
PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

SERVEIS DE DISSENY, PRODUCCIÓ, MUNTATGE, DESMUNTATGE I EXPLOTACIÓ DE L'ESTAND DE L'INSTITUT DE CIÈNCIES FOTÒNIQUES A L'SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS 2023 PER PART DE L'INSTITUT DE CIÈNCIES FOTÒNIQUES, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA

NÚMERO D'EXPEDIENT: 2023.SE.007
--

Continguts

CLÀUSULA 1. Objecte del contracte.....	1
CLÀUSULA 2. Justificació de la necessitat contracte	1
CLÀUSULA 3. Característiques i descripció de la prestació.....	2
3.1. Relat de l'espai	2
3.2. Superfície i ubicació de l'espai	3
3.3. Descripció dels serveis requerits	3
Espai	3
Demo.....	4
3.4. Direcció dels treballs	6
3.5. Equip de treball	6
3.6. Propietat intel·lectual	7
3.7. Identitat corporativa	7
CLÀUSULA 4. Pressupost del contracte	7
CLÀUSULA 5. Format de pagament	8
CLÀUSULA 6. Termini d'execució.....	8

CLÀUSULA 1. Objecte del contracte

L'objecte d'aquesta licitació és la contractació dels serveis de disseny, producció, muntatge, desmuntatge i explotació de l'espai dedicat a les tecnologies quàntiques de l'estand de la Generalitat de Catalunya a l'Smart City Expo World Congress 2023, per part de l'Institut de Ciències Fotòniques.

L'esdeveniment tindrà lloc al recinte firal de Gran Via de l'Hospitalet de Llobregat del 7 al 9 de novembre de 2023 (<http://www.smartcityexpo.com>).

L'objectiu concret de la present licitació serà el següent: *“Conceptualització, disseny, construcció i producció d'un espai i d'una demo/experiència amb grans murals i/o pantalles i suports audiovisuals que permetin viure una experiència immersiva sobre l'impacte que tindran les tecnologies basades en la fotònica i la mecànica quàntica en el futur d'una ciutat i els seus ciutadans”.*

CLÀUSULA 2. Justificació de la necessitat contracte

Les tecnologies de la comunicació quàntica ja s'estan desenvolupant i desplegant en el camp de les telecomunicacions al territori català. Com a exemple de la maduresa tecnològica, el setembre de l'any 2022, la Generalitat de Catalunya, amb la coordinació de l'ICFO, va establir la primera comunicació quàntica a l'àrea de Barcelona en una distància de 30 km, entre CTTI i ICFO, utilitzant tecnologia 100% feta al territori català.

En temes de recerca i desenvolupament, l'ICFO és un centre reconegut a nivell mundial per la seva expertesa i el seu grup consolidat de investigadors líders en aquestes tecnologies. A nivell local, coordina la comunitat quàntica, de mode que es fa necessari dur a terme el servei objecte del present contracte, en el marc del que tot seguit es detalla:

L'Smart City Expo World Congress (SCEWC), que organitza Fira de Barcelona, és un congrés i exposició de referència en l'àmbit de les ciutats intel·ligents (smart cities) i una de les millors plataformes per als negocis, la projecció internacional de les empreses, la promoció comercial, el treball en xarxa (networking) i l'intercanvi de coneixement.

Per donar a conèixer l'acció de govern en aquest àmbit i promocionar les petites empreses, els emprenedors i els centres tecnològics i de recerca d'aquest sector, es considera necessari disposar d'un espai a l'SCEWC per poder dur a terme una activitat promocional que doni visibilitat a les empreses i als projectes d'aquest sector que s'estan portant a terme a Catalunya.

En aquest marc, la funció de promoure les polítiques d'innovació i transformació digital per al desenvolupament de la societat digital avançada i integrada, i la d'impulsar i organitzar esdeveniments, fòrums i congressos, nacionals i internacionals, en l'àmbit de les tecnologies digitals estan atribuïdes actualment a la Direcció General d'Innovació, Economia Digital i Emprenedoria, de la Secretaria d'Empresa i Competitivitat del Departament d'Empresa i Treball, d'acord amb l'article 4 del Decret 290/2022, de 2 de novembre, de reestructuració del Departament d'Empresa i Treball.

