

Plec de prescripcions tècniques per a la contractació administrativa per procediment obert simplificat dels serveis de creativitat, conceptualització, disseny i producció d'una campanya de publicitat institucional dels Certificats de Professionalitat

Expedient núm. ED-2023-1137

Clàusula primera. Objecte

L'objecte d'aquesta contractació és el servei de creativitat, conceptualització, disseny i producció d'una campanya de publicitat institucional per a promoure els Certificats de Professionalitat.

Clàusula segona. Contingut dels serveis a prestar

Les empreses contractistes hauran de realitzar els serveis següents:

- Creativitat, conceptualització, disseny, realització i producció d'una campanya de publicitat institucional per donar a conèixer els Certificats de Professionalitat.

Els serveis a prestar es concreten en:

1.-Definició de la idea i conceptualització de les propostes creatives de diverses campanyes de publicitat institucional a partir del brífing facilitat, en funció dels mitjans a on es difondrà cada campanya es poden incloure un o tots els conceptes següents:

- Definició de la idea, conceptualització i creativitat dels espots/vídeos de la campanya
- Definició de la idea, conceptualització i creativitat de les falques de la campanya
- Definició de la idea, conceptualització i creativitat de les peces gràfiques per al mitjà premsa i exterior estàndard (opis, cartells, banderoles i/o tanques)
- Definició de la idea, conceptualització i creativitat de les peces gràfiques especials per al mitjà exterior
- Definició de la idea, conceptualització, i creativitat de les peces per al mitjà digital

En tots els casos l'empresa contractista lliurarà un dossier en format electrònic que contindrà de forma detallada la conceptualització de la proposta creativa per a tots els mitjans definits al brífing.

2.- Producció de totes les peces de la campanya per a la seva difusió.

Els serveis a prestar en el cas dels espots/vídeos són els següents:

- Definició del guió gràfic (*storyboard*) degudament desenvolupat, l'escaleta i la identificació dels elements que intervenen en l'espot i el guió per la locució.
- Elecció del càsting, localitzacions, etc.
- Definició del pla de rodatge.
- Gestió dels permisos en el cas que es necessitin.
- Cerca, selecció i compra d'imatges, producció o compra d'il·lustracions, vídeos i música i pagament dels seus drets.

- Gravació del vídeo o muntatge de les imatges d'arxiu o animació de les il·lustracions.
- Enregistrament de la locució en català i en aranès.
- Subtítols.
- Edició, producció i postproducció del vídeo per a la seva difusió la televisió i/o a internet i les xarxes socials.

Els serveis a prestar en el cas de les falques són els següents:

- Definició dels guions.
- Elecció del càsting de veus.
- Enregistrament de la locució en català i en aranès.
- Cerca, selecció i compra de música i pagament dels seus drets, si és necessari.
- Edició, producció i postproducció de les falques per a la seva difusió a la ràdio.

IMPORTANT: *Tant dels espots com de les falques, caldrà fer dos tancaments/versions:*

- *1 amb tancament institucional 'Generalitat de Catalunya' + Tagline corporatiu*
- *i 1 amb tancament institucional 'Generalitat de Catalunya'*

Els serveis a prestar en el cas de l'anunci gràfic per als mitjans impresos són els següents:

- Creativitat i màster dels originals.
- Cerca i selecció del/a fotògraf/a.
- Cerca, selecció i compra d'imatges, producció o compra d'il·lustracions i pagament dels seus drets.
- A partir de la idea creativa aprovada, s'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les versions de l'anunci.

Els serveis a prestar en el cas de l'anunci gràfic per al mitjà exterior (estàndard o especial) són els següents:

- Creativitat i màsters d'originals per a suports de publicitat exterior.
- Cerca i selecció del/a fotògraf/a.
- Cerca, selecció i compra d'imatges, producció o compra d'il·lustracions i pagament dels seus drets.
- A partir de la idea creativa aprovada, s'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les versions de l'anunci.

