

CODI DE VERIFICACIÓ	 6228 4L1C 5859 3D6H 0FSQ				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2023/47	DOCUMENT NÚM.	COM17I00PX	DATA	01-07-2023
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2023 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2023-2024				

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES referent a la contractació del servei anomenat: “ASSESSORAMENT ESTRATÈGIC, PLANIFICACIÓ, MEDIACIÓ EN LES NEGOCIACIONS, COMPRA, GESTIÓ I INSERCIÓ DE LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ CONVENCIONALS I NO CONVENCIONALS PER A LA DIFUSIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL DE L’AJUNTAMENT DE SABADELL 2023-2024”

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L’objecte d’aquest contracte és la prestació de serveis d’assessorament estratègic, planificació, mediació en les negociacions, compra, gestió i difusió dels anuncis en les actuacions de publicitat que es difonguin en els mitjans de comunicació convencionals i no convencionals per a la difusió de la campanya de Nadal 2023-2024 de l’Ajuntament de Sabadell; amb la possibilitat de pròrroga per una anualitat més.

La justificació d’aquest contracte és que entre els objectius del Govern municipal està el de garantir a la ciutadania el dret a una informació de qualitat i rigorosa facilitant la màxima informació a través de diferents canals de comunicació.

A aquest objecte corresponen al codi CPV següent:

79341200-8 Serveis de gestió publicitària

2. TIPUS DE CONTRACTACIÓ

L’adjudicació d’aquest contracte de serveis es realitzarà mitjançant procediment obert simplificat.

El contracte s’adjudicarà a l’empresa licitadora que major puntuació obtingui d’acord als criteris d’adjudicació descrits en l’informe tècnic.

3. DURADA DEL CONTRACTE

El contracte tindrà una vigència inicial a comptar des de la formalització del contracte fins a 31 de març de 2024, tot i que l’execució del servei és el període comprès entre la formalització del contracte i el 31 de gener de 2024. No obstant això, el contracte es podrà prorrogar per un període anual més. Els serveis objecte d’aquest contracte, en cas de pròrroga, es prestaran a partir del mes d’octubre de 2024.

4. CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI

3.1 Treballs a realitzar

L'empresa adjudicatària haurà de gestionar la planificació de mitjans així com la seva execució i tancament de la campanya de publicitat de Nadal de 2023-2024 de la proposta aprovada pel Servei de Comunicació de l'Ajuntament de Sabadell; amb la possibilitat de pròrroga per una anualitat més.

En cas que el contracte sigui prorrogat, l'adjudicatària haurà de gestionar la planificació de mitjans així com la seva execució i tancament de la campanya de publicitat de Nadal de 2024 de la proposta aprovada pel Servei de Comunicació de l'Ajuntament de Sabadell amb les característiques detallades corresponent al Nadal coincident amb l'anualitat a què correspon amb la pròrroga.

En l'Annex d'aquest PPT hi ha el brífing per a la realització de l'estratègia de mitjans de la campanya multimèdia d'ampli abast de Nadal a Sabadell de 2023-2024. En el brífing es detalla la informació i els objectius de la campanya de publicitat que l'Ajuntament de Sabadell vol fer durant el Nadal 2023-2024.

L'empresa adjudicatària del contracte portarà a terme els següents serveis:

- A. Servei d'estratègia de mitjans:** responent al brífing, l'estratègia haurà de justificar-se mitjançant una pre-avaluació on es presentaran les dades d'abastament estimades, (cobertura, impactes, rendibilitat, etc.) mètriques per valorar la consecució dels objectius, a banda d'estar construïdes amb coherència i sentit, treballant envers objectius i del públic objectiu.
- B. Servei de planificació de mitjans:** elaboració del pla de mitjans amb el detall de suports, formats i calendaris responent a l'estratègia plantejada i justificant la selecció de suports amb les dades quantitatives (audiència, impactes, rendibilitat, afinitat, etc.) i qualitatives (qualitat del suport, espais preferents, horaris d'emissió, contingut o rellevància dels suports, etc.) necessàries.

Entenem per mitjans les categories de mitjans de comunicació que responen a: la televisió, la ràdio, els mitjans impresos, els mitjans digitals, cinema i el mitjà exterior.