Aquesta licitació respon a la necessitat de l'Institut de Ciències Fotòniques que, conjuntament la Generalitat de Catalunya, ha de disposar d'un estand a l'SCEWC 2023, que està previst que se celebri del 7 al 9 de novembre al recinte firal de Barcelona Gran Via – L'Hospitalet de Llobregat.

Es justifica atesa la insuficiència de mitjans de què disposa tant l'ICFO com el Departament d'Empresa i Treball i la no conveniència d'ampliació dels mitjans personals i materials amb què compta per complir l'objecte del contracte.

S'ha identificat el sector de les Smart City com un dels mercats emergents amb els quals Catalunya pot posicionar-se a escala internacional i liderar un sector capaç de generar ocupació de qualitat, innovació i creixement econòmic.

Amb la rellevància que ha agafat el concepte Smart City es creu necessari impulsar aquest sector i donar visibilitat a les empreses i projectes que s'estan portant a terme a Catalunya.

La fira Smart City Expo & World Congress, que organitza Fira de Barcelona, és un congrés i exposició de referència en l'àmbit de les Smart Cities. Per donar a conèixer l'acció de govern en aquest àmbit i promocionar a les petites empreses, emprenedors i centres tecnològics i de recerca, es creu necessari disposar d'un espai en aquesta fira i realitzar una activitat promocional d'aquest sector. Aquesta fira és una de les millors plataformes pels negocis, la projecció internacional de les empreses, la promoció comercial, el networking i l'intercanvi de coneixement.

CLÀUSULA 3. Característiques i descripció de la prestació

3.1. Relat de l'espai

3.1.1. Context

El Govern de la Generalitat ha fet una aposta innovadora per impulsar una estratègia digital perquè Catalunya esdevingui un hub tecnològic de referència mundial. L'agenda digital del Govern per bastir una nació digital se sustenta en 5 grans eixos d'actuació:

- Una ciutadania digital apoderada, capacitada i protegida
- Un territori cohesionat amb infraestructures digitals i ciutats intel·ligents
- Una Administració del segle XXI oberta, digital i eficient
- Un país cibersegur que protegeix la ciutadania, les empreses i les institucions
- La innovació digital com a motor d'una nova economia

3.1.2. Conceptualització de l'espai 2023

Aquest any 2023, l'estand de la Generalitat de Catalunya en el Smart City Expo ha de mostrar aquelles aplicacions i productes que donin a conèixer com la fotònica i les tecnologies quàntiques tindran un impacte a Barcelona i el territori català l'any 2032 (enllaç dels resultats del projecte de Comunicacions Quàntiques, el desenvolupament i la validació d'un sistema de claus quàntiques per a l'encryptació i transmissió ultrasegura d'informació crítica al territori català (<https://smartcatalonia.gencat.cat/ca/detalls/activitatagenda/Presentacio-projecte-Criptografia-Quantica-en-comunicacions-critiques>))

Des de l'inici del segle XXI, s'està duent a terme una segona revolució quàntica, gràcies a la qual s'estan aconseguint utilitzar les lleis de la física quàntica per a desenvolupar aplicacions tecnològiques amb capacitats experimentals mai aconseguides abans, amb prestacions i serveis que molt possiblement es convertiran en un punt d'inflexió en el desenvolupament tecnològic del món.

El desenvolupament d'aquestes tecnologies quàntiques ja s'està produint en diferents camps, com ara el camp de les comunicacions, la detecció, les simulacions i la informàtica, cadascuna amb un nivell de maduresa tecnològica diferent. Com a exemple d'aquesta maduresa tecnològica, el setembre de l'any 2022, la Generalitat de Catalunya, amb la coordinació de l'ICFO, va establir la primera comunicació quàntica a l'àrea de Barcelona en una distància de 30 km, entre CTTI i ICFO, utilitzant tecnologia 100% feta al territori català.

Les tecnologies quàntiques formen part d'un àrea que tindrà un impacte en el futur sobre el ciutadà d'una ciutat. Aquestes tecnologies s'integraran en sistemes que formaran part de les tecnologies que utilitzen els ciutadans, molt possiblement sense que aquests ciutadans siguin conscients d'aquestes integracions de manera visible.