Els serveis a prestar en el cas de l'anunci per a suports de publicitat digital (baners display estàtics i animats, formats richmedia i anuncis per a xarxes socials) són els següents:

- Creativitat i màsters d'originals per a suports de publicitat digital.
- Cerca, selecció i compra d'imatges, producció o compra d'il·lustracions i pagament dels seus drets.
- Animació de les imatges o il·lustracions, si és necessari.
- A partir de la idea creativa aprovada, s'haurà de lliurar un màster en obert de cadascuna de les versions de l'anunci.

Format dels materials:

Els vídeos es lliuraran en FLV, AVI, MPG, MPEG, MP4, RM i WMV o similar. Els vídeos han de complir els requisits d'accessibilitat establerts per la Generalitat de Catalunya.

Les falques es lliuraran en un fitxer *.MP3* o *.WAW* .

El formats dels màster en obert dels anuncis per als mitjans impresos i exterior poden ser: *Indesing (en format idml)*, preferentment, o bé en *Pdf*. Amb entrega de les imatges, il·lustracions, tipografies/fonts, o qualsevol altre element integrant de la creativitat per separat.

El formats dels màster en obert dels anuncis per internet seran preferiblement: *.psd*, *.ai*. Amb entrega de les imatges, il·lustracions, tipografies/fonts, o qualsevol altre element integrant de la creativitat per separat.

Termini de lliurament:

El termini màxim de lliurament de cadascuna de les campanyes (proposta creativa i materials) serà:

- 25 dies naturals des de la data de la comanda, per a les campanyes que es difondran en tots els mitjans de comunicació.
- 12 dies naturals des de la data de la comanda, per a les campanyes que es difondran en el mitjà imprès, mitjà ràdio i digital.
- 10 dies naturals des de la data de la comanda, per a les campanyes que es difondran en el mitjà imprès i al digital.

Lliurament dels materials:

El dossier amb la conceptualització de la proposta creativa es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic a l'Oficina de Comunicació del Departament d'Educació.

Quan els materials estiguin produïts, aprovats i llestos per a la seva inserció als mitjans el lliurament es realitzarà a través dels següents canals:

- El lliurament dels espots es farà mitjançant la pujada a la plataforma de distribució digital d'arxius publicitaris "Adstream" o similar (el cost de la pujada i baixada anirà a càrrec de l'empresa que gestioni les insercions als mitjans, no a càrrec de l'empresa contractista d'aquest contracte) . També es podrien entregar els màsters a les diferents cadenes via correu electrònic, via suport digital o ftp's pròpies de cadascuna, sempre que els terminis ho permetin.
- El lliurament de les falques i dels fitxers que continguin els màsters dels anuncis (premsa escrita, mitjà exterior i mitjans digitals) es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius, a l'empresa que gestioni les insercions als mitjans o l'empresa que gestioni les adaptacions, sempre amb còpia a l'Oficina de Comunicació del Departament d'Educació. En el cas dels materials per als mitjans digitals es pot requerir la pujada a servidors de publicitat en línia.

Clàusula tercera. Obligacions específiques del contractista

El contractista de cadascun dels lots es compromet a posar tots els mitjans personals i materials que siguin precisos per a la correcta execució de les tasques a desenvolupar i a facilitar tota la informació i assistència necessàries per a la utilització dels resultats aportats. La propietat dels treballs adjudicats correspondrà a l'Administració de la Generalitat de Catalunya i ningú podrà fer-ne ús sense la seva autorització.

Correcció lingüística i ús del català

L'empresa contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar la correcció lingüística de les prestacions objecte del servei.

L'empresa contractista ha de lliurar els treballs objecte d'aquest contracte en català i en aranès i a les peces creatives han de quedar representades les diferents variants que presenta la llengua en els territoris de parla catalana.

Representant de l'empresa contractista davant del Departament d'Educació i direcció tècnica

Les empreses licitadores, en la seva oferta, haurà de fer constar la persona que serà la responsable de l'empresa davant del Departament d'Educació (DE), expressant el nom i cognoms, i el correu electrònic, fax i telèfons fix i/o mòbil de l'empresa.

Aquesta persona haurà de centralitzar les relacions entre l'empresa contractista i els responsables del DE i assumirà la direcció tècnica del personal que aporti per dur a terme aquesta contractació.

