



DOCUMENTS
TIPUS: PLEC_CLAUS - Plec de clàusules
NOM: PLEC_CLAUS TEC EXPERIENCIA VIRTUAL I CAMPANYA PROMO DESTI 08082023
UNITAT: Secretaria
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: 67a7383b-d8e2-4272-9418-5ca2d7779a07
IDENTIFICADOR: ES_L06090040_2023_0000000000000000000000000000484048
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: G5038-000033/2023 - 03/08/2023 08:57
SIGNATURES
Annexa: 08/08/2023 14:42
XAVIER RODADO HONORATO : 08/08/2023 14:46
XAVIER LLUCH LLOPART : 08/08/2023 14:52



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDE'S



Generalitat
de Catalunya



Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional

Identificació de l'expedient:

Denominació del contracte:	CREACIÓ D'UNA EXPERIÈNCIA VIRTUAL I LA CAMPANYA DE PROMOCIÓ DE LA DESTINACIÓ, EN EL MARC DEL PROJECTE D'ESPECIALITZACIÓ I COMPETITIVITAT TERRITORIAL (PECT) PENEDE'S TERRITORI VITIVINÍCOLA: INNOVACIÓ SOSTENIBLE I SALUDABLE, COFINANÇAT PER LA GENERALITAT DE CATALUNYA
Codi d'expedient:	G5038-000033/2023
Tipus de contracte:	Serveis
Tipus d'expedient:	Ordinari
Procediment de licitació:	Obert

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

ÍNDEX

1. OBJECTE DEL PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES
2. ABAST I PRESTACIONS DEL CONTRACTE
3. DRETS DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL
4. PRESSUPOST
5. DURADA DEL CONTRACTE
6. OBLIGACIONS ESPECÍFIQUES DE L'ADJUDICATARI
7. ALTRES OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA
8. DESIGNACIÓ D'UN INTERLOCUTOR PER PART DE L'ENS



DOCUMENTS
TIPUS: PLEC_CLAUS - Plec de clàusules
NOM: PLEC_CLAUS TEC EXPERIENCIA VIRTUAL I CAMPANYA PROMO DESTI 08082023
UNITAT: Secretaria
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: 67a7383b-d8e2-4272-9418-5ca2d7779a07
IDENTIFICADOR: ES_L06090040_2023_0000000000000000000000000484048
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: G5038-000033/2023 - 03/08/2023 08:57
SIGNATURES
Annexa: 08/08/2023 14:42
XAVIER RODADO HONORATO : 08/08/2023 14:46
XAVIER LLUCH LLOPART : 08/08/2023 14:52



1. OBJECTE DEL PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES

1.1 Antecedents

L'operació es desenvolupa mitjançant l'actuació, inclosa a l'eix 3 de Millora de Procés i Producte: "Nous espais col·laboratius i tecnologies en enoturisme per a la valorització del territori vitivinícola del Penedès" (Operació 6). Es potenciarà l'enoturisme innovador incorporant l'experiència virtual a les etiquetes dels vins del Penedès.

1.2 Objecte del contracte

L'objecte del present plec és la determinació de les prescripcions tècniques per a la contractació del servei de la creació d'una experiència virtual, interactiva i singular de promoció de la destinació, així com la campanya de promoció de la destinació.

El desenvolupament d'aquest contracte ha d'incloure, a més de la creació de l'experiència virtual, una campanya de publicitat que permeti fer-ne promoció i garantir l'abast i el impacte esperat.

Perseguiu esdevenir un referent en la innovació de la promoció turística lligada a un territori, els seus valors i els seus productes com és el vi.

Les actuacions s'emmarquen dins el projecte "**PECT Penedès territori vitivinícola: innovació sostenible i saludable**", cofinançat parcialment per la Generalitat de Catalunya mitjançant la convocatòria PECT, d'acord amb la RESOLUCIÓ PRE/2266/2019, de 14 d'agost, de convocatòria del cofinançament als projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT) emmarcats en la RIS3CAT i en el Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020.

