



MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA LICITACIÓ DE CONTRACTE DE SERVEIS

1.- OBJECTE DEL CONTRACTE

1.1 Definició de l'objecte.

L'objecte de contractació és establir un contracte de patrocini entre Sitges Convention Bureau, programa de la Regidoria de Turisme de l'Ajuntament de Sitges per poder participar de les activitats programades, de la formació i de la promoció del Sitges CB per Event Managers Club Spain (EMA a partir d'ara).

Codi CPV: 79340000 – Serveis de publicitat i màrqueting

1.2 Lots

Aquesta prestació es divideix en lots:

☐ X no

En cas que no es divideixi en lots, es justifica d'acord amb la següents motivacions vàlides:

Per la necessitat de preservar l'homogeneïtat i l'harmonia del servei objecte del contracte s'entén que la divisió en lots aniria en contra de l'operativitat i l'efectivitat del servei que es realitza.

1.3 Variants

S'admeten variants:

☐ X no

En cas afirmatiu, indicar elements i condicions:

1.4 Durada

Es proposa una durada d'1 any amb la possibilitat de pròrroga per un període màxim de 4 anys, prorrogable anualment.

2.- NECESSITAT I IDONEITAT DEL CONTRACTE

Que d'acord amb l'article 28 de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic, les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant el contracte projectat, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer- les son les següents:

L'Ajuntament té competències en matèria de turisme d'acord amb l'art. 25.2 h) Llei 7/1985 de 2 d'abril reguladora de les Bases de Règim Local i article 68 de la Llei 13/2002 de 21 de juny de Turisme de Catalunya.

Sitges és una vila amb una clara i decidida vocació turística i cultural, heretada d'un ric passat que l'ha convertida en una població turística que aposta pel turisme de reunions des del 1992 quan es va obrir el primer auditori a la vila de Sitges essent aquest, durant un temps, el més



- Principal segment desestacionalitzador del turisme, ja que les reunions i els esdeveniments d'empresa es realitzen durant 10 mesos l'any entre el setembre i el juny principalment entre setmana. Amb una mitjana de més de 60.000 pernoctacions en els últims anys amb una progressió positiva any rere any.
- Perfil del turista de negocis: nivell adquisitiu mig-alt amb una despesa mitja diària aproximada de 400 € a la destinació, entre hotel, restaurants i altres activitats i serveis complementaris.
- Prescripció: el turista de negocis esdevé un prescriptor de la destinació tan per altres esdeveniments d'empresa com per turisme vacacional, multiplicant-se exponencialment la difusió i promoció de la vila.

La necessitat del contracte ve determinada per poder formar part de les activitats programades per Event Managers Club Spain per la captació de negoci generador d'ingressos per a l'oferta local i el propi Ajuntament.

3.- INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

Que l'Ajuntament no disposa dels mitjans tècnic i humans necessaris per realitzar el treball, i per tant es considera necessari la contractació d'una empresa externa per la realització dels mateixos, considerant que l'actuació que es pretén contractar es adequada a la finalitat que es persegueix, i en concret:

Atès que una de les prioritats bàsiques del servei de turisme de reunions és el d'oferir una experiència turística excepcional per tal de captar i fidelitzar els organitzadors de reunions empresarials i associatives (congressos, convencions, incentius i presentacions) i ser competitiu amb altres destinacions turístiques de Catalunya, de l'Estat i d'arreu del món. En aquest sentit és estratègicament fonamental mantenir-se com a destinació capdavantera en aquest segment, essent el nostre municipi on es realitzen més reunions a Catalunya després de la ciutat de Barcelona.

Atès que l'Ajuntament de Sitges no disposa dels mitjans tècnics i específics i humans necessaris per realitzar el treball, i per tant es considera necessari la contractació d'una empresa externa per la realització dels mateixos, considerant que l'actuació que es pretén contractar es adequada a la finalitat que es persegueix, en compliment de les exigències dels articles 22.1 i 109.1 i 4 del TRLCSP,

Que a la present contractació li es d'aplicació la INSTRUCCIÓ PEL DESENVOLUPAMENT DE LA DISPOSICIÓ ADDICIONAL 1ERA DEL REIAL DECRET LLEI 20/2012 DE 13 DE JULIOL DE MESURES PER GARANTIR L'ESTABILITAT PRESSUPOSTÀRIA I DE FOMENT DE LA COMPETITIVITAT, aprovada pel Ple de la Corporació en data 30 de setembre de 2013, i que a l'efecte s'han tingut en compte les següents consideracions pel que fa a la contractació del present servei:

1er.- La contractació d'aquest servei es realitza amb criteri restrictiu, tal com queda acreditat amb la insuficiència de mitjans descrita.



