

INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE 6 CSA 2023

I.- Antecedents i idoneïtat del contracte

En el marc de l'activitat del Consorci Sanitari de l'Anoia (en endavant CSA) i el Consorci Sanitari Alt Penedès Garraf (CSAPG) ha sorgit la necessitat que es promogui l'expedient adient per a la contractació conjunta entre el Consorci Sanitari de l'Anoia (CSA) i el Consorci Sanitari Alt Penedès Garraf (CSAPG) mitjançant Acord formalitzat el dia 6 d'abril de 2023, per a la selecció de l'empresa que podrà efectuar el subministrament de material per a la incontinència i higiene per al CSA i al CSAPG amb la finalitat de seguir garantint el subministrament de material necessari per al normal funcionament assistencial del CSA i del CSAPG.

Que donat que el CSA i el CSAPG no disposen de mitjans propis per a poder realitzar aquest subministrament, es fa necessari endegar la licitació esmentada amb els termes i condicions que es detallen a continuació.

II.- Aspectes relacionats amb l'expedient de contractació.

Procediment de licitació, durada i divisió en lots

Per la naturalesa objecte del contracte a licitar, es considera adient tramitar la licitació mitjançant el procediment obert harmonitzat d'acord amb allò previst a l'article 156.2 i ss de la LCSP.

No suposa un compra pública d'Innovació.

El termini de durada del contracte és de 2 anys, amb possibilitat de 2 pròrrogues de 12 mesos cadascuna.

L'objecte del contracte es divideix en 21 lots:

- LOT 01 BOLQUERS INFANTILS
- LOT 02 COMPRESA ANATOMICA I MALLA ELASTICA
- LOT 03 BOLQUERS ANATOMICS AMB CINTURÓ PER ADULTS
- LOT 04 BOLQUERS ANATOMICS ESTANDARS PER ADULTS
- LOT 05 EMPAPADORS
- LOT 06 COMPRESSES GINECOLÒGICA I POST-PART
- LOT 07 TOVALLOLETA NADO
- LOT 08 TOVALLOLETA CEL.LULOSA
- LOT 09 SET TOVALLOLETES HIGIENE PACIENT
- LOT 10 TOVALLOLETA HIPOLERGÈNICA
- LOT 11 ESPONGES ENSABONADES
- LOT 12 ESPONJA ANTISEPTIC CLORHEXIDINA 4%
- LOT 13 SABO DUCHA 1L
- LOT 14 CREMES HIDRATANTS
- LOT 15 CREMA PROTECTORA MANS 1L
- LOT 16 ANTISEPTIC ALCOHOLIC ESPUMA 1L
- LOT 17 ANTISEPTIC ALCOHOLIC GEL 500ML
- LOT 18 SOLUCIO ALCOHOLICA QUIRURGICA I SABÓ NEUTRE RENTAT MANS
- LOT 19 REPOSACAPS
- LOT 20 PITET UN SOL US
- LOT 21 CALCETA UNISEX TNT BLANC

☒ El licitador pot presentar oferta a un o diversos lots

☒ El licitador està obligat a licitar a lots sencers, les ofertes relatives a cada lot s'han de referir a la totalitat d'articles que integren el lot.

a) Pressupost de licitació i valor estimat del contracte.

a.1 Pressupost de licitació

No es pot establir el preu exacte de l'Acord marc atès que no es pot definir amb exactitud la quantia total de productes requerida. No obstant, es poden establir els preus unitaris de la prestació objecte de l'Acord marc.

El pressupost de licitació es determina a preus unitaris i és de **487.190,18 euros** sense IVA i de 589.500,12 euros amb IVA,

a.2 Valor estimat del contracte

El mètode aplicat per al càlcul del valor estimat del contracte s'ha obtingut d'acord amb els criteris establerts a l'article 101 de la LCSP. En concret i per a la tramitació d'aquest contracte, el valor estimat del contracte s'ha calculat tenint en compte els preus actuals del mercat, el volum dels contractes successius similars adjudicats pel CSA, els costos derivats de l'aplicació de les normatives laborals vigents, en concret els costos laborals derivats dels convenis col·lectius d'aplicació i les despeses generals d'estructura i el benefici industrial.

D'acord amb tot l'anterior, el pressupost de licitació i el valor estimat del contracte són els que es detallen a continuació:

Import Base de Licitació CSA (sense iva)	296.312,18 €	Import Base Licitació TOTAL (sense iva)
Import Base de Licitació CSAPG (sense iva)	190.878,00 €	487.190,18 €
IMPORT MODIFICACIONS CSA (sense iva)	59.262,44 €	IMPORT TOTAL MODIFICACIONS (sense iva)
IMPORT MODIFICACIONS CSAPG (sense iva)	38.175,60 €	97.438,04 €
IMPORT PRÒRROGUES CSA (sense iva)	296.312,18 €	IMPORT TOTAL PRÒRROGUES (sense iva)
IMPORT PRÒRROGUES CSAPG (sense iva)	190.878,00 €	487.190,18 €
VALOR ESTIMAT MÀXIM DEL CONTRACTE (VEC) CSA (sense IVA)	651.886,80 €	VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC) (sense IVA)
VALOR ESTIMAT MÀXIM DEL CONTRACTE (VEC) CSAPG (sense IVA)	419.931,60 €	1.071.818,40 €

Classificació i solvència econòmica i financera i tècnica o professional.

No és obligatòria la inscripció en el Registre Electrònic d'Empreses Licitadores (RELI) o en el Registre Oficial de Licitadors i Empreses Classificades de l'Estat o que figurin en una base de dades nacional d'un Estat membre de la Unió Europea.

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA (per lot):

Proporcional al nombre de lots als quals es presenti, d'acord amb els següent:

☒ Volum anual de negocis en l'àmbit del contracte referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes:

- Import igual o superior a:

LOT 1	9.721,64 €
LOT 2	6.756,00 €
LOT 3	49.655,90 €
LOT 4	5.613,00 €
LOT 5	79.848,80 €
LOT 6	1.803,99 €
LOT 7	140,40 €
LOT 8	5.679,10 €
LOT 9	4.940,00 €
LOT 10	20.790,00 €
LOT 11	24.253,44 €
LOT 12	2.447,50 €
LOT 13	7.020,00 €
LOT 14	6.466,00 €
LOT 15	168,00 €
LOT 16	8.470,00 €
LOT 17	2.480,00 €
LOT 18	3.370,60 €
LOT 19	90,72 €
LOT 20	1.524,00 €
LOT 21	2.356,00 €

La referida solvència econòmica i financera s'acreditarà de la següent manera:

- Volum anual de negocis en l'àmbit del contracte: declaració responsable acreditativa.

En tot cas, la inscripció en el Registre oficial de licitadors i empreses classificades del sector públic ha d'acreditar enfront de tots els òrgans de contractació del sector públic, segons el que s'hi reflecteixi i llevat que hi hagi una prova en contra, les condicions de solvència econòmica i financera de l'empresari.

Igualment, es reconeixen plens efectes jurídics a les inscripcions de les empreses al Registre electrònic d'empreses licitadores de la Generalitat de Catalunya per acreditar les seves condicions de solvència econòmica, financera, tècnica i professional.

SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL (per lot):

Única ☒

☒ Relació dels principals subministraments efectuats de la mateixa naturalesa o similar que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim, els tres últims anys indicant el seu import, dates i destinatari públic o privat dels mateixos. Els subministraments efectuats s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic i quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o per una declaració de l'empresari.

S'haurà d'acreditar que l'import anual acumulat dels serveis l'any de més execució sigui igual o superior al 70 per cent del valor estimat del contracte o al VEC dels lots als quals es presenta.

Integració de la solvència amb mitjans externs (art. 75 LCSP):

Per acreditar la solvència necessària indicada, el licitador podrà basar-se en la solvència i mitjans d'altres entitats, independentment de la naturalesa jurídica dels vincles que tinguin amb aquestes, sempre que demostrin que, per a l'execució del contracte, disposa efectivament d'aquests mitjans.

En cas que l'empresa proposada com a adjudicatària hagi optat per aquesta possibilitat, juntament amb la documentació indicada anteriorment, haurà de presentar el compromís de disponibilitat de la solvència i mitjans d'aquesta entitat signat per ambdues parts, acompanyat de la documentació acreditativa dels elements de solvència compromesos

b) Criteris d'adjudicació.

La valoració de les proposicions presentades pels licitadors es durà a terme d'acord amb els criteris i les puntuacions que es detallen a continuació:

LOT 1.- BOLQUERS INFANTILS

1. VALORACIÓ CRITERIS JUDICI DE VALOR (SOBRE B): MÀXIM 45 PUNTS

1.1 Com es comporta el disseny d'absorció del bolquer per oferir una sensació de barrera protectora entre el líquid i la pell en contacte. **(màxim 9 punts)**

1.2 Com és de suau el bolquer quan està en contacte amb la pell per a evitar reaccions adverses i oferir major confortabilitat. **(màxim 9 punts)**

1.3 Com és el sistema de subjecció per oferir major flexibilitat del producte durant el seu ús. **(màxim 9 punts)**

1.4 Com és el disseny d'indicador d'humitat per saber l'estat de saturació del bolquer. **(màxim 9 punts)**

1.5 Quines són les dades identificatives de l'envàs i com aquestes permeten identificar amb facilitat la talla del producte. **(màxim 9 punts)**

A cadascuna de les valoracions dels criteris anteriors s'aplicarà la següent fórmula, i se sumaran els resultats per tal d'obtenir la puntuació total de cada licitador:

$$Pop = P \times VTop / VTmv$$

On:

Pop = puntuació de l'oferta a puntuar

P = puntuació del criteri

VTop = valoració tècnica de l'oferta que es puntua

VTmv = valoració tècnica de l'oferta millor valorada

Aquesta fórmula no s'aplicarà si cap valoració supera el 80% dels punts previstos en cadascun dels criteris i subcriteris susceptibles de judici de valor. En aquest cas, les ofertes obtindran com a puntuació el valor inicialment obtingut en la fase de valoració, sense l'aplicació de la fórmula esmentada.

2. VALORACIÓ CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C): MÀXIM 55 PUNTS

2.1 PREU OFERTA ECONÒMICA:

A. Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament BOLQUER NADÓ PREMATUR d'acord amb la següent fórmula de valoració: (fins a 8 punts)

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar

Om = Oferta millor (més econòmica)

IL= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic: 8

B. Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament BOLQUER NADÓ TALLA 1 d'acord amb la següent fórmula de valoració: (fins a 8 punts)

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar

Om = Oferta millor (més econòmica)

IL= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic:8

C. Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament BOLQUER NADÓ TALLA 2 d'acord amb la següent fórmula de valoració: (fins a 8 punts)

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar

Om = Oferta millor (més econòmica)

IL= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic: 8

D. Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament BOLQUER NADÓ TALLA 3 d'acord amb la següent fórmula de valoració: (fins a 9 punts)

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar

Om = Oferta millor (més econòmica)

IL= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1
P = Punts criteri econòmic: 9

E. Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament BOLQUER NADÓ TALLA 4 d'acord amb la següent fórmula de valoració: (fins a 10 punts)

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:
Pv = Puntuació de l'oferta a valorar
Ov = Oferta a valorar
Om = Oferta millor (més econòmica)
Il= Import de la licitació (sense IVA)
VP = Valor de ponderació: 1
P = Punts criteri econòmic: 10

F. Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament BOLQUER NADÓ TALLA 5 d'acord amb la següent fórmula de valoració: (fins a 12 punts)

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:
Pv = Puntuació de l'oferta a valorar
Ov = Oferta a valorar
Om = Oferta millor (més econòmica)
Il= Import de la licitació (sense IVA)
VP = Valor de ponderació: 1
P = Punts criteri econòmic: 12

Les empreses que, en la seva oferta econòmica, superin el pressupost màxim de licitació i les empreses que no presentin una oferta econòmica quedaran excloses de la licitació.

LOT 2.- COMPRESA ANATÒMICA I MALLA ELÀSTICA

1.VALORACIÓ CRITERIS JUDICI DE VALOR (SOBRE B): MÀXIM 49 PUNTS

COMPRESA ANATÒMICA (fins a 41 punts)

- 1.1 Com la qualitat absorbent de la compresa ofereix una sensació de barrera protectora entre el líquid i la pell en contacte. **(fins a 6 punts)**
- 1.2 Com és el nivell de suavitat quan està en contacte amb la pell per a evitar reaccions adverses i oferir major confortabilitat. **(fins a 6 punts)**
- 1.3 Com és el disseny d'indicador d'humitat per saber l'estat de saturació de la compresa. **(fins a 6 punts)**
- 1.4 Com és el disseny de la compresa per a adaptar-se a la forma del cos i oferir major discreció. **(fins a 6 punts)**
- 1.5 Com es comporta la compresa per neutralitzar olors. **(fins a 5 punts)**
- 1.6 Com el disseny del producte ofereix una sensació de transpirabilitat evitant sensació d'excés d'humitat. **(fins a 6 punts)**
- 1.7 Com és el disseny de la barrera antifuites per assegurar la estanqueïtat de la compresa i evitar sortida de líquid. **(fins a 6 punts)**

MALLA ELASTICA (fins a 8 punts)

1.8 Com la malla elàstica ajusta bé a la talla de cada pacient garantint una bona subjecció del bolquer sense comprimir ni la cintura ni els angonal. **(fins a 4 punts)**

1.9 Com és el nivell de suavitat quan està en contacte amb la pell per a evitar reaccions adverses i oferir major confortabilitat. **(fins a 4 punts)**

2. VALORACIÓ CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C): MÀXIM 51 PUNTS

2.1 PREU OFERTA ECONÒMICA:

A. Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament COMPRESA ANATOMICA PER INCONTINENCIA d'acord amb la següent fórmula de valoració: (fins a 26 punts)

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar

O_m = Oferta millor (més econòmica)

IL= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic: 26

B. Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament MALLA ELASTICA d'acord amb la següent fórmula de valoració: (fins a 25 punts)

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar

O_m = Oferta millor (més econòmica)

IL= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic: 25

Les empreses que, en la seva oferta econòmica, superin el pressupost màxim de licitació i les empreses que no presentin una oferta econòmica quedaran excloses de la licitació.