2. ABAST I PRESTACIONS DEL CONTRACTE

2.1 Realització dels continguts de l'experiència virtual

Els continguts a crear han de permetre disposar d'una experiència digital, interactiva i singular que connecti a nivell experiencial el consumidor de vi amb el Penedès, territori d'origen del producte de consum. Posar en valor el territori, mostrar-lo al consumidor amb la voluntat de conèixer els seus trets més singulars i valors per provocar un interès i una seducció que motiví al consumidor a conèixer i visitar el territori on s'elabora aquell producte.

Trets diferenciadors de l'experiència virtual a crear:

- Haurà de ser una proposta creativa i innovadora en la promoció turística a través d'aquesta experiència.
- Haurà de disposar de singularitat que realci els valors de la destinació amb un focus especial cap a la identitat del paisatge, la vinya i les persones.
- Haurà de poder ser promocionada a través de diferents marques i tipus de productes (vi i escumosos) identitaris de la destinació.



DOCUMENTS
TIPUS: PLEC_CLAUS - Plec de clàusules
NOM: PLEC_CLAUS TEC EXPERIÈNCIA VIRTUAL I CAMPANYA PROMO DESTI 08082023
UNITAT: Secretaria
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: 67a7383b-d8e2-4272-9418-5ca2d7779a07
IDENTIFICADOR: ES_L06090040_2023_000000000000000000000000484048
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: G5038-000033/2023 - 03/08/2023 08:57
SIGNATURES
Annexa: 08/08/2023 14:42
XAVIER RODADO HONORATO : 08/08/2023 14:46
XAVIER LLUCH LLOPART : 08/08/2023 14:52



- L'idioma no ha de ser un handicap per viure l'experiència.
- Viva, amb possibilitat d'actualitzar-se, dinàmica, accessible, multi idioma, compartible i de valor.
- Adaptable a diferents canals i suports.

Dit això l'experiència virtual haurà de ser una eina de promoció i seducció que permeti al consumidor de vi descobrir el territori on es produeix aquest producte.

2.1.a Valors que ha de transmetre

Els valors a transmetre han de permetre el reconeixement a la destinació. Que aportí valor al consumidor directe, però també que aportí valor afegit als agents de la destinació que seran prescriptors de l'experiència incorporant-la en el seu producte.

Els principals valors a transmetre seran:

- Territori i paisatge
- Les persones
- Orgull i estima per la destinació
- Sostenibilitat i responsabilitat
- Ruralitat
- Proximitat
- Naturalitat

2.1.b Dispositius de visualització

Els dispositius de visualització de l'experiència virtual seran digitals: mòbil, tauleta i PC. El format de l'experiència virtual haurà de ser adaptatiu, és a dir, haurà d'adaptar-se a qualsevol dispositiu mòbil, ja sigui telèfon o tauleta, però també haurà de ser accessible per ordinador, sigui quin sigui el sistema operatiu dels esmentats dispositius.

Més enllà de l'adaptabilitat haurà de ser accessible per a persones amb discapacitat, ja sigui visual o auditiva, complint un nivell mínim d'accessibilitat com a mínim "doble A" d'acord amb la normativa WAI AA (Web Accessibility Initiative).

2.1.c Usabilitat, requeriments tècnics i de software

Els requeriments tècnics, software i d'usabilitat han de complir un seguit de requeriments bàsics:

- Procés de definició i creació haurà de ser en coordinació i validació per part de l'ens contractant.
- L'eina ha de ser accessible i apte per a tot tipus de mòbils, tauletes o PC.
- L'eina ha de disposar d'una web o webapp. Aquesta cal que pugui ser autogestionada per l'ens contractant.
- El contracte haurà d'incloure el dret a allotjament de servidor per 2 anys.
- L'eina ha de poder-se actualitzar, corregir i/o revisar continguts durant i després l'execució del projecte. El desenvolupament s'ha de fer amb criteris de baix cost de manteniment.
- Mòdul d'anàlítica de dades, compatible amb looker studio, el qual haurà de comptar com a mínim amb:
 - Conversió
 - Engagement



