

# PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGIRAN LA CONTRACTACIÓ REGULADORES DE LA CONTRACTACIÓ PROJECTE DE CREACIÓ D'UNA PROGRESSIVE WEB APP (PWA), AUDIOGUIES I EXPERIÈNCIES DE REALITAT AUGMENTADA I REALITAT VIRTUAL, EN EL MARC DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA - FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA - NEXTGENERATIONEU

## PRESCRIPCIÓ PRIMERA.- ANTECEDENTS

El passat mes de desembre de 2021 l'Ajuntament de Manresa va rebre la notificació de l'obtenció d'un "Plan de Sostenibilidad Turística en Destino" amb el projecte presentat "Manresa, destino del Camino Ignaciano", valorat en 2,5 milions d'euros. El projecte està format per un total de vuit actuacions repartides en quatre eixos programàtics, que tenen l'objectiu de donar suport al desenvolupament turístic en pro de la sostenibilitat, la innovació i la competitivitat de les destinacions, siguin madures, o emergents. En el cas de Manresa, l'enfocament del projecte va ser el de transformar la ciutat per posicionar-la i adequar-la com a ciutat d'acollida del Camí Ignasià, un producte turístic d'abast nacional amb una important projecció internacional. Les actuacions que formen part del projecte s'enumeren a continuació:

### Eix 1: Transició verda i sostenible

- Actuació 1: Renaturalització de l'entorn del riu Cardener al seu pas pel final del Camí Ignasià.
- Actuació 2: Regulació dels accessos als espais naturals.

### Eix 2: Millora de l'eficiència energètica

- Actuació 3: Pla d'Eco-mobilitat turística comarcal

### Eix 3: Transició digital

- **Actuació 4: Creació d'una Progressive Web App, audioguies i experiències de RA i RV.**
- Actuació 5: Desenvolupament d'un sistema d'intel·ligència turística
- Actuació 6: Instal·lació d'una xarxa de sensors de soroll.

### Eix 4: Competitivitat

- Actuació 7: Execució d'un Pla Integral d'Accessibilitat
- Actuació 8: Creació d'una zona d'autocaravanes al congost.

El present contracte es centra en l'actuació quarta, de desenvolupament d'una Progressive Web APP (PWA), audioguies i experiències de realitat augmentada (RA) i realitat virtual (RV).

## **PRESCRIPCIÓ SEGONA.- OBJECTE DEL CONTRACTE**

L'objecte d'aquest contracte és executar una proposta de digitalització de l'oferta i la informació turística de Manresa mitjançant una plataforma intel·ligent PWA (Progressive Web APP) que ofereixi, tant a visitants com a locals, informació de valor, dinàmica, estructurada i a temps real sobre els atractius turístics de Manresa i la comarca, permetent la incorporació, actualització i gestió dels recursos a través d'un gestor de continguts (CMS – Content Management System).

S'aportaria valor afegit gràcies a la tecnologia de RA (Realitat Augmentada) geoposicionada mitjançant models 3D interactiu i audioguies amb so 3D (so binaural) multi-idioma, així com experiències de RV (Realitat Virtual) en diferents punts turístics de la ciutat, a concretar.

Tant la nova web amb tecnologia PWA com les audioguies i experiències RA i RV hauran d'adequar-se a criteris d'accessibilitat universal, com a part també de l'actuació setena del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació, d'execució d'un pla integral d'accessibilitat. Es contempla, per tant, que siguin eines accessibles a persones amb discapacitat auditiva, visual, intel·lectual i també per a tot tipus de diversitat de gènere, edat, sexual o de procedència.

La creació de continguts es faria conjuntament amb l'equip tècnic de Manresa Turisme i amb el departament de Tecnologies i Sistemes d'Informació de l'Ajuntament de Manresa.

L'objectiu és que aquesta digitalització cobreixi totes les necessitats del cicle del viatge, des de la fase inspiracional, a la planificació, la reserva de serveis, l'experiència a la ciutat i finalment la compartició del viatge i la fidelització i ho faci, a més, complint al màxim els criteris d'accessibilitat.

Es preveuen 3 apartats que es licitaran en lots separats:

### **1.1. LOT 1 - Creació de la pàgina web, la PWA i continguts de RA**

La pàgina web i la PWA hauran d'estar vinculades permeten accedir als mateixos continguts turístics. Des de la PWA a més es podrà accedir als continguts de RA mitjançant el posicionament GPS dels dispositius on estigui instal·lada la PWA.