Com a representant de l'empresa contractista davant el DE i com a director/a tècnic, aquesta persona durà a terme el seguiment i control de l'execució del contracte a nivell econòmic i tècnic; l'emissió de les certificacions i facturació dels serveis realitzats; la resolució de les incidències que puguin sorgir, així com el lliurament de la informació i documentació que el DE sol·liciti a l'empresa en relació amb l'execució d'aquest contracte, a més la coordinació tècnica dels treballs que són objecte d'aquest contracte conjuntament amb la persona responsable d'imatge corporativa/ Programa d'identificació visual del DE.

Amb aquesta finalitat, les empreses licitadores, en la seva oferta, designaran la persona responsable per dur a terme aquesta direcció tècnica, amb l'adequada qualificació tècnica i professional. (Vegeu solvència tècnica requerida).

Cap de l'Oficina de Comunicació del Departament d'Educació

Annex: Brífig campanya de publicitat dels Certificats de Professionalitat

- 1. Antecedents**
- 2. Els Certificats de Professionalitat**
- 3. Objectius**
- 4. Públic objectiu**
- 5. Missatge de campanya**
- 6. To i estil de la campanya**
- 7. Elements de la comunicació**
- 8. Proposta creativa**
- 9. Peces de la campanya**
- 10. Calendari**

Annex. Els 11 anys dels CPs

1. Antecedents

El Govern amplia a partir d'aquest any a tots els centres públics de Formació Professional la programació de cursos per obtenir Certificats de Professionalitat. Ho recull el conveni signat entre el Departament d'Educació, el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (del Departament d'Empresa i Treball) i l'Agència de Formació i Qualificació Professionals de Catalunya (del Departament de Presidència) que consolida i estén el pla pilot que s'ha desplegat els darrers tres anys per impartir certificats als centres de formació professional del sistema educatiu en territoris on no es podien cursar determinades especialitats demandades pel teixit productiu.

Aquest programa es va iniciar el 2019 en diversos instituts de Girona (Olot, Blanes, Figueres i Roses) i les Terres de l'Ebre, on històricament s'havia detectat dèficit d'oferta. Progressivament, s'ha anat estenent a altres comarques com els Pallars, el Pla d'Urgell, la Segarra, l'Urgell, o l'Alt Camp; entre d'altres, i s'han format més de 1.200 persones a través de 75 cursos.

Ara, l'acord permetrà reforçar i planificar conjuntament arreu del territori una àmplia oferta per reforçar la formació professional adreçada a persones que no estan treballant i volen obtenir una qualificació. Tradicionalment, aquest tipus d'ensenyament per obtenir un Certificat de Professionalitat s'impartia exclusivament als centres propis del SOC o a través d'entitats col·laboradores. Amb l'entrada en vigor de la nova llei orgànica de formació professional s'ha consolidat un únic sistema que permet als centres on fins ara s'han executat cicles d'FP comptar amb aquesta nova tipologia de formació, adient per donar resposta als perfils professionals requerits pel teixit productiu.

És per això que el Departament d'Educació, conjuntament amb el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'Agència de Formació i Qualificació Professionals de Catalunya, impulsa aquesta campanya de publicitat per fer difusió dels Certificats de Professionalitat.

2. Els Certificats de Professionalitat

Els Certificats de Professionalitat (CP) són documents oficials que els tramita l'organisme competent en matèria de Certificació de Formació Professional en l'àmbit laboral (Servei Públic d'Ocupació de Catalunya) i permeten a les persones **acreditar les seves competències tècniques en una professió concreta**. D'aquesta manera, amb la superació d'un CP, es garanteix que s'han assolit els coneixements, habilitats i aptituds per desenvolupar una activitat laboral d'acord amb les exigències del món del treball.

En total, hi ha **26 famílies professionals** i dins d'aquestes, les formacions **s'ordenen per nivells de qualificació**. Aquests són:

- **Nivell 1:** no hi ha requisits acadèmics ni professionals per accedir a la formació.
- **Nivell 2:** Per accedir a la formació cal ser graduat en educació secundària; CP de nivell 2, CP de nivell 1 de la mateixa família; accés a CFGM, tenir superada la prova d'accés a la universitat per a majors de 25anys i/o de 45.
- **Nivell 3:** Batxillerat, CP de nivell 3; CP de nivell 2 de la mateixa família; accés als CFGS, tenir superada la prova d'accés a la universitat per a majors de 25anys i/o de 45.