LOT 3.- BOLQUERS AMB CINTURÓ ADULT

1. VALORACIÓ CRITERIS JUDICI DE VALOR (SOBRE B): MÀXIM 49 PUNTS

1.1 Com el disseny d'absorció del bolquer ofereix una sensació de barrera protectora entre el líquid i la pell en contacte **(fins a 8 punts)**

1.2 Com és de suau el producte quan està en contacte amb la pell per a evitar reaccions adverses i oferir major confortabilitat **(fins a 8 punts)**

1.3 Com el disseny d'indicador d'humitat permet saber l'estat de saturació del bolquer **(fins a 8 punts)**

1.4 Com la barrera antifugues assegura la estanqueïtat del bolquer per evitar sortida de líquid

(fins a 8 punts)

1.5 Com el disseny de subjecció s'ajusta a les diferents formes del cos per oferir estabilitat del producte durant el seu ús **(fins a 9 punts)**

1.6 Com és el disseny del bolquer que facilita el seu ús i redueix les tasques del personal sanitari **(fins a 8 punts)**

2. VALORACIÓ CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C): MÀXIM 51 PUNTS

2.1 PREU OFERTA ECONÒMICA:

A. Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament BOLQUER ANATOMIC AMB CINTURÓ TALLA M d'acord amb la següent fórmula de valoració: (fins a 20 punts)

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar

Om = Oferta millor (més econòmica)

IL= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic: 20

B. Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament BOLQUER ANATOMIC AMB CINTURÓ TALLA L d'acord amb la següent fórmula de valoració: (fins a 31 punts)

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar

Om = Oferta millor (més econòmica)

IL= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic: 31

Les empreses que, en la seva oferta econòmica, superin el pressupost màxim de licitació i les empreses que no presentin una oferta econòmica quedaran excloses de la licitació.

LOT 4.- BOLQUERS ESTANDARS ADULT

1. VALORACIÓ CRITERIS JUDICI DE VALOR (SOBRE B): MÀXIM 49 PUNTS

1.1 Com el disseny d'absorció del bolquer ofereix una sensació de barrera protectora entre el líquid i la pell en contacte **(fins a 8 punts)**

1.2 Com és la textura del bolquer quan està en contacte amb la pell per a evitar reaccions adverses i oferir major confortabilitat **(fins a 9 punts)**

1.3 Com el disseny d'indicador d'humitat permet saber l'estat de saturació del bolquer **(fins a 8 punts)**

1.4 Com la barrera antifugues assegurar la estanqueïtat de la compresa per evitar sortida de líquid **(fins a 8 punts)**

1.5 Com el sistema de subjecció ofereix estabilitat del producte durant el seu ús **(fins a 9 punts)**

1.6 Com la banda elàstica de la part posterior ofereix un major ajust segons anatomia del pacient **(fins a 7 punts)**

2. VALORACIÓ CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C): MÀXIM 51 PUNTS

2.1 PREU OFERTA ECONÒMICA:

A. Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament BOLQUER ANATOMIC ADULT TALLA M d'acord amb la següent fórmula de valoració: (fins a 20 punts)

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar

Om = Oferta millor (més econòmica)

IL= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic: 20

B. Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament BOLQUER ANATOMIC ADULT TALLA L d'acord amb la següent fórmula de valoració: (fins a 31 punts)

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar

Om = Oferta millor (més econòmica)

IL= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic: 31

Les empreses que, en la seva oferta econòmica, superin el pressupost màxim de licitació i les empreses que no presentin una oferta econòmica quedaran excloses de la licitació

LOT 5.- EMPAPADORS

1. VALORACIÓ CRITERIS JUDICI DE VALOR (SOBRE B): MÀXIM 45 PUNTS

1.1 Com és la qualitat absorbent de l'empapador per oferir una major protecció **(fins a 9 punts)**

1.2 Com és el disseny del empapador per permetre que el líquid dreni uniformament per tot l'absorbent **(fins a 9 punts)**

1.3 Com és el segellat pels 4 costats per evitar fugues de líquid. **(fins a 9 punts)**

1.4 Com és la suavitat del producte quan està en contacte amb la pell per a evitar reaccions adverses i oferir major confortabilitat. **(fins a 9 punts)**

1.5 Com és el disseny antilliscant de la capa exterior del producte per oferir major seguretat i estabilitat. **(fins a 9 punts)**

2. VALORACIÓ CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C): MÀXIM 55 PUNTS

2.1 PREU OFERTA ECONÒMICA:

A. Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament EMPAPADOR PETIT d'acord amb la següent fórmula de valoració: (fins a 13 punts)

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar

Om = Oferta millor (més econòmica)

IL= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic:13

B. Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament EMPAPADOR MITJÀ d'acord amb la següent fórmula de valoració: (fins a 14 punts)

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar

Om = Oferta millor (més econòmica)

IL= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic:14

C. Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament EMPAPADOR GRAN d'acord amb la següent fórmula de valoració: (fins a 14 punts)

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar

Om = Oferta millor (més econòmica)

IL= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic:14

D. Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament EMPAPADOR EXTRAGRAN d'acord amb la següent fórmula de valoració: (fins a 14 punts)

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar

Om = Oferta millor (més econòmica)

IL= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic:14

Les empreses que, en la seva oferta econòmica, superin el pressupost màxim de licitació i les empreses que no presentin una oferta econòmica quedaran excloses de la licitació

LOT 6.- COMPRESSES GINECOLOGIA

1. VALORACIÓ CRITERIS JUDICI DE VALOR (SOBRE B): MÀXIM 49 PUNTS

COMPRESA GINECOLÒGICA PETITA (fins a 22 punts)

1.1 Com és el disseny d'absorció del producte per oferir una sensació de barrera protectora entre el líquid i la pell en contacte **(fins a 6 punts)**

1.2 Com és de suau el producte quan està en contacte amb la pell per a evitar reaccions adverses i oferir major confortabilitat **(fins a 6 punts)**

1.3 Com és la fixació a la calceta per evitar que es mogui durant el seu ús **(fins a 5 punts)**

1.4 Com és el disseny del producte per oferir una sensació de transpirabilitat evitant sensació d'excés d'humitat **(fins a 5 punts)**

COMPRESA POST-PART (fins a 27 punts)

1.5 Com és el disseny d'absorció del producte per oferir una sensació de barrera protectora entre el líquid i la pell en contacte **(fins a 4 punts)**

1.6 Com és de suau el producte quan està en contacte amb la pell per a evitar reaccions adverses i oferir major confortabilitat **(fins a 5 punts)**

1.7 Com és el disseny del producte per oferir una sensació de transpirabilitat evitant sensació d'excés d'humitat **(fins a 4 punts)**

1.8 Com la capa impermeable del producte evita fugues de líquid **(fins a 5 punts)**

1.9 Com l'estructura de la compresa pot neutralitzar olors **(fins a 5 punts)**

1.10 Com és la fixació a la calceta per evitar que es mogui durant el seu ús **(fins a 4 punts)**

2. VALORACIÓ CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C): MÀXIM 51 PUNTS

2.1 PREU OFERTA ECONÒMICA:

- A. Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament COMPRESA GINECOLÒGICA PETITA d'acord amb la següent fórmula de valoració: (fins a 24 punts)**