Es pretén que els usuaris de l'aplicació puguin registrar-se de manera voluntària proporcionant les seves dades i a partir d'aquí poder oferir-los continguts personalitzats adaptats a les seves preferències. També podran accedir a continguts ludificats que incentivin la participació i que permetin obtenir recompenses en forma de descomptes o ofertes d'empreses locals col·laboradores. Es valorarà que inclogui un cercador d'informació basat en Intel·ligència Artificial (IA) que permeti una cerca de continguts basada en les preferències de l'usuari.

En la oferta s'ha de tenir en compte a més la gestió dels continguts mitjançant un CMS (Content Management System) així com el lloguer de servidors i espai al núvol per hostatjar la web i el seu contingut.

## **1.2. LOT 2 - Audioguies**

Es volen definir diferents rutes (es proposen fins a 3), cada una d'elles amb 25 a 30 punts de pas. Els continguts han d'estar inicialment en 4 idiomes: català, castellà, anglès i francès i han de complir criteris d'accessibilitat.

En aquest apartat s'ha de preveure també el cost d'adquisició de les audioguies, la instal·lació dels elements de sensorització dels punts de pas, carregadors, elements de recanvi, ...

## **1.3. LOT 3 - Experiències de RV**

Les experiències de realitat virtual haurien d'estar disponibles en una ubicació a determinar, on els visitants podran fer ús de les ulleres 3D per accedir als continguts.

A part dels continguts propis de RV s'haurà de poder accedir també als continguts generats per la part de RA.

S'ha de preveure l'adquisició i manteniment dels dispositius així com l'emmagatzemament dels continguts.

Els tres apartats hauran de proporcionar informació sobre els seu ús per part dels visitants. Aquesta informació haurà de generar-se de tal manera que pugui alimentar el sistema d'intel·ligència turística que es desenvoluparà en la licitació referent a l'actuació 5.

## **PRESCRIPCIÓ TERCERA DURADA DE LA CONTRACTACIÓ**

El termini màxim d'execució dels tres lots del projecte serà el 31 de desembre de 2024, tenint en compte que la pàgina web, la PWA, les audioguies i els sistemes de RV hauran d'estar operatives abans del 31 de desembre de 2023, amb uns continguts inicials. Durant l'any 2024 es completaran els continguts dels tres lots i es realitzaran tasques d'adaptació i millora.

## **PRESCRIPCIÓ QUARTA.- DESCRIPCIÓ DEL SISTEMA**

### **1.1. LOT 1 - Creació de la pàgina web, la PWA i continguts de RA**

#### **1.1.1. Definició de l'arquitectura, disseny i estratègia de continguts**

L'adjudicatari ha de construir l'arquitectura web i l'estratègia de continguts tant de la nova Web com de la PWA, i en la qual s'han de tractar, com a mínim, les següents temàtiques:

- a) Definició del projecte: Anàlisi de funcionalitat i previsió de continguts. Continguts mínims essencials: espai per donar a conèixer el projecte turístic de Manresa, relat de les experiències turístiques, serveis i eines per planificar la visita, espai virtual (on s'ha de poder accedir als continguts de RA), agenda d'actes i activitats, notícies, actualitat i contacte.

- b) Definició de l'estructura i de l'arbre de continguts i del model de dades.
- c) Desenvolupament del projecte:
  - Creació i definició dels equips de treball
  - Definició de les fases del projecte
  - Cronograma detallat
- d) Continguts: Estratègies de segmentació per activitats, temàtiques, tipus de productes, motivacions dels turistes i objectius (target) de visitants.