Entenem per suport cadascun dels títols que integren els mitjans: les diferents capçaleres al mitjà imprès, les diferents emissores de televisió i ràdio, els diferents webs o mitjans digitals i els diferents exclusivistes / comercialitzadors de mitjans exteriors (com tanques, autobusos, opis...).

- C. Servei de negociació i intermediació en la contractació d'espais publicitaris.**
L'empresa designada, pactarà les millors negociacions (descomptes o preus) en base a les tarifes vigents dels suports, estant al dia del pols del mercat, amb els diferents grups mediàtics, exclusivistes, mitjans i suports susceptibles de ser emprats en la campanya de l'Ajuntament de Sabadell i en realitzaran la contractació.
- D. Servei de petició i enviament de materials,** especificacions tècniques d'aquests i terminis i controls de lliurament als mitjans
- E. Servei de control i seguiment:** enviament periòdic d'informes del seguiment de la publicitat contractada per l'Ajuntament de Sabadell, comprovant la seva aparició, ubicació i qualitat en els diferents suports i mitjans, assegurant el

CODI DE VERIFICACIÓ	 6228 4L1C 5859 3D6H 0FSQ				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2023/47	DOCUMENT NÚM.	COM17I00PX	DATA	01-07-2023
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2023 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2023-2024				

desenvolupament i resultats correctes, segons el pla aprovat, informant i actuant en cas d'incidències.

També l'enviament de comprovants de les insercions acordades. Les insercions seran justificades mitjançant l'entrega dels següents suports que l'adjudicatari haurà d'enviar per correu electrònic al tècnic designat a tal efecte per part del Servei de Comunicació en un període màxim d'una setmana, a comptar des del darrer dia de campanya:

- L'aportació de suports físics escanejats, si es tracta de premsa impresa.
- De mitjans certificats oficials d'emissió de les diferents cadenes de ràdio.
- Certificats de les impressions, en el cas de la difusió a diaris digitals online.

F. Servei d'avaluació final (post-avaluació) i tancament: L'empresa adjudicatària, havent realitzat el control i seguiment definit en l'anterior apartat, haurà de presentar el tancament amb la post-avaluació i el comparatiu de resultats reals versus previsions de la pre-avaluació de campanya o acció de comunicació ordenada per a l'Ajuntament de Sabadell, aportant els resultats d'aquesta publicitat mitjançant les fonts d'informació.

G. Les empreses licitadores hauran de tenir contractades les fonts d'informació amb el software corresponent per tal de desenvolupar el servei de seguiment i control. Les fonts requerides de mitjans d'àmbit d'arreu de Catalunya i de diaris digitals són:

- OJD i PGD: per a les tirades i difusions dels mitjans impresos
- EGM: per a les audiències
- COMSCORE: per a les audiències dels mitjans digitals
- AUDITSA: per al control de les campanyes de ràdio
- Kantar media: per a les audiències de TV

Si durant la vigència d'aquesta contractació alguna de les fonts desaparegués, s'hauria de substituir per la font equivalent acreditada.

3.2 Forma d'intermediació

L'Ajuntament de Sabadell contractarà la inserció de serveis de publicitat i promoció a través de l'empresa adjudicatària del contracte, la qual facturarà el cost del suport més el

servei d'agència corresponent. El cost del suport serà el preu net màxim o el descompte mínim sobre la tarifa vigent d'aquest, segons l'oferta econòmica presentada.

L'Ajuntament de Sabadell es reserva el dret de negociar i contractar directament els serveis objecte d'aquest contracte amb els diferents mitjans, de manera excepcional i motivada, atenent a circumstàncies o fets puntuals i/o imprevistos que no poden formar part d'una planificació prèvia, sense que aquesta negociació i/o contractació generi cap despesa en concepte de servei d'agència, a través dels procediments estipulats per la LCSP.

Aportació de les tarifes: L'empresa adjudicatària, un cop resulti guanyadora, haurà de facilitar les tarifes dels mitjans i suports publicitaris de l'any 2023 d'aquells suports relacionats a l'oferta econòmica.

