

Plec de prescripcions tècniques per a la contractació dels serveis per procediment obert subjecte a regulació harmonitzada:

ELABORACIÓ DE LA CREATIVITAT, DISSENY, REALITZACIÓ I PRODUCCIÓ DE TOTS ELS MATERIALS NECESSARIS I ELEMENTS PER A L'EMISSIÓ D'UNA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ SOBRE LA IMPLANTACIÓ DE LES ZONES DE BAIXES EMISSIONS (Exp. C-35/2022)

Març 2023

ÍNDEX

1.	CONTEXT	3
2.	OBJECTE I FINALITAT DEL CONTRACTE	4
3.	ACTIVITATS I FUNCIONS DE L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA	4
4.	LLIURAMENT	6
5.	CALENDARI DE TREBALL	6
6.	FORMES DE SEGUIMENT I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DE LES CONDICIONS....	7
7.	EQUIP DE TREBALL	7
8.	CONDICIONS GENERALS D'EXECUCIÓ	8
8.1	Confidencialitat i publicitat del servei	8
8.2	Propietat intel·lectual	9
8.3	Tractament de dades de caràcter personal.....	9
8.4	Criteris d'accessibilitat universal	9
8.5	Criteris de sostenibilitat i protecció al medi ambient.....	10
8.6	Perspectiva de gènere.....	10
8.7	Criteris d'ús del català.....	10
9.	DOCUMENTACIÓ TÈCNICA QUE HAN D'APORTAR LES EMPRESES LICITADORES.....	10

Número d'expedient: C-35/2022

L'objecte d'aquest contracte és la prestació dels serveis per a l'elaboració de la creativitat, disseny, realització i producció de tots els materials necessaris i elements per a l'emissió d'una campanya de comunicació sobre la implantació de les zones de baixes emissions.

El contingut d'aquestes prescripcions tècniques deriva del projecte *Implantació de les Zones de Baixes Emissions (ZBE)* aprovat en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, que inclou les actuacions en el marc del component 1, derivades de l'Acord de la Conferència Nacional de Transports de 5 de novembre de 2021, pel qual es fixen els criteris de distribució territorial de crèdits pressupostaris dels exercicis 2021 i 2022, així com la distribució corresponent a l'exercici 2021, per al finançament de les actuacions d'inversió en el marc dels components 1 del "Pla de xoc de mobilitat sostenible, segura i connectada en entorns urbans i metropolitans" i 6 "Mobilitat sostenible, segura i connectada" del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència. Entre les actuacions objecte de finançament contingudes a la Resolució de 24 de novembre de 2021 de la secretaria d'Estat de Transports, Mobilitat i Agenda Urbana es troba la prestació dels serveis per a l'elaboració de la creativitat, disseny, realització i producció de tots els materials necessaris i elements per a l'emissió d'una campanya de comunicació sobre la implantació de les zones de baixes emissions, que està inclosa en el component 1 "Pla de xoc de mobilitat sostenible, segura i connectada en entorns urbans i metropolitans".

Amb la mera presentació de la seva oferta, l'empresa licitadora accepta les prescripcions tècniques establertes en aquest plec.

Qualsevol proposta que no s'ajusti als requeriments mínims establerts en aquest plec quedarà automàticament exclosa de la licitació.

1. CONTEXT

Segons la Llei 7/2021, de 20 de maig, de canvi climàtic i transició energètica (en endavant, LCCTE), els municipis de més de 50.000 habitants i els municipis de més de 20.000 habitants que superin els valors límits de contaminants regulats en el Reial decret 102/2011, de 28 de gener, relatiu a la millora de la qualitat de l'aire hauran d'aprovar, abans del 2023, plans de mobilitat urbana que introdueixin mesures de mitigació que permetin reduir les emissions derivades de la mobilitat, incloent entre d'altres Zones de Baixes Emissions (ZBE, d'ara endavant).

A la Tercera Cimera per a la Qualitat de l'Aire, un dels acords adoptats fou fer un pas endavant respecte la normativa i assumir el compromís de treballar per a la implementació de les ZBE a tots els municipis de Catalunya de més de 20.000 habitants abans d'acabar l'any 2025.

S'entén per *zona de baixa emissió* l'àmbit delimitat per una administració pública en exercici de les seves competències dins del seu territori, de caràcter continu, i en el qual s'apliquen restriccions d'accés, circulació i estacionament de vehicles per millorar la qualitat del aire i mitigar les emissions de gasos d'efecte hivernacle, d'acord amb la classificació dels vehicles pel seu nivell d'emissions amb conformitat amb allò establert al Reglament general de vehicles vigent.