Per tant, per donar visibilitat de tota la ciència que hi ha al darrere de les aplicacions que s'han desenvolupat i les que es volen desenvolupar per integrar aquestes tecnologies a la ciutat i millorar la vida de la ciutadania, volem mostrar com aquestes tecnologies han sorgit, han impulsat teories, experiments, quan van esdevenir tant la primera com la segona revolució quàntica, i per això, ens sembla necessari situar-nos en un context on podem veure i entendre tots els reptes assolits i les fites aconseguides en el camp de la física quàntica al llarg de la història.

Per aquest motiu es vol desenvolupar una línia temporal de grans dimensions sobre els descobriments i invents del passat i present començant per inicis del segle XX i avançant fins a dia d'avui, al segle XXI. Al mateix temps, es vol donar una visió al visitant de l'espai de com seria el futur de la ciutat d'aquí a una dècada aproximadament.

3.2. Superfície i ubicació de l'espai

Estand: Generalitat de Catalunya.

Superfície Zona expositiva: 50m²

Ubicació: Hall 2 de la Fira de Barcelona. Smart Cities 2023.

L'empresa adjudicatària ha de complir en tot moment la [normativa tècnica de Fira de Barcelona](#).

3.3. Descripció dels serveis requerits

Conceptualització, disseny, construcció i producció d'un espai i d'una demo/experiència amb grans murals i/o pantalles i suports audiovisuals que permetin viure una experiència immersiva sobre l'impacte que tindran les tecnologies basades en la fotònica i la mecànica quàntica en el futur d'una ciutat i els seus ciutadans. **Les pantalles tindran unes dimensions mínimes de 7 metres de llargada per 3 metres d'alçada.**

Sota el concepte de "L'impacte de la fotònica i les tecnologies quàntiques a la vida dels ciutadans de Barcelona o del territori català l'any 2032", aquest espai haurà de ser un espai audiovisual i immersiu per convidar el visitant a entendre com la fotònica i les tecnologies quàntiques s'han desenvolupat durant la història de la humanitat, s'estan desenvolupant en el segle XXI, amb les seves aplicacions, i es desenvoluparen al futur, tenint com a fita veure com aquestes tecnologies s'integren en la nostra ciutat del futur.

Espai

Es tracta d'un espai de grans dimensions, immersiu i preparat per que el visitant pugui sortir amb la idea que es vol transmetre, és a dir, que les tecnologies quàntiques canviaran la nostra vida al futur.

El disseny i la construcció de l'espai físic de la demo anirà a càrrec del proveïdor o subcontractada a través de la empresa proveïdora. **La ubicació definitiva dins de l'estand de la Generalitat de Catalunya ha d'estar validada pel responsable del contracte de l'estand de la Generalitat de Catalunya.**

El format de l'espai haurà detenir la següents característiques:

- Ha de tenir un look&feel singular i innovador
- Ha de ser un espai més fosc que l'exterior, confinat, perquè generi una sensació d'estar immers en un lloc confinat, amb un aforament de màxim vint o trenta persones, segon sigui el format físic final de l'espai.
- L'exterior de l'espai ha de transmetre el concepte de tecnologia disruptiva i revolució digital que aportaran les tecnologies quàntiques a la societat, de manera que de seguida atrapi l'atenció dels visitants i els convidi a entrar i viure l'experiència.

Caldrà, doncs, explorar formes innovadores i elements dinàmics per aconseguir aquest disseny així com jugar amb els colors i la il·luminació.

Demo

Es demana que l'experiència sigui una experiència audiovisual immersiva amb diferents elements. Per una banda, el passat ha de ser representat per un time-line, una línia de temps que mostri diferents esdeveniments, descobertes i invencions del segle XX i donar a entendre que aquest segle va ser el segle de grans desenvolupaments teòrics i tecnològics en el camp de la física, l'enginyeria i la física quàntica.

El time-line també ha de mostrar les descobertes del segle XXI, emfatitzant en les fites que siguin relacionades amb les tecnologies quàntiques. Es vol visualitzar que aquest segle és el segle en què la fotònica i la física quàntica tindran un paper important en els avenços i descobriments emergents. El time-line, també, ha d'incorporar imatges de la integració de tecnologies a la ciutat de Barcelona i voltants.

