

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE REALITZACIÓ DE TREBALLS TÈCNICS PER CONÈIXER EL VOLUM DE CONTRACTACIÓ DE MERCATS D'ARTS ESCÈNIQUES.

Primera.- Objecte del contracte

L'objecte d'aquesta contractació és el servei de realització de treballs tècnics per conèixer el volum de contractació de mercats d'arts escèniques de Catalunya, considerats estratègics per l'Institut Català de les Empreses Culturals (en endavant, ICEC).

Actualment, els mercats d'arts escèniques estratègics per a l'ICEC són els següents:

1. **La Mostra d'Igualada** – Mercat específic de teatre infantil i juvenil que té lloc anualment a Igualada.
2. **Fira Trapezi** – Mercat específic del circ que té lloc anualment a Reus.
3. **FiraTàrraga** – Mercat generalista de les arts escèniques i especialment de les arts de carrer, que té lloc anualment a Tàrraga.
4. **Mercat de Música Viva de Vic** – Mercat generalista de música que té lloc anualment a Vic.

Es preveu la incorporació d'un 5è Mercat estratègic, el nou **Mercat de la Dansa**. Actualment s'està treballant amb els agents interlocutors per determinar-ne el marc, les condicions i els requisits. Si es concretés durant la vigència del contracte, s'afegiria als ja indicats.

1. La Mostra d'Igualada.

Considerada mercat estratègic dels espectacles infantils i juvenils de Catalunya. Concebuda com a fira d'espectacles al servei de les companyies artístiques i programadors, ha esdevingut un important punt de trobada del sector i una destacada plataforma de contractació, alhora que una gran festa de les arts escèniques per al públic familiar.

La Mostra compta també amb un espai professional, La Llotja, que dona acollida a tots els professionals dels espectacles infantils, juvenils i familiars, tant creadors com distribuïdors i programadors.

Aquest mercat estratègic vol continuar amb la dinamització de l'activitat professional que té lloc durant la fira i aposta per la continuació de jornades temàtiques i sessions de presentacions dirigides als professionals. Al mateix temps, serveix com espai de trobada per acollir i donar servei a tots els programadors i companyies que participen a La Mostra i fomentar així el *networking* i la generació de contractació artística, tant en àmbit nacional com internacional.

2. Fira Trapezi.

Des del 1997, Reus desplega el Trapezi, la Fira del Circ de Catalunya. Al llarg de tots aquests anys, Trapezi s'ha anat posicionant en el panorama nacional i internacional del circ contemporani, oferint una programació extensa de qualitat i ha esdevingut mercat estratègic del circ a Catalunya. És precisament el seu paper com a mercat estratègic el que justifica la col·laboració de l'ICEC en aquest projecte, per contribuir a consolidar-lo com a gran plataforma de contractació del circ contemporani a Catalunya i situar les companyies de circ als mercats nacional i internacional. És també prioritària l'existència d'un espai professional potent, que acull programadors nacionals i internacionals, i el dinamitza amb activitats professionals; un espai de

mostra, trobada i treball en comú del sector del circ de Catalunya que posiciona Trapezi, Fira del Circ de Catalunya, com l'aparador de referència de la producció catalana de circ en els mercats estatal i internacional.

Els objectius principals del Trapezi són oferir un punt de trobada al sector professional, que pateix els danys col·laterals de la crisi, i cuidar un públic fidel a la Fira amb la possibilitat de viure en directe els espectacles programats. La voluntat de la Fira Trapezi Reus és fer una readaptació davant la situació, amb flexibilitat, per apostar d'una manera decidida per la cultura, un clar motor econòmic tant per a la ciutat de Reus, com també pel país i clarament, també, pel sector.

3. Fira Tàrraga

Abans Fira de Teatre al Carrer de Tàrraga o Fira del Teatre de Tàrraga, és el mercat internacional de les arts escèniques més important i amb més trajectòria de l'Estat espanyol i un dels més rellevants d'Europa. Fou fundada l'any 1981 per l'Ajuntament de Tàrraga i impulsada pel grup Comediants de Canet de Mar.

La missió principal de FiraTàrraga és la dinamització del mercat de les arts escèniques, la internacionalització dels creadors, així com la generació d'aliances estratègiques per fer circuits o produccions transnacionals d'arts de carrer.