En aquest sentit, sorgeix la necessitat d'elaborar una campanya de comunicació de gran abast per tal de donar a conèixer a la ciutadania què és una zona de baixes emissions, en què afecta a la mobilitat, quin és el seu procés d'implantació als municipis afectats per la LLCTE de l'àmbit SIMMB i com identificar-les.

2. OBJECTE I FINALITAT DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és l'elaboració de la creativitat, disseny, realització i producció de tots els materials necessaris i elements per a l'emissió d'una campanya de comunicació sobre la implantació de les zones de baixes emissions als mitjans de comunicació: televisió, cinema, ràdio, mitjans impresos, exterior i internet.

La finalitat d'aquest contracte és dotar l'ATM, la Generalitat de Catalunya i els ajuntaments de més de 20.000 habitants d'una eina de comunicació homogènia i consensuada per a tot Catalunya per donar a conèixer a la ciutadania què és una ZBE, en què afecta a la mobilitat, quin és el seu procés d'implantació i com identificar-les i els beneficis sobre la salut.

La campanya de comunicació ha de permetre donar a conèixer a la ciutadania:

- Què és una zona de baixes emissions.
- Informar de com afectarà la mobilitat de les persones, residents o visitants, i oferir informació sobre els tràmits que cal fer i sobre les alternatives més sostenibles i amables amb la salut i la qualitat de l'aire.
- Com identificar les zones de baixes emissions.
- Quin és el seu procés d'implantació als municipis afectats per la LLCTE de l'àmbit SIMMB.
- Mostrar l'impacte positiu sobre la qualitat de l'aire i sobre la salut de les persones que suposa la implantació d'una ZBE.
- Convidar a la reflexió sobre la corresponsabilitat de la petjada ecològica en els desplaçaments quotidians o esporàdics.

3. ACTIVITATS I FUNCIONS DE L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA

Les tasques a portar a terme, relacionades amb les necessitats abans descrites, es detallen al document brífing de la campanya, que s'adjunta en forma d'annex.

Amb la realització de l'objecte contractual referit, l'òrgan de contractació pretén cobrir les següents necessitats i/o funcionalitats per a la campanya de comunicació sobre la implantació de les zones de baixes emissions.

L'empresa adjudicatària haurà de dur a terme les següents actuacions:

- Creativitat i producció de dos espots televisius
- Creativitat i producció de falques
- Creativitat i producció dels màsters de l'anunci gràfic per a mitjans impresos i exteriors

- Adaptacions de les creativitats per a mitjans impresos
- Adaptacions de les creativitats per a mitjans exteriors
- Creativitat i producció per a internet i xarxes socials
- Adaptacions per a internet i xarxes socials
- Altres tasques relacionades amb l'assistència que puguin ser requerides per al correcte desenvolupament de la campanya.

Es preveu que la campanya de comunicació cobreixi els 4 moments informatius següents:

- 1) Primera fase. Informar sobre la propera implantació de la ZBE (període de sensibilització) tenint en compte el moment en què entra en vigor la restricció per a cada tipologia de vehicle.
- 2) Segona fase. Informar sobre l'entrada en vigor de la ZBE tenint en compte el moment en què entra en vigor la restricció per a cada tipologia de vehicle.
- 3) Tercera fase: Informar sobre l'inici de les sancions, fent èmfasi també en recordar els beneficis de les ZBE (entre l'entrada en vigor de la ZBE i la imposició de sancions hi ha un període de carència i adaptació) tenint en compte el moment en què entra en vigor la restricció per a cada tipologia de vehicle.
- 4) Quarta fase. Informar dels resultats positius un cop implantada. Aquesta acció es fa en format nota de premsa, notícia al butlletí i difusió als canals de comunicació de l'ATM, de la Generalitat i de les altres administracions implicades.