L'experiència ha de començar amb l'entrada en un espai més fosc que l'exterior que generi una sensació d'estar immers en un lloc confinat, amb un aforament de màxim vint o trenta persones, segon sigui el format final de l'espai.

Els idiomes dels materials seran: **català, castellà i anglès**, tots tres parlats i escrits correctament. L'empresa adjudicatària ha d'assumir el cost de la correcció oral i escrita dels textos dels materials.

Per una banda, es vol mostrar un time-line amb una sèrie determinada de moments a la història del passat que puguin incloure:

- Invencions generals més influents dels segles XX i XXI i fins a dia d'avui.
- Invencions i descobriments més importants de la física/fotònica dels segles XX i XXI i fins a dia d'avui.
- Descobriments i fites més influents de la física quàntica als segles XX i XXI i fins a dia d'avui.
- Desenvolupaments tecnològics a la ciutat de Barcelona i voltants des de 1900 fins ara i com aquestes tecnologies s'han incorporat a la ciutat per facilitar la vida de la ciutadania.

Es requereix el següent:

- L'interior ha de estar ben sonoritzat i il·luminat, amb elements que s'integrin a l'espai de manera moderna i sincronitzada, per crear aquesta sensació immersiva.
- Que el passat i futur estiguin lligats
- Que el time-line o línia de temps sigui el més dinàmic possible, mostrant fites, imatges, vídeos, animacions de les descobertes del passat i fins al present.
 - La projecció del time-line es farà sobre una pantalla de projecció que tingui com a mínim 7m llarg x 3m d'alçada.

- Que s'inclougui audiovisuals en motion graphics per mostrar el time-line i les fites descoberts al passat
- Que connecti els descobriments fets o aconseguits a nivell mundial amb diferents aplicacions tecnològiques que utilitzem de manera rutinària.
- Que estigui centrat principalment en temes de descobertes i fites en l'àrea de quàntica.
- Que els descobriments es reflecteixin al llarg de la història de la ciutat de Barcelona, mostrant com aquestes tecnologies s'han integrat a la ciutat per millorar el funcionament.
- Que s'ensenyi l'impacte de les aplicacions en la vida quotidiana de la ciutadania.
- L'empresa adjudicatària ha de preveure com es gestionarà la cua d'accés a la DEMO: cal que proveeixi pals separadors amb cinta extensible retràctil mòbils, o algun element similar, així com el personal necessari per gestionar-la. La gestió de la cua s'ha d'ajustar a la normativa tècnica de Fira de Barcelona.
- La DEMO quedarà a prop de la zona de presentació d'actes públics, separades només per la sala tècnica. La DEMO està sonoritzada però no s'ha de sentir res des de fora perquè no hi hagi interferències amb l'àudio dels actes públics.

Per un altra banda i per il·lustrar el futur, en una altra pantalla que tingui dimensions com a mínim de 7m llarg x 3m d'alçada, es vol projectar una sèrie d'audiovisuals sincronitzats segons les temàtiques detallades a continuació, que mostrin al visitant com serà la ciutat de Barcelona a l'any 2032 i la vida de la ciutadania a la ciutat en aquesta època amb la integració de tecnologies quàntiques i fotònica en àrees d'aplicacions diferents.

Es vol que el proveïdor desenvolupi el següent per la pantalla del futur:

- Una sèrie de vídeos que cobreixin 3 temàtiques o àrees de interès científica per explicar les experiències futuristes: Fotònica per la Informació (tecnologies quàntiques), Fotònica per la Salut i Fotònica per la Mobilitat.
- Es volen com a mínim 4 audiovisuals que cobreixin totes aquestes àrees de interès, amb seqüències o escenes que visualitzin tecnologies que impactaran la vida quotidiana del ciutadà.
- Aquests vídeos han de incloure una experiència, un cas real de ciutadans i com les tecnologies quàntiques facilitaran les seves vides.
- Aquest vídeos han de incloure imatges reals de la ciutat, motion graphics, animacions 3D o grafismes realistes (e.g. visual effects) per explicar les experiències futuristes que volem emfatitzar.
- Com a mínim, d'aquest vídeos, hi ha de veure 2 vídeos fets amb rodatge real a la ciutat de Barcelona i integració de grafismes futuristes
- L'ambient ha d'estar sonoritzat
- L'ambient de tot l'espai ha de ser immersiu