DOCUMENTS
TIPUS: PLEC_CLAUS - Plec de clàusules
NOM: PLEC_CLAUS TEC EXPERIÈNCIA VIRTUAL I CAMPANYA PROMO DESTI 08082023
UNITAT: Secretaria
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: 67a7383b-d8e2-4272-9418-5ca2d7779a07
IDENTIFICADOR: ES_L06090040_2023_000000000000000000000000484048
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: G5038-000033/2023 - 03/08/2023 08:57
SIGNATURES
Annexa: 08/08/2023 14:42
XAVIER RODADO HONORATO : 08/08/2023 14:46
XAVIER LLUCH LLOPART : 08/08/2023 14:52



- Adquisició
- Audiència

Aquest mòdul d'analítica ha de contemplar l'anàlisi en funció dels canals d'accés.

- Manual d'ús i gestió de l'eina, accessos per a la gestió i edició dels seus continguts.
- Entrega d'arxius audiovisuals i d'arxius propis de l'experiència virtual a l'ens contractant, que en serà el propietari.
- Assistència tècnica per part de l'empresa que el desenvoluparà.
- Mesures de confidencialitat de les dades per part de l'empresa contractant, la propietat d'aquestes són de l'ens contractant.

2.1.d Canals d'accés

La proposta ha de ser multicanal. La persona usuària ha d'accedir a l'experiència virtual principalment a través de les etiquetes de les ampolles de vi, però la proposta ha de poder oferir altres canals d'accés amb la voluntat de poder reforçar el seu abast i la seva complementarietat.

Els diferents canals d'accés a l'experiència són:

- Etiquetes
- APPS de tercers amb enllaç directe i QR informació nutricional segons reglament UE en ampolles de vi i escumosos.
- Codi QR adhesiu per ampolles
- Web o webapp, amb possibilitat d'estar vinculat a les xarxes socials
- Suports offline

2.1.e Valors de la tecnologia i innovació de l'experiència

És una proposta oberta, el que es vol amb el present contracte és disposar d'una experiència tecnològica innovadora, tenint en compte que els valors a transmetre amb aquesta els quals són els que s'han detallat i relacionat en el present plec.

Es realitzarà una valoració, amb els criteris sotmesos a judici de valor, de les propostes aportades per part de les empreses licitadores. Les propostes hauran d'anar vinculades amb els següents conceptes:

- La creativitat
- La innovació
- El relat
- Interacció
- Llenguatge propi
- El paper o el rol de l'espectador

Per altra banda, l'empresa adjudicatària, haurà de lliurar una mostra de la seva proposta 25 dies després de l'adjudicació per l'òrgan competent, a fi i efecte, que l'empresa encarregada de la comercialització i distribució de la proposta puguin realitzar demostracions del resultat final del contracte a les empreses implicades en l'experiència, per a la seva adhesió.



DOCUMENTS
TIPUS: PLEC_CLAUS - Plec de clàusules
NOM: PLEC_CLAUS TEC EXPERIENCIA VIRTUAL I CAMPANYA PROMO DESTI
08082023
UNITAT: Secretaria
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: 67a7383b-d8e2-4272-9418-5ca2d7779a07
IDENTIFICADOR: ES_L06090040_2023_0000000000000000000000000484048
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: G5038-000033/2023 - 03/08/2023 08:57
SIGNATURES
Annexa: 08/08/2023 14:42
XAVIER RODADO HONORATO : 08/08/2023 14:46
XAVIER LLUCH LLOPART : 08/08/2023 14:52



2.2 Campanya de difusió i promoció

La campanya de publicitat i difusió ha de permetre promocionar l'experiència virtual i permetre accedir a la mateixa a través dels diferents canals d'accés.

