

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DE SERVEI DE REALITZACIÓ I PRODUCCIÓ DE VIDEOS I ALTRES CONTINGUTS AUDIOVISUALS, AMB DESTÍ A LA FUNDACIÓ DE GESTIÓ SANITÀRIA HOSPITAL DE LA SANTA CREU I SANT PAU.

EXP. OBE 23/604

1. NECESSITATS A SATISFER

Segons els seus propis Estatuts, la Fundació de Gestió Sanitària de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau (en endavant, la FGS) vetlla per l'increment dels nivells de salut dels ciutadans a través de la prestació de serveis mèdics-sanitaris, principalment a l'àmbit geogràfic de Catalunya.

Per a dur a terme aquesta missió, actualment, la FGS es troba immersa dins d'un procés profund i exhaustiu de reflexió estratègica i, per tant, de transformació transversal, que ha culminat en el seu nou Pla Estratègic, Més Sant Pau 2025-2030, redefinint la seva missió i, en conseqüència, fixant com a objectiu fonamental de la Fundació l'assoliment dels millors resultats de salut amb la millor experiència pel pacient, aportant de forma rellevant a l'avenç de la medicina.

Aquest procés en que l'Hospital s'està adaptant a la situació actual que engloba, des de determinats canvis en la seva cultura organitzativa, passant per modificacions en els seus processos, circuits interns, sistema de treball i funcionament, i fins a múltiples projectes estratègics que promouen la reorganització interna, transformació i innovació.

Les previsions de creixement de la seva demanda assistencial i població de referència han precipitat molts canvis de gran importància en un curt període de temps. A dia d'avui, pot afirmar-se que l'Hospital ha canviat molt, i no només des d'una perspectiva interna (processos, funcionament, organització, etc.), sinó també a nivell d'entorn i en un pla físic i paisatgístic.

Així les coses, a l'Hospital s'estan duent a terme diverses obres de gran transcendència, tant per les seves implicacions en la seva activitat assistencial, com per l'impacte que projecta l'Hospital als seus usuaris i comunitat. A mode d'exemple, la FGS està executant obres per a l'ampliació de la Unitat de Cures Intensives, així com per a l'ampliació del bloc quirúrgic a l'Hospital. A més, a curt termini es preveu iniciar les obres per a la construcció d'un nou edifici que permetrà ampliar l'actual hospital amb nous quiròfans, àrees d'hospitalització i d'hospital de dia per poder atendre la demanda creixent i que també incorporarà nous espais transformadors, un d'ells en el marc del projecte *Q-Care* pel tractament del pacient fràgil, el que suposarà un canvi fonamental en la fisonomia i aparença del centre.

L'anterior posa de relleu que en el sí de l'Hospital s'estan produint canvis molt importants, que impacten de forma directa a la percepció que els pacients, usuaris i comunitat tenen del centre, atès que estan generant una veritable transformació del conjunt dels edificis de l'Hospital. Davant d'aquesta situació, la FGS necessita assegurar que pacients, familiars, usuaris, professionals i, en definitiva, totes aquelles altres persones, entitats i agents del sector sanitari i assistencial que es relacionen i interactuen amb l'Hospital,



tinguin constància dels canvis que s'estan materialitzant al centre; canvis de rellevant transcendència i que estan transformant per complet la imatge exterior de l'Hospital.

En aquest context, la FGS considera important que la seva població de referència estigui assabentada dels canvis que, dia a dia, es produeixen a la institució i que marquen la seva constant evolució. Això, en certa manera, implica protegir la memòria històrica de l'Hospital i dels seus pacients, usuaris, professionals i comunitat. La Fundació necessita que la població de l'Hospital se segueixi sentint identificada amb l'Hospital actual i de futur, i que tots aquests canvis es percebin com una adaptació natural i progressiva.

Per a fer-ho, la Fundació vol contractar a una empresa experta i especialitzada dins l'àmbit audiovisual, per a que elabori, en funció de les seves necessitats, vídeos relacionats amb l'evolució i el dia a dia de l'Hospital. En altres termes, la filosofia del present servei és disposar d'un partner audiovisual per a documentar, fins que s'esgoti el pressupost previst, tot el que és i passa a l'Hospital, amb la finalitat de contribuir a la memòria històrica de la institució i de la seva comunitat.

Per tant, correspon contractar el present servei de realització i producció de vídeos i altres continguts audiovisuals. Aquest servei tindrà per objecte la gravació, edició, muntatge i entrega final de vídeos i altres materials amb característiques similars, segons l'establert al present Plec de Prescripcions Tècniques.

2. OBJECTIUS I DESCRIPCIÓ DEL SERVEIS

El present servei té per objecte la realització i producció de vídeos i altres continguts audiovisuals relacionats amb l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau.

La finalitat d'aquests vídeos és donar a conèixer la Fundació de Gestió Sanitària de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, els canvis que es produeixen en la mateixa i qualsevol altra informació relacionada que la FGS consideri rellevant en termes de comunicació en format audiovisual.

