

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER AL PATROCINI MITJANÇANT UN
PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT PER AL FESTIVAL RESIDU ZERO,
ELS DIES 26 I 27 D'OCTUBRE DE 2023 A PALO ALTO, BARCELONA**

EXPEDIENT CLAU: ARC-2023-20416

1. ANTECEDENTS

Una de les prioritats de l'actuació de l'Agència de Residus de Catalunya, recollint les tendències i principis que regeixen actualment a nivell europeu i prenent com a base les necessitats existents, s'orienta a treballar pel foment de la prevenció i la reducció de residus i llur perillositat, el reciclatge i altres formes de valorització material.

El Programa de Prevenció i Gestió de Residus i Recursos de Catalunya (PRECAT20) preveu assolir un objectiu de valorització material del 55%, és necessària, doncs, una transició cap a estratègies d'economia circular que transformin l'actual model de gestió dels residus municipals. Aquestes estratègies han de ser globals i transversals, transcendint més enllà dels típics fòrums amb una temàtica únicament de residus, i d'aquesta manera introduint el concepte d'economia circular des d'una perspectiva holística en tots els àmbits.

Per aquest motiu, i amb la intenció d'augmentar el coneixement i implicació de la societat catalana en l'economia circular, així com en la prevenció i gestió de residus, es patrocina la Primera Edició del Festival Residu Zero que organitza la Fundació Rezerø, i que tindrà lloc al centre artístic Palo Alto de la ciutat de Barcelona, els dies 26 i 27 d'octubre del 2023.

Festival Residu Zero és la primera edició d'una trobada creada per pensar el futur de la societat del benestar, desde la gestió sostenible dels recursos i un model de residu zero amb tots els actors implicats: líders de l'àmbit científic, representants polítics, governs i ajuntaments, entitats mediambientals, empreses i ciutadania.

Els seus objectius:

- Ser centre neuràlgic de les futures solucions innovadores.
- Compartir coneixement científic i mediambiental.
- Construir noves estratègies de transformació ambiental.
- Aplicar els canvis amb incidència social, política i econòmica a Catalunya, Estat espanyol i Europa.

Aquest esdeveniment ajuda a implicar la ciutadania, especialment els joves, en el compromís cap a models de producció i consum sostenibles.

2. OBJECTE

Patrocini a la organització i logística del Festival Residu Zero 2023, que se celebrarà, el 26 i 27 d'octubre de 2023 a Palo Alto, Barcelona

3. PRESSUPOST MÁXIM DE LICITACIÓ

Pressupost base: 50.000 €

Import IVA: 10.500 €

Pressupost de licitació (IVA inclòs): 60.500 €

4. DESCRIPCIÓ I CONDICIONS DEL SERVEI

Com a contraprestació al patrocini, el festival es compromet a incloure a l'ARC en:

- Logotip en els materials comunicatius
- Menció de @residuscat en totes les publicacions en xss relacionades amb el festival
- Participació a les taules de compartir coneixement i debat
- Estant / Exposició
- Participació roda de premsa
- 30 entrades nominals a l'esdeveniment (l'ARC es compromet a confirmar l'assistència per tal de poder controlar l'aforament)

5. PRESENTACIÓ TÈCNICA DE LES OFERTES

L'oferta tècnica haurà d'abastar tots els serveis i tasques que figuren en l'apartat 4 del present plec tècnic.

Els licitadors hauran d'incloure a la seva oferta en sobre únic el detall de com es comprometen a fer les tasques a que es refereix l'apartat 4, d'acord amb tots els requisits del plec.

6. TERMINIS D'EXECUCIÓ

Des de la data de la signatura del contracte fins el 31 de desembre de 2023.

7. CONDICIONS DE PAGAMENT

El pagament s'efectuarà mitjançant transferència bancària prèvia presentació d'una única factura contra la certificació acreditativa per part de l'ARC de la correcta realització de les tasques efectuades.

8. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La valoració de la proposició s'efectuarà valorant l'oferta presentada en funció de la seva concordança amb les especificitats tècniques previstes al Plec de prescripcions tècniques. L'oferta econòmica presentada en cap cas podrà ser superior a l'import 50.000,00 € + IVA.

9. ASPECTES DE NEGOCIACIÓ

El preu del contracte

L'empresa licitadora serà convidada a negociar els aspectes objecte de la negociació en un termini de 5 dies hàbils des de l'enviament de la comunicació. Superat aquest termini, i rebuda si escau l'oferta millorada, l'òrgan de contractació conclourà el període de negociació i ho notificarà a l'empresa licitadora.