De fet, aquesta oferta formativa **consta d'unitats de competències** en format teòric-pràctic i d'un mòdul de formació de **pràctiques no laborals a les empreses**.

Els Certificats de Professionalitat s'emmarquen en el marc del **Sistema FPCAT**. Els cursos de formació s'estructuren en mòduls formatius i contempla un període de **pràctiques obligatòries** a les empreses. La titulació obtinguda té **validesa a tot el territori espanyol** i la normativa europea permet el reconeixement de les qualificacions professionals acreditades a la Unió Europea, de manera que facilita la mobilitat geogràfica.

Per aconseguir un CP existeixen **tres vies**:

- Formació a través dels SOC o entitats col·laboradores
- Formació en centres públics de formació professional
- Acreditació de l'experiència laboral i/ o formació realitzada a través de vies no formals

L'FP és flexible, modular i acumulable

Els CP formen part de l'oferta FPCAT 365. L'FP és una formació flexible (s'adapta al mercat de treball i a les necessitats de les persones), modular (cada persona pot confeccionar el seu propi itinerari de formació) i acumulable (la formació que s'assoleix es pot anar sumant per arribar a obtenir una certificació oficial).

Històricament la formació professional de l'àmbit educatiu (CFGM i CFGS) és la més coneguda. Per tant, cal donar a conèixer els certificats de professionalitat que són formacions reconegudes oficialment i que donen resposta igual o millor depenent de la situació tant al mercat de treball com a les persones. A més els CP tenen una vinculació directa amb els Cicles Formatius i per això parlem de la preinscripció única i d'un model d'orientació professional que incorpora aquesta oferta formativa com un tot.

Preinscripció 365

És la creació de la preinscripció única que busca implementar un model d'oferta integrada i sincrònica amb totes les opcions que recull el Sistema FPCAT. D'aquesta manera, busca donar resposta a les demandes de la ciutadania i el teixit productiu i permet als usuaris i usuàries conèixer les diferents opcions formatives adaptades a les seves característiques i necessitats.

Els objectius específics de la Preinscripció 365 són:

- Millorar els processos d'informació i orientació professionals integrant les iniciatives del sistema educatiu i del d'ocupació.
- Oferir a les persones usuàries itineraris formatius graduals i progressius segons les seves necessitats, preferències i situació actual.
- Promocionar els certificats professionals.
- Possibilitar que la preinscripció sigui un instrument de prospecció
- Accelerar la institucionalització i l'eficiència del Sistema FPCAT.
- Facilitar l'avaluació del Sistema FPCAT.
- Potenciar la incorporació de les estratègies sectorials del Govern.

3. Objectius

Els **objectius principals** de la campanya són els següents:

- **Donar a conèixer els Certificats de Professionalitat** i les seves principals característiques:

- Permeten a les persones **adquirir les competències professionals necessàries**, a través d'un **procés formatiu i pràctic**, per desenvolupar de forma qualificada diversos llocs de treball donant resposta a la demanda del món laboral.
- Són una **formació modular i flexible**, atès que permeten l'accés a cicles formatius (sempre i quan es compleixin el requisits).
- Són **titulacions oficials i permeten la mobilitat geogràfica** al territori espanyol i europeu.
- Es poden **cursar durant tot l'any**.
- **Prestigiar i posicionar** els Certificats de Professionalitat com una **oferta formativa de qualitat**, variada, pràctica, adaptada i reconeguda per les empreses.
- **Aconseguir que el major nombre de persones** realitzin aquest tipus de formació especialitzada.