Un dels principals objectius de la present campanya és mantenir l'interès del consumidor durant i després de la campanya. La cerca d'accions de fidelització ha d'estar present en l'estratègia.

Procés de definició i creació de la campanya haurà de ser en coordinació i validació per part de l'ens contractant, tenint en compte l'elaboració d'un briefing.

Els **objectius** de la present campanya seran els que es relacionen a continuació:

- Fer viure una experiència única i singular al consumidor de vi i escumosos del Penedès i apropar-lo a la destinació origen d'aquest producte.
- L'idioma oficial de la campanya serà el català.
- Generar un kit digital de valor afegit pels agents de la destinació implicats perquè l'impacte de la campanya sigui de major abast.
- Augmentar reconeixement de la imatge de marca Penedès Turisme.
- Incrementar el flux de visitants al Penedès.
- Generar tràfic a la pàgina www.penedesturisme.cat
- Augment de seguidors, abast i interacció a les xarxes socials de Penedès Turisme.
- Esdevenir un referent en la promoció turística d'una destinació turística a través del producte identitari de la destinació: el vi.
- Esdevenir un referent en la innovació i digitalització de la promoció turística d'una destinació.
- Coneixement i seguiment de dades del consumidor.

Els **públics** de la present campanya seran els que es relacionen a continuació:

- Públic consumidor de vi
- Públic curios per conèixer destinacions enoturístiques
- Públic winelover and foodies
- Majors de 25 anys
- Enfocat principalment al mercat català, incidència especial en la ciutat de Barcelona i àrea metropolitana.

L'Avaluació de la campanya serà el que es relaciona a continuació:

Segons els mitjans que haguem escollit cal disposar de dades sobre l'abast i el rendiment de la campanya de manera immediata i fins i tot en temps real. Cal garantir un seguiment i control dels resultats que es puguin transmetre en informes de resultats obtinguts.

Analitzar i mesurar els resultats de les accions previstes en la campanya per redactar un informe de resultats, compatible també a looker studio.

Caldrà redactar informes de resultats per acció i memòria global amb els resultats obtinguts de tota la campanya.



DOCUMENTS
TIPUS: PLEC_CLAUS - Plec de clàusules
NOM: PLEC_CLAUS TEC EXPERIENCIA VIRTUAL I CAMPANYA PROMO DESTI 08082023
UNITAT: Secretaria
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: 67a7383b-d8e2-4272-9418-5ca2d7779a07
IDENTIFICADOR: ES_L06090040_2023_0000000000000000000000000484048
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: G5038-000033/2023 - 03/08/2023 08:57
SIGNATURES
Annexa: 08/08/2023 14:42
XAVIER RODADO HONORATO : 08/08/2023 14:46
XAVIER LLUCH LLOPART : 08/08/2023 14:52



2.2.a Canals de comunicació i publicitat

L'objectiu de definir un pla de mitjans és conèixer on es troba el nostre públic objectiu dins el gran ventall de plataformes i mitjans existents. Un cop s'hagi realitzat aquest primer anàlisi es podran seleccionar els mitjans de difusió i promoció més adequats per a la campanya.

Els missatges caldran que estiguin adaptats segons els canals seleccionats i definir els continguts i el moment de la campanya.

Els principals entorns de comunicació que es poden utilitzar són la comunicació digital i la comunicació offline.

COMUNICACIÓ OFFLINE, Publicitat en mitjans generals i especialitzats àmbit local, comarcal o autonòmic:

- o Premsa
- o Ràdio
- o Televisió
- o Cartelleria, fulletons i altres suports
- o Rodes de premsa
- o Presentacions
- o Notes de premsa

COMUNICACIÓ ONLINE, publicitat en:

- o Mitjans digitals
- o Google adds
- o Paid Xarxes Socials
- o email marketing
- o Vídeo o fotografia
- o Reportatges o accions a XXSS de Bloggers o influencers

Llançament de la campanya publicitària

El llançament de la campanya és el moment d'inici i desenvolupament de totes les accions previstes. Cal definir la durada de la campanya i analitzar en el temps real els resultats que anem obtenint per tal de fer, si escau, millores o ajustos.

