

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, DELS SERVEIS DE DISSENY D'ESTANDS, APLICACIÓ DEL GRAFISME, MUNTATGE I DESMUNTATGE, COORDINACIÓ TÈCNICA I TRANSPORT DELS ESTANDS PROMOCIONALS PER A LES FIRES A LES QUALS ASSISTIRÀ L'INSTITUT CATALÀ DE LES EMPRESES CULTURALS L'ANY 2024, A L'AMÈRICA LLATINA.

1. Objecte

El present plec de prescripcions tècniques té per objecte definir les característiques dels serveis de disseny d'estands, aplicació del grafisme, muntatge i desmuntatge, coordinació tècnica i transport dels estands promocionals per a les fires a les quals assistirà l'Institut Català de les Empreses Culturals (d'ara endavant, ICEC) l'any 2024, a l'Amèrica Llatina.

Aquest contracte es divideix en 2 lots en funció de la localització geogràfica de l'Amèrica Llatina (en endavant, LATAM):

Lot 1. Mèxic

1. Característiques de l'estand

1.1 Tipus d'estand

Espai de fins a 120m² per a la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (Mèxic).

L'ICEC no disposa de mobiliari per a aquest estand, així que l'empresa adjudicatària s'ha d'encarregar de la producció íntegra de l'estand, amb tots els seus elements.

Per portar a terme el servei, l'empresa adjudicatària, si s'escau, subcontractarà una empresa llatinoamericana.

1.2 Imatge d'identitat corporativa

Entre els elements que hauran de constar a l'estand s'inclouen els següents:

Imatge de marca d'internacionalització
Catalan Arts <http://www.catalanarts.cat/web/quisom/area>

Imatge institucional
imatge del Govern de la Generalitat
<http://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/descarregues>

El responsable del contracte indicarà a l'empresa adjudicatària quina és la identitat definitiva corporativa a utilitzar.

2. Característiques del servei

2.1 Aplicació del grafisme

L'empresa adjudicatària haurà de construir l'estand, adaptant-lo a les característiques de l'espai assignat en cada cas per l'organització de la fira.

Aquesta construcció ha d'incloure necessàriament l'aplicació del grafisme, segons les indicacions del/de la responsable del contracte, tant de la imatge d'identitat corporativa mencionada com qualsevol altra imatge proporcionada per l'ICEC que pugui ser utilitzada.

L'empresa adjudicatària ha de construir l'estand seguint el disseny aprovat pel responsable del contracte i realitzar els materials gràfics adients.

L'estand haurà de comptar **obligatòriament** amb els espais, elements i característiques següents:

- Espai de magatzem, que ha de disposar d'1 o 2 espais tancats els quals han d'estar equipats amb prestatgeries, penja-robes, il·luminació, escala, endolls i un sistema de tancament de seguretat.
- Espai de reunió i treball, que ha de disposar d'entre 8 i 12 taules, amb 3 cadires per taula, 1 taula per a la zona comuna per a unes 6/8 persones, 6/8 tamborets, il·luminació adequada, connexió elèctrica, endolls i papereres.
- Espai d'exposició i atenció al públic, que ha de disposar d'1 taulell, 3/4 tamborets, expositor de llibres de fins a 120 metres lineals per a la distribució de material promocional i elements decoratius que reforcin la visibilitat de l'estand.
- Senyalística i il·luminació de tots els espais de l'estand.

L'empresa adjudicatària ha de proveir els elements i materials que es descriuen anteriorment i una persona per al manteniment dels elements de l'estand, *in situ*, durant el temps que dura cada fira.

Les dates previstes per la Feria Internacional de Guadalajara 2024 són del 24 de novembre al 2 de desembre.

2.2 Muntatge i desmuntatge i coordinació tècnica

L'empresa adjudicatària assumeix la **coordinació tècnica**, entenent com a tal:

- La reserva dels serveis de la fira que el/la responsable del contracte indiqui.
- La gestió i tramitació de permisos i llicències necessaris per a la instal·lació i funcionament de l'estand.
- El compliment de condicions de seguretat.
- Totes aquelles gestions imprescindibles en les tasques de muntatge i desmuntatge dels estands i aquelles que siguin exigides per l'organització de cada fira.
- La comunicació al/la responsable del contracte de l'estat i/o possibles incidències que es puguin produir durant tot el procés de producció de l'estand.
- El muntatge, manteniment i desmuntatge de l'estand. L'estand s'entregarà als representants de l'ICEC abans de les 16:00h del dia previ a la inauguració de la fira.

2.3 Transport

L'empresa adjudicatària haurà d'entregar l'estand, amb tots els elements, a la ubicació exacta de cada fira.

3. Funcionament

3.1 L'Àrea de Mercats de l'ICEC comunicarà a l'empresa adjudicatària, amb una antelació mínima de 2 mesos respecte de l'inici de la fira:

- **les dates exactes de la fira**
- el nombre de **metres quadrats** de l'espai assignat per a l'estand
- el **plànol** de l'espai, així com les necessitats específiques de cada estand.
- els **elements gràfics** (logos, marques, etc.) referents a la identitat corporativa definitiva de l'ICEC (que es detalla en aquest plec), que l'adjudicatari ha d'aplicar al disseny de l'estand, a fi de donar-los la visibilitat desitjada.

