

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER AL SUBMINISTRAMENT DE TARGETES PLÀSTIQUES PVC PER AL PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO.

PROCEDIMENT BASAT EN L' ACORD MARC PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SUBMINISTRAMENT DE TARGETES CODIFICADES PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, S.A., PARC D'ATRACCIONS TIBIDABO, S.A. I CEMENTIRIS DE BARCELONA, S.A.. LOT 2: PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO, S.A.

1. ANTECEDENTS

Parc d'Atraccions del Tibidabo S.A. (d'ara endavant PATSA) gestiona les instal·lacions del Parc d'Atraccions a la ciutat de Barcelona.

Dins de la seva activitat, PATSA necessita identificar tant als seus membres del seu sistema de fidelització anomenat Tibiclub com a les seves treballadores i treballadors. Per aquest motiu, ambdós col·lectius han de disposar d'una acreditació expedida per PATSA per a la seva validació a l'accés de les instal·lacions.

Per a aquestes tasques que formen l'operativa diària de PATSA, és necessària la contractació del derivat pel subministrament de targetes PVC per al Parc d'atraccions del Tibidabo.

2. OBJECTE

L'objecte del present Plec de Prescripcions Tècniques és regular les condicions per a l'adquisició de targetes plàstiques PVC , procediment basat en l'Acord Marc per a la contractació del subministrament de targetes codificades per a Barcelona de Serveis Municipals, S.A. Parc d'atraccions Tibidabo, S.A. i Cementiris de Barcelona, S.A.. Lot 2: Parc d'atraccions del Tibidabo, S.A.

El contracte basat s'estableix com a partida alçada sense que PATSA resti obligada a consumir la totalitat de l'import. La comanda inicial i les següents queden definides a l'apartat 4 Operativa del subministrament del present plec.

Aquestes targetes tindran 4 dissenys diferents, i serà PATSA qui determini les quantitats de cadascuna d'elles.

El preu unitari inclou 1 adhesiu serigrafiat protector per a cadascuna de les targetes. Els dissenys de les targetes i els adhesius venen descrits també al present Plec. El preu unitari resultant serà aquell que inclou 1 targeta PVC + el seu adhesiu serigrafiat protector.

3. DURADA DEL CONTRACTE

La durada del present contracte basat s'establirà en 1 any des de la formalització del contracte. Finalitzat dit contracte no es podrà prorrogar. OPERATIVA DEL

SUBMINISTRAMENT

L'empresa adjudicatària serà la responsable dels deures de policia i emmagatzematge dels béns objecte de la prestació fins al seu lliurament i haurà de lliurar el producte en els terminis expressats en el present Plec i en les condicions òptimes per tal de garantir la seva eficiència i eficàcia.

Tots els subministraments hauran de complir la garantia de qualitat i durabilitat de producte pactada en el moment de l'oferta i hauran d'estar en disposició d'evidenciar el compliment d'aquesta garantia de qualitat mitjançant l'aportació dels certificats pertinents, sempre que PATSA així ho requereixi.

En cas que els subministraments no compleixin aquestes condicions de qualitat, l'empresa adjudicatària els haurà de substituir per altres que sí les compleixin, en el termini establert per a la substitucions de productes, sense cap cost afegit per a PATSA.

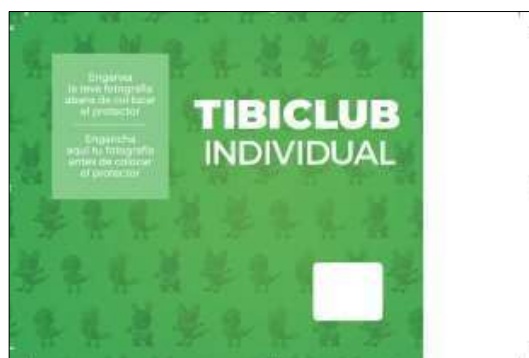
En el transcurs del contracte, PATSA farà una primera comanda de com a mínim 20.000 unitats (repartides en els 4 dissenys possibles segons les necessitats del moment). A partir d'aquest moment, PATSA es reserva el dret de fer noves comandes en lots de com a mínim 8.000 unitats (repartides en els 4 dissenys possibles). Aquestes repeticions es duran a terme tants cops com sigui necessari fins que s'esgoti la quantitat màxima de l'import del contracte en el seu cas.

4. ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES

Les condicions tècniques de caràcter obligatori en relació al subministrament de les diferents targetes són:

- Mida: 86 x 54 mm
- Material: PVC biodegradable 760 micres laminat
- Característiques: Targeta sense banda magnètica ni xip
- Tintes: 4+4
- Acabat: inclou adhesiu serigrafiat transparent cantons arrodonits

Els dissenys previstos seran aquests o molt similars. PATSA enviarà a l'empresa adjudicatària els dissenys finals i les quantitats requerides de cadascun dels dissenys en el moment de fer la comanda.





Adhesiu transparent serigrafiat

A l'empresa adjudicatària se li farà arribar les AAFI de la targeta:

- L'empresa adjudicatària farà una factura pels lliuraments efectuats, indicant els preus unitaris que han de quadrar amb els preus unitaris que consten a les propostes de compra emeses. Aquests preus reflectiran en qualsevol cas els oferts per l'empresa adjudicatària. Les factures que no quadrin amb les comandes, seran retornades per tal que es tornin a presentar complint aquestes especificacions.
- L'empresa adjudicatària haurà d'enviar una mostra per ser validada per la PATSA abans de la producció final.

5. LLIURAMENTS

Les propostes de compra realitzades per PATSA hauran de ser lliurades per l'empresa adjudicatària als punts de subministrament indicats a la proposta de compra en el termini màxim de deu (10) dies naturals següents a la recepció de la proposta de compra.

Des de l'enviament de la proposta de compra per part de PATSA a l'empresa adjudicatària, aquesta disposa de quatre (4) dies naturals per a lliurar a PATSA una mostra de cadascuna de les tipologies de targeta de la proposta de compra. No obstant, PATSA podria eximir d'aquesta obligació a l'empresa adjudicatària si així ho decideix.

Si un cop lliurat el material corresponent a la proposta de compra es detectés algun/s article/s defectuós/osos o la no correcta funcionalitat, l'empresa adjudicatària disposarà de set (7) dies naturals des de la comunicació de la incidència a l'empresa adjudicatària per part de PATSA per a la substitució de l'article/s defectuós/osos o que no tinguin una correcta funcionalitat.

Si excepcionalment es produís algun retard en el lliurament, l'empresa adjudicatària ho haurà de comunicar amb la màxima antelació a PATSA especificant el motiu puntual del retard així com la data prevista del nou lliurament, i PATSA podrà optar per l'anul·lació o el manteniment de la comanda.

6. PENALITZACIONS

Segons el previst en l' Acord Marc.

Barcelona,

Enric Tomas Ibañez
Cap Unitat Marketing Comercial i ATT Client
Parc d'atraccions Tibidabo