Sobre el disseny gràfic, l'adjudicatari ha de realitzar les tasques següents:

- a) Demostració pràctica de la interfície gràfica d'usuari (GUI), basada en la funcionalitat, simplicitat, experiència per a l'usuari, amb usabilitat i navegabilitat òptima.
- b) Creació i aplicació d'una proposta de disseny adaptada a la imatge corporativa de Manresa Turisme:
  - Disseny de la pàgina web versió escriptori
  - Disseny de la pàgina web versió mòbil
  - Disseny de la PWA

### **1.1.2. Característiques tècniques i funcionals**

L'adjudicatari assumirà la renovació de la web de Manresa turisme i la creació de la PWA que permeti oferir visites virtuals interactives, per tal de millorar l'experiència de l'usuari i generar valor a les activitats i propostes turístiques que es formulen des del projecte Manresa turisme la qual cosa inclou la realització de les següents tasques, com a característiques tècniques de la web i la PWA a desenvolupar:

- a) Gestor de continguts. La web ha d'estar desenvolupada per un sistema de continguts que permeti fer un manteniment intern des del mateix Ajuntament, sense necessitat de coneixements informàtics avançats.
- b) Desenvolupament i configuració inicial.
- c) Instal·lació en servidors. L'adjudicatari oferirà els recursos necessaris del núvol, com a mínim per tota la durada del contracte per a un rendiment òptim de les web i emmagatzemament dels continguts.
- d) Programació de versions i adaptació de disseny responsive, on el disseny s'ha d'adaptar a tots els tipus de dispositius: escriptori (desktop), tauletes i mòbils.
- e) Optimització per als principals navegadors d'Internet. La web s'ha de visualitzar correctament com a mínim en els navegadors: Chrome, Microsoft Edge, Firefox, Safari i Opera.
- f) Ha de complir amb un nivell d'accessibilitat com a mínim "Doble A" d'acord amb la normativa WAI AA (Web Accessibility Initiative), amb la llei WCAG versió 2.0 i EUGDPR Compliant.
- g) La web ha de permetre la integració i la interacció amb les principals xarxes socials (Instagram, Twitter, Facebook i Youtube) i totes les que es considerin convenientes i adaptades als propòsits del projecte.
- h) Sistema d'usuaris amb permisos per administrar un o més grups de pàgines.
- i) Pàgines de contingut estàtic.

- j) Eines per al posicionament SEO: La web cal confeccionar-la tenint cura d'obtenir un bon posicionament en els cercadors, disposant d'eines que facilitin la indexació i el seu posicionament.
- k) La nova web turística de Manresa turisme, ha de contemplar els següents requisits fonamentals:
- Fàcil navegació i ús:
    - La web ha de tenir navegabilitat senzilla i intuïtiva, facilitat de desplaçament per tots els continguts de la web sense perdre la visió general de tot el que s'hi pot veure, ser dinàmica, agradable i entretinguda i ha de complir les normes d'accessibilitat bàsiques.
  - Disseny modern, agradable i proper:
    - Ha de comptar amb un disseny exclusiu i identitari del projecte Manresa turisme que inclourà el logotip oficial de Manresa turisme.
    - Cal utilitzar tipografies, colors, formes i esquemes actuals que ajudin a transmetre aquests valors.
  - Continguts i imatges atractives:
    - Ha d'incloure imatges representatives de tots els continguts de la pàgina.
    - Les imatges han de ser creatives i transmetre els valors de la destinació.
  - La web i la PWA de Manresa turisme hauran de tenir un caràcter molt visual, amb predomini de la imatge (fotografies, vídeos, càpsules de promoció, ...), l'adjudicatari ha de garantir uns mínims de velocitat de càrrega perquè la navegació dins la pàgina sigui àgil i ràpida.
- l) La web i la PWA també han de tenir, entre altres:
- Sistema multilingüe, on el català serà l'idioma preferent. Cal publicar tots els continguts en diversos idiomes: com a mínim en català, castellà, anglès i francès (amb certificat de traducció jurada) i, si així ho ofereix l'adjudicatari, als altres idiomes que hagi ofert.
  - Formularis de registre, de contacte i d'accessibilitat
  - Sistema complet de reserves i adaptat a qualsevol acció i/o activitat turística o promocional que es realitzi al llarg de l'any (serà una plataforma externa enllaçada, que l'empresa licitadora haurà de proposar i concretar amb l'Ajuntament). El sistema de reserves haurà de disposar de:
    - Passarel·la de pagaments per transferència, targeta, i/o altres.
    - Sistema de protecció de dades personals adaptat a la normativa vigent.
    - Sistema d'acceptació de cessió de dades personals. Text explicatiu i on es faci la referència legal per tal de poder incorporar aquestes dades personals al mailing de contactes/persones interessades a fer visites a Manresa.
  - Secció de notícies i de novetats/actualitat
  - Geolocalització: la web ha d'incloure el plànol interactiu del municipi amb la ubicació dels punts d'interès i de referència del municipi, com ara espais de patrimoni, de cultura i d'història, accions i experiències turístiques. La cartografia de referència podrà venir de diferents orígens (p. ex. serveis WMS i WMTS del propi ajuntament o del ICGC). Els

elements georeferenciats podran ser exportats a formats estàndard de SIG de manera que puguin ser incorporats al SIG de l'Ajuntament de Manresa.

