



Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació.

Expedient: CCE-2023-323
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Serveis de gestió i inserció de publicitat en mitjans digitals per potenciar entre la ciutadania els beneficis de l'esport i l'activitat física per a la millora de la seva qualitat de vida i la cohesió social LOT 1-MULTIMÈDIA
Tipologia de contractació basada: Per raó de la quantia : es podrà tramitar una contractació basada amb concreció de condicions en cas que la inserció de publicitat tingui un valor inferior a 330.000,00 euros, IVA exclòs i requereixi o no planificació.
Termini d'execució: La inserció es realitzarà des de la data d'adjudicació i fins al 31 de desembre de 2023.

S'adjunta a aquesta comanda un brífing de mitjans amb la planificació de les insercions.

Signat digitalment a Esplugues de Llobregat

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc.original signat per:
Albert Mayol Cívico 06/07/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 11/07/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



043B595JEY8EAJMVZDM1OG1S4Z96ML9Q

Data creació còpia:
11/07/2023 07:42:55

Pàgina 1 de 9

Serveis de gestió i inserció de publicitat en mitjans digitals per potenciar entre la ciutadania els beneficis de l'esport i l'activitat física per a la millora de la seva qualitat de vida i la cohesió social (LOT 1-MULTIMÈDIA)

1. Introducció i antecedents

El Text refós de la Llei de l'esport de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 1/2000, de 31 de juliol, contempla en el seu article 3.2, entre els principis rectors de la política esportiva de la Generalitat, promoure i difondre l'esport català en els àmbits supraautonòmics i promoure i planificar l'esport de competició i d'alt nivell en col·laboració amb les federacions esportives i altres autoritats competents en la matèria, i vetllar perquè es practiqui d'acord amb els principis del moviment olímpic.

El Consell Executiu del Govern de la Generalitat de Catalunya va aprovar el Pla de Govern per a la XIV legislatura, com a pla estratègic que recull els objectius i les línies d'actuació més destacades que impulsa el Govern, més enllà de la seva activitat ordinària. El Pla s'estructura en 5 eixos desenvolupats en 19 àmbits d'actuació, objectius i mesures concretes.

Una de les actuacions del Govern en l'àmbit de l'esport ha estat declarar l'esport i l'activitat física béns essencials. A través d'un Acord de Govern, el 15 de novembre de 2022, l'executiu va declarar l'esport i l'activitat física béns essencials i va aprovar la creació de la Taula de l'Esport i de l'Activitat Física de Catalunya, iniciatives que pretenen reforçar l'impacte positiu d'aquestes pràctiques en la millora de la qualitat de vida i la salut física i mental de les persones, i potenciar la importància del sector esportiu en el teixit econòmic i social del país, així com la seva aportació a la cohesió social.

D'aquesta manera, i comptant amb la implicació de diversos departaments, el Govern refermava el compromís de continuar promovent la vida saludable de les persones i reactivar el país impulsant els sectors estratègics en un context en què els agents de l'àmbit esportiu han de fer front a importants reptes, com l'adaptació als nous hàbits de consum, la incorporació de noves tecnologies, la flexibilitat organitzativa, la recuperació de la crisi econòmica provocada per la COVID-19, la crisi energètica i la crisi climàtica.

La declaració de l'esport i l'activitat física com a béns essencials dona continuïtat a les diferents actuacions de promoció de l'esport i l'activitat física que en els últims anys ha portat a terme el Govern per inculcar els hàbits saludables entre la població, combatre el sedentarisme i millorar la qualitat de vida de la ciutadania. Alguns d'aquests projectes són el Pla Nacional de Promoció de l'Activitat Física (PNPAF), el Pla integral per a la promoció de la salut mitjançant l'activitat física i l'alimentació saludable (PAAS) i la Guia de prescripció d'exercici físic per a la salut (PEFS), entre d'altres.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc. original signat per:
Albert Mayol Cívico 06/07/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 11/07/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