2.3 Proposta de disseny de suports offline de difusió

Tenint en compte que es tracta d'una experiència que ha de poder ser accessible a través de diferents canals, cal preveure el disseny d'aquests elements.

- Adhesiu d'un codi QR de diferents mides, per ampelles, caixes de vi o cartes de vi de restaurants que incorpori algun element de vincle amb l'experiència virtual. És tracta d'un element independent.
- Fulletons de promoció
- Pòster de promoció de la campanya de l'experiència virtual
- Collarí per les ampelles



DOCUMENTS
TIPUS: PLEC_CLAUS - Plec de clàusules
NOM: PLEC_CLAUS TEC EXPERIENCIA VIRTUAL I CAMPANYA PROMO DESTI 08082023
UNITAT: Secretaria
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: 67a7383b-d8e2-4272-9418-5ca2d7779a07
IDENTIFICADOR: ES_L06090040_2023_0000000000000000000000000484048
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: G5038-000033/2023 - 03/08/2023 08:57
SIGNATURES
Annexa: 08/08/2023 14:42
XAVIER RODADO HONORATO : 08/08/2023 14:46
XAVIER LLUCH LLOPART : 08/08/2023 14:52



L'empresa adjudicatària haurà de dissenyar i subministrar l'arxiu digital en obert, complet i editable, en cas que sigui necessari, dels diferents elements de suport offline.

3. DRETS DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL

Els drets sobre els textos, gràfics, imatges fixes, vídeos o altres continguts elaborats pel contractista i difosos en l'execució del contracte, correspondran en exclusiva a l'entitat contractant, així com la propietat dels perfils creats són de l'entitat contractant.

Com a titular en exclusiva, podrà efectuar actes de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació sense límit temporal ni territorial. En el cas que en l'execució del contracte es posin a disposició de l'ens contractant productes protegits per un dret de propietat intel·lectual o industrial, aquests seran cedits pel contractista a l'ens contractant d'acord amb el que es determina a la normativa de propietat intel·lectual.

En el cas de l'experiència virtual, tant si es realitza mitjançant una web o una webapp, l'ens contractant haurà de disposar del rol d'administrador, així com també d'un usuari i les claus d'accés.

4. PRESSUPOST

El pressupost de licitació del contracte és d'un total de NORANTA-NOU MIL DOS-CENTS SEIXANTA-VUIT EUROS AMB CINQUANTA CÈNTIMS (99.268,50 €), més 20.846,38 € corresponents al 21% d'IVA, la qual cosa suposa una despesa màxima de CENT VINT MIL CENT CATORZE EUROS AMB VUITANTA-NOU CÈNTIMS (120.114,89 €).

El pressupost base de licitació es desglossa d'acord amb els costos directes i indirectes que a continuació es relacionen.

Concepte	Import anual
Costos directes:	
Experiència virtual	62.113,84
Campanya promoció	26.518,75
Total costos directes	88.632,59
Costos indirectes:	
Despeses generals (6%)	5.317,96
Benefici industrial (6%)	5.317,96
Pressupost base	99.268,50
IVA	20.846,38
Total costos indirectes	31.482,30
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	120.114,89

Tenint en compte el següent detall de costos per a cada una de les prestacions que s'inclouen en el present contracte:



DOCUMENTS
TIPUS: PLEC_CLAUS - Plec de clàusules
NOM: PLEC_CLAUS TEC EXPERIENCIA VIRTUAL I CAMPANYA PROMO DESTI 08082023
UNITAT: Secretaria
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: 67a7383b-d8e2-4272-9418-5ca2d7779a07
IDENTIFICADOR: ES_L06090040_2023_00000000000000000000000000484048
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: G5038-000033/2023 - 03/08/2023 08:57
SIGNATURES
Annexa: 08/08/2023 14:42
XAVIER RODADO HONORATO : 08/08/2023 14:46
XAVIER LLUCH LLOPART : 08/08/2023 14:52