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar

Om = Oferta millor (més econòmica)

IL= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic:24

B. Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament COMPRESA POST-PART d'acord amb la següent fórmula de valoració: (fins a 27 punts)

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar

Om = Oferta millor (més econòmica)

IL= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic:27

Les empreses que, en la seva oferta econòmica, superin el pressupost màxim de licitació i les empreses que no presentin una oferta econòmica quedaran excloses de la licitació

LOT 7.- TOVALLOLETA NADÓ

1. VALORACIÓ CRITERIS JUDICI DE VALOR (SOBRE B): MÀXIM 49 PUNTS

1.1 Com és el disseny de l'envàs per facilitar l'extracció de cada tovalloleta de forma individual. **(fins a 9 punts)**

1.2 Com és l'envàs per garantir el nivell d'humitat original del producte fins que se n'esgoten totes les unitats **(fins a 8 punts)**

1.3 Com és la suavitat del producte quan està en contacte amb la pell per a evitar reaccions adverses i oferir major confortabilitat **(fins a 9 punts)**

1.4 Com és la composició de la tovalloleta per oferir hidratació a la zona d'aplicació **(fins a 9 punts)**

1.5 Com és l'olor que després evitant olors fortes per als nadons **(fins a 7 punts)**

1.6 Com és el disseny de la tovalloleta per netejar la pell de manera eficaç **(fins a 7 punts)**

2. VALORACIÓ CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C): MÀXIM 51 PUNTS

2.1 PREU OFERTA ECONÒMICA: (fins a 43 punts)

Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament d'acord amb la següent fórmula de valoració:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar

Om = Oferta millor (més econòmica)

IL= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic:43

Les empreses que, en la seva oferta econòmica, superin el pressupost màxim de licitació i les empreses que no presentin una oferta econòmica quedaran excloses de la licitació

2.2 – ALTRES ASPECTES QUANTIFICABLES DE FORMA AUTOMÀTICA (fins a 8 punts):

Disposar de segell o certificació de producte biodegradable, en cas de no disposar-ne 0 punts. Caldrà aportar document validat pel fabricant i un organisme certificador que corrobori aquesta distinció.

LOT 8.- TOVALLOLETA CEL.LULOSA

1. VALORACIÓ CRITERIS JUDICI DE VALOR (SOBRE B): MÀXIM 36 PUNTS

1.1 Com és la suavitat del producte quan està en contacte amb la pell per a oferir major confortabilitat **(fins a 9 punts)**

1.2 Com és el nivell d'absorció del producte per assegurar un assecat eficient en poc temps. **(fins a 9 punts)**

1.3 Com es comporta la tovalloleta sobre la pell durant el seu ús sense deixar restes de cel·lulosa o excés d'humitat **(fins a 9 punts)**

1.4 Com és el disseny d'obertura de l'envàs per facilitar l'extracció de les tovalloletes **(fins a 9 punts)**

2. VALORACIÓ CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C): MÀXIM 64 PUNTS

2.1 PREU OFERTA ECONÒMICA: (fins a 56 punts)

Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament d'acord amb la següent fórmula de valoració:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - Om}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar

Om = Oferta millor (més econòmica)

IL= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic:56

Les empreses que, en la seva oferta econòmica, superin el pressupost màxim de licitació i les empreses que no presentin una oferta econòmica quedaran excloses de la licitació

2.2 – ALTRES ASPECTES QUANTIFICABLES DE FORMA AUTOMÀTICA (fins a 8 punts):

Disposar de segell o certificació de producte biodegradable, en cas de no disposar-ne 0 punts. Caldrà aportar document validat pel fabricant i un organisme certificador que corrobore aquesta distinció.

LOT 9.- SET TOVALLOLETES PACIENT

VALORACIÓ CRITERIS JUDICI DE VALOR (SOBRE B): MÀXIM 49 PUNTS

1.1 Com és la suavitat del producte quan està en contacte amb la pell per a evitar reaccions adverses i oferir major confortabilitat **(fins a 9 punts)**

1.2 Com és el disseny de la tovalloleta per oferir una sensació de netedat i d'hidratació a la pell després del seu ús **(fins a 9 punts)**

1.3 Com és el disseny de l'envàs per facilitar l'extracció de cada tovalloleta de forma individual **(fins a 8 punts)**

1.4 Com es comporta la tovalloleta sobre la pell durant el seu ús sense deixar restes de cel·lulosa o excés d'humitat **(fins a 9 punts)**

1.5 Com és l'olor de la tovalloleta evitant olors fortes o desagradables per l'usuari. **(fins a 6 punts)**

1.6 Com són les dades de l'envàs per oferir informació rellevant sobre l'ús correcte d'aquestes. **(fins a 8 punts)**

2. VALORACIÓ CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C): MÀXIM 51 PUNTS

2.1 PREU OFERTA ECONÒMICA: (fins a 34 punts)

Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament d'acord amb la següent fórmula de valoració:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

P_v = Puntuació de l'oferta a valorar

O_v = Oferta a valorar

O_m = Oferta millor (més econòmica)

IL = Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic: 34

Les empreses que, en la seva oferta econòmica, superin el pressupost màxim de licitació i les empreses que no presentin una oferta econòmica quedaran excloses de la licitació

2.2 – ALTRES ASPECTES QUANTIFICABLES DE FORMA AUTOMÀTICA (fins a 17 punts):

2.2.1 Incloure l'entrega d'un equip escalfador de tovalloletes per fer la higiene a una temperatura agradable pel pacient, en cas de no poder-ho ofertar s'atorgaran 0 punts. **(9 punts)**

2.2. Disposar de segell o certificació de producte biodegradable, en cas de no disposar-ne 0 punts.

Caldrà aportar document validat pel fabricant i un organisme certificador que corrobori aquesta distinció. **(8 punts)**

LOT 10.- TOVALLOLETA HIPOLERGÈNICA

1. VALORACIÓ CRITERIS JUDICI DE VALOR (SOBRE B): MÀXIM 49 PUNTS

1.1 Com és la suavitat del producte quan està en contacte amb la pell per a evitar reaccions adverses i oferir major confortabilitat **(fins a 9 punts)**

1.2 Com és la olor que desprèn la tovalloleta evitant olors fortes o desagradables per l'usuari. **(fins a 6 punts)**

1.3 Com és el disseny de l'envàs per facilitar l'extracció de cada tovalloleta de forma individual **(fins a 7 punts)**

1.4 Com és l'envàs per garantir el nivell d'humitat original del producte fins que se n'esgoten totes les unitats. **(fins a 9 punts)**

1.5 Com es comporta la tovalloleta sobre la pell durant el seu ús sense deixar restes de cel·lulosa o excés d'humitat **(fins a 9 punts)**

1.6 Com és la composició de la tovalloleta per oferir hidratació a la zona d'aplicació. **(fins a 9 punts)**

2. VALORACIÓ CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C): MÀXIM 51 PUNTS

2.1 PREU OFERTA ECONÒMICA: (fins a 43 punts)

Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament d'acord amb la següent fórmula de valoració:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar

O_m = Oferta millor (més econòmica)

IL= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic:43

Les empreses que, en la seva oferta econòmica, superin el pressupost màxim de licitació i les empreses que no presentin una oferta econòmica quedaran excloses de la licitació

2.2 – ALTRES ASPECTES QUANTIFICABLES DE FORMA AUTOMÀTICA (fins a 8 punts):

Disposar de segell o certificació de producte biodegradable, en cas de no disposar-ne 0 punts.
Caldrà aportar document validat pel fabricant i un organisme certificador que corrobori aquesta distinció.