FiraTàrraga és un espai per a l'exhibició de les arts escèniques contemporànies i punt de trobada, contacte, contractació i intercanvi per als agents que operen en aquest mercat cultural. També és una estructura d'acompanyament en els processos de producció d'espectacles i d'inserció en els circuits de distribució per als artistes que centren el seu treball creatiu a l'àmbit de les arts de carrer i l'espai públic. És també un espai per a la innovació en l'àmbit de la creació i en l'àmbit de la gestió i la programació relacionada amb les arts de carrer i l'espai públic.

4. Mercat de Música Viva de Vic.

Creat el 1989, el Mercat de Música Viva de Vic (MMVV) és un punt de trobada professional que reuneix tots els sectors de la indústria musical, i és considerat el mercat estratègic per a la música pel Departament de Cultura.

Cada setembre i durant quatre dies, la ciutat de Vic acull agents de tots els àmbits de la música, vinguts d'arreu del món per conèixer noves propostes, assistir a fòrums, intercanviar coneixement i comprar i vendre música.

La raó principal de les entitats i empreses musicals d'assistir al MMVV és contactar i relacionar-se amb professionals del sector i per activar la creació de negoci (fet diferencial respecte altres edicions). Així el MMVV atreu per ser un punt de trobada per vendre i comprar música, conèixer novetats musicals, promocionar artistes i ser un punt de trobada indispensable de la indústria musical catalana.

Tota l'activitat professional del Mercat de Música Viva de Vic s'engloba amb el nom MMVV Catalan Arts (en col·laboració amb l'ICEC), un espai de trobada que congrega programadors, institucions, festivals, empreses, promotors, agències, discogràfiques i professionals relacionats amb el sector musical. L'objectiu és l'intercanvi de coneixements i experiències, que es materialitza en una fira comercial amb *showcases*, sessions de *networking*, ponències, presentacions i formació destinada als professionals, i per als quals s'elabora una programació específica.

Segona.- Objectiu del servei

L'objectiu del servei és obtenir dades sobre el volum de negoci que generen els mercats i veure la incidència que el mercat té en la facturació total que es genera al llarg de l'any en cadascun dels sectors culturals. Les dades a analitzar són les corresponents a les edicions 2023, 2024 i 2025 de cada mercat.

Tercera.- Descripció del servei

3.1. Procedència de les dades

L'ICEC facilitarà a l'empresa adjudicatària la relació d'empreses i entitats professionals que han assistit als mercats cada any i que formen part de l'univers del treball tècnic de cada esdeveniment.

A partir d'aquesta informació, l'empresa adjudicatària haurà de fer un treball tècnic per a cada mercat.

Les empreses i entitats objecte del treball tècnic es divideixen en funció del seu objectiu:

- Entitats compradores: realitzen la contractació dels espectacles, cal diferenciar entre públics i privats.
- Entitats venedores: ofereixen espectacles i poden ser companyies/artistes, distribuïdors/productors i agents.

L'empresa adjudicatària ha d'elaborar un qüestionari que permeti recollir la informació segons tipologia de participant al mercat:

- Tipus d'entitat (compradora/venedora/ambdós), tipologia (pública/privada), procedència, antiguitat de participació a la fira, etc.
- Motius de la participació: contractar espectacles, oferir espectacles, mantenir i crear contactes, conèixer espectacles actuals i noves tendències, etc.
- Aspectes econòmics que facilitin dimensionar i realitzar les estimacions de la manera més acurada possible.

3.2. Contingut del treball tècnic

L'empresa adjudicatària entregará a l'ICEC les corresponents bases de dades amb tota la informació recollida i un resum executiu per a cada mercat. El contingut del treball tècnic ha d'incloure:

a) Dades generals:

- Metodologia: univers i mostra. Representació estadística.
- Característiques de les entitats participants
- Motius de participació

b) Dels compradors:

- Despesa en contractació al mercat dels espectacles presentats
- Despesa en contractació al mercat dels espectacles en catàleg
- Despesa anual en contractació

- Despesa de contractació anual del sector específic (teatre, circ, dansa, música):
 - Percentatge de contractació al mercat respecte de la contractació anual
 - només dels espectacles presentats
 - dels espectacles presentats i els de catàleg
 - Percentatge de contractació anual del sector específic respecte de la contractació anual

De cadascun d'aquests camps caldrà:

- Nombre de contractes i valor econòmic (euros)
- Dades mitjanes de la mostra i dades estimades per al total de l'univers
- Per tipologia de comprador: públic/privat,
- Per origen del comprador: Catalunya/resta de l'Estat/Resta d'Europa/Resta del món
- Per participació online o presencial.

c) Dels venedors:

- Despesa en contractació al mercat dels espectacles presentats
- Despesa en contractació al mercat dels espectacles en catàleg
- Despesa anual en contractació
- Despesa de contractació anual del sector específic (teatre, circ, dansa, música):
 - Percentatge de contractació al mercat respecte de la contractació anual
 - només dels espectacles presentats
 - dels espectacles presentats i els de catàleg
 - Percentatge de contractació anual del sector específic respecte de la contractació anual

De cadascun d'aquests camps caldrà:

- Nombre de contractes i valor econòmic (euros)
- Dades mitjanes de la mostra i dades estimades per al total de l'univers
- Per tipologia de venedor: públic/privat
- Per origen del venedor: Catalunya/resta de l'Estat/Resta d'Europa/Resta del món
- Per participació online o presencial.

El resum executiu haurà de constar, com mínim, dels següents apartats:

- Metodologia: univers i mostra
- Característiques de les entitats participants
- Principals indicadors de les entitats i professionals compradores
- Principals indicadors de les entitats i professionals venedores

3.3. Cronograma

Per a cada mercat, s'haurà de presentar un cronograma que contingui totes les accions per a la recollida i tractament de la informació. Aquest cronograma presentarà les accions mínimes següents a realitzar per l'empresa adjudicatària, tenint en compte que l'ICEC facilita els contactes de les entitats i empreses participants:

- Tramesa del qüestionari a cada mercat
- Seguiment de la resposta de les entitats i professionals participants
- Recordatori a les entitats i professionals participants

- Seguiment de la no resposta de les entitats i professionals participants
- Tractament de les dades recollides
- Anàlisi de les dades i elaboració del treball tècnic
- Lliurament del treball tècnic i del resum executiu

Pel que fa a la tramesa del treball tècnic final a l'ICEC, el lliurament es farà en funció de les dates de realització de cada mercat:

Atès el servei i calendari marcats, es preveu l'abonament fraccionat a l'empresa contractista en funció dels treballs tècnics lliurats.

Exemple de calendari de treball per als mercats celebrats l'any 2023*

Mercat	Dates	Calendari de treball (6-9 mesos després de la celebració del mercat)	Termini de lliurament a l'ICEC (sempre abans de la celebració de l'edició següent del mercat)
Mostra d'Igualada	finals de març a principis d'abril (4 dies)	Gener de 2024: tramesa de l'enquesta als professionals i seguiment.	Març de 2024
Fira Trapezi	Maig (5 dies)	Gener de 2024: tramesa de l'enquesta als professionals i seguiment.	Abril de 2024
Fira Tàrraga	Setembre (4 dies)	Gener de 2024: tramesa de l'enquesta als professionals i seguiment.	Juliol de 2024
Mercat de Música Viva de Vic	Setembre (4 dies)	Gener de 2024: tramesa de l'enquesta als professionals i seguiment.	Juliol de 2024

* El primer any de la licitació el lliurament dels acreditats és farà al gener de 2024, mentre que en els anys posteriors es facilitaran tan aviat com es disposi d'aquesta informació.

Quarta. Requeriments tècnics

La recollida de la informació per part de l'empresa adjudicatària s'ha de realitzar mitjançant un formulari online o similar.

Cinquena. Clàusula de confidencialitat

D'acord amb el que disposa l'article 133 del LCSP, el contractista no pot difondre la informació de caràcter confidencial a la qual tingui accés amb ocasió de l'execució del contracte. Es considera confidencial la informació que s'indiqui com a tal als plecs, al contracte, als qüestionaris utilitzats per a la recollida de dades o en qualsevol de les comunicacions que es produeixin durant l'execució del contracte, així com aquella que per la seva pròpia naturalesa hagi de ser tractada com a tal. Aquest deure es mantindrà inclús després de la finalització del contracte, mentre la informació sigui confidencial.

El deure de confidencialitat s'estén tant a l'empresa com a totes les persones que, en nom de l'empresa o contractades per aquesta, tinguin accés a la informació o a les dades derivades d'aquest contracte.

Sisena. Dret d'ús

Les publicacions que es facin dels treballs o extractes d'aquests hauran d'incloure sempre com a font d'origen el nom de l'empresa adjudicatària.