4. SUPERVISIÓ, CONTROL, CONDICIONS I EXCEPCIONALITAT

L'Ajuntament, en l'exercici del seu poder de direcció, de control i d'inspecció del contracte, mantindrà reunions presencials (de periodicitat mensual, tot i que, excepcionalment, es podria augmentar la freqüència sempre que sigui necessari) amb la persona interlocutora de l'empresa adjudicatària. L'objecte d'aquestes reunions serà la de mantenir el diàleg obert i la coordinació necessària entre l'Ajuntament i l'adjudicatari així com també realitzar el seguiment de l'execució de l'objecte del contracte i facilitar l'intercanvi d'informacions. Com a interlocutor per part de l'Ajuntament de Sabadell, s'assignarà un tècnic del Servei de Comunicació que donarà les instruccions i directrius.

L'empresa adjudicatària realitzarà una memòria al finalitzar el contracte amb les dades totals d'assoliment per a cadascuna de les accions publicitàries o comunicatives que s'hagin portat a terme.

L'empresa adjudicatària no podrà fer servir ni per ella mateixa ni per tercers, dades relacionades amb els treballs contractats, ni publicar total o parcialment el seu contingut.

5. CONDICIONS D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

L'empresa adjudicatària farà proposta d'inserció d'anuncis de publicitat sobre campanyes de comunicació o de serveis municipals, d'acord amb el calendari de la publicació de cada mitjà (en cas de premsa escrita), o bé d'acord amb la graella radiofònica de les emissores de ràdio que tenen cobertura al municipi, o bé amb el calendari d'actualització dels diaris digitals online.

A banda de la proposta de planificació publicitària duta a terme i negociada amb l'empresa adjudicatària, l'Ajuntament es reserva la possibilitat d'introduir els canvis i modificacions que cregui oportuns. El servei de comunicació conjuntament amb el departament d'Eines Comunicatives aprovarà, mitjà a mitjà i suport a suport, la relació d'insercions publicitàries a realitzar, a fi i efecte que corresponguin als objectius comunicatius del consistori.

Sabadell, a data de la signatura electrònica

CODI DE VERIFICACIÓ	 6228 4L1C 5859 3D6H 0FSQ				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2023/47	DOCUMENT NÚM.	COM17I00PX	DATA	01-07-2023
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2023 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2023-2024				

ANNEX

BRÍFING PER A LA REALITZACIÓ DE L'ESTRATÈGIA DE MITJANS DE LA CAMPANYA MULTIMÈDIA D'AMPLI ABAST DE NADAL A SABADELL 2023

1. Situació de partida (antecedents / context):

Després de dos anys de la nova programació nadalenca, Sabadell s'ha posicionat com a punt d'atracció d'activitats familiars de Nadal amb el posicionament de **"Sabadell la ciutat del Nadal"**.

Sabadell és el punt de trobada nadalenc on les famílies i els visitants (més de 250.000 l'any passat) gaudeixen de sensacions, activitats, gastronomia, música i noves experiències.

Té l'objectiu de convertir-se en una de les fires nadalenques catalanes de referència: decoració tradicional, arbres de Nadal, personatges propis com El Llaminer amb el Calendari d'Advent, l'espectacle Somriu el Nadal i la caseta del llaminer per fer-se fotos amb els personatges. També una ampla oferta gastronòmica, espectacles gratuïts, activitats temàtiques, atraccions per infants i joves, etc.

L'accés és gratuït

És un univers màgic que ha tingut una gran acceptació popular i un orgull compartit amb un pessebre gegant 360°, fires, activitats per a tota la família i espectacles durant tot el dia.



Pessebre 360°



Activitats per a tota la família



Espectacles durant tot el dia

Punt de trobada i unió: Durant el període de Nadal tindran lloc espectacles culturals que dinamitzaran i ambientaran l'espai. Entitats culturals, escoles, associacions i empreses, sobretot del territori, participen activament