043B595JEY8EAJMVZDM1OG1S4Z96ML9Q

Data creació còpia:
11/07/2023 07:42:55

Pàgina 2 de 9

2. Objectius de comunicació:

- Difondre les accions impulsades pel CCE per promoure els hàbits saludables entre la població, combatre el sedentarisme i millorar la qualitat de vida i la salut física i mental de les persones.
- Explicar els projectes que el CCE porta a terme per potenciar el sector esportiu com una eina per fer créixer el teixit econòmic i social del país, així com la seva aportació a la cohesió social.
- Comunicar la transversalitat de l'esport, pel que fa a perfils socioculturals, demogràfics i de franges d'edats.
- Impuls social: l'esport femení com a eina d'inclusió social i participació.
- En el marc de l'objectiu principal de situar l'activitat física i l'esport en la centralitat política, social i econòmica, i fer que l'esport sigui un pilar de país, el CCE té en marxa projectes en l'àmbit de l'esport escolar, femení, federat universitari, etc. que considera important comunicar a la ciutadania.
- Aprofitar la campanya per augmentar la visibilitat i notorietat social del CCE entre la ciutadania (incrementar-ne el coneixement, fer-lo més proper) posicionant-lo com un exemple d'administració esportiva de qualitat, innovadora i transparent, capaç de complir amb tots els compromisos de servei a la ciutadania d'una manera eficaç.

3. Objectius de mitjans:

-Arribar a gran part del territori català i aconseguir la cobertura a través dels suports seleccionats, aconseguint l'equilibri òptim dels diferents punts de contacte per tenir la cobertura i la freqüència adient en aquests tipus de campanyes.

- Afinitat, aprofitar els mitjans seleccionats per tal de comunicar els aspectes més adients de la campanya per a cada col·lectiu.

-Tot i no ser l'objectiu principal, també cal generar tràfic al lloc web que conté tota la informació de les polítiques esportives del CCE centrades en l'esport femení:
https://esport.gencat.cat/ca/arees_dactuacio/genere/

4. Públic objectiu:

La campanya de publicitat en mitjans multimèdia per potenciar entre la ciutadania els beneficis de l'esport i l'activitat física per a la millora de la seva qualitat de vida i la cohesió social s'adreça al conjunt de la ciutadania de Catalunya, sense distinció d'edat, ni condició social ni sexe, per tal que prengui consciència de la importància d'aquest sector a Catalunya.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc.original signat per:
Albert Mayol Cívico 06/07/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 11/07/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



043B595JEY8EAJMVZDM1OG1S4Z96ML9Q

Data creació còpia:
11/07/2023 07:42:55

Pàgina 3 de 9

Es considera una campanya d'interès públic en el marc dels objectius previstos en el Pla de Govern de la XIV legislatura i de l'Acord de govern pel qual es va declarar l'esport i l'activitat física béns essencials i va aprovar la creació de la Taula de l'Esport i de l'Activitat Física de Catalunya per reforçar-ne el paper en la millora de la salut de la ciutadania.

5. Mitjans i formats de la campanya:

Per donar visibilitat a la campanya per potenciar entre la ciutadania els beneficis de l'esport i l'activitat física per a la millora de la seva qualitat de vida i la cohesió social, s'han seleccionat mitjans, tant d'àmbit local/comarcal com general i especialitzat, que tenen audiència molt variada i que arriben al conjunt de la ciutadania, cosa que s'ajusta molt a les finalitats de la campanya. El seu àmbit d'influència són els clubs, les federacions i, en general, el conjunt dels practicants d'activitat física o d'esport de manera regulada.

Els suports són:

- **Mundo Deportivo**
- **Sport**
- **L'Esportiu**
- **Diari de Girona**
- **Anuari del Waterpolo Català**
- **Radio Marca Barcelona**
- **Catalunya Ràdio**
- **Barcelona Televisió**
- **Valorus Pro dones i vida**

Mundo Deportivo és el diari degà de la premsa esportiva i catalana, amb 116 anys de vida. Ha estat sempre un diari compromès amb l'esport català i el seu sistema esportiu, amb un prestigi que ve donat per més de 100 anys informant dels clubs i esportistes del país. Té una difusió actual que supera els 100.000 exemplars i 234.000 lectors diaris, situant-se com el novè diari més llegit a Espanya. El seu web arribava als 13,6 milions d'usuaris únics (el desè diari digital més vist a Espanya). Segons l'Estudi General de Mitjans, 1.770.000 lectors consulten cada dia Mundo Deportivo ja sigui accedint al seu web des de qualsevol dispositiu o llegint-ne l'edició de paper. Actualment més de 4,2 milions de persones accedeixen als seus continguts des del seu compte oficial a Facebook, té més de 3,1 milions de seguidors a Twitter i 2,1 milions segueixen el seu compte oficial a Instagram.