2on- L'objecte del contracte consisteix en la prestació integral d'un servei (o, en el seu cas, parts diferenciades del mateix) definint-se perfectament en els plecs l'abast i manera d'execució de les prestacions a executar pel contractista.

3er.- Que en cap cas l'objecte del contracte es limita a una mera posada a disposició dels treballadors a l'administració pública.

4art.- Que d'acord amb l'article 17 de la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic, el servei que es proposa licitar, no implica l'exercici d'autoritat inherent als poders públics.

5é.- Que es requereix una empresa amb una activitat o organització pròpia i estable i a l'efecte es requereix de solvència tècnica i professional la disposició de recursos humans i tècnics suficients per executar les prestacions objecte del contracte, sense que aquesta activitat suposi l'afectació de la totalitat dels seus recursos.

6è.- Els serveis contemplats en aquest contracte:

a) s'executaran generalment a les dependències del propi adjudicatari i amb els seus materials.

7é.- Que s'han tingut en compte tots els ítems indicats a la referida instrucció tant pel que fa a fase de preparació de la contractació com pel que fa a la fase d'execució del contracte i, en concret, tant en l'elaboració de la documentació contractual consistent en el plec de prescripcions tècniques, memòria justificativa i estudi econòmic, com pel que fa al contingut del plec de clàusules administratives particulars, el qual conté l'annexa nomenat "**REGLES ESPECIALS RESPECTE DEL PERSONAL DE L'EMPRESA CONTRACTISTA**", que s'haurà de tenir en compte en fase d'execució.

4.- JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ.

La licitació es tramitarà per procediment negociat sense publicitat d'acord amb l'article 168.a.2n de la LCSP, atès que el servei que es pretén contractar només es pot encomanar a aquesta associació empresarial en concret perquè l'EMA, Event Managers Club Spain, amb domicili al C/ Salvador Soler Forment, 9 A 3º 1ª, 08870 Sitges; amb CIF G66768748 i adreça de correu electrònic info@eventmanager.es, és l'única empresa espanyola que aglutina els *event managers* de les principals empreses espanyoles que organitzen esdeveniments corporatius a nivell nacional i susceptibles de portar negoci a Sitges. L' Event Managers Club Spain és l'encarregat del procés de realització dels esdeveniments corporatius. Són els que decideixen les destinacions i la seva figura contempla tot els escenaris de treball, des de la visió estratègica i la idea inicial, a la producció, l'execució i supervisió i finalment la redacció de les conclusions. EMA és l'única empresa que ofereix els serveis mencionats a l'informe.

Des de l'administració pública, i en concret la Regidoria de Turisme ens és impossible tenir els contactes i accedir als *event managers* per poder fer la promoció de Sitges i captar els seus esdeveniments. El segment corporatiu representa per Sitges el 80% de les reunions i presentacions d'empresa que es realitzen a la nostra vila i tots els seus esdeveniments estan gestionats per *event managers* que són els que els decisors de en quina destinació es realitzaran les seves reunions. El 10% de les reunions congressuals estan patrocinades per empreses privades, laboratoris etc. amb la participació decisòria dels *events managers*. Del 10% de Jornades, la major part són també corporatives o impulsades per empreses.

El turisme de reunions és el principal segment desestacionalitzador del turisme, ja que les reunions i esdeveniments d'empresa es realitzen durant 10 mesos l'any entre el setembre i el juny principalment entre setmana. Així mateix és una aportació de prestigi, talent i projecció per la nostra vila.