La durada màxima dels vídeos, així com les seves característiques i públic objectiu, seran concretats per part de la FGS atenent seves necessitats específiques en el moment d'efectuar cada encàrrec de manera específica. No obstant això, es preveu la necessitat de produir les següents tipologies de vídeo:

- **Categoria 1 – Vídeo de tipus publicitari o spot:** Vídeos publicitaris o spots relacionats amb continguts o projectes estratègics o amb fites assenyalades en el calendari. És possible que alguns d'aquests vídeos requereixin de rodatge en plató i estudi de gravació de veu en *off*. La durada de totes les peces oscil·larà entre 1 i 5 minuts aproximadament. Per exemple, alguns projectes estratègics o fites susceptibles de ser documentats mitjançant vídeo publicitari o spot poden estar vinculats a:
 - Nou model d'atenció al pacient fràgil i l'edifici A9 (*Q-Care*)
 - Codi Medicament
 - Campanya de Nadal
 - Presentació de la nova marca Sant Pau – Campus Salut Barcelona
 - Anàlisi global del context actual i com Sant Pau s'ha adaptat a les noves necessitats de salut de la població

D'aquesta categoria es preveu la necessitat d'elaborar:

- Vídeo de tipus publicitari o spot de màxim 5 minuts de durada amb rodatge en plató i estudi de gravació
La FGS estima d'elaborar 3 unitats d'aquesta tipologia de vídeos.
- Vídeo de tipus publicitari o spot de màxim 5 minuts de durada sense rodatge en plató i estudi de gravació
La FGS estima d'elaborar 3 unitats d'aquesta tipologia de vídeos.

- **Categoria 2 – Video-reportatges de projectes d'obra i nous espais i equipaments tecnològics:** Vídeos vinculats a l'execució de determinades obres a l'Hospital que combinen rodatge en el propi espai amb possibles testimonis d'usuaris, professionals i/o altres figures que puguin ser rellevants. És possible que algun d'aquests vídeos requereixi de imatges exteriors per a documentar de la millor manera possible els canvis del centre en termes de fisonomia, entorn i paisatge. La duració d'aquests vídeos podrà ser dintre del rang entre 3 i 7 minuts. Per exemple, alguns projectes d'obra i tecnologia susceptibles de ser documentats mitjançant video-reportatge poden estar vinculats a:

- Nova planta de semi-crítics
- Nou espai Dimension Lab
- Renovació tecnològica i projecte d'humanització de l'àrea de Diagnòstic per la Imatge

D'aquesta categoria es preveu la necessitat d'elaborar:

- Vídeo-reportatge d'obres, amb imatges exteriors, de màxim 7 minuts de durada.
La FGS estima d'elaborar 1 unitat d'aquesta tipologia de vídeos.
- Vídeo-reportatge d'obres sense imatges exteriors de màxim 7 minuts de durada.
La FGS estima d'elaborar 1 unitat d'aquesta tipologia de vídeos.

- **Categoria 3 – Video-notícia de cobertura d'esdeveniments:** Vídeos relacionats amb esdeveniments que se celebren a l'Hospital així com altres actes i presentacions vinculats a l'activitat pròpia dels serveis i Departaments de suport que es puguin celebrar a altres ubicacions, com ara el Recinte Modernista. És possible que algun d'aquests vídeos tingui una durada més llarga (entre 6 i 10 minuts aproximadament), tot i que en general, es preveu una durada d'entre 1 i 2 minuts. Per el vídeo de llarga durada, es demana l'elaboració d'una peça resum de màxim 2 minuts. Per exemple, alguns actes o esdeveniments susceptibles de ser documentats mitjançant video-reportatge poden estar vinculats a:

- Actes d'inauguració de nous espais i infraestructures
- Jornades per a professionals 2023
- Open House Barcelona

D'aquesta categoria es preveu la necessitat d'elaborar:

- Vídeo de cobertura d'actes de màxim 10 minuts de durada, amb versió curta d'un màxim de 2 minuts de durada.
La FGS estima d'elaborar 1 unitat d'aquesta tipologia de vídeos.

- Vídeo de cobertura d'actes, de màxim 2 minuts de durada.
La FGS estima d'elaborar 4 unitats d'aquesta tipologia de vídeos.

Per a aquests projectes s'ha de contemplar la seva producció, filmació i post-producció, així com totes aquelles altres tasques i prestacions vinculades i que resultin necessàries per a dur a terme el lliurament definitiu del vídeo o altre contingut audiovisual similar.