Per més informació podeu consultar la web <https://web.sabadell.cat/nadal>

1.1. El Nadal de 2022 a Sabadell en xifres:

- Les activitats de Nadal han reunit més de 250.000 persones.
- 40.000 persones han assistit a les representacions del Calendari d'Advent i de Somriu el Nadal, que han reunit uns 15.000 i 25.000 assistents respectivament.
- Més de 42.200 reproduccions a Spotify i 22.500 a Youtube de l'espectacle Somriu al Nadal.
- Més de 8.200 persones han passat per la Caseta del Llaminer a fer-se una fotografia o trobar-se amb el Llaminer -que ha esdevingut ja tot un símbol del Nadal a la ciutat- i amb altres personatges del Somriu.
- 50.000 persones aproximadament han visitat el Pessebre Gegant a la plaça de Sant Roc
- Ambaixador, carters i Fira Reial:
 - Ambaixador de Ses Majestats, que un any més s'ha instal·lat a la Casa Duran de la mà de Sabadell Comerç Centre, ha rebut la visita d'entre 17.000 i 18.000 persones.
 - Carters reials del Centre Cívic de la Creu de Barberà i de l'estació del Trenet del Parc Catalunya hi han anat més de 3.000 persones.
 - la Fira Reial, ubicada a la Fira Sabadell del 2 al 4 de gener, ha registrat 7.500 assistents.
- Carrilet de Nadal: durant les vacances escolars ha recorregut els eixos comercials de nord a sud i a la inversa, hi han pujat més de 9.800 persones.
- Decoració arreu: La decoració del Nadal ha arribat a tota la ciutat.
 - Més de 700 elements d'enllumenat a una vuitantena de carrers i places dels eixos comercials.
 - 6 arbres de Nadal gegants a diferents punts de la ciutat i s'han il·luminat 12 arbres als diferents barris.
 - El rètols lluminosos amb les lletres Sabadell a diversos indrets i els vagons del Tren del Nadal perquè la ciutadania s'hi pogués fotografiar han estat altres dels elements festius.

1.2. La comunicació en el Nadal de 2022

- Eslògan: Agafa el tren del Nadal
- Hastag: #NadalSabadell

El Nadal 2022 ha sigut el primer que hem fet campanya de publicitat en els següents mitjans: premsa, ràdio, TV (SX3), exterior (Opis estacions FGC línia Vallès), digital, xarxes socials i SEM.

CODI DE VERIFICACIÓ	 6228 4L1C 5859 3D6H 0FSQ				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2023/47	DOCUMENT NÚM.	COM17I00PX	DATA	01-07-2023
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2023 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2023-2024				

2. Objectius de comunicació:

- **Posicionament:** Posicionar el Nadal de Sabadell com la Capital del Nadal a Catalunya a través de prestigiar les activitats principals, pròpies i singulars que té la ciutat de Sabadell que la fan atractiva per l'interès nadalenc
- **Coneixement:** Donar a conèixer el Nadal a Sabadell als ciutadans sabadellencs
- **Comunicació turística:** Atreure visitants de Catalunya a la ciutat de Sabadell com a destinació d'interès nadalenc. Especial èmfasi a les zones dels potencials visitants

3. Objectius de mitjans

- **Notorietat i innovació:** Possibilitar que la comunicació arribi de manera clara i notòria a través de suports/formats que ajudin a ressaltar i diferenciar el nostre missatge, integrar-se com a informació d'interès o obrir portes a la participació
- **Cobertura:** Abastament generalitzat, arribant a tots els ciutadans de Sabadell i de fora Sabadell de les zones potencials d'atreure visitants. Aconseguir la màxima cobertura per tal d'augmentar significativament el coneixement a Sabadell i zones clau de visitants de Catalunya.
- **Afinitat:** Afinitat dels suports en la temàtica nadalenca i afinitat al públic objectiu familiar per incrementar la rellevància del missatge i pertinença del contingut

4. Àmbit:

- **Sabadell**
- **Catalunya Zones potencials visitants:** es tractaria de les zones properes a Sabadell de manera que els seus habitants vinguessin a passar el dia a Sabadell per gaudir de la proposta nadalenca (Osona, Bages, Moianès, Vallès Oriental, Maresme, Barcelonès, Baix Llobregat, Garraf, Alt Penedès, Anoia, Vallès Occidental).

