

### Marcal principal (horitzontal)

Versió a color -3 tintes-



Escala de grisos

(positiu)

(negatiu)



1 tinta

(positiu)

(negatiu)



### Composició vertical

Versió a color -3 tintes-



Escala de grisos

(positiu)

(negatiu)



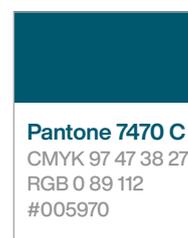
1 tinta

(positiu)

(negatiu)



### Referències cromàtiques



### Marcal principal (horitzontal)

Versió a color -3 tintes-



Escala de grisos

(positiu)

(negatiu)



1 tinta

(positiu)

(negatiu)



### Composició vertical

Versió a color -3 tintes-



Escala de grisos

(positiu)

(negatiu)



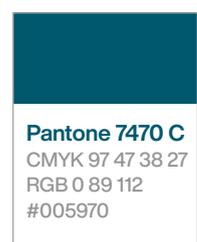
1 tinta

(positiu)

(negatiu)



### Referències cromàtiques



## Estampació de la marca

Si l'espai ho permet, és preferible utilitzar sempre la versió principal en horitzontal a color. Si ha de quedar molt petit, podem utilitzar lei format del logo vertical.

Si el fons és fosc i el sistema d'impressió ho permet, és preferible la versió monocromàtica a escala de grisos. Però, si no es manté una bona llegibilitat, cal utilitzar la versió a una tinta.

Color



Grisos (tramat)



1 Tinta



Composició preferent (sobre fons fosc):  
marca horitzontal a 1 tinta



Si l'espai és estret i el logo en horitzontal dificulta la llegibilitat, podem utilitzar la composició vertical