Els **objectius secundaris** són els següents:

- Identificar la **Generalitat de Catalunya** com a promotora dels Certificats de Professionalitat.
- Donar a conèixer a les **empreses** les possibilitats que aporten els CPs i la modalitat del contracte de formació per l'obtenció d'una pràctica professional.
- Promoure que **persones expertes** en una matèria vulguin **ser formadors/es** dels certificats de professionalitat acreditant-se a través del certificat de professionalitat de docència.
- Captar nous **centres de formació** perquè es donin d'alta com a centre col·laborador per poder oferir Certificats de Professionalitat.
- Reforçar el camí de les persones a formar-se **al llarg de la vida, en qualsevol moment de l'any (oferta 365)**.
- Fomentar la **presència de dones** en formacions professionals masculinitzades per desconeixement (es podria impulsar a banda amb el sector industrial, àmbit instal·lacions per exemple).
- Donar a conèixer que són formacions majoritàriament d'entre 200 i 600 hores.
- Els Certificats de Professionalitat es poden obtenir a través dels **SOC** o entitats col·laboradores, de **centres públics de formació professional** o bé amb l'**acreditació** de l'experiència laboral i/ o formació realitzada a través de vies no formals.

4. Públic objectiu

El públic principal és la ciutadania, concretament a partir dels 16 anys:

- Persones treballadores que vulguin fer una formació que se centra en potenciar la seva ocupabilitat seguint les necessitats del món laboral que les empreses demanden actualment i en un futur.
- Persones joves que hagin abandonat els estudis o no hagin pogut entrar en el cicle que volien i poden començar per fer un CP de la família professional relacionada.
- Persones aturades.
- Persones que vulguin requalificar i perfeccionar les seves competències professionals.

De manera secundària:

- Empreses: han de conèixer les possibilitats que aporten els CPs i donar a conèixer la modalitat del contracte de formació per l'obtenció d'una pràctica professional.
- Persones formadores i expertes: persones expertes en diferents àmbits per poder impartir Certificats (tenim sectors amb molta necessitat).

5. Missatge de campanya

Públic principal:

Si vols capacitar-te i especialitzar-te en una professió com a instrument d'accés a un lloc de treball, els Certificats de Professionalitat són una oportunitat per aconseguir-ho.

A més, els CP són una oferta formativa que es pot cursar al llarg de l'any, de qualitat i flexible, i són una titulació oficial.

També ha d'informar que trobaran tota l'oferta i informació al web fp.gencat.cat.

Públic secundari:

1. Empreses:

Els CP són una titulació oficial de qualificació professional que s'adapten a les necessitats actuals de les empreses i que incorporen la modalitat del contracte de formació per l'obtenció d'una pràctica professional.

2. Formadors/es:

Vols ser formadors/es dels certificats de professionalitat? Ho pots fer acreditant-te a través del certificat de professionalitat de docència.

Paraules clau:

- Capacitació
- Formació de qualitat
- Formació professional
- Requalificació (reskilling i upskilling)
- Especialització professional
- Formació al llarg de la vida
- Oferta contínua al llarg de l'any
- Formació/Títol oficial
- Millora laboral/ oportunitats laborals
- Canvi professional
- Reconversió laboral
- Contractació
- Inserció laboral
- Formació modular
- Competències Professionals
- Currículum per competències
- Ocupació
- Model teòric-pràctic
- Mobilitat (àmbit europeu)

6. To i estil de la campanya

El to ha de ser senzill, proper i informatiu perquè la ciutadania conegui què són els Certificats de Professionalitat. Alhora cal que sigui engrescador per animar al públic objectiu a cursar-los.

7. Elements de la comunicació

La campanya ha d'incloure els següents elements d'imatge corporativa:

- Logotip de Sempre Endavant de la Generalitat de Catalunya:



<https://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/aplicacions/comunicacio/sempre-endavant/>

- Logotip del Ministeri d'Educació i Formació Professional

Atès que les accions són finançades pel Ministeri d'Educació i Formació Professional, amb càrrec als pressupostos generals de l'Estat en el marc de la Conferència Sectorial del Sistema de Qualificacions i Formació Professional per a l'Ocupació, s'ha d'incloure el logotip d'aquest Ministeri.



<https://www.educacionyfp.gob.es>

En l'espot publicitari, hi ha d'haver una penúltima amb el logotip del Ministeri i una última amb el de Generalitat + Sempre Endavant.