Per a dur a terme el compliment d'aquestes funcions l'empresa adjudicatària ha de realitzar els treballs llistats a continuació i detallats a l'annex:

- 2 espots per a la 1a fase, el de sensibilització:
 - Un per a tot el territori, generalista
 - Un adreçat a tots els municipis on serà implantada una ZBE que es trobin en un àmbit territorial fora de l'àrea de Barcelona
- 7 falques: una per a cada fase comunicativa tenint en compte que s'han de locutar dos missatges diferenciats segons la tipologia de vehicle per al qual s'estableix la restricció amb les següents particularitats:
 - Primera fase = 2 falques, una per cada tipologia de vehicle
 - Segona fase = 2 falques, una per cada tipologia de vehicle
 - Tercera fase = 2 falques, una per cada tipologia de vehicle
 - Quarta fase = 1 falca amb els resultats generals, sense distingir per tipologia de vehicle
- Anunci gràfic per als mitjans impresos i mitjans exteriors
- Creativitat i producció d'elements per a internet i xarxes socials (estàtics i dinàmics)
- Manual d'aplicació gràfica per a distribuir a tots els municipis

4. LLIURAMENT

L'adjudicatari es compromet a lliurar a l'Autoritat del Transport Metropolità de l'Àrea de Barcelona, els elements de comunicació que s'estableixen en el brífing annex en els formats següents:

- PDF en alta resolució o màsters en obert editables en Indesign per a les gràfiques del mitjà imprès i exterior.
- Microsoft Word o processador de text compatible per a les fitxes i els textos.
- Format MP3 o WAV per a les falques.
- Format JPG, TIFF o similar per a les imatges.
- Formats FLV, AVI, MPG, MPEG, MP4, RM i WMV o similar per als vídeos. Els vídeos han de complir els requisits d'accessibilitat establerts per la Generalitat de Catalunya (<http://atenciociudadana.gencat.cat/ca/serveis/webs/accessibilitat/>).
- GIF per als bàners display.

Quan els materials estiguin produïts, aprovats i llestos per a la seva inserció als mitjans, el lliurament es farà a través dels canals següents:

- El lliurament dels espots es farà mitjançant la pujada a la plataforma de distribució digital d'arxius publicitaris "Adstream". També es podran entregar els màsters a les diferents cadenes via correu electrònic, via suport digital o ftp's pròpies de cada cadena sempre que els terminis ho permetin.
- El lliurament de les falques i dels fitxers que continguin les adaptacions dels anuncis (premsa escrita, mitjà exterior i mitjans digitals) es farà mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, o enllaç a una plataforma d'intercanvi d'arxius, a l'empresa que gestioni les insercions als mitjans. El cost de les insercions no anirà càrrec de l'empresa adjudicatària d'aquest contracte sinó que anirà a càrrec de la central de mitjans adjudicatària de la inserció de la campanya, però si que anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària d'aquest contracte la pujada dels arxius i la planificació de la campanya.
- En el cas dels bàners per als mitjans digitals es pot requerir la pujada dels materials a servidors de publicitat en línia.

5. CALENDARI DE TREBALL

Els treballs es duran a terme d'acord amb el calendari del programa de treball que s'acordi entre l'ATM i l'empresa contractista a la formalització del contracte. Aquest calendari haurà de coordinar-se amb els diferents moments d'implantació de les ZBE.

Dins dels 10 dies següents a la data d'inici de la prestació de l'objecte del contracte, l'empresa contractista ha de lliurar al director responsable del contracte el programa de treball per a la seva acceptació definitiva. La direcció del contracte resoldrà sobre el programa de treball dins d'un termini de 5 dies comptats a partir de la data de lliurament, entenent-se que la resolució hi pot introduir modificacions, sempre que no contravinguin les condicions del contracte.

El termini d'execució de la prestació dels serveis per a l'elaboració de la creativitat, disseny, realització i producció de tots els materials necessaris i elements per a l'emissió d'una campanya de comunicació sobre la implantació de les zones de baixes emissions és de 18 mesos. El calendari es formularà en termes mensuals.

Qualsevol modificació en els terminis de lliurament, parcials o finals, haurà de ser informada a l'ATM i aprovada per l'ATM.

El calendari podrà ser modificat per part de l'ATM per adaptar-se a les necessitats degudes a l'evolució del desenvolupament i implantació de la plataforma ZBE.

Durant la realització de les diferents fases, l'empresa adjudicatària haurà de facilitar a la direcció de la contractació qualsevol informació sol·licitada amb un termini màxim de lliurament de 5 dies hàbils.

A cada reunió de seguiment l'adjudicatari haurà de lliurar un document de seguiment amb els treballs fets i la programació actualitzada dels que falten per executar.

El lliurament de les peces no podrà superar el termini de 20 dies naturals des de la data de l'encàrrec per part de l'ATM; i en relació al lliurament de les adaptacions corresponents, aquest haurà d'efectuar-se en un termini no superior a 2 dies hàbils des de l'entrega de les corresponents peces.