La proposta ha de ser a escala humana, amb materials sostenibles i la tecnologia necessària per a què aquestes interaccions es produeixin sense problemes, ni de transmissió ni de connectivitat degut a possibles interferències de l'entorn. La proposta de disseny s'ha de presentar:

- en alçat
- en planta
- en format tridimensional, de manera que es vegi clarament com quedarà

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de desenvolupar el hardware i el software necessari per dur a terme l'experiència immersiva i la construcció de l'espai. L'empresa adjudicatària ha de dur a terme, abans de l'obertura de l'Smart City Expo World Congress al públic: proves de so, per garantir que el so sigui adequat en tot l'espai, i assajos dels projectes de demostració, en ambdós casos per poder solucionar qualsevol incidència a temps.

L'empresa adjudicatària d'aquest projecte s'ha de coordinar amb l'empresa adjudicatària del contracte de l'estand de la Generalitat de Catalunya a l'Smart City Expo Word Congress quan calgui i d'acord amb les indicacions del responsable del contracte.

La sala tècnica ubicada a l'estand de la Generalitat donarà servei tant a la DEMO com a altres espais de l'estand. L'empresa adjudicatària ha de proveir l'equipament d'aquesta sala que sigui necessari per al funcionament de la DEMO i retirar-lo un cop finalitzat el congrés. Per tant, l'equipament audiovisual i el personal tècnic necessaris pel correcte funcionament de la DEMO, anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària.

El lloguer, la instal·lació i la retirada de l'equipament audiovisual i de megafonia que el projecte constructiu proposat consideri necessari per a l'estand de la Generalitat (que com a mínim ha d'incloure taula de mesclures/realització, cablejat i receptors sense fils per als micròfons, i personal tècnic a l'estand els tres dies que dura l'Smart City Expo World Congress) no és objecte d'aquesta licitació.

3.4. Direcció dels treballs

Les tasques de supervisió i comprovació de la correcta realització del servei aniran a càrrec de l'equip tècnic format per representants de l'ICFO el qual establirà les mesures de control que consideri pertinents per obtenir una prestació eficaç dels treballs contractats, en coordinació amb l'equip de comunicació del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya.

3.5. Equip de treball

L'adjudicatari proposarà un equip de treball adequat per a l'execució dels serveis.

Cal que els licitadors detallin a les seves propostes, quina és l'organització que proposen per al projecte, tenint en compte que hauran de dotar el personal necessari per assegurar la correcta prestació del servei objecte d'aquest contracte i que permeti mantenir una fluïdesa amb els agents que participen en el procés.

El proveïdor posarà a disposició un equip de treball adequat per a l'execució dels serveis i n'assegurarà la seva estabilitat mentre estigui vigent el contracte.

L'ICFO considera que es necessari que el proveïdor disposi d'un equip intern que pugui cobrir totes les tasques assignades i en cas estrictament necessari, fer la subcontractació d'algunes de les tasques demanades. Aquesta subcontractació, en temes de serveis, no pot superar el 20% del pressupost total.

L'ICFO considera que es necessiten, com a mínim, els perfils que es detallen a l'apartat següent:

- **Coordinador del projecte:** Màxim responsable de l'equip de l'adjudicatari i, en conseqüència, de la provisió en temps i qualitat dels serveis inclosos en aquest contracte. Màxim interlocutor de l'equip, revisa, amb la direcció del projecte per part de l'ICFO, el correcte avenç de les activitats previstes, l'adequació dels recursos humans i gestió de riscos, desviacions, peticions fora de l'abast inicial, etc. Disseny, confecció, consultoria, execució i seguiment de l'estratègia del servei. Confecció de calendaris d'actuació en relació a plans de comunicació, llançament de l'eina de gestió, planificació operativa d'accions de comunicació i gestions relacionades.
- **Responsable de Disseny Gràfic:** Responsable del disseny de l'espai i equip associat de disseny. Equip de comunicació sènior amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució de tots els treballs de disseny, tant gràfic com de l'espai, durant totes les fases de l'encàrrec, i que es coordinarà amb altres proveïdors que hi participin. Elaboració, control, modificació i seguiment de totes les tasques relacionades amb el disseny de la línia gràfica i de l'espai. Suport a la gestió de les activitats d'integració amb la producció de l'espai. Creació de plantilles, infografies, grafisme, presentació corporativa, i d'altres estàndards per al disseny de la identitat gràfica de l'espai.