Àmbit

SABADELL

CATALUNYA ZONES POTENCIALS VISITANTS

Osona, Bages, Moianès, Vallès Oriental, Maresme, Barcelonès, Baix Llobregat, Garraf, Alt Penedès, Anoia, Vallès Occidental

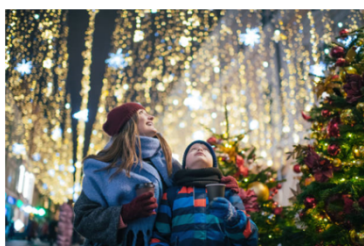


5. Públic objectiu de campanya:

- **Públic universal:** La campanya ha d'estar orientada a la ciutadania en general de Sabadell i les zones de Catalunya de potencials visitants. Ind. +14 Catalunya.
- **Públic diana:** famílies amb infants que volen gaudir dels tallers, zones infantils i activitats típiques de l'època nadalenca. llars amb infants de 0 a 12 anys (famílies amb almenys un infant igual o menor de 12 anys)

A tenir en compte també:

- **Visitants atrets per una ciutat d'interès nadalenc:** Interessats en la temàtica del Nadal tradicional (fires de Nadal, activitats típiques de l'època nadalenca, etc.). Públic que visita les fires de Nadal a l'aire lliure amb casetes de productes típics, artesanía, activitats i música
- **Públic prescriptor**



Famílies amb infants que volen gaudir dels tallers, zones infantils i activitats típiques de l'època nadalenca



Públic que visita les fires de Nadal a l'aire lliure amb casetes de productes típics, artesanía, activitats i música



Visitants atrets per una ciutat d'interès nadalenc

6. Missatge i creativitat

Pendent, en procés de treball.

CODI DE VERIFICACIÓ	 6228 4L1C 5859 3D6H 0FSQ				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2023/47	DOCUMENT NÚM.	COM17I00PX	DATA	01-07-2023
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2023 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2023-2024				

7. Període de campanya

El període general de la campanya serà del **20 de novembre de 2023 al 5 de gener de 2024** que correspon al període de la programació d'activitats de Nadal i uns dies abans del seu inici.

Dins d'aquest període, per usar el pressupost de forma eficient concretarem les activitats i períodes prioritaris per tal de tenir una distribució d'insercions eficient:

A. Les activitats més rellevants de la programació nadalenca. Les dates concretes de cada activitat encara no estan confirmades, però a títol orientatiu les activitats més rellevants i les seves dates són les següents:

- INICI: 25 novembre de 2022 amb l'encesa de llums, l'inici de la Fira de Santa Llúcia i la inauguració del pessebre gegant 360°.
- ACTIVITATS MÉS RELLEVANTS:
 - Fira Santa Llúcia: del 25 novembre a 23 desembre 2023
 - Calendari d'Advent del Llaminer a la façana de l'Ajuntament de Sabadell: cada tarda 18:30h de l'1 al 24 de desembre de 2023
 - Espectacle somriu al Nadal: 6 passis al dia del 24 de desembre 2023 al 4 gener 2024

B. Els dies que el públic objectiu té més disponibilitat per visitar les activitats de Nadal

- Pont de desembre
- Període de vacances de nadal de les escoles

8. Inversió campanya de mitjans

Inversió de mitjans: 55.055€ (IVA inclòs)

9. Mitjans, suports i/o accions a tenir en compte en la planificació de mitjans:

- **Suports on hem de tenir presència:**

- Locals Sabadell: Diari Sabadell, Isabadell, Radio Sabadell, TV Sabadell i PetitSabadell
- Àmbit autonòmic Catalunya com Grup Godó, Grupo Zeta, CCMA...
- SEM i Xarxes Socials

- **Format suggerit:**

- Format publicitat i també explorar vies de contingut editorial a través d'acords amb els mitjans
- Guies d'oci, guies de nadal, guies familiars
- TV digital

10. Suports propis de l'Ajuntament de Sabadell on comunicarem les activitats de Nadal, i que no s'han de contemplar en la planificació de mitjans ni imputar de cost en l'oferta presentada:

- Xarxes socials pròpies
- Web de l'Ajuntament de Sabadell amb la programació de nadal
- App Sabadell amb la programació de nadal

11. Dades necessàries: Cal incloure tota la documentació necessària per tal d'entendre el plantejament global i qualsevol recomanació. És necessari adjuntar les dades d'audiència, cobertura, freqüència, impactes, afinitat, rendibilitat i les mètriques que siguin necessàries per tal d'entendre l'abastament de l'estratègia.