- Esdeveniments: ha d'incloure les dades (dates, hora i descripció) que es puguin afegir al calendari.
  - Agenda d'activitats. Calendari d'esdeveniments (visual, interactiu i de fàcil actualització).
  - Sistema de valoració de les experiències turístiques per part dels usuaris (enquestes).
  - Newsletter associada, automatitzada i amb estadística de retorns RSS.
  - Sistema de cerca basada en IA que permeti oferir continguts personalitzats a l'usuari
- m) Instal·lació de sistema d'anàlisi de visites que ha de poder alimentar el sistema d'intel·ligència turística que es desenvoluparà en la licitació referent a l'actuació 5.
- n) Configuració del Google Analytics per a la recollida i anàlisi de les estadístiques rebudes. Aquesta configuració ha de ser fàcil d'utilitzar i ha de permetre una recuperació àgil de les dades estadístiques.
- o) La PWA disposarà d'un apartat de RA (Realitat Augmentada) que permetrà superposar els continguts digitals de RA a la imatge de la càmera del dispositiu mòbil, tenint en compte la ubicació i orientació del dispositiu.
- p) El CMS haurà de permetre també mantenir els continguts de RA.
- q) La PWA haurà de funcionar com a mínim en dispositius Android i dispositius Apple (iOS).
- r) El licitador s'encarregarà de la PWA estigui publicada com a mínim a les botigues "Play Store" de Google i "App Store" d'Apple.
- s) Es requereix que la interfície de la web i la PWA tinguin la mateixa línia de presentació i han de representar clarament la identitat i la imatge corporativa del projecte Manresa turisme.
- t) A totes les pàgines del portal web i a la PWA, hi ha d'aparèixer els logotips oficials bàsics: el de l'Ajuntament de Manresa i el de Manresa turisme, així com el del programa Next Generation EU i altres logotips a determinar en cada moment en funció de les activitats i esdeveniments a promocionar, i que seran indicats puntualment per l'Ajuntament de Manresa.
- u) Inclusió al lloc web i a la PWA, de tots els avisos legals, llegendes de protecció de dades i requeriments per al compliment de la legalitat vigent, que seran redactats per l'adjudicatari.
- v) Tots els continguts han de ser accessibles tant des de la web com des de l'aplicació mòbil.

### **1.1.3. Creació de continguts de RA**

Com a elements de RA es diferencien els següents tipus d'elements :

- Model 3D lleuger a mòbil  
Representació 3D d'elements desapareguts o complementaris a punts d'interès de la ruta acompanyats de text explicatiu, com poden ser: models 3D amb animació com ocells o petits objectes o fites arquitectòniques reproduïbles a partir de documentació existent aportada.



- Model 3D superposat a elements existents  
Restitució de infraestructures i Visualització virtual d'elements animats
- Imatge o vídeo 360° amb restitució d'escenes amb personatges o edificacions desaparegudes
- Imatges o vídeos amb fitxa explicativa al llarg de itinerari

Com a espais de RA es proposen els següents, malgrat que no han de ser necessàriament tots i es prioritzaran des de l'equip tècnic de Manresa Turisme.

- Carrer del Balç
- Plaça Sant Domènec
- Espai Manresa 1522
- Pou de la Gallina
- Exterior de la Seu
- Pou de Llum
- Exterior de la Cova

L'empresa licitadora haurà d'implementar com a mínim 4 dels espais proposats, indicant per cada un d'ells quins tipus d'elements de RA s'implementaran. Dels espais que implementi, com a mínim 3 hauran d'implementar models 3D. Es valorarà que l'empresa licitadora proposi espais addicionals en la seva oferta, sempre que aquests siguin acceptats per l'Ajuntament de Manresa.

