

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES I CONDICIONS PARTICULARS QUE HAN DE REGIR EN EL PATROCINI D'EMA (EVENT MANAGERS CLUB SPAIN) EN LA CATEGORIA OR PER DONA SUPORT AL SITGES CONVENTION BUREAU, PROGRAMA DE LA REGIDORIA DE TURISME DE L'AJUNTAMENT DE SITGES, AMB LES ACTIVITATS PROGRAMADES PER L'ASSOCIACIÓ MITJANÇANT CONTRACTE NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT**

## **1. OBJECTE DEL CONTRACTE**

El turisme de reunions és el principal segment desestacionalitzador del turisme, ja que les reunions i esdeveniments d'empresa es realitzen durant 10 mesos l'any entre el setembre i el juny principalment entre setmana. Així mateix és una aportació de prestigi, talent i projecció per la nostra vila.

Sitges és després de Barcelona la primera destinació de turisme de negocis a Catalunya i aquesta tipologia de turisme representa un alt impacte econòmic per a la vila. A Barcelona i província ha general 1.9 M € i a l'Estat Espanyol 6.640 M € durant l'any 2018. Segons dades del Gremi d'Hostaleria, el turisme de reunions representa el 40% de les pernoctacions en hotels amb sales de reunions i auxiliars per allotjament extra i un 9,8% del turisme total de Sitges, segons dades del perfil del turista 2021.

Precisament, el perfil del turista de negocis és: nivell adquisitiu mig-alt amb una despesa mitja diària aproximada de 400€ a la destinació, entre hotel, restaurants i altres activitats i serveis complementaris.

L'objecte de contractació és establir un contracte de patrocini entre Sitges Convention Bureau, programa de la Regidoria de Turisme de l'Ajuntament de Sitges (d'ara en endavant Sitges CB) per poder participar de les activitats programades, els esdeveniments tant de formació com de promoció com són Road shows, EMA Learn, EMA Talks i l'esdeveniment anual Be EMA que organitza Event Managers Club Spain (d'ara en endavant EMA).

El contracte inclourà com a retorn la promoció i difusió de les Newsletters i promocions de la destinació, desenvolupades per SITGES CB fent especial menció a les pràctiques sostenibles per facilitar que els organitzadors de reunions incloguin criteris de sostenibilitat a la fase de disseny dels seus esdeveniments. El Sitges CB ha desenvolupat la guia de bones pràctiques, *Sitges Green i Sostenible*, i fa d'altaveu a totes les accions dutes en aquest sentit pels seus associats i de la destinació.

Sitges ha assolit la certificació Biosphere Gold per millorar la competitivitat local i l'aportació a la sostenibilitat vinculada als 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS'). Entre els projectes, realitzats el darrer any i amb projecció de futur, destaquen el nou model de platges, les accions per fomentar la transició energètica tant a nivell d'habitatge com de mobilitat, amb la instal·lació de fotovoltàica en algunes dependències municipals, així com amb altres mesures pensades per fer de Sitges una destinació més sostenible i respectuosa amb l'entorn.

La contractació d'EMA atorgarà al Sitges CB la condició de col·laborador en la categoria OR, amb el reconeixement de drets de difusió i retorn publicitari en contraprestació a la aportació econòmica.

## 2. DESCRIPCIÓ GENERAL DELS TREBALLS A CONTRACTAR

L'EMA (Event Managers Club Spain o Event Managers Association) és una associació la finalitat de la qual és convertir-se en un fòrum d'intercanvi d'experiències entre els responsables de gestionar els esdeveniments en grans empreses (Event Managers Corporatius).

Els objectius d'EMA són connectar els Event Managers Corporatius per empoderar i elevar els seus rols estratègics a les empreses, facilitar la creació de networking, intercanviar experiències i identificar àrees de millora.

Donar més rellevància al perfil dels Event Managers Corporatius dins de les empreses, equipant els membres amb capacitacions rellevants a les noves demandes dels rols i canvis a l'entorn empresarial permetent-los explicar el valor afegit que aporten, i millorar la forma de gestionar els esdeveniments, fomentar el desenvolupament de millors pràctiques i de formes de treballar provades. Sent la veu oficial del col·lectiu, dins i fora del sector MICE per poder canalitzar les necessitats cap a proveïdors o entitats públiques.

El pagament del contracte es farà proporcionalment en 12 mesos prèvia presentació de factura, a canvi de la prestació econòmica, EMA ha de:

**a) Fer menció de la marca Sitges o presència del logotip que sigui facilitat per Sitges CB en tots els elements gràfics i comunicacions dels esdeveniments formatius o a les seves campanyes de comunicació.**

La menció del Sitges CB, del municipi de Sitges o de l'Ajuntament, o inserció de forma destacada dels seus respectius logotips segons sigui indicat per Sitges CB per a la promoció turística de Sitges com a destinació de reunions en els següents suports gràfics i comunicacions que es produeixin per a la difusió de cadascun dels esdeveniments:

- 1 anunci a la pàgina web oficial d'EMA <https://eventmanager.es/> esmentant la categoria de CATEGORIA OR del Sitges CB.
- Presència del logo de Sitges CB a les newsletters, invitacions a esdeveniments, presentacions pròpies d'EMA, amb link a <https://www.sitgescb.cat>.

Aquest retorns seran complerts per EMA en la mateixa forma en què es compleixin els retorns per a la resta de col·laboradors en categoria OR, sense que el logotip de Sitges CB com a col·laboradors tingui menor prevalença ni menor grandària que la resta de col·laboradors a la mateixa categoria.

