleixen amb els requeriments establerts en el plec de condicions administratives particulars i han obtingut la següent puntuació final:

	MEDIALOG	NOTHINGAD	PROXIMIA	REBOLD
Total Punts Valoració Criteris Qualitatius	10,000	10,000	10,000	10,000
Total Punts Valoració Criteris Econòmics	77,050	82,421	82,648	76,522
TOTAL PUNTUACIÓ	87,050	92,421	92,648	86,522

En aquest informe es proposa l'adjudicació del servei de gestió i inserció d'anuncis i continguts informatius de diverses campanyes de publicitat institucional al mitjà digital a l'empresa Proximia Havas, SLU.

Fonaments de dret

1. D'acord amb la clàusula 33a. del plec de clàusules administratives de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen, amb número d'expedient EC 2022 32.

2. En virtut de la competència que m'atribueix la legislació vigent, d'acord amb el punt 1.1 de la Resolució PRE/3588/2022, de 7 de novembre, de delegació de competències de la persona titular del Departament de la Presidència a diferents òrgans del Departament (DOGC núm. 8797, de 21.11.2022).

Per tant,

Primer.- Accepto l'informe proposta d'adjudicació signat per la directora general de Difusió de data 21 de juliol de 2023.

Segon.- Ordeno que es continuï amb el procediment d'adjudicació i es procedeixi a tramitar el requeriment de la documentació administrativa al proposat adjudicatari, l'empresa Proximia Havas, SLU.

Signat digitalment a Barcelona,

Per delegació (Resolució PRE/3588/2022, de 7 de novembre,
DOGC núm. 8797, de 21.11.2022)

Secretària General