

Informe valoració sobre 2

Direcció de Màrqueting i Negocis Corporatius

Àrea comercial

Àrees vending

Juny 2023

Valoració sobre 2

En relació a la licitació per a la contractació del Disseny i instal·lació d'Àrees Vending als vestíbuls de la xarxa de metro, número d'expedient 14977585, FMB rep una única oferta. L'oferta la presenta l'empresa ARQUIO SERVICIOS INTEGRALES SLP.

L'oferta disposa de tota la informació requerida, és coherent i detallada.

La valoració específica de cada criteri és:

1. IMATGE

La proposta obté la màxima puntuació ja que tots els aspectes a valorar s'ajusten perfectament al què s'ha requerit.

- **Estètica:** ofereix un disseny agradable, fresc, càlid, proper i a la vegada amb una imatge forta i unitària.
- **Comunicació visual:** és atractiva, adient a la necessitat i capta l'atenció. Inclou diferents tipus de comunicació i queda oberta a diferents públics.
- **Originalitat:** presenta una imatge singular i creativa utilitzant el color com a recurs per crear subespais.
- **Adequació:** presenta icones identificatives, així com una taca de color que ressalta sense ser intrusiva. També és adaptable. L'ús de geometries diferents segons els serveis els identificat clarament.
- **Encaix imatge TMB:** utilitza de manera molt adequada la gama de colors de la marca "al teu abast", i per tant, respecta la identitat corporativa.

El resultat és el següent:

Imatge	15,00	15,00
L'estètica	3,00	3,00
Comunicació visual (connexió amb el públic)	3,00	3,00
Originalitat	3,00	3,00
Adequació amb l'espai/espai	3,00	3,00
Encaix imatge TMB	3,00	3,00

2. FUNCIONALITAT

Aquest criteri pretén valorar la funcionalitat de les àrees vending concretament en relació als materials, adaptació a l'entorn, practicitat per integrar nous operador com l'accessibilitat.

- **Idoneïtat de material:** ús de la fusta ignífuga, per tant material ecològic i natural i l'ús de DM ignífug també sostenible i amb resistència és adequat. No obstant, hi ha poc detalls tècnics.

Informe valoració sobre 2

Direcció de Màrqueting i Negocis Corporatius

Àrea comercial

Àrees vending

Juny 2023

- **Adaptació a l'entorn:** totalment adaptat a cada espai però s'inclouen unes taules a diferents mides que envaeixen el vestíbul.
- **Practicitat per integrar nous operadors:** centralització d'instal·lacions comunes, modulable, tapes i altres accessoris que fan fàcil la incorporació d'un tercer.
- **Accesibilitat:** proposta accessible 100%.

El resultat és el següent:

Funcionalitat	10,00	7,50
Idoneïtat dels materials (característiques i durabilitat)	2,50	1,00
Adaptació de l'àrea a l'entorn de metro	2,50	1,50
Practicitat per integrar nous operadors	2,50	2,50
Accesibilitat de l'àrea	2,50	2,50

3. PROVA PILOT

La proposta en aquest sentit obté la màxima puntuació ja que proposa una prova pilot per portar a terme la posada en marxa de la primera àrea vending on es poden detectar incidències i proposar les millores en la construcció de les següents àrees.

- **Posada en marxa:** és considera com una opció molt correcte poder fer un pre-muntatge per validar la proposta.
- **Detecció incidències:** la figura d'encarregat d'obra s'ajusta perfectament a allò requerit.
- **Millores:** valoració conjunta correcta.

El resultat és el següent:

Prova pilot	5,00	5,00
Posada en marxa primera Àrea Vending (agilitat, eficiència)	2,00	2,00
Seguiment i sistemes de treballs per detectar incidències en la posada en marxa	1,50	1,50
Millores per a la seva rèplica	1,50	1,50

Informe valoració sobre 2

Direcció de Màrqueting i Negocis Corporatius

Àrea comercial

Àrees vending

Juny 2023

4. ESCALABILITAT

La proposta, pel què fa a l'escalabilitat, obté la màxima puntuació ja que els elements desmuntables que la componen ho fan del tot possible. La proposta permet adaptar-se de manera fàcil a les diferents ubicacions proposades.

El resultat és el següent:

Escalabilitat	5,00	5,00
Adaptació a diferents ubicacions segons diferents mides etc.	5,00	5,00

5. INSTAL·LACIÓ

La valoració d'aquest criteri es fonamenta principalment en els aspectes relacionats amb el procés de implementació en temps, així com de les connexions tècnics de la proposta.

- **Calendari i termini:** inclou la successió del procés però no s'indiquen terminis.
- **Especificació connexions:** la proposta manca de detall tècnic

El resultat és el següent:

Instal·lació	5,00	3,00
Calendari de treball, termini procés de muntatge	2,50	1,00
Especificació de connexions tècniques i, elèctriques, sist. de desnivells, il·luminacions	2,50	2,00

6. PUNTUACIÓ TOTAL

Criteris		ARQUIO
	punts	punts
	40,00	35,50
Imatge	15,00	15,00
Funcionalitat	10,00	7,50
Prova pilot	5,00	5,00
Escalabilitat	5,00	5,00
Instal·lació	5,00	3,00

Informe valoració sobre 2

Direcció de Màrqueting i Negocis Corporatius

Àrea comercial

Àrees vending

Juny 2023

Carole Rodríguez

Responsable Àrea Comercial