6. FORMES DE SEGUIMENT I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DE LES CONDICIONS

L'òrgan de contractació ha de designar una persona que assumeixi el control i la coordinació de l'execució contractual amb l'empresa contractista a fi de tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec.

L'empresa contractista ha de designar una persona responsable a qui encarregar la gestió de l'execució del contracte i que haurà de garantir la qualitat de la prestació objecte d'aquest plec, i tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec amb la persona interlocutora designada per l'òrgan de contractació.

Aquestes persones s'han de reunir amb una periodicitat mínima quinzenal per tal de supervisar, controlar i tractar qualsevol aspecte vinculat amb el desenvolupament del contracte, a fi d'assegurar que s'està executat de conformitat amb aquest plec, d'acord amb la direcció dels treballs..

Als efectes anteriors, s'ha d'avaluar el seguiment i el control del compliment dels requisits establerts al brífing annex.

L'equip responsable de la coordinació per part de l'ATM procedirà a l'examen de la documentació corresponent de cada lliurament, d'acord a les dates acordades al calendari de treball, que serà sotmesa a la acceptació per part de la direcció tècnica del projecte.

7. EQUIP DE TREBALL

Les empreses hauran d'adscriure a l'execució del contracte com a mínim, els mitjans personals següents. Tots els perfils hauran de tenir una experiència mínima de 3 anys en la

realització de campanyes de comunicació (cadascun en el seu àmbit específic) experiència i/o titulació que s'especifica a continuació:

- Director/a creatiu/va, les funcions del/la qual hauran de seran participar en la definició de la conceptualització de campanya, dirigir l'equip de treball, planificar i assignar les tasques i vetllar per la seva correcta execució. Per aquesta posició es requereix tenir formació en Disseny Gràfic, en Publicitat i Relacions Públiques o en Disseny Digital i Tecnologies Creatives i una experiència mínima de 3 anys.
- Director/a d'art i copy, responsable de la creativitat de la campanya i del seu contingut. Per aquesta posició es requereix tenir formació en Disseny Gràfic, en Publicitat i Relacions Públiques o en Disseny Digital i Tecnologies Creatives i una experiència mínima de 3 anys.
- Executiu/va de comptes, que s'haurà de coordinar amb les persones responsables de comunicació i difusió de l'ATM i amb els diferents participants del procés creatiu i de producció fins al lliurament dels materials. Per aquesta posició es requereix tenir formació en Administració i Direcció d'Empreses, Economia, Publicitat i Relacions Públiques o Màrqueting i una experiència mínima de 3 anys.
- Dissenyador/a gràfic/a, com a suport creatiu i disseny de les peces gràfiques. Per aquesta posició es requereix tenir formació en Disseny Gràfic o en Disseny Digital i Tecnologies Creatives i una experiència mínima de 3 anys.

L'experiència mínima per a cadascun dels perfils de l'equip humà s'estableix com a solvència tècnica al Plec de Clàusules Administratives.

L'equip mínim que l'empresa posa a disposició del projecte s'ha de mantenir al llarg de la vigència del contracte. Excepcionalment, en cas que fos necessària la substitució d'algun dels perfils que componen l'equip mínim adscrit al contracte durant l'execució del mateix, l'ATM haurà d'acceptar prèviament aquesta substitució, validant que el nou perfil compleix el mateix nivell de solvència tècnica o superior, i que haurà d'estar operatiu en un màxim de tres setmanes.

8. CONDICIONS GENERALS D'EXECUCIÓ

8.1 Confidencialitat i publicitat del servei

Tota la informació a la qual l'adjudicatari tingui accés amb motiu del contracte, s'ha de considerar com a confidencial i aquest no en pot fer ús fora del marc del contracte, durant la vigència del contracte, ni un cop exhaurit el mateix. Així mateix, la documentació i informació no podrà ésser objecte de reproducció total o parcial per cap mitjà o suport, i per tant, no se'n podrà fer ni tractament ni edició informàtica, ni transmissió a tercers fora de l'estricta àmbit de l'execució directa del contracte.

Qualsevol comunicat de premsa o inserció als mitjans de comunicació que l'empresa adjudicatària faci referent al servei que presta a l'ATM ha de ser aprovada prèvia i expressament per part de l'ATM.

8.2 Propietat intel·lectual

Tota la documentació que es generi durant el servei és propietat exclusiva de l'ATM.

Tota la documentació generada en la present contractació serà propietat de l'ATM i no se'n podrà fer cap ús per part de l'empresa adjudicatària, així com tots els desenvolupaments portats a terme dins de la present licitació.

