



## **Plec de les condicions tècniques que han de regir la contractació del servei de màrqueting per correu electrònic de l'àrea de Comunicació de la UB i d'Alumni UB**

### **Antecedents i objecte del contracte**

Les plataformes de màrqueting per correu electrònic o *e-mail marketing* es fan servir cada cop més en institucions com la Universitat de Barcelona per comunicar-nos amb la nostra comunitat. Les anàlisis de resultats dels enviaments (seguiment de les obertures, temps de lectura dels missatges, clics als enllaços, etc.) ens proporcionen una informació molt valuosa per conèixer les necessitats de l'audiència i facilitar l'adaptació dels continguts que enviem.

L'objecte que es vol contractar és una eina d'*e-mail marketing* que permeti crear campanyes de diferent tipologia. Es preveu que cal enviar fins a un màxim de 250.000 correus al mes corresponents a diferents campanyes. N'han de fer ús quatre unitats: Nous Formats, Imatge Corporativa i Màrqueting, Comunicació Institucional i Alumni. La iniciativa es porta des de Nous Formats perquè és la unitat que en fa un ús més intensiu, atès que, durant el curs acadèmic, envia cada setmana el butlletí electrònic institucional La UB al dia a tota la comunitat UB (alumnat, PDI i PAS). Aquest butlletí té una finalitat eminentment informativa: informa de notícies d'actualitat de la Universitat de Barcelona i de notícies d'interès per a cada col·lectiu. Imatge Corporativa i Màrqueting utilitza aquest tipus de plataforma per enviar el correu de benvinguda als nous estudiants, entre d'altres. Comunicació Institucional la fa servir per enviar les notes de premsa 2.0 als mitjans de comunicació. Finalment, Alumni també en fa ús per enviar un butlletí electrònic, entre altres productes.

### **Descripció del servei**

La plataforma d'*e-mail marketing* que es vol contractar ha de permetre crear campanyes de diferent tipologia per a un mínim de quatre unitats de la Universitat de Barcelona.

### **Requisits generals**

- Fins a tres milions d'enviaments de correus electrònics a l'any.
- Creació de diferents subcomptes i usuaris il·limitats. Cada subcompte gestiona les seves campanyes i bases de dades. S'han de poder incorporar nous subcomptes en cas necessari.
- La plataforma ha d'incloure el català i els enviaments s'han de poder configurar en aquesta llengua.
- La plataforma ha de complir tots els estàndards de seguretat i privacitat de la Universitat de Barcelona.
- Dades allotjades en servidors de la Unió Europea.
- Verificació d'e-mails.
- Ús de dos dominis personalitzats (amb diferents adreces electròniques cadascun).



- Generació d'almenys quatre formularis web adaptats a RGPD cada any.
- El servei ha d'estar operatiu 24 hores al dia els 7 dies de la setmana.

### ***Requisits respecte a l'editor***

- Compatibilitat amb Outlook, programa de gestió de correu electrònic de la Universitat de Barcelona.
- Disseny responsiu (compatible amb pantalla d'ordinador, tauleta i telèfon mòbil).
- Configuració de continguts dinàmics.
- Poder reutilitzar continguts d'altres campanyes i plantilles.
- Inserció de vídeo.
- Generador de codis QR.
- Control del pes del missatge per optimitzar la velocitat de càrrega.
- Categorització de campanyes.

### ***Serveis lligats a les bases de dades***

- Migració de les bases de dades de tres de les unitats.
- Suport a la creació de les estructures de les bases de dades.
- Actualització de la base de dades de Nous Formats almenys tres vegades a l'any.
- Definició de les segmentacions necessàries i creació de filtres complexos per seleccionar els subscriptors d'un enviament.

### ***Pla de formació***

- Quatre hores de formació en línia a les diferents unitats per a la posada en marxa.
- Acompanyament en la posada en marxa i primer enviament.

### ***Suport***

- Telefònic o en línia tots els dies laborables a Barcelona, de 9:00 a 18:00.
- Atenció en català.

### ***Exportació d'estadístiques***

- Exportació de les dades estadístiques a Excel.
- Els informes han d'incloure, com a mínim, dades sobre obertures, temps de lectura, clics únics i totals, i baixes.
- Exportació agrupada d'estadístiques.

### ***Testeig de campanyes***

- Previsualització de les campanyes.
- Filtre anti-spam.



- Verificador d'enllaços.

### **Inici del servei**

El contracte s'iniciarà l'1 de setembre de 2023.

El servei s'ha d'haver posat en marxa al cap de deu dies de signar el contracte.

### **Devolució del servei**

Un cop finalitzat el contracte, l'adjudicatari entregarà a la UB l'última versió de les bases de dades.

Barcelona, 5 de juliol de 2023

Patricia Lainz Fernàndez  
Cap de Nous Formats