### **b) Insercions publicitàries**

Sitges CB, pel fet de pertànyer a la categoria OR, tindrà dret a les següents accions publicitàries:

- 2 enviaments de 2 correus electrònics a l'any a la base de dades de l'EMA. La data de tramesa serà consensuada per les parts segons el calendari de comunicacions establert.



- 9 notícies/mencions als perfils oficials a les xarxes socials d'EMA (LinkedIn, Twitter i Instagram). Aquestes 9 notícies/mencions seran en total, no per xarxa social i a consensuar entre les dues parts segons el calendari de publicacions.

- 1 entrevista a publicar a newsletter o web juntament amb nota de premsa a mitjans especialitzats.

#### **c) Relacions públiques / hospitality:**

Sense contraprestació econòmica addicional als retorns valorats econòmicament, EMA, com a organitzador dels esdeveniments, reconeix a Sitges CB a la categoria OR a les següents hospitalitats en els esdeveniments que se celebrin durant la vigència del contracte:

- Dret d'invitació a 3 membres de Sitges CB per assistir a la trobada anual Be EMA.
- Dret d'invitació a 1 membre de Sitges CB per assistir als EMA Learn presencials.
- Dret d'invitació a 1 membre de Sitges CB per assistir als esdeveniments Roadshow EMA (el cost de la logística i l'allotjament no està inclòs).

#### **d) Autorització de difusió condició de categoria OR dels esdeveniments i ús d'imatge corporativa**

La col·laboració comportarà l'autorització d'EMA a Sitges CB a difondre la seva condició de col·laborador en categoria OR de l'associació en totes les insercions publicitàries i activacions de destinació de la destinació "Sitges" reconegudes com a dret en contraprestació pel preu del contracte, sempre que això sigui possible, atès el format i suport de la comunicació, així com, en qualsevol altra inserció publicitària o activació de Sitges com a destinació turística cultural, d'oci o entreteniment, seu de grans esdeveniments de ciutat, de festivals musicals i de cinema que Sitges realitzi pel seu propi compte, i sempre de forma consensuada amb EMA respecte a la seva imatge de marca i corporativa.

Tots els dissenys dels materials de comunicació, publicitat i promoció que siguin desenvolupats i utilitzats per EMA, que incloguin o utilitzin d'alguna manera el logotip turístic de Sitges o al·ludeixen o esmenten les marques o claims de promoció turística de Sitges o de l'Ajuntament de Sitges, hauran de ser validats prèviament a la seva difusió per Sitges CB.

#### **e) Modificació de l'abast del retorn o substitució de retorn puntual**

Serà possible la modificació del contracte en el cas que fos necessari substituir o modificar l'abast d'alguns dels retorns publicitaris o de presència de marca o imatge del Sitges CB, de l'Ajuntament de Sitges, en algun dels suports per adequació i ajust a les necessitats de comunicació de Sitges CB, prèvia audiència a l'adjudicatari, i sense això suposar un increment del preu unitari previst per al retorn modificat ni increment del preu del contracte.

### **3. OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI**



- Complir amb la descripció general dels treballs a contractar del punt 2.
- Nomenar una persona que actuarà com interlocutor amb el Sitges CB.
- Garantir la qualitat dels serveis adjudicats.
- Aportar el personal que consideri amb l'adequada qualificació i amb la dedicació que estimi necessari per la materialització i desenvolupament dels drets reconeguts a la categoria OR dels esdeveniments.

#### 4. PROPIETAT INTELECTUAL

EMA es compromet a atorgar en favor de Sitges CB una llicència d'ús no exclusiva sobre els materials que entregui a Sitges CB per la seva difusió i distribució com material formatiu i de capacitació de les empreses i professionals relacionats amb el sector turístic de Sitges i la seva promoció com a destinació (en endavant, "els CONTINGUTS").

La present llicència, inclou els drets de sincronització, reproducció, distribució i comunicació pública estrictament necessaris per la seva difusió amb finalitat informativa, divulgativa, promocional i formativa.

Els drets que obtindrà Sitges CB no estaran limitats temporalment ni territorialment. Els podrà exercir en el sentit i amb tot l'abast indicat als articles 18 a 21 del vigent Text refós de la Llei de propietat intel·lectual, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, determinant els usos que en podran fer terceres persones.

Sitges CB queda autoritzat a realitzar ponències, debats i exposicions i a introduir les modificacions estrictament necessàries per adaptar els CONTINGUTS a les necessitats de formació i capacitació, així com, de difusió, publicació o mitjà de transmissió o de comunicació utilitzat i als destinataris als que es dirigeix, sempre que no alterin l'essència dels informes. Qualsevol altra modificació queda condicionada a la prèvia autorització d'EMA i de les entitats autores dels informes.

EMA declara, sense restriccions o excepcions de cap tipus, que es titular dels drets, poders i autoritzacions necessàries per atorgar la present autorització i que els CONTINGUTS no vulneren els drets de tercers, eximint de tota responsabilitat a Sitges CB.

En els mateixos terminis i recíprocament, Sitges CB es compromet a atorgar en favor d'EMA una llicència d'ús no exclusiva sobre el material gràfic i audiovisual, informatiu i promocional del destí Sitges que entregui a EMA per la seva difusió i distribució como material publicitari, promocional i informatiu turístic de Sitges, així com, per la promoció de Sitges com destí turístic i cultural.

Sitges, a data de la signatura electrònica.

Sira Puig i Carreró  
Cap de Turisme