Així mateix, totes les peces han d'incloure l'enllaç a **fp.gencat.cat**, que serà el lloc web de referència.

8. Proposta creativa

Per al **públic principal**, es proposa la creació de tres peces que expliquin tres històries de vida / experiències de tres persones que expliquin què els ha permès l'assoliment del Certificat de Professionalitat: per exemple accedir al món del treball, accedir a una nova feina o completar la formació d'un cicle formatiu i obtenir la titulació.

Aquestes tres històries hauran de ser dels sectors que més interessa promoure: **energies renovables**, **logística lligada a la indústria 4.0** (som la CCAA que més oportunitats de treball generarà en aquesta família professional fins el 2030 (19% del total de feina que es crearà a tota Espanya) i **cures en temes de dependència** (repte de l'envelliment de la població).

Aquestes persones, que poden ser actors, hauran de representar el següent col·lectiu:

- Perfils: ciutadania en edat laboral (a partir dels 16 anys). Principalment, les persones que busquin formar-se per la capacitat d'una professió o millora professional. Persones que vulguin canviar de sector professional, estiguin ocupades o no.

Persones aturades de llarga durada que vulguin capacitar-se. Inclou persones treballadores ocupades que vulguin adquirir noves competències per al desenvolupament del seu lloc de treball, així com per cercar oportunitats de promoció vertical o horitzontal.

A nivell d'edat, han de sortir representats dos perfils clau: una persona jove de 16-18 anys i una persona major de 50 anys.

- Gènere: dues dones (una de les persones pot ser no binària) en els dos primers sectors i un home en el de la cura.
- Una de les tres persones ha de ser amb diversitat funcional.
- Procedència/entorn: diversitat territorial i de nacionalitat.
- Condició social: que s'identifiqui amb el públic objectiu.
- Origen: persones que representin la diversitat de la societat catalana.

Per al **públic secundari**, s'hauria d'adaptar alguna de les històries de la campanya principal modificant el missatge per adreçar-lo als dos públics (empreses i formadors/es) en dues peces: imatge gràfica (per cartell) i espot per xarxes socials. Per tant, s'hauran d'adaptar un total de quatre peces: una imatge gràfica de la campanya principal per empreses, una imatge gràfica de la campanya principal per formadors/es, un espot per a xarxes socials per empreses i un espot per a xarxes socials per formadors/es.

9. Peces de la campanya

Caldrà crear, dissenyar i produir totes les peces necessàries en funció de la proposta creativa per a la difusió d'una campanya multimèdia de gran abast.

El material s'ha de lliurar en 30 dies naturals des de la comanda i en tot cas, com a màxim en data 31 de desembre de 2023.

Dins l'encàrrec estaran inclosos tots els drets d'imatge i utilització de fotografies, infografies, models per a TV i gràfiques, amb una durada de 2 anys des de l'inici de la campanya.

L'empresa adjudicatària haurà de coordinar i produir tots aquells materials necessaris per a l'emissió/publicació de les diferents peces de comunicació resultants de l'estratègia de comunicació, així com les seves adaptacions als suports que siguin necessaris, incloent la producció gràfica i audiovisual de totes les peces i la tramitació i pagament dels drets d'utilització necessaris per a la realització de la mateixa.

Els mitjans (suports) que es contemplaran per vehicular i difondre el missatge són:

A. Mitjans audiovisuals i radiofònics

- Mitjans/canals audiovisuals (televisió, cinema, online...):
 - › Tres espots d'una durada mínima de 20 segons i màxima de 30 segons.
 - › Un espot per XXSS (aproximadament d'un minut) que reculli les tres històries.
 - › Dos espots per XXSS (de 30 segons) adaptats en missatge per als dos públics secundaris (empreses i formadors/es).
- Mitjans radiofònics:
Tres falques radiofòniques d'una durada mínima de 20 segons i màxima de 30 segons.

B. Mitjans impresos

El format preferent serà la plana color senar i es disposarà com a mínim 3 creativitats diferenciades.

Per cada creativitat, caldrà presentar una proposta de l'anunci en format vertical (pàgina) i horitzontal (1/2 pàgina).

