

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL PATROCINI PUBLICITARI DE LA 4A ETAPA DE LA VUELTA A ESPAÑA.

1.- Objecte

És objecte del present Plec de prescripcions tècniques fixar les condicions tècniques particulars que regiran la contractació del patrocini publicitari de la 4a etapa de La Vuelta.

2.- Característiques tècniques de la contractació

Està previst que La Vuelta se celebri del 26 d'agost al 17 de setembre de 2023, essent la 4a etapa el 29 d'agost la que es realitzarà a la Costa Daurada. El nom de l'etapa és: Andorra La Vella. Andorra – Tarragona.

- Lloc per on es desenvoluparà:

Sortida: d'Andorra La Vella.

Arribada i finalització etapa: Tarragona

Recorregut: Andorra La Vella, Adràll, Organyà, Ollana, Ponts, Tàrrega, Alt de Belltall, Coll de L'Illa, Valls, Tarragona.

CONTRAPRESTACIONS

Protocol·làries

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona a través de la persona designada a tal efecte, serà convocada a participar als actes institucionals oficials organitzats per Unipublic S.A.U. en qualitat de patrocinador.

Comunicatives i de màrqueting

Unipublic S.A.U., entitat organitzadora de la 78ena edició de la Vuelta España haurà de garantir:

Unipúblic S.A.U. posa a disposició del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona – Costa Daurada els espais a l'entorn de la meta per ubicar material d'imatge de marca de la Costa Daurada.

Tots els suports facilitats a Unipúblic S.A.U. per a la seva col·locació als espais a l'entorn de la meta seran produïts pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona. Aquests suports inclouen entre 20 i 30 pancartes de lona amb el logotip de Costa Daurada i rotllos de fiselina de plàstic.

Visibilitat de la web www.costadaurada.info a l'apartat "Sedes" de la web <https://www.lavuelta.es/en> compartint espai amb la web de l'Ajuntament de Tarragona i de la Diputació de Tarragona.

Entrega d'una memòria de La Vuelta en un termini de 3 mesos des de la finalització del contracte.

Unipúblic S.A.U. facilitarà el rutòmetre de l'etapa al Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona – Costa Daurada per tal de saber per on passaran els participants els darrers 60 minuts de la prova. El Patronat de Turisme de la

Diputació de Tarragona – Costa Daurada elaborarà un document en castellà per entregar a Unipúblic a títol informatiu i perquè sigui d'utilitat en l'elaboració del llibre turístic que s'entrega a tots els periodistes.

5.- Anàlisi de rendibilitat i reportació del treball

Aquest patrocini és una publicitat de caràcter indirecta "Retorn publicitari" i que consisteix en què el patrocinat permet al patrocinador que faci pública la seva col·laboració econòmica (i en espècie) en l'activitat del patrocinat i també, si així s'estableix, en què el patrocinat realitzi comportaments actius amb la mateixa finalitat. El patrocinador a canvi gaudeix de la notorietat i de la ressonància de l'activitat que desenvolupa el patrocinat, amb la finalitat d'incrementar entre el públic el coneixement del seu nom o marca i d'afavorir en la seva imatge.

6.- Pressupost base de licitació: 33.057,85 + 6.942,15 (IVA) TOTAL: 40.000,00 €

7.- Termini d'execució del contracte

La durada del contracte serà des del dia de la seva formalització i fins el 30 de setembre de 2023.

8.-Facturació

La factura s'ha de lliurar electrònicament. Els codis DIR3 del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona són:

Oficina comptable: LA0000103

Òrgan gestor: LA0000103

Unitat tramitadora: GE0001138

El pagament del preu s'efectuarà una vegada finalitzat el contracte prèvia presentació de la factura que ha d'anar acompanyada necessàriament d'una memòria detallada de l'impacte i la promoció de la marca i del compliment que constitueixen l'objecte del contracte segons el detall del plec de prescripcions tècniques, en un termini màxim de 3 mesos des de la finalització del contracte.

La factura serà validada pel responsable del contracte.