- Responsable de Producció/Explotació i equip associat de producció: Equip de producció i explotació amb responsabilitat directa sobre l'operativa diària. Defineix, gestiona i executa les accions a realitzar en l'àmbit de producció de l'espai. Garanteix la qualitat de la producció. Nexa d'unió i comunicació entre l'equip de disseny i l'equip de producció. Elaboració, control, modificació i seguiment de les tasques associades a la producció i explotació de l'espai. Suport a la gestió de les activitats d'interacció amb el disseny de l'espai. Seguiment de planificacions i tasques, anàlisi de riscos. Realitzar la presa de requisits, tot identificant els casos d'ús i el detall dels mateixos.

3.6. Propietat intel·lectual

Tota la documentació i productes resultants de la prestació del servei, així com la documentació que sigui facilitada amb motiu del servei, és propietat exclusiva de l'ICFO. El contractista no la podrà fer servir per altres finalitats sense el consentiment exprés de l'ICFO.

3.7. Identitat corporativa

Atès que es tracta de l'espai de l'ICFO, amb col·laboració amb la Generalitat de Catalunya, la imatge corporativa bàsica són les de l'ICFO i la Generalitat de Catalunya i s'ha de transmetre una imatge global de les institucions, seguint les indicacions de l'ICFO i de l'equip de comunicació del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya.

Atès que es tracta de l'estand de la Generalitat de Catalunya, i per tal de transmetre una imatge global d'institució s'ha d'emprar la seva identificació corporativa bàsica, que es pot descarregar del [web d'identitat corporativa](#).

Podeu trobar tota la imatge corporativa de l'ICFO: [Enllaç a la imatge corporativa de l'ICFO](#)

CLÀUSULA 4. Pressupost del contracte

Després de fer una exploració de mercat, es proposa un pressupost de partida que contempli:

- Equipament audiovisual (pantalles, projectors, so, il·luminació, etc) per a instal·lació de grans dimensions.
- Concepció disseny i construcció d'una experiència immersiva de com les tecnologies fotòniques i quàntiques impactaran al ciutadà general d'una ciutat en el futur, a l'any 2032. Concepció, disseny i realització d'un time-line visual i diverses peces audiovisuals per explicar l'evolució de la ciència al llarg dels segles XX, XXI i les escenes futuristes.
- Contractació, lloguer o aportació de tot el material necessari per dur a terme la proposta els dies de la Fira i els dies previs.
- Contingut, disseny gràfic i impressions dels materials necessaris per a l'experiència.
- Personal tècnic i de suport per al muntatge, desmuntatge i supervisió del correcte funcionament durant els dies de l'esdeveniment.

	Import (IVA exclòs)	IVA (21%)	Total (IVA inclòs)
Producció física i gràfica	72.000,00 €	15.120,00 €	87.120,00 €
Tecnologia	24.000,00 €	5.040,00 €	29.040,00 €
Continguts audiovisuals	54.000,00 €	11.340,00 €	65.340,00 €
Total	150.000,00 €	31.500,00 €	181.500,00 €

* Les partides del pressupost tenen un caràcter estimatiu, és a dir, que poden variar en funció de la proposta de cadascuna de les empreses. Sense perjudici de l'anterior, en cap cas les empreses podran presentar una oferta amb un pressupost de licitació superior al màxim establert, és a dir, els 150.000 €.

CLÀUSULA 5. Format de pagament

El pagament s'efectuarà un cop acabi l'execució del contracte. Si bé, es podrà a dur una provisió de fons a l'empresa adjudicatària de fins a un màxim del 50% de l'import total d'adjudicació.

CLÀUSULA 6. Termini d'execució

El termini d'execució comprendrà el període entre la formalització del contracte i el 12 de novembre de 2023.

Sense perjudici de l'anterior, caldrà que l'empresa adjudicatària entregui una versió final amb una antelació mínima de 15 dies abans de l'inici del congrés, per tal que es pugui estudiar i determinar si cal fer-hi alguna modificació.

Castelldefels, a 9 de juny de 2023



Dr. Alina Hirschmann
Corporate Communication