## **1.2. LOT 2 - Audioquies**

### **1.2.1. Disseny dels recorreguts**

Es proposen tres recorreguts, tot i que es definiran conjuntament amb l'equip tècnic de Manresa Turisme.

- Manresa, Cor de Catalunya
- Manresa Universal, La ciutat d'Ignasi
- Manresa Modernista

L'empresa licitadora ha d'oferir un sistema audioquies amb com a mínim **10** aparells d'audioguia juntament amb els seus sistemes de recàrrega i configuració. S'ha d'especificar els cost dels aparells, la possibilitat de reparar-los i adquirir-ne d'addicionals i també el sistema utilitzat per els aparells per identificar el punt de pas on estan situats.

L'empresa licitadora haurà d'implementar com a mínim 2 dels 3 recorreguts proposats. Es valorarà que l'empresa licitadora proposi recorreguts addicionals en la seva oferta, sempre que aquests siguin acceptats per l'Ajuntament de Manresa.

### **1.2.2. Creació dels continguts dels punts de pas**

Cada recorregut estarà compost d'entre 25 i 30 punts de pas. Les audioquies i els punts de pas han de complir com a mínim les següents característiques:

- a) Adaptació del contingut rebut al temps estimat per punt de pas (entre 2 i 3 minuts), producció del contingut de cadascun dels punts de pas.
- b) La informació dels punts de pas haurà de ser descarregable o accessible en dispositius mòbils via codi QR o similar, proporcionant informació dels nombre d'accessos o descàrregues de cada punt de pas. També hauran de ser accessibles des de l'aplicació PWA del LOT 1.
- c) Possibilitat d'ús offline de l'audioguia.
- d) Navegació fàcil i intuïtiva pel visitant
- e) Possibilitat d'incorporació de vídeos accessibles des de l'audioguia, imatges per identificar el punt de pas, imatges panoràmiques de 360° i PDF's descarregables.
- f) Interconnexió amb xarxes socials
- g) Possibilitat de GEO localització, si es considera necessari, de la pista (punts d'interès) i avís a l'aproximació del visitant a la mateixa.
- h) Incorporació d'un formulari per les estadístiques de les visites i informes d'ús de l'audioguia per recollir dades dels visitants, procedència, temps emprat en el recorregut, número de visites, idiomes emprats...
- i) Totes les dades d'ús de l'audioguia han de poder alimentar el sistema d'intel·ligència turística que es desenvoluparà en la licitació referent a l'actuació 5.
- j) Allotjament del contingut per part de l'empresa licitadora durant tota la durada del contracte.
- k) Servei d'atenció per incidències.
- l) Incorporació de canvis menors en el contingut de les pistes ja locutades en un temps màxim de 3 dies (72h), quan no suposi canvis en la producció o introducció de nous elements.
- m) Compromís per part de l'empresa adjudicatària a introduir propostes continues d'adaptació dels dispositius a noves millores tecnològiques.
- n) Els continguts han de complir criteris d'accessibilitat.

### **1.2.3. Traducció de les locucions dels punts de pas**

Traducció a 3 idiomes (castellà, anglès i francès) i locució professional de cadascun dels punts de pas en 4 idiomes (català, castellà, anglès i francès) amb una durada de la locució de cada punt de pas de 2 a 3 minuts. Tant les traduccions com les locucions hauran de ser fetes per persones professionals que tinguin la llengua utilitzada com a llengua nadiua.

### **1.3. LOT 3 - Experiències de RV**

Es proposen 4 continguts de realitat virtual:

- Caminar sobre una bastida als vitralls de la Seu
- Caminar per el Carrer del Balç a l'època medieval
- Passejar per l'Espai Manresa 1522 quan era el claustre de Sant Pere Màrtir.
- Caminar per el Camí Ignasià

L'empresa licitadora haurà d'implementar com a mínim 2 dels 4 continguts proposats. Es valorarà que l'empresa licitadora proposi continguts addicionals en la seva oferta, sempre que aquests siguin acceptats per l'Ajuntament de Manresa.



### **1.3.1. Instal·lació dels sistemes de RV**

L'empresa licitadora instal·larà els sistemes de realitat virtual en un equipament a determinar per part l'Ajuntament de Manresa. Cada sistema ofertat disposarà com a mínim de 3 ulleres de RV.