- Producció: guió, planificació del rodatge, preparació de l'entrevista i tramitació dels permisos i autoritzacions, cas de necessitar-ne.
- Filmació: amb tot el personal tècnic necessari per a dur a terme aquesta prestació, que anirà a càrrec del contractista, tals com tècnics audiovisuals per a la gravació i control de so, i altre personal necessari per a la il·luminació, etc. També anirà a càrrec del contractista el trasllat fins a les instal·lacions de la FGS i/o les diverses ubicacions de rodatge.
- Post-producció: selecció dels millors clips per a fer, posteriorment, el muntatge, amb llicència musical si s'escau, així com totes les tasques relacionades amb la correcció de colors, edició, grafisme, subtítols, render i conversió al format final.

El contractista també realitzarà aquelles altres prestacions vinculades que, en funció de les necessitats de la FGS i de les característiques i objectius del vídeo a preparar, resultin adients.

En tot cas, les despeses de material i personal que, per a cada vídeo, es generin, aniran a càrrec de l'empresa contractista.

3. TERMINI MÀXIM DE LLIURAMENT D'UN VÍDEO

Un cop que la FGS encarregui al contractista la elaboració d'un determinat vídeo en base a les seves necessitats i, en conseqüència, li doni trasllat del corresponent briefing i/o altra documentació necessària per a la seva realització, aquest disposarà d'un termini màxim de 30 dies pel lliurament del vídeo i/o altre contingut audiovisual sol·licitat.

4. MITJANS PERSONALS I MATERIALS ADSCRITS AL SERVEI

L'empresa contractista aportarà el seu propi equip humà i els recursos materials necessaris per a prestar el corresponent servei. El personal adscrit al servei haurà d'estar degudament qualificat i amb els coneixements específics en les prestacions objecte del contracte. L'estructura de l'equip, els perfil professionals dels seus components, així com la seva dedicació, s'haurà d'adaptar a les condicions requerides en el present Plec de Prescripcions Tècniques. No obstant això, l'equip proposat haurà de tenir com a mínim els següents perfils professionals:

- **Director creatiu o directora creativa:** Ha de tenir un mínim de 5 anys d'experiència en aquestes funcions. És responsable de la direcció artística i estètica dels vídeos. Treballarà en la conceptualització i el disseny de la narrativa visual, assegurant-se de transmetre el missatge adequat.

- **Guionista:** Ha de tenir un mínim de 3 anys d'experiència en aquestes funcions. S'encarregarà de l'escriptura del guió o la proposta de contingut per als vídeos. Ha de tenir habilitats de redacció, creativitat i capacitat per adaptar el missatge a diferents formats audiovisuals.
- **Operador de càmera:** Ha de tenir un mínim de 3 anys d'experiència en aquestes funcions. S'encarrega de la gravació de les imatges al set de rodatge. Ha de tenir coneixements tècnics de càmeres i equip de filmació, així com habilitats per enquadrar i capturar les preses adequades.
- **Editor de vídeo:** Ha de tenir un mínim de 3 anys d'experiència en aquestes funcions. S'encarregarà del muntatge i l'edició dels vídeos.

5. COORDINACIÓ, CONTROL I SEGUIMENT

La coordinació del servei es realitzarà per part del Responsable del Contracte de la FGS, o la persona en la que aquest delegui, la qual estarà degudament informada de la tramitació de tots els assumptes i podrà impartir instruccions sobre l'exercici de les accions. El contractista nomenarà un coordinador del servei per a dur a terme la coordinació, el control i el seguiment amb la Fundació.

Les reunions entre el coordinador de la FGS i el coordinador del contractista tindran el caràcter i la periodicitat que, en el seu cas, s'acordi entre les parts en funció del desenvolupament del servei i les necessitats de la Fundació. Tanmateix, en qualsevol moment i sense previ avís, el coordinador de la FGS podrà obtenir del coordinador del contractista tota la informació que consideri necessària per al seguiment de les activitats derivades d'aquest contracte.

6. CONFIDENCIALITAT I PROPIETAT INTEL·LECTUAL

El contractista està obligat a guardar secret respecte les dades o informació que estigui relacionada amb l'objecte del contracte. Tota la documentació que es generi al llarg del servei és propietat exclusiva de la FGS i no es podrà utilitzar aquesta per altres finalitats sense el consentiment de la FGS.

Barcelona, 13 de juliol del 2023.

Vist-i-plau
Anna Buisan Álvarez
Directora d'Estratègia i
Experiència d'Usuari – Àrea
d'Usuaris i Comunitat
Responsable del contracte

Vist-i-plau
Markel Balzategui
Coordinador d'Estratègia i
Experiència d'Usuari – Àrea
d'Usuaris i Comunitat
Responsable del contracte

NOTA 1: El present document es troba incorporat a l'expedient de contractació amb la signatura electrònica emesa per les persones competents.

NOTA 2: A tots els efectes, es considera que la data d'aquest document és la que figura al final del mateix.

NOTA 3: Amb la signatura del present document, el/s/la sotasignat/s declara/en que no existeix conflicte d'interès en la pròpia actuació professional. Així mateix, declara que coneix les seves obligacions, segons el que consta al Protocol en relació als Conflictes d'interès aprovat per la Fundació de Gestió Sanitària de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau. C