LOT 11.- ESPONJES ENSABONADES

1. VALORACIÓ CRITERIS JUDICI DE VALOR (SOBRE B): MÀXIM 49 PUNTS

ESPONJA ENSABONADA PH 5,5 (fins a 25 punts)

- 1.1 Com és la textura de l'esponja quan està en contacte amb la pell per a evitar reaccions adverses i oferir major confortabilitat **(fins a 9 punts)**
- 1.2 Com és l'olor que desprèn l'esponja evitant olors fortes o desagradables per l'usuari. **(fins a 4 punts)**
- 1.3 Com és el disseny d'obertura de l'envàs per facilitar l'extracció de les esponges **(fins a 2 punts)**
- 1.4 Com és el seu color per donar major confort visual pel pacient **(fins a 1 punt)**
- 1.5 Com es comporta l'esponja sobre la pell durant el seu ús sense deixar restes de poliuretà de la composició del mateix producte **(fins a 9 punts)**

ESPONJA ENSABONADA PEDRIATRICA (fins a 24 punts)

- 1.6 Com és la textura de l'esponja quan està en contacte amb la pell per a evitar reaccions adverses i oferir major confortabilitat **(fins a 9 punts)**
- 1.7 Com és l'olor que desprèn l'esponja evitant olors fortes per als nadons **(fins a 4 punts)**
- 1.8 Com és el disseny d'obertura de l'envàs per facilitar l'extracció de les esponges **(fins a 2 punts)**
- 1.9 Com és el seu color per donar major confort visual **(fins a 1 punt)**
- 1.10 Com es comporta l'esponja sobre la pell durant el seu ús sense deixar restes de poliuretà de la composició del mateix producte **(fins a 8 punts)**

2. VALORACIÓ CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C): MÀXIM 51 PUNTS

2.1 PREU OFERTA ECONÒMICA:

- A. Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament ESPONJA ENSABONADA PH 5,5 d'acord amb la següent fórmula de valoració: (fins a 30 punts)

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

P_v = Puntuació de l'oferta a valorar

O_v = Oferta a valorar

O_m = Oferta millor (més econòmica)

IL = Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic: 30

- B. Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament ESPONJA ENSABONADA PEDRIATRICA d'acord amb la següent fórmula de valoració: (fins a 21 punts)

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar

Om = Oferta millor (més econòmica)

Il= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic: 21

Les empreses que, en la seva oferta econòmica, superin el pressupost màxim de licitació i les empreses que no presentin una oferta econòmica quedaran excloses de la licitació

LOT 12.- ESPONJA CLORHEXIDINA 4%

1. VALORACIÓ CRITERIS JUDICI DE VALOR (SOBRE B): MÀXIM 34 PUNTS

1.1 Com és el disseny d'obertura de l'envàs per facilitar l'extracció de l'esponja. **(fins a 9 punts)**

1.2 Com és la suavitat del producte quan està en contacte amb la pell per a oferir major confortabilitat. **(fins a 9 punts)**

1.3 Com és el disseny del producte per facilitar la neteja del cos sencer. **(fins a 8 punts)**

1.4 Com les dades de l'envàs ofereixen informació rellevant sobre l'ús correcte d'aquest. **(fins a 8 punts)**

2. VALORACIÓ CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C): MÀXIM 66 PUNTS

2.1 PREU OFERTA ECONÒMICA:

Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament d'acord amb la següent fórmula de valoració:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{I_L} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar

Om = Oferta millor (més econòmica)

Il= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic:66

Les empreses que, en la seva oferta econòmica, superin el pressupost màxim de licitació i les empreses que no presentin una oferta econòmica quedaran excloses de la licitació

LOT 13.- SABO DUCHA 1L

1. VALORACIÓ CRITERIS JUDICI DE VALOR (SOBRE B): MÀXIM 39 PUNTS

1.1 Com és el disseny per a col·locar el cartutx dins el dispensador per facilitar les tasques del personal de neteja. **(fins a 9 punts)**

1.2 Com és la seva textura per facilitar la seva aplicació **(fins a 9 punts)**

1.3 Com és la olor que desprèn el producte per a una millor sensació de neteja **(fins a 9 punts)**

1.4 Com és el seu color per donar major confort visual pel pacient **(fins a 3 punts)**

1.5 Com és el disseny del cartutx per evitar la seva contaminació durant el seu ús al col·lapsar-se després de la dispensació **(fins a 9 punts)**

2. VALORACIÓ CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C): MÀXIM 61 PUNTS

2.1 PREU OFERTA ECONÒMICA: (fins a 43 punts)

Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament d'acord amb la següent fórmula de valoració:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

P_v = Puntuació de l'oferta a valorar

O_v = Oferta a valorar

O_m = Oferta millor (més econòmica)

IL = Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic: 43

Les empreses que, en la seva oferta econòmica, superin el pressupost màxim de licitació i les empreses que no presentin una oferta econòmica quedaran excloses de la licitació

2.2 – ALTRES ASPECTES QUANTIFICABLES DE FORMA AUTOMÀTICA (fins a 18 punts):

2.2.1 Disposar de format de l'envàs que s'acopli als dispensadors instal·lats actualment al CSA, en cas de no poder-ho ofertar s'atorgaran 0 punts. **(9 punts)**

2.2. Disposar de dispensador amb identificació visual del producte associat, en cas de no poder-ho ofertar s'atorgaran 0 punts **(9 punts)**

LOT 14.- CREMES HIDRATANTS

1. VALORACIÓ CRITERIS JUDICI DE VALOR (SOBRE B): MÀXIM 49

CREMA HIDRATANT 250CC (fins a 15 punts)

1.1 Com és la textura del producte per afavorir la percepció de major absorció del producte a la pell **(fins a 6 punts)**

1.2 Com el disseny del producte ofereix l'aprofitament de tot el contingut de l'envàs **(fins a 4 punts)**

1.3 Com és la olor que desprèn el producte per a una millor sensació per l'usuari **(fins a 5 punts)**

CREMA HIDRATANT 750CC (fins a 17 punts)

1.4 Com és la textura del producte per afavorir la percepció de major absorció del producte a la pell **(fins a 6 punts)**

1.5 Com el disseny del producte ofereix l'aprofitament de tot el contingut de l'envàs. **(fins a 3 punts)**

1.6 Com és la olor que desprèn el producte per a una millor sensació per l'usuari. **(fins a 4 punts)**

1.7 Com el disseny del dispensador facilita la utilització del producte per part de l'usuari. **(fins a 4 punts)**

CREMA PROTECTORA MANS 500M (fins a 17 punts)