3.2 L'empresa adjudicatària, en un període màxim de **10 dies hàbils** a partir de l'endemà de la recepció de la comunicació de l'encàrrec per part de l'ICEC, ha de fer una proposta tècnica a l'Àrea de Mercats de l'ICEC, que ha d'incloure necessàriament:

- El grafisme de l'estand
- La distribució de l'espai

3.3 El/la responsable del contracte ha d'aprovar la proposta presentada i, en el cas que hi hagi rectificacions, en un període de temps no superior a **7 dies hàbils**, l'empresa adjudicatària ha de realitzar les modificacions necessàries. La nova proposta ha de ser novament aprovada pel/per la responsable del contracte. Un cop aprovada definitivament, l'empresa adjudicatària ha de presentar un pressupost, d'acord amb els preus contractats, detallant tots els conceptes. La persona responsable del contracte pot demanar elements no inclosos al preu alçat i l'empresa adjudicatària els haurà de proveir i instal·lar (si s'escau) prèvia presentació i acceptació del pressupost. En cas que la persona responsable no accepti el pressupost, l'ICEC pot contractar aquests elements a tercers proveïdors.

En tot cas, l'empresa ha d'haver presentat l'última proposta a l'Àrea de Mercats **un mes** abans de la fira, i confirmar els dies d'arribada a la fira.

3.4 El servei inclou:

- Disseny i construcció de l'estand.
- Adaptació general del grafisme: producció i col·locació del grafisme concret dels estands.
- Muntatge i desmuntatge, càrrega i descàrrega, dels estands, amb tots els elements.
- Proveïment de mobiliari i accessoris addicionals assenyalats als punts anteriors.
- Coordinació tècnica i manteniment de l'estand en òptimes condicions al llarg de tot el període que duri la fira, amb una persona present durant tota la fira.
- Instal·lació elèctrica dels estands o espais, i instal·lació d'aparells d'il·luminació i d'aparells electrònics, si fos el cas.
- Neteja de l'estand per deixar-lo en perfectes condicions en el moment del seu lliurament.

4. Imports màxims de l'estand

4.1 L'import màxim de l'estand és de 41.322,31 € (quaranta-un mil tres-cents vint-i-dos euros) més 8.677,69 € (vuit mil sis-cents setanta-set euros amb seixanta-nou cèntims) en concepte d'IVA (tipus del 21%), és a dir, 50.000,00 € (cinquanta mil euros).

Aquest import no inclou el lloguer de l'espai ni de serveis addicionals de la fira, així com tampoc el cost de permisos i llicències necessaris per a la instal·lació i funcionament de l'estand.

En canvi, tots els permisos i llicències de tipus laboral, administratiu, etc. que l'empresa adjudicatària necessiti per poder prestar els seus serveis, són de compte i a càrrec d'aquesta.

Lot 2. ARGENTINA

1. Característiques de l'estand

1.1 Tipus d'estand

Espai de fins a 75 m² per a la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires (Argentina).

L'ICEC no disposa de mobiliari per a aquest estand. L'empresa adjudicatària s'ha d'encarregar de la producció íntegra de l'estand, amb tots els seus elements.

Per portar a terme el servei, l'empresa adjudicatària, si s'escau, subcontractarà a una empresa llatinoamericana.

1.2 Imatge d'identitat corporativa

Entre els elements que hauran de constar s'inclouen els següents:

Imatge de marca d'internacionalització
Catalan Arts <http://www.catalanarts.cat/web/quisom/area>

Imatge institucional
imatge del Govern de la Generalitat
<http://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/descarregues>

El responsable del contracte indicarà a l'empresa adjudicatària quina és la identitat definitiva corporativa a utilitzar.

2. Característiques del servei

2.1 Aplicació del grafisme

L'empresa adjudicatària haurà de construir l'estand, adaptant-lo a les característiques de l'espai assignat per l'organització de la fira.

Aquesta construcció ha d'incloure necessàriament l'aplicació del grafisme, segons les indicacions del/de la responsable del contracte, tant de la imatge d'identitat corporativa mencionada com qualsevol altra imatge proporcionada per l'ICEC que pugi ser utilitzada.

L'empresa adjudicatària ha de construir l'estand seguint el disseny aprovat pel responsable del contracte i realitzar els materials gràfics adients.

L'estand haurà de comptar **obligatòriament** amb els espais, elements i característiques següents:

- Espai de magatzem, el qual ha d'estar equipat amb prestatgeries, penja-robes, il·luminació, endolls i un sistema de tancament de seguretat.
- Espai de reunió i treball, que ha de disposar d'entre 6 a 9 taules, amb tres cadires per taula, il·luminació adequada, connexió elèctrica, endolls i papereres.
- Espai d'exposició i atenció al públic, que ha de disposar d' 1 taulell, dos tamborets, expositor de llibres de fins a 60 metres lineals per a la distribució de material promocional i elements decoratius que reforcin la visibilitat de l'estand.
- Senyalística i il·luminació de tots els espais de l'estand.