Es proporcionarà un sistema de gestió de continguts que permeti al personal de l'Ajuntament de Manresa actualitzar o ampliar les experiències de RV sense necessitat de la intervenció de l'empresa licitadora.

### **1.3.2. Creació de continguts**

Algunes orientacions de continguts proposats serien els següents, tot i que es definiran conjuntament amb l'equip tècnic de Manresa Turisme en base també a la proposta pressupostària. S'acceptaran també propostes generades per l'empresa proveïdora :

- Caminar sobre una bastida als vitralls de la Seu
  - Imatge panoràmica o video 360° dels vitralls de la Seu
- Caminar per el Carrer del Balç a l'època medieval
  - Restitució del carrer i ambientació 3D
- Passejar per l'Espai Manresa 1522 quan era el claustre de Sant Pere Màrtir.
  - Modelat, ambientació i programació immersiva
- Caminar per el Camí Ignasià
  - Ruta virtual guiada per imatge panoràmica o video 360° amb narració d'entre 7 i 10 punts de la ruta, a seleccionar per l'empresa licitadora juntament amb l'Ajuntament de Manresa.

El sistema de realitat virtual generarà estadístiques d'uns que podran ser carregades al sistema d'intel·ligència turística que es desenvoluparà en la licitació referent a l'actuació 5. Es valorarà que les experiències de realitat virtual puguin ser també accessibles des de la pàgina web de Manresa turisme i des de la PWA.

### **1.3.3. Traducció dels continguts**

Traducció a 3 idiomes (castellà, anglès i francès) i locució professional de cadascuna de les experiències en 4 idiomes (català, castellà, anglès i francès). Tant les traduccions com les locucions hauran de ser fetes per persones professionals que tinguin la llengua utilitzada com a llengua nadiua.

## **2. FASES D'EXECUCIÓ DEL PROJECTE**

### **2.1. Desenvolupament de l'aplicatiu**

El licitador es compromet a la realització de totes les tasques que siguin necessàries per a la consecució del desenvolupament de tots els components del sistema a proveir, d'acord amb la metodologia de treball que descriu en la seva oferta i a les restriccions tècniques i jurídiques plantejades en la present licitació.

## **2.2. Instal·lació i configuració**

El licitador es compromet a prestar els serveis necessaris per al desplegament (instal·lació i configuració) als seus entorns de preproducció i producció dels components a proveir per garantir l'accés als usuaris acreditats als components necessaris.

## **2.3. Formació**

### **2.3.1. LOT 1 - Creació de la pàgina web, la PWA i continguts de RA**

El licitador oferirà una bossa d'un mínim de 40 hores per formació i suport per a les persones assignades al desenvolupament del projecte de Manresa Turisme, per a l'ús de la web, el manteniment tècnic i la gestió dels seus continguts.

### **2.3.2. LOT 2 - Audioquies**

El licitador oferirà una bossa d'un mínim de 20 hores per formació i suport per a les persones encarregades de la gestió de les audioquies dins del projecte de Manresa Turisme, per a l'ús dels aparells, el manteniment tècnic i la gestió dels seus continguts.

### **2.3.3. LOT 3 - Experiències de RV**

El licitador oferirà una bossa d'un mínim de 20 hores per formació i suport per a les persones encarregades de la gestió dels aparells de RV en les ubicacions on s'instal·lin, per a l'ús dels aparells, el manteniment tècnic i la gestió dels seus continguts.

## **2.4. Manteniment correctiu i garantia**

Durant el període de vigència del contracte, l'empresa adjudicatària ha de realitzar les tasques necessàries que es deriven del manteniment correctiu del sistema sense cap límit d'hores. A causa d'això, adjudicatari es compromet a dedicar els recursos necessaris per atendre les peticions de servei que generi l'Ajuntament de Manresa com a conseqüència d'incidències i/o funcionaments defectuosos del sistema, així com a proporcionar suport tècnic al personal de l'àrea de Turisme de l'Ajuntament de Manresa.

## **PRESCRIPCIÓ CINQUENA.- REQUERIMENTS D'EXECUCIÓ**

### **1.1. Planificació, direcció i seguiment dels treballs**

Correspon al licitador de cada un dels lots especificar la metodologia de treball que proposa per a l'execució de les diferents tasques englobades en aquest contracte, sent aquest un dels aspectes que es valorarà per part del licitador.