1.8 Com és la textura del producte per afavorir la percepció de major absorció del producte a la pell. **(fins a 6 punts)**

1.9 Com el disseny del producte ofereix l'aprofitament de tot el contingut de l'envàs. **(fins a 3 punts)**

1.10 Com és la olor que desprèn el producte per a una millor sensació per l'usuari. **(fins a 5 punts)**

1.11 Com el disseny del dispensador facilita la utilització del producte per part de l'usuari. **(fins a 3 punts)**

2. VALORACIÓ CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C): MÀXIM 51 PUNTS

2.1 PREU OFERTA ECONÒMICA:

A. Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament CREMA HIDRATANT 250CC d'acord amb la següent fórmula de valoració: (fins a 17 punts)

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar

Om = Oferta millor (més econòmica)

IL= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic: 17

B. Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament CREMA HIDRATANT 750CC d'acord amb la següent fórmula de valoració: (fins a 17 punts)

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar

Om = Oferta millor (més econòmica)

IL= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic: 17

C. Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament CREMA PROTECTORA MANS 500ML d'acord amb la següent fórmula de valoració: (fins a 17 punts)

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar

Om = Oferta millor (més econòmica)

IL= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1
P = Punts criteri econòmic: 17

Les empreses que, en la seva oferta econòmica, superin el pressupost màxim de licitació i les empreses que no presentin una oferta econòmica quedaran excloses de la licitació

LOT 15.- CREMA PROTECTORA MANS 1L

1. VALORACIÓ CRITERIS JUDICI DE VALOR (SOBRE B): MÀXIM 49 PUNTS

- 1.1 Com és la textura del producte per afavorir la percepció de major absorció del producte a la pell. **(fins a 9 punts)**
- 1.2 Com el disseny del producte ofereix l'aprofitament de tot el contingut de l'envàs. **(fins a 6 punts)**
- 1.3 Com és la olor que desprèn el producte per a una millor sensació per l'usuari. **(fins a 9 punts)**
- 1.4 Com es col·loca el cartutx dins el dispensador facilitant les tasques del personal de netja. **(fins a 9 punts)**
- 1.5 Com el disseny del dispensador facilita la utilització del producte per part de l'usuari. **(fins a 8 punts)**
- 1.6 Com és el disseny del cartutx per evitar la seva contaminació durant el seu ús al col·lapsar-se després de la dispensació. **(fins a 8 punts)**

2. VALORACIÓ CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C): MÀXIM 51 PUNTS

2.1 PREU OFERTA ECONÒMICA: (fins a 33 punts)

Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament d'acord amb la següent fórmula de valoració:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar

O_m = Oferta millor (més econòmica)

IL= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic:33

Les empreses que, en la seva oferta econòmica, superin el pressupost màxim de licitació i les empreses que no presentin una oferta econòmica quedaran excloses de la licitació

2.2 – ALTRES ASPECTES QUANTIFICABLES DE FORMA AUTOMÀTICA (fins a 18 punts):

- 2.2.1 Disposar de format de l'envàs que s'acopli als dispensadors instal·lats actualment al CSA, en cas de no poder-ho ofertar s'atorgaran 0 punts. **(9 punts)**
- 2.2. Disposar de dispensador amb identificació visual del producte associat, en cas de no poder-ho ofertar s'atorgaran 0 punts **(9 punts)**

LOT 16.- ANTISEPTIC ALCOHOLIC ESPUMA 1L

1. VALORACIÓ CRITERIS JUDICI DE VALOR (SOBRE B): MÀXIM 44 PUNTS

- 1.1 Com és la textura del producte per afavorir la percepció de major aplicació del producte. **(fins a 9 punts)**
- 1.2 Com és l'envàs per facilitar la identificació visual del producte associat. **(fins a 8 punts)**
- 1.3 Com és el disseny del tancament de la vàlvula per evitar el degoteig **(fins a 9 punts)**
- 1.4 Com és l'olor que desprèn el producte evitant olors fortes o desagradables per l'usuari. **(fins a 9 punts)**
- 1.5 Com el disseny del dispensador facilita la utilització del producte per part de l'usuari. **(fins a 9 punts)**

2. VALORACIÓ CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C): MÀXIM 56 PUNTS

2.1 PREU OFERTA ECONÒMICA: (fins a 44 punts)

Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament d'acord amb la següent fórmula de valoració:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

P_v = Puntuació de l'oferta a valorar

O_v = Oferta a valorar

O_m = Oferta millor (més econòmica)

IL= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic:44

Les empreses que, en la seva oferta econòmica, superin el pressupost màxim de licitació i les empreses que no presentin una oferta econòmica quedaran excloses de la licitació

2.2 – ALTRES ASPECTES QUANTIFICABLES DE FORMA AUTOMÀTICA (fins a 12 punts):

- 2.2.1 Disposar de format de l'envàs que s'acopli als dispensadors instal·lats actualment al CSA, en cas de no poder-ho ofertar s'atorgaran 0 punts. **(6 punts)**
- 2.2. Disposar de dispensador amb identificació visual del producte associat, en cas de no poder-ho ofertar s'atorgaran 0 punts **(6 punts)**

LOT 17.- ANTISEPTIC ALCOHOLIC GEL 500ML

1. VALORACIÓ CRITERIS JUDICI DE VALOR (SOBRE B): MÀXIM 45 PUNTS

- 1.1 Com és la textura del producte per afavorir la percepció de major aplicació del producte **(fins a 9 punts)**
- 1.2 Com és el disseny del tancament de la vàlvula per evitar el degoteig**(fins a 9 punts)**
- 1.3 Com el disseny del dispensador facilita la utilització del producte per part de l'usuari **(fins a 9 punts)**
- 1.4 Com és l'envàs per facilitar la identificació visual del producte associat **(fins a 9 punts)**
- 1.5 Com és l'olor que desprèn el producte evitant olors fortes o desagradables per l'usuari **(fins a 9 punts)**

2. VALORACIÓ CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C): MÀXIM 55 PUNTS

2.1 PREU OFERTA ECONÒMICA: (fins a 49 punts)

Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament d'acord amb la següent fórmula de valoració:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

P_v = Puntuació de l'oferta a valorar

O_v = Oferta a valorar

O_m = Oferta millor (més econòmica)

IL = Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic: 49

Les empreses que, en la seva oferta econòmica, superin el pressupost màxim de licitació i les empreses que no presentin una oferta econòmica quedaran excloses de la licitació

2.2 – ALTRES ASPECTES QUANTIFICABLES DE FORMA AUTOMÀTICA (6 punts):

Que el producte s'ajusti amb els actuals suports per a dispensadors instal·lats actualment al Servei d'Hemodiàlisi del CSA, en cas de no poder-ho ofertar s'atorgaran 0 punts.