C. Exterior

Tots aquells formats que requereixin els diferents suports de campanya per a les diverses creativitats plantejades. A les 3 creativitats de la campanya principal, s'hi sumaran les 2 creativitats adaptades en el missatge al públic secundari (empreses i formadors/es) en format cartell.

Formats: vertical (l'estàndard d'opis metro i marquesines d'autobusos, centres comercials, cartells/pòsters, postals) i horitzontal (autobusos).

D. Digital

- Peces en els formats estàndards habituals per a campanya display.
- Peces específiques amb la creativitat i missatge adaptats per a la difusió de la campanya a les xarxes socials (*stories*, vídeos, imatges, etc.). i especialment adreçada als col·lectius més joves (adolescents i joves).
- Peces per al públic secundari (empreses i formadors/es).
- Caldrà produir totes les versions a utilitzar per a l'estratègia de comunicació online facilitant els formats necessaris per tal que les peces o vídeos (baners, robaplanes, pre-rolls, vídeo i àudio, Twitter, Instagram, Instagram stories, Facebook...) compleixin els requisits i les especificacions òptimes que requereixin els diferents suports de campanya i assumirà les adaptacions de les diferents creativitats que siguin necessàries.
- Online: adaptació del format de la peça audiovisuals per a la seva difusió als mitjans online, i subtitulats.

El lliurament de les adaptacions per a les peces de premsa, exterior i digital es realitzarà en un termini màxim de 24 hores des del moment de la sol·licitud.

10. Calendari

La campanya s'emetrà un cop adjudicat el pla de mitjans. La previsió és difondre la campanya a partir del dia 1 de setembre del 2023.

Annex. Els 11 anys dels Certificats

Font: oficina d'Ordenació i Certificació del SOC

Data: Dades a 2 de març de 2023

Inici expedició dels CPs: Any 2012.

En 11 anys, **s'han expedit 96.306** dels tres nivells. D'aquests, 47.993 són CP habilitadors.

Per nivells, els CP expedits són:

- 1: 17.498
- 2: 58.347
- 3: 20.461

Es pot veure el creixement que hi ha hagut per nivells en aquesta taula:

Sol·licituds CPs tramitades	Nivell 1	Nivell 2	Nivell 3
2012	14	174	95
2013	107	1425	422
2014	1380	8499	2685
2015	984	4497	1700
2016	870	3542	1596
2017	1735	4736	2060
2018	3361	8461	3124
2019	2651	6954	2616
2020	1674	5082	1697
2021	2150	7181	2159
2022	2572	7796	2307
Total:	17498	58347	20461

Total:	96.306
---------------	---------------

D'aquesta xifra de 96.306 de CP tramitats, només el **9% provenen de l'acredita't** (8.669).

En total, hi ha CP en 26 famílies professionals. **Els CP més demanats/oferts** en els 10 anys són:

- Atenció socio sanitària a persones dependents en institucions socials (habilitador): 20.188
- Atenció socio sanitària a persones dependents a persones en domicilis (habilitador): 6.129
- Activitats de gestió administrativa: 4.772
- Operacions auxiliars de serveis administratius i generals: 3.848
- Vigilància, seguretat privada i protecció de persones (habilitador): 2.700
- Activitats auxiliars de magatzem: 2.576
- Docència de la formació professional per a l'ocupació (habilitador): 2.221
- Activitats administratives en la relació amb el client: 1.807
- Activitats auxiliars de comerç: 1.802
- Operacions auxiliars d'enregistrament i tractament de dades i documents: 1.720

Número total alumnes que han completat el certificat de professionalitat en últims 10 anys:
146.970 (dades 2009-2022)

Any 2022:

En total, hi ha 584 CP de les 26 famílies

Número alumnes total: 19.575

Sexe:

- 56,16% dones (10.994)
- 43,84% homes (8.581)

Edat:

Trobem que hi ha un fort interès en les persones d'entre 17 i 22 anys.

17	641
18	682
19	631
20	545
21	499
22	463

També trobem dades interessants en la franja de 40 a 50 anys.

40	507
41	486
42	489
43	524
44	540
45	545
46	534
47	607
48	551
49	469
50	476

A partir dels 51 les inscripcions baixen.