Sitges és després de Barcelona la primera destinació de turisme de negocis de Catalunya i aquesta tipologia de turisme representa un alt impacte econòmic per a la vila. A Barcelona i província ha generat 1.9 M € i a l'Estat Espanyol 6.640 M € durant l'any 2018. Segons dades del Gremi d'Hostaleria, el turisme de reunions representa el 40% de les pernoctacions en hotels amb sales de reunions i auxiliars per allotjament extra i un 20,7% del turisme total de Sitges, segons dades del Perfil del turista 2018.

Precisament, el perfil del turista de negocis és: nivell adquisitiu mig-alt amb una despesa mitja diària aproximada de 400 € a la destinació, entre hotel, restaurants i altres activitats i serveis complementaris.

Com a segment generador d'impacte positiu econòmic, els percentatges i imports de la Taxa Turística recaptada a l'Ajuntament de Sitges va ser:

- 105.883,20 €; corresponent al 85% recaptat gràcies a les pernoctacions turístiques generades al 4t trimestre de 2021 i el 1r trimestre de 2022.
- 131.008,07 €: corresponent al 30% recaptat gràcies a les pernoctacions turístiques generades el 2n i 3r trimestre de 2022
- Total: 236.891,27€ , que representa el 42,21% del total de la recaptació (561.262,04€)

La clau de l'èxit de la promoció per la captació de reunions d'empresa és que la nostra informació arribi als decisors d'on es faran les accions comercials corporatives, és a dir, als *event managers*. L'EMA té una base de dades de més de 300 *event managers*, base de dades actualitzada en tot moment i amb incorporacions exponencials. L'EMA fa difusió de Sitges entre els seus associats en comunicacions en xarxes socials, posts i newsletter. Així mateix ens permet participar en els seus esdeveniments propis de formació amb la possibilitat de fer promocions cara a cara de Sitges amb els *event managers* participants. També ens contacta amb la resta d'associacions d'*event managers* europees per fer difusió de Sitges. Altre servei fonamental és l'èxit en la convocatòria perquè els *events managers* participin en les nostres accions promocionals pròpies. L'EMA té els contactes i els seus associats estan compromesos amb les seves accions comercial i destinacions aliades.

5.- FORMA DE TRAMITACIÓ DE L'EXPEDIENT:

X ordinària

6.- JUSTIFICACIÓ DELS CRITERIS DE SELECCIÓ RELATIUS A LA SOLVÈNCIA I/O CLASSIFICACIÓ.

Es considera adequada i suficient l'acreditació de la solvència econòmica i financera de l'empresari mitjançant els criteris i els llindars establerts a l'article 87 de la LCSP següents:

- X Volum anual de negocis
- X Assegurança de responsabilitat civil

Justificació de la selecció dels criteris de solvència econòmica i financera:

Volum anual de negocis que, referit a l'any de major volum de negoci dels tres últims disponibles (en funció de les dates de constitució, o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes) haurà de ser, com a mínim, una vegada i mitja el valor anual mitjà del contracte.



Caldrà incorporar pòlissa d'assegurança acompanyada del compromís de renovació o pròrroga que garanteixi el manteniment de cobertura durant tota la vigència del contracte.

Es considera adequada i suficient l'acreditació de la solvència tècnica i professional mitjançant els criteris i nivells establerts a l'article 90 1 de la LCSP següents:

X Relació dels principals serveis prestats en els darrers 3 anys.

Adscripció per part de l'empresa de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte:

X no

7.- JUSTIFICACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els aspectes a negociar seran l'oferta econòmica: millora del preu de sortida.

Criteris per determinar les baixes desproporcionades:

Ateses les particularitats d'aquesta contractació, no es formula cap criteri per considerar que les ofertes presentades siguin anormalment baixes.

8.- JUSTIFICACIÓ DEL PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

El límit màxim de despesa que es pot comprometre és el que s'indica per tota l'execució inicial del contracte i en constitueix el preu màxim que poden oferir les empreses que concorrin a la licitació d'aquest contracte.

El pressupost base de licitació és d'un màxim de 16.000 € més 3.360 € corresponent a 21% d'IVA amb un total de 19.360 €.