L'empresa adjudicatària ha de proveir els elements i materials anteriorment descrits i una persona per al manteniment dels elements de l'estand, *in situ*, durant el temps que dura la fira.

Les dates previstes per la FIL de Buenos Aires 2024 són del 24 d'abril al 14 de maig. Les jornades professionals són del 24 al 26 d'abril.

2.2 Muntatge i desmuntatge i coordinació tècnica

L'empresa adjudicatària assumeix la **coordinació tècnica**, entenent com a tal:

- La reserva dels serveis de la fira que el/la responsable del contracte indiqui
- La gestió i tramitació de permisos i llicències necessaris per a la instal·lació i funcionament de l'estand.
- El compliment de condicions de seguretat.
- Totes aquelles gestions imprescindibles en les tasques de muntatge i desmuntatge dels estands i aquelles que siguin exigides per l'organització de cada fira.
- La comunicació al/la responsable del contracte de l'estat i/o possibles incidències que es puguin produir durant tot el procés de producció de l'estand.
- El muntatge, manteniment i desmuntatge de l'estand. L'estand s'entregarà als representants de l'ICEC abans de les 16:00h del dia previ a la inauguració de la fira.

2.3 Transport

L'empresa adjudicatària haurà d'entregar l'estand, amb tots els elements, a la ubicació exacta de cada fira.

3. Funcionament

3.1 L'Àrea de Mercats de l'ICEC comunicarà a l'empresa adjudicatària, amb una antelació mínima de 2 mesos respecte de l'inici de la fira:

- **les dates exactes de la fira**
- el nombre de **metres quadrats** de l'espai assignat per a l'estand
- el **plànol** de l'espai, així com les necessitats específiques de cada estand.
- els **elements gràfics** (logos, marques, etc.) referents a la identitat corporativa definitiva de l'ICEC (que es detalla més endavant en aquest plec), que l'adjudicatari ha d'aplicar al disseny de l'estand, a fi de donar-los la visibilitat desitjada.

3.2 L'empresa adjudicatària, en un període màxim de **10 dies hàbils** a partir de l'endemà de la recepció de la comunicació de l'encàrrec per part de l'ICEC, ha de fer una proposta tècnica a l'Àrea de Mercats de l'ICEC, que ha d'incloure necessàriament:

- El grafisme de l'estand
- La distribució de l'espai

3.3 El/la responsable del contracte ha d'aprovar la proposta presentada i, en el cas que hi hagi rectificacions, en un període de temps no superior a **7 dies hàbils**, l'empresa adjudicatària ha de realitzar les modificacions necessàries. La nova proposta ha de ser novament aprovada pel/per la responsable del contracte. Un cop aprovada definitivament, l'empresa adjudicatària ha de presentar un pressupost, d'acord amb els preus contractats, detallant tots els conceptes. La persona responsable del contracte pot demanar elements no inclosos al preu alçat i l'empresa adjudicatària els haurà de proveir i instal·lar (si s'escau) prèvia presentació i acceptació del pressupost. En cas que la persona responsable no accepti el pressupost, l'ICEC pot contractar aquests elements a tercers proveïdors.

En tot cas, l'empresa ha d'haver presentat l'última proposta a l'Àrea de Mercats **un mes** abans de la fira, i confirmar els dies d'arribada a la fira.

3.4 El servei inclou:

- Disseny i construcció de l'estand.
- Adaptació general del grafisme: producció i col·locació del grafisme concret dels estands.
- Muntatge i desmuntatge, càrrega i descàrrega, dels estands, amb tots els elements.
- Proveïment de mobiliari i accessoris addicionals assenyalats als punts anteriors.
- Coordinació tècnica i manteniment de l'estand en òptimes condicions al llarg de tot el període que duri la fira, amb una persona present durant tota la fira.
- Instal·lació elèctrica dels estands o espais, i instal·lació d'aparells d'il·luminació i d'aparells electrònics, si fos el cas.
- Neteja de l'estand per deixar-lo en perfectes condicions en el moment del seu lliurament.

4. Imports màxims dels estands

4.1 L'import màxim de l'estand és de 24.793,39 € (vint-i-quatre mil set-cents norantatres euros amb trenta-nou cèntims) més 5.206,61 € (cinc mil dos-cents sis euros amb seixanta-un cèntims) en concepte d'IVA (tipus del 21%), és a dir, 30.000,00 € (trenta mil euros).

Aquest import no inclou el lloguer de l'espai ni de serveis addicionals de la fira, així com tampoc el cost de permisos i llicències necessaris per a la instal·lació i funcionament de l'estand.

En canvi, tots els permisos i llicències de tipus laboral, administratiu, etc. que l'empresa adjudicatària necessiti per poder prestar els seus serveis, són de compte i a càrrec d'aquesta.