Correspon al departament de Turisme i al Servei de Tecnologies i Sistemes d'Informació de l'Ajuntament de Manresa tot allò que afecti la interfície d'usuari, la supervisió i planificació general dels treballs, proposar les modificacions convenients

o, si escau, proposar la suspensió dels mateixos si existís causa suficientment motivada. També vetllar pel compliment dels treballs exigits i oferts, coordinant els recursos interns de l'Ajuntament de Manresa necessaris i emetre les certificacions parcials de recepció.

Correspon a l'adjudicatari l'execució, direcció i coordinació directa dels mitjans personals que realitzin les actuacions objecte del contracte. A aquest efecte, l'adjudicatari designarà per a cada lot per el que liciti, un Cap de Projecte que portarà a terme les següents funcions:

- Dirigir els mitjans personals que realitzin les actuacions, impartint a l'efecte les ordres i instruccions necessàries per a l'execució d'aquestes.
- Realitzar les funcions de contacte directe amb els mitjans personals que realitzin les actuacions.
- Mitjançant reunions periòdiques, donarà compte detallat dels treballs a la part contractant, que podrà adoptar les decisions que consideri pertinents per a la correcta utilització i optimització de les tasques i el compliment dels objectius. Aquestes reunions podran tenir format presencial o online.

Excepte acord explícit entre l'Ajuntament de Manresa i l'empresa adjudicatària, el o la Cap de Projecte serà l'únic interlocutor vàlid per a totes les tasques de planificació, direcció i seguiment de les actuacions previstes en el present plec.

L'Ajuntament de Manresa, ha de comunicar totes les directrius relatives a la supervisió general dels treballs objecte del contracte al Cap de Projecte designat per l'adjudicatari i en cap moment donarà ordres o instruccions directes als mitjans personals que de forma concreta desenvolupin el treball.

L'Ajuntament de Manresa, podrà fixar reunions extraordinàries en cas que ho consideri oportú, independentment que vinguin recollides en la metodologia de treball presentada per l'adjudicatari a la seva oferta, amb la finalitat de determinar, analitzar i valorar les incidències que, si escau, es produeixin durant l'execució del contracte.

## **1.2. Obligació d'informació i documentació dels treballs**

Durant l'execució dels treballs objecte del contracte, l'adjudicatari es compromet, en tot moment, a facilitar als responsables designats per l'Ajuntament de Manresa la informació i documentació que aquests sol·licitin per disposar d'un ple coneixement de les circumstàncies amb les que s'estan desenvolupant els treballs, així com dels eventuais problemes que puguin plantejar-se i de les tecnologies, mètodes i eines utilitzats per resoldre'ls.

L'adjudicatari haurà d'informar a l'Ajuntament de Manresa, amb una periodicitat no superior als quinze dies, dels diferents aspectes del funcionament i qualitat de les actuacions realitzades. Entre ells serà necessari presentar un informe, en el format definits per l'Ajuntament de Manresa, de compliment de les actuacions objecte del contracte.

Tanmateix, l'adjudicatari estarà obligat a assistir i col·laborar mitjançant el personal que aquest designi, a les reunions de seguiment del projecte definides per l'Ajuntament de Manresa, el qual es compromet a citar amb suficient antelació al personal de l'adjudicatari, a l'efecte de poder facilitar la seva assistència.

### **PRESCRIPCIÓ SISENA.- OBLIGACIONS DE LES PARTS**

- a. L'Ajuntament de Manresa té l'obligació de facilitar les dades d'accés als equips necessaris.
- b. L'empresa contractista té la obligació de complir amb tots i cadascun dels requeriments del contracte.
- c. És obligació del contractista respectar tota la normativa vigent en matèria de prevenció de riscos laborals associats a l'objecte del contracte.
- d. Serà càrrec del contractista disposar de totes les llicències, permisos i autoritzacions que siguin necessàries per a la realització de l'objecte del contracte.
- e. És obligació del contractista guardar secret respecte de les dades o antecedents que, no essent públics, estiguin relacionats amb l'objecte del contracte.
- f. És obligació del contractista complir amb les prescripcions que es prevegin a la normativa vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal, LOPD 3/2018 de 5 de desembre de protecció de dades de caràcter personal i garantia de drets digitals i Reglament General de Protecció de Dades.
- g. El contractista quedarà vinculat per l'oferta que hagi presentat, el compliment de la qual, en tots els seus termes tindrà caràcter d'obligació essencial.
- h. En cas d'incompliment del període màxim de posta en funcionament establert l'Ajuntament podrà resoldre el contracte demanant danys i perjudicis.
- i. En cas de pèrdua de dades i també en cas de negligències que comprometin les dades, l'Ajuntament podrà resoldre el contracte demanant danys i perjudicis.