- Per al disseny i creació de l'experiència virtual:

Concepte	Import anual
Costos directes:	
Despeses de personal	51.333,75
Altres despeses directes (lloguer de material, contractació figurants, despeses servidor, etc.)	10.780,09
Total costos directes	62.113,84
Costos indirectes:	
Despeses generals (6%)	3.726,83
Benefici industrial (6%)	3.726,83
Pressupost base	69.567,50
IVA	14.609,17
Total costos indirectes	22.062,84
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	84.176,68

- Per al disseny i creació de la campanya de difusió i promoció:

Concepte	Import anual
Costos directes:	
Despeses de personal	11.137,50
Despeses de material	3.341,25
Contractació despeses publicitat	12.040,00
Total costos directes	26.518,75
Costos indirectes:	
Despeses generals (6%)	1.591,13
Benefici industrial (6%)	1.591,13
Pressupost base	29.701,00
IVA	6.237,21
Total costos indirectes	9.419,46
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	35.938,22

En qualsevol cas, per a l'estimació dels costos de personal s'han tingut en compte els mínims establerts en funció de:

- Experiència virtual – Conveni col·lectiu estatal d'empreses de consultoria, tecnologies de la informació i estudis de mercat i de la opinió pública (codi conveni núm. 99001355011983).
-
- Campanya de promoció – conveni col·lectiu del sector d'empreses de publicitat (codi conveni núm. 99004225011981), amb la corresponent resolució de revisió i actualització salarial.

L'oferta que presentin els licitadors no podrà excedir la quantia indicada, entenent-se que en l'oferta estan incloses totes les despeses, i impostos que hagi d'assumir el licitador per tal de dur a terme el servei/subministrament objecte del contracte, entre ells l'IVA i altres imports, els transports, despeses de personal, material, etc.



DOCUMENTS
TIPUS: PLEC_CLAUS - Plec de clàusules
NOM: PLEC_CLAUS TEC EXPERIÈNCIA VIRTUAL I CAMPANYA PROMO DESTI 08082023
UNITAT: Secretaria
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: 67a7383b-d8e2-4272-9418-5ca2d7779a07
IDENTIFICADOR: ES_L06090040_2023_0000000000000000000000000484048
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: G5038-000033/2023 - 03/08/2023 08:57
SIGNATURES
Annexa: 08/08/2023 14:42
XAVIER RODADO HONORATO : 08/08/2023 14:46
XAVIER LLUCH LLOPART : 08/08/2023 14:52



5. DURADA DEL CONTRACTE

La durada del present contracte serà de tres (3) mesos a comptar des de la data de la formalització del contracte. Tenint en compte que la durada màxima del present contracte serà el 15 de desembre de 2023.

Tenint en compte que les dos prestacions incloses en el present contracte s'han d'executar en sincronia, d'acord amb la següent proposta de planificació:

Planificació	2023												2024					
	Octubre				Novembre				Desembre				Gener					
Accions a portar a terme / Setmana	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5
Treballs inicials del servei																		
Generació de la mostra dels treballs																		
Realització experiència virtual																		
Lliurament Experiència virtual																		
Disseny campanyes de promoció																		
Execució Campanyes de promoció																		
Disseny de suports de difusió offline																		

6. OBLIGACIONS ESPECÍFIQUES DE L'ADJUDICATARI

L'empresa adjudicatària es compromet a portar a terme la prestació del contracte amb la deguda diligència, amb l'estricta subjecció a les característiques establertes al contracte i dins dels terminis assenyalats, assumint, formalment, entre d'altres, les obligacions següents:

1. Disposar d'una organització tècnica, econòmica i de personal adequada per a portar a terme, amb la deguda eficàcia, l'objecte del contracte, de conformitat amb els PCAP i els presents plecs.
2. Estar al corrent de totes les obligacions legals, laborals i fiscals.
3. Tenir contractades i mantenir vigents les pòlisses d'assegurança per responsabilitat civil.