El licitador ha d'indicar en l'oferta el tipus de llicència, si n'hi hagués, utilitzada en el desenvolupament de les aplicacions que es desenvolupin, sempre respectant els preceptes de propietat intel·lectual, ús i explotació de desenvolupaments específics per a l'ATM.

8.3 Tractament de dades de caràcter personal

No es preveu que l'empresa adjudicatària tingui accés a dades de caràcter personal com a conseqüència de l'execució d'aquest contracte de conformitat amb allò establert a la normativa vigent en la matèria.

En tot cas, l'empresa contractista s'obliga al compliment de tot allò que estableix la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE, la Directiva 2002/58/CE del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de juliol de 2002, relativa al tractament de les dades personals i a la protecció de la intimitat en el sector de les comunicacions electròniques, així com qualsevol altra normativa nacional i de la Unió Europea que sigui d'aplicació en matèria de protecció de dades.

8.4 Criteris d'accessibilitat universal

L'empresa adjudicatària es responsabilitzarà de complir amb els criteris d'accessibilitat universal, tal com són definits aquests termes al text refós de la Llei General de drets de les persones amb discapacitat i d'inclusió social, aprovat mitjançant Reial Decret Legislatiu 1/2013, de 29 de novembre així com els criteris sobre accessibilitat dels llocs web i aplicacions per a dispositius mòbils del sector públic definits al Reial decret 1112/2018, de 7 de setembre i tenint també en compte la Directiva de la Unió Europea 2016/2012 del Parlament Europeu i del Consell, de 26 d'octubre de 2016, sobre accessibilitat dels llocs web i aplicacions per dispositius mòbils dels organismes del sector públic.

Els mitjans de comunicació, el disseny dels elements instrumentals i la implantació dels tràmits procedimentals emprats per l'empresa adjudicatària en l'execució del contracte hauran de fer-se tenint en compte els criteris d'accessibilitat universal i de disseny per a tothom.

Tots els continguts generats per l'empresa adjudicatària hauran de garantir els criteris d'accessibilitat de la Generalitat de Catalunya:

<http://atenciociudadana.gencat.cat/ca/serveis/webs/accessibilitat/>

[Com fer vídeos i àudios accessibles. Serveis Digitals i Experiència Ciutadana \(gencat.cat\)](#)

Es recomana l'ús d'eines que permetin analitzar l'accessibilitat de les solucions proposades.

8.5 Criteris de sostenibilitat i protecció al medi ambient

L'empresa adjudicatària es responsabilitza de complir els criteris de sostenibilitat i protecció del medi ambient, d'acord amb les definicions i principis regulats als articles 3 i 4, respectivament, del Reial decret legislatiu 1/2016, de 16 de desembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de prevenció i control integrats de la contaminació.

Sempre que sigui possible, l'empresa adjudicatària ha de fer una elecció intel·ligent de materials (ús de materials adequats per al medi ambient, i evitar els que no ho siguin), equips d'eficiència energètica (reduir el cost energètic i la petjada de carboni col·lectiu), final de la vida útil i reutilització, etc.

8.6 Perspectiva de gènere

L'empresa adjudicatària es responsabilitza d'impulsar una comunicació inclusiva, equilibrada i normalitzada pel que fa al gènere. S'han de seguir les recomanacions de la [Guia per a la introducció de la perspectiva de gènere a la comunicació de les administracions públiques. Institut Català de les Dones \(gencat.cat\)](#)

8.7 Criteris d'ús del català

L'empresa adjudicatària ha de lliurar els treballs objecte d'aquest contracte en català. Específicament, l'empresa adjudicatària ha de redactar en llengua catalana la documentació del projecte tant en paper com en suport digital, que s'obtingui com a resultat de la realització dels treballs segons les determinacions del plec de prescripcions tècniques particulars.

9. DOCUMENTACIÓ TÈCNICA QUE HAN D'APORTAR LES EMPRESES LICITADORES

Les especificacions tècniques proposades per l'empresa licitadora en la seva oferta esdevindran condicions de compliment obligat al llarg de l'execució del contracte si aquesta esdevé l'adjudicatària.

El model de proposta tècnica a emplenar per part de les empreses licitadores és la que es recull a l'annex 1 del PCAP amb totes les especificacions que allà es recullen.

Maria Montaner Maragall

Directora de l'Àrea de Comunicació

Signat electrònicament

ANNEX 1: Brífig de la campanya