## **PRESCRIPCIÓ SETENA.- PROPIETAT INTELECTUAL I INDUSTRIAL**

- 1.1. L'adjudicatari i el seu personal, cedeixen a l'Ajuntament de Manresa, en exclusiva, els drets d'ús i d'explotació dels treballs realitzats en el marc del contracte de forma indefinida, en aplicació de l'article 308.1 de la LCSP (Llei de contractes del sector públic). Aquesta cessió comporta que:
  - 1.1.1. L'Ajuntament, sense necessitat de demanar permís al contractista o als artistes, és lliure de:  
Copiar, reproduir, distribuir i comunicar públicament l'obra per a usos amb o sense ànim de lucre, per la finalitat de l'encàrrec o per a d'altres, en qualsevol modalitat existent i coneguda i en suports electrònics i/o digitals i en paper.  
Poder transformar, reenquadrar, emmagatzemar en suports magnètics, transmetre i mesclar amb altres imatges d'altres autors.  
Cedir a favor de tercers el material gràfic o audiovisual per a usos amb o sense ànim de lucre.
  - 1.1.2. Ni els autors ni l'adjudicatari no podran utilitzar les obres cedides a l'Ajuntament sense acord previ d'ambdues parts. Això fa referència tant a la seva difusió com a la seva comercialització. En concret, els treballs encarregats per l'Ajuntament d'Aitona (tant els que es lliuraran a l'Ajuntament com els descartats pels artistes o l'adjudicatari) no podran ser difosos pels seus autors ni en cap tipus de suport analògic ni digital (pàgines webs, blogs, xarxes socials o mitjans anàlegs) sense el permís previ per escrit signat de l'Ajuntament.
- 1.2. L'adjudicatari respon de l'autoria i originalitat dels treballs.
- 1.3. L'òrgan de contractació no es compromet a acceptar el material encarregat, en cas que els artistes o l'adjudicatari no compleixin amb els requisits especificats en l'encàrrec o no assoleixin la qualitat tècnica necessària.
- 1.4. L'adjudicatari s'ha d'assegurar de preservar, sota la seva responsabilitat, el dret a la intimitat de les persones que, estant en un entorn públic, manifestin explícitament la seva negativa a aparèixer a les imatges.
- 1.5. Els drets d'explotació de la propietat intel·lectual sobre el programari resultant del contracte, en especial els drets de reproducció, distribució i la seva comunicació pública, en qualsevol suport, format i mitjà, seran en exclusiva de l'Ajuntament de Manresa.
- 1.6. L'adjudicatari assumirà que els drets econòmics en concepte de drets d'autor del programari estan inclosos en el preu de l'adjudicació.

## **PRESCRIPCIÓ VUITENA.- RÈGIM D'INFRACCIONS I PENALITATS**

En cas d'incompliment del contracte s'aplicaran les següents penalitats:

| <b>Incompliment</b>                                                               | <b>Graduació</b> | <b>Penalitat</b>                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------|
| No atendre als requeriments realitzats per el personal de l'Ajuntament de Manresa | Lleu             | 3% del preu d'adjudicació                              |
| Incomplir amb la legislació vigent de prevenció de riscos laborals.               | Greu             | 6% del preu d'adjudicació                              |
| Incompliment de les condicions especials d'execució                               | Greu             | 6% del preu d'adjudicació                              |
| Incompliment del termini de lliurament del contracte                              | Molt greu        | 10% del preu d'adjudicació i/o resolució del contracte |
| Reiteració en dues faltes considerades com a greus                                | Molt greu        | 10% del preu d'adjudicació i/o resolució del contracte |

La regidora delegada de Recursos Humans i Govern Obert  
Montserrat Clotet Masana