El preu es determina a partir de les següents referències:

Despeses directes:

- 1 Anunci en la web *Categoría Oro*: **1.600€**
- Presència del logo en les diferents activitats de l'EMA: **1.200 €**
- 2 Enviaments a bases de dades EMA: $1.100€ \times 2 =$ **2.600€**
- 9 notícies a xarxes socials: $400€ \times 9 =$ **3.600€**
- 1 entrevista o article en la web i newsletter: $800€ \times 1 =$ **800€**
- Assistència de 3 membres al BeEMA (esdeveniment anual de l'associació): $100 \times 3 \times 2$ (x 2 BeEMA) = **600€**
- Assistència de 1 membre del Sitges CB als 4 EMALearn (esdeveniments de formació): $200€ \times 4 =$ **800€**
- Assistència de 1 membre als diferents Roadshows anuals: $800 \times 2 =$ **1.600 €**
- Convocatòria per assistència *event managers* convidats als premis Eventoplus: **1.200 €**
- Presentació anual en un dels esdeveniments d'EMA en àmbit nacional: **2.000 €**

Despeses indirectes:

- No en consten: **0€**



Les despeses de personal no formen part de l'objecte del contracte d'acord amb l'article 100 de la LCSP.

X Fixat a tant alçat.

Justificació del mètode de càlcul que s'ha fet servir per obtenir el valor estimat del contracte: els costos s'han obtingut consultant al proveïdor del servei.

El valor màxim estimat del contracte està calculat de la següent manera:

Es considera valor estimat del contracte (VEC) l'import màxim que el contracte pot assolir incloses les pròrrogues, 64.000 € (IVA exclòs).

CÀLCUL DEL VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE	
Anualitat	Import (sense IVA)
Primer any	16.000 €
Possible primera pròrroga	16.000 €
Possible segona pròrroga	16.000 €
Possible tercera pròrroga	16.000 €
Total anualitats amb possibles pròrrogues	64.000 €
TOTAL VALOR ESTIMAT CONTRACTE (iva exclòs)	
	64.000 €

9.- CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

Clàusula mediambiental:

D'acord amb allò establert a l'article 202 de la LCSP s'estableixen les següents condicions especials d'execució del contracte:

S'estableix com a condició especial d'execució que l'adjudicatari es compromet a fer ús de paper reciclat en les seves comunicacions amb l'adjudicador.

Clàusula Protecció de dades:

L'execució del present contracte requereix de la cessió de dades per part de l'Ajuntament de Sitges al contractista:

No

10.- MODIFICACIONS CONTRACTUALS

X No es preveuen modificacions contractuals.

11.- PENALITATS CONTRACTUALS

En cas de compliment defectuós de la prestació objecte del contracte o d'incompliment dels compromisos assumits per l'empresa o les empreses contractistes o de les



condicions especials d'execució establertes es podrà acordar la imposició de les penalitats següents:

a) Incompliments lleus:

- La manca de comunicació amb Turisme de Sitges.
- Qualsevol altra acció o omissió que infringeixi obligacions recollides en el present reglament i no resulti tipificada com a greu o molt greu.
- Qualsevol incompliment de les obligacions contractuals establertes en aquest plec de clàusules que no causin un perjudici important al servei i que no siguin considerades com a greus.

Penalitat: fins a l'1 % de l' import de l'adjudicació

b) Incompliments greus:

- L'acumulació o reiteració de tres faltes lleus en el transcurs de sis mesos de prestació de servei.
- Qualsevol incompliment de les obligacions contractuals establertes en aquest plec de clàusules que no causin un perjudici important al servei i que no siguin considerades com a molt greus.

Penalitat: fins al 5 % de l' import de l'adjudicació

c) Incompliments molt greus:

- No complir amb les directrius de Turisme de Sitges.
- No complir amb els dret d'invitació dels membres del Sitges CB per assistir a trobades, als EMA Learns i als esdeveniments Road Show.
- No complir amb les accions publicitàries descrites al plec de prescripcions tècniques.
- L'acumulació o reiteració de tres faltes greus en el transcurs de sis mesos de prestació de servei.

Penalitat: fins al 10 % de l' import de l'adjudicació

12.- RESPONSABLE DEL CONTRACTE (article 62 LCSP)

Es designa com a responsable del contracte a la Cap de la Regidoria de Turisme, la Sra. Sira Puig i Carreró.