LOT 18.- SOLUCIO ALCOHÒLICA QUIRÚRGICA MANS I SABÓ NEUTRE RENTAT MANS

1. VALORACIÓ CRITERIS JUDICI DE VALOR (SOBRE B): MÀXIM 49 PUNTS

SOLUCIO ALCOHOLICA QUIR MANS 1000ML (fins a 31 punts)

- 1.1 Com és la textura del producte per afavorir la percepció de major aplicació del producte **(fins a 7 punts)**
- 1.2 Com és la olor que desprèn el producte evitant olors fortes o desagradables per l'usuari **(fins a 7 punts)**
- 1.3 Com és el disseny del tancament de la vàlvula per evitar el degoteig **(fins a 7 punts)**
- 1.4 Com el disseny del producte facilita la utilització del producte per part de l'usuari **(fins a 5 punts)**
- 1.5 Com és l'envàs per facilitar la identificació visual del producte associat **(fins a 5 punts)**

SABO NEUTRE RENTAT MANS 1000ML (fins a 18 punts)

- 1.6 Com el disseny del producte facilita la utilització del producte per part de l'usuari **(fins a 7 punts)**
- 1.7 Com és la textura del producte per afavorir la percepció de major aplicació del producte **(fins a 7 punts)**
- 1.8 Com és l'envàs per facilitar la identificació visual del producte associat **(fins a 4 punts)**

VALORACIÓ CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C): MÀXIM 51 PUNTS

A. PREU OFERTA ECONÒMICA SOLUCIO ALCOHOLICA QUIR MANS 1000ML: (fins a 19 punts)

Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament d'acord amb la següent fórmula de valoració:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar

Om = Oferta millor (més econòmica)

IL= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic:19

Les empreses que, en la seva oferta econòmica, superin el pressupost màxim de licitació i les empreses que no presentin una oferta econòmica quedaran excloses de la licitació

B. PREU OFERTA ECONÒMICA SABO NEUTRE RENTAT MANS 1000ML: (fins a 16 punts)

Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament d'acord amb la següent fórmula de valoració:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar

Om = Oferta millor (més econòmica)

IL= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic:16

Les empreses que, en la seva oferta econòmica, superin el pressupost màxim de licitació i les empreses que no presentin una oferta econòmica quedaran excloses de la licitació

2.2 – ALTRES ASPECTES QUANTIFICABLES DE FORMA AUTOMÀTICA (16 punts):

2.2.1 -SOLUCIO ALCOHOLICA QUIR MANS 1000ML.- Que s'ajusti amb els actuals dispensadors del Bloc Quirúrgic, en cas que no s'ajusti s'atorgaran 0 punts. (8 punts)

2.2.2 -SABO NEUTRE RENTAT MANS 1000ML.- Que s'ajusti amb els actuals dispensadors del Bloc Quirúrgic, en cas que no s'ajusti s'atorgaran 0 punts. (8 punts)

LOT 19.- REPOSACAPS

1.VALORACIÓ CRITERIS JUDICI DE VALOR (SOBRE B): MÀXIM 18 PUNTS

1.1 Com és l'acabat del producte per donar un aspecte de major resistència. (fins a 5 punts)

1.2 Com és la suavitat del producte en contacte amb la pell del pacient. (fins a 5 punts)

1.3 Com el disseny del sobre facilita la col·locació de la funda al reposacaps. **(fins a 4 punts)**

1.4 Com és el seu color per donar major confort visual. **(fins a 4 punts)**

2. VALORACIÓ CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C): MÀXIM 82 PUNTS

2.1 PREU OFERTA ECONÒMICA: (fins a 74 punts)

Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament d'acord amb la següent fórmula de valoració:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

P_v = Puntuació de l'oferta a valorar

O_v = Oferta a valorar

O_m = Oferta millor (més econòmica)

IL = Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic: 74

Les empreses que, en la seva oferta econòmica, superin el pressupost màxim de licitació i les empreses que no presentin una oferta econòmica quedaran excloses de la licitació

2.2 – ALTRES ASPECTES QUANTIFICABLES DE FORMA AUTOMÀTICA (fins a 8 punts):

Disposar de segell o certificació de producte biodegradable, en cas de no disposar-ne, 0 punts. Caldrà aportar document validat pel fabricant i document validat per un organisme certificador que corrobori aquesta distinció.

LOT 20 .- PITET UN SOL US

1. VALORACIÓ CRITERIS JUDICI DE VALOR (SOBRE B): MÀXIM 41 PUNTS

1.1 Com és la suavitat del producte en contacte amb la pell del pacient. **(fins a 9 punts)**

1.2 Com és l'acabat del producte per oferir un major nivell de estabilitat **(fins a 9 punts)**

1.3 Com es comporta el material oferint un bon nivell de resistència durant el seu ús **(fins a 9 punts)**

1.4 Com és el disseny de les cintes de subjecció per adaptar-se a la mida que cada pacient requereixi **(fins a 9 punts)**

1.5 Com és el seu color per donar major confort visual **(fins a 5 punts)**

2. VALORACIÓ CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C): MÀXIM 59 PUNTS

2.1 PREU OFERTA ECONÒMICA: (fins a 51 punts)

Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament d'acord amb la següent fórmula de valoració:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar

O_m = Oferta millor (més econòmica)

IL= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic:51

Les empreses que, en la seva oferta econòmica, superin el pressupost màxim de licitació i les empreses que no presentin una oferta econòmica quedaran excloses de la licitació

2.2 – ALTRES ASPECTES QUANTIFICABLES DE FORMA AUTOMÀTICA (fins a 8 punts):

Disposar de segell o certificació de producte biodegradable, en cas de no disposar-ne, 0 punts. Caldrà aportar document validat pel fabricant i un document validat per un organisme certificador que corrobore aquesta distinció.

LOT 21.- CALCETA UNISEX TNT BLANC

1. VALORACIÓ CRITERIS JUDICI DE VALOR (SOBRE B): MÀXIM 41 PUNTS

1.1 Com és el teixit del producte per oferir una sensació de transpirabilitat **(fins a 8 punts)**

1.2 Com és la suavitat del producte en contacte amb la pell del pacient**(fins a 9 punts)**

1.3 Com el disseny del producte ofereix una correcta subjecció per a major comoditat i seguretat **(fins a 9 punts)**

1.4 Com és el disseny de la barrera protectora per oferir major resistència del material **(fins a 9 punts)**

1.5 Com és l'envàs del producte per facilitar el seu ús. **(fins a 6 punts)**

2. VALORACIÓ CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C): MÀXIM 59 PUNTS

2.1 PREU OFERTA ECONÒMICA: (fins a 51 punts)

Es valorarà el preu de l'oferta del subministrament d'acord amb la següent fórmula de valoració:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On:

Pv = Puntuació de l'oferta a valorar

Ov = Oferta a valorar

O_m = Oferta millor (més econòmica)

IL= Import de la licitació (sense IVA)

VP = Valor de ponderació: 1

P = Punts criteri econòmic:51

Les empreses que, en la seva oferta econòmica, superin el pressupost màxim de licitació i les empreses que no presentin una oferta econòmica quedaran excloses de la licitació

2.2 – ALTRES ASPECTES QUANTIFICABLES DE FORMA AUTOMÀTICA (fins a 8 punts):

Disposar de segell o certificació de producte biodegradable, en cas de no disposar-ne, 0 punts.
Caldrà aportar document validat pel fabricant i un document validat per un organisme certificador que corrobori aquesta distinció

Resultarà adjudicatària de l'Acord marc l'oferta que obtingui una millor puntuació.