7. ALTRES OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

Seràn obligacions del contractista:

a) Pla de seguretat i prevenció de riscos laborals

Serà responsabilitat de l'empresa adjudicatària assegurar-se que totes les activitats o feines desenvolupades per a l'execució del contracte s'ajustin a les obligacions establertes a les reglamentacions i disposicions legals, així com a la normativa vigent en matèria de Prevenció, Higiene i Seguretat en el Treball. En aquest sentit, l'adjudicatari haurà de disposar d'un Pla de Prevenció de Riscos Laborals.

b) Obligacions respecte del personal

C/ d'Hermenegild Clascar, 1-3 • 08720 Vilafranca del Penedès • Tel. 93 890 00 00 • Fax 93 890 69 89
ccapenedes@ccapenedes.cat • www.ccapenedes.cat • NIF: P-5800013-D



DOCUMENTS
TIPUS: PLEC_CLAUS - Plec de clàusules
NOM: PLEC_CLAUS TEC EXPERIENCIA VIRTUAL I CAMPANYA PROMO DESTI 08082023
UNITAT: Secretaria
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: 67a7383b-d8e2-4272-9418-5ca2d7779a07
IDENTIFICADOR: ES_L06090040_2023_0000000000000000000000000484048
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: G5038-000033/2023 - 03/08/2023 08:57
SIGNATURES
Annexa: 08/08/2023 14:42
XAVIER RODADO HONORATO : 08/08/2023 14:46
XAVIER LLUCH LLOPART : 08/08/2023 14:52



L'empresa adjudicatària estarà obligada al compliment de tota la normativa en matèria laboral, de Seguretat Social i Convenis col·lectius sectorials vigents d'aplicació.

L'ens contractant és aliè a qualsevol vincle o dependència laboral, estatutària o de qualsevol mena amb l'esmentat personal, quedant en conseqüència l'ens contractant exempta de qualsevol responsabilitat que es pugui derivar al respecte.

Seràn d'exclusiva responsabilitat de l'adjudicatari les conseqüències que poguessin derivar-se de l'incompliment d'aquesta obligació, pel personal al seu càrrec.

A nivell general, el personal de l'entitat adjudicatària ha de ser suficient en tot moment, i adequat d'acord amb els requisits establerts en el present plec, per a garantir la prestació del servei durant tota la durada del contracte. En cas de baixes del personal, caldrà preveure les substitucions necessàries, les quals seran comunicades a l'ens contractant a l'efecte de preservar la continuïtat en la prestació del servei i el compliment dels expressats requisits.

c) Responsabilitat sobre els béns materials

Serà obligació de l'empresa adjudicatària vetllar pel bon ús i estat de conservació de tots els béns materials de l'ens contractant.

D'altra banda, serà obligatori tenir contractades i mantenir vigents les pòlisses d'assegurança per responsabilitat civil indicades en el present plec.

L'empresa adjudicatària respondrà davant la sostracció de mobiliari, material, valors o efectes, quant quedi suficientment provat que ha estat realitzat pel seu personal.

8. DESIGNACIÓ D'UNA PERSONA INTERLOCUTORA PER PART DE L'ENS

L'empresa adjudicatària haurà de designar una persona responsable de coordinar amb l'ens contractant la prestació del servei, i la gestió dels lliuraments parcials corresponents.

Vilafranca del Penedès, a data de signatura electrònica.

Xavier Lluch Llopart
President

DILIGÈNCIA: Per fer constar que aquest plec ha estat aprovat per acord de la Junta de Govern en sessió del dia 8 d'agost de 2023.

Xavier Rodado Honorato
Secretari