Quedaran excloses automàticament de la licitació les empreses, les proposicions econòmiques de les quals, superin els preus unitaris màxims establerts a l'**Annex 2 del PCAP**.

La determinació de les ofertes amb valors anormals o desproporcionats es durà a terme d'acord amb l'establert a la Clàusula 16.4 del PCAP

c) Condicions especials d'execució

Les obligacions dels contractistes respecte als principis ètics són les següents:

1 Els alts càrrecs, personal directiu, càrrecs de comandament, càrrecs administratius i personal al servei de l'Administració pública i del seu sector públic, que intervenen, directament o indirectament, en el procediment de contractació pública, estan subjectes al Codi de principis i conductes recomanables en la contractació pública i se'ls aplicaran les seves disposicions de forma transversal a tota actuació que formi part de qualsevol fase del procediment de contractació d'acord amb el grau d'intervenció i de responsabilitat en els procediments contractuals.

La presentació de l'oferta per part dels licitadors suposarà la seva adhesió al Codi de principis i conductes recomanables en la contractació pública d'acord amb els compromisos ètics i d'integritat que formen part de la relació contractual.

Els licitadors, contractistes i subcontractistes assumeixen les obligacions següents:

- a) Observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes.
- b) No realitzar accions que posin en risc l'interès públic en l'àmbit del contracte o de les prestacions a licitar.
- c) Denunciar les situacions irregulars que es puguin presentar en els processos de contractació pública o durant l'execució dels contractes.
- d) Abstenir-se de realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència com per exemple els comportaments col·lusoris o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc.).
- e) En el moment de presentar l'oferta, el licitador ha de declarar si té alguna situació de possible conflicte d'interès, als efectes del que disposa l'article 64 de la LCSP, o relació equivalent al respecte amb parts interessades en el projecte. Si durant l'execució del contracte es produís una situació d'aquestes característiques el contractista o subcontractista està obligat a posar-ho en coneixement de l'òrgan de contractació.
- f) Respectar els acords i les normes de confidencialitat.
- g) A més, el contractista haurà de col·laborar amb l'òrgan de contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats i que la legislació de transparència i la normativa de contractes del sector públic imposen als contractistes en relació amb l'Administració o administracions de referència, sens perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertocuin de forma directa per previsió legal.

Obligacions mediambientals social o relativa a l'ocupació

1 L'empresa contractista, en l'elaboració i presentació de l'objecte del contracte, ha d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar els elements de discriminació sexista en l'ús del llenguatge i de la imatge.

1 Els mitjans de comunicació, el disseny dels elements instrumentals i la implantació dels tràmits procedimentals emprats per l'empresa contractista en l'execució del contracte han de realitzar-se tenint en compte criteris d'accessibilitat universal i de disseny per a tots.

1 Obligacions relatives a la protecció de les dades

1. Finalitat a la que poden destinar les dades personals que el CSA i el CSAPJ cedeix al contractista:
No aplica

2. El contractista, i els subcontractistes, se sotmeten a la normativa estatal i europea en matèria de protecció de dades de caràcter personal, citada a continuació, i la respectaran en tots i cadascun dels seus termes:

- Reglament (UE) 2016/679 de 27 d'abril relatiu a la protecció de les persones i altra normativa d'aplicació

- Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals

Obligacions relatives a les UTE

- Si una empresa recorre a les capacitats d'altres entitats respecte als requisits de solvència econòmica i financera, la forma de responsabilitat serà conjunta entre l'empresa i les entitats esmentades en l'execució del contracte, i totes les empreses que conformen la UTE són responsables solidàriament.

- Així mateix, s'estableixen determinades parts o treballs, en atenció a la seva especial naturalesa, siguin executades directament per la mateixa empresa licitadora i els treballs són els següents: NO aplica.

- En el cas d'una oferta presentada per una UTE els treballs són els següents: NO aplica.

Només podran ser executats per un participant d'aquesta UTE.

Obligacions laborals

- És condició especial d'execució del contracte que es compleixi en tot moment el conveni col·lectiu sectorial i territorial que li sigui d'aplicació als treballadors que puguin desenvolupar tasques a l'empresari d'aquest contracte. Aquesta condició té al mateix temps el caràcter d'obligació contractual essencial, i el seu incompliment pot donar lloc a la resolució del contracte.

- És condició especial d'execució mantenir la plantilla de treballadors mínima adscrita a l'execució del contracte i descrita als plecs, sense que procedeixi suspendre o extingir els contractes de treball de la plantilla, excepte les suspensions o extincions conseqüència de la voluntat del treballador o d'acomiadaments objectius. Aquesta condició té el caràcter d'obligació essencial del contracte per a l'empresa adjudicatària del contracte això com per les empreses subcontractistes. El seu incompliment podrà ser objecte de penalització com a falta molt greu o causa d'extinció contractual.

El responsable del contracte podrà requerir a l'empresa contractista que declari formalment que ha complert la obligació. Així mateix, el responsable del contracte o l'òrgan de contractació podran requerir als òrgans de representació de les treballadors que informin al respecte.

Compromís de l'empresa adjudicatària d'incorporar en les seves publicacions digitals i missatges de divulgació missatges ambientals per desincentivar la impressió i incentivar l'aplicació de mesures per un ús racional del paper.

-Serà causa específica de resolució del contracte la falta de pagament dels salaris dels treballadors i de les quotes de la Seguretat Social així com l'incompliment de la resta d'obligacions d'ordre laboral, social i mediambiental per part de l'empresa contractista, o la infracció de les disposicions sobre seguretat i salut laboral.

d) Modificació

Les modificacions previstes s'hauran de dur a terme d'acord amb les condicions, abast i límits que es detallen a continuació i d'acord amb el procediment previst a la clàusula 32 del PCAP:

- La modificació no podrà excedir del 20% del preu inicial del contracte, i no pot alterar la naturalesa global del contracte

- En el cas de preus unitaris, la modificació en cap cas pot suposar l'establiment de nous preus unitaris no previstos en el contracte.

- Relació de modificacions previstes:

-L'òrgan de contractació podrà substituir els béns adjudicats per d'altres que incorporin avenços o innovacions tecnològiques que millorin les prestacions o característiques dels adjudicats, o quan concorrin motius d'interès públic o de configuració respecte dels adjudicats, la comercialització dels quals s'hagi iniciat amb posterioritat a la data límit de presentació d'ofertes.

-L'òrgan de contractació, pot incloure nous béns del tipus adjudicat o similars a aquest quan sorgeixi la necessitat de modificar o substituir els productes per raons de seguretat i millora en la prestació del servei, o quan sorgeixi la necessitat de modificar per increment del servei del servei.

e) Responsable/es del contracte

Les responsables dels contractes basats en l'Acord marc seran:

Per part del CSA: la Sra. Maria Guixà, Cap de compres del CSA

Per part del CSAPJ: la Sra. Laura Martí. Cap de compres del CSAPJ

Sra. Maria Guixà,
Cap de compres del CSA