Sport, nascut el 1979, és un dels diaris de referència de la premsa esportiva catalana, amb l'objectiu de divulgar les històries i èxits dels agents que integren l'esport català. Actualment, és l'onzè diari més llegit a Espanya amb 176.000 lectors diaris. Actualment més de 2,7 milions de persones accedeixen als seus continguts des del seu compte oficial a Facebook, té més de 2 milions de seguidors a Twitter i 1,6 milions segueixen el seu compte oficial a Instagram.

L'Esportiu és l'únic diari d'esports en català, centrat en informar de tot el que passa en l'àmbit esportiu de Catalunya i al món, a través d'una mirada pròpia, fent costat als clubs i esportistes. Destaca per l'aposta pels esports menys mediàtics i per donar molt protagonisme a l'esport femení. El diari en paper té una difusió de 19.043 exemplars i 105.290 lectors. Al seu web, a l'abril de 2023, va tenir 188.031 visites i 346.818 pàgines visitades.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc.original signat per:
Albert Mayol Cívico 06/07/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 11/07/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



043B595JEY8EAJMVZDM1OG1S4Z96ML9Q

Data creació còpia:
11/07/2023 07:42:55

Pàgina 4 de 9



Diari de Girona dedica cada dilluns una edició a informar abastament de l'activitat poliesportiva del cap de setmana dels clubs, entitats esportives i esportistes de la demarcació de Girona. És un diari plenament consolidat a la seva àrea d'influència, la comarca del Gironès, amb més de 30.000 lectors diaris en paper i més de 113.000 en digital, un referent informatiu a la demarcació de Girona.

L'Anuari del Waterpolo Català, amb una distribució de 600 exemplars que arriben a tots els practicants de Catalunya, constitueix una guia de referència en l'àmbit d'aquesta disciplina esportiva que ja fa 14 anys consecutius que s'edita. És una publicació consolidada que té el suport de tots els clubs catalans i institucions esportives. En total dona visibilitat a 35 clubs, 282 equips i 3.500 jugadors/es, des dels jugadors i jugadores d'alt nivell als conjunts de base, així com tècnics, àrbitres i directius. Xifres que mostren el potencial del waterpolo, amb una incidència molt important dels equips femenins, i el situen com un dels referents de la projecció internacional de l'esport català.

Radio Marca Barcelona emet els programes 'Catalunya Futbol' i 'Marcador Catalunya' que repassen l'actualitat del futbol territorial català i retransmeten partits de l'esport més practicat a Catalunya, amb una pràctica estesa entre homes i cada vegada més dones, de totes les edats. Els programes són referents a la ràdio catalana dedicats a aquest esport, i compten amb 11.000 oients diaris el "Catalunya Futbol" i 20.000 el "Marcador Catalunya".

Catalunya Ràdio emet el programa setmanal 'Futbol català' dedicat a difondre l'actualitat del futbol català amb una durada d'una hora. L'emissora Catalunya Ràdio, per la seva elevada audiència, és una plataforma amb una capacitat molt gran per aglutinar tot el públic que hi ha al voltant del futbol de Catalunya i aprofita aquest potencial per emetre el programa per +CatRàdio, la plataforma digital de l'emissora. El programa se centra des de les categories del futbol base fins a les categories amateurs (3a Divisió), amb interès creixent pels equips femenins, i vol ser un punt de trobada, de debat i també de formació sobre el futbol català, que reuneix més de 50.000 protagonistes (clubs, jugadors, entrenadors, aficionats). D'altra banda, Catalunya Ràdio emet l'espai publicitari 'La veu de l'expert', distribuït en la graella de programes de l'emissora, un suport que pot ser molt útil per explicar algunes de les mesures del CCE per al foment de l'esport femení.

Per últim, el CCE promourà una campanya de falques de ràdio en aquest mitjà per fomentar l'esport femení i donar-li visibilitat als mitjans de comunicació, en el marc de la prioritat de l'acció de Govern per aquest 2023 de treballar per reduir les desigualtats existents entre els homes i les dones en aquest camp.

Segons les dades de l'Estudi General de Mitjans corresponents a la primera onada del 2023, Catalunya Ràdio és la ràdio líder en podcasts, la que té el perfil més femení i la preferida entre els menors de 35 anys. Amb un total de 531.000 oients diaris, també creix al cap de setmana i continua sent l'emissora més escoltada a les comarques de Lleida per quarta onada consecutiva. Pel que fa als programes esportius, el "Tot costa", amb 81.000 oients, puja un 11,8% respecte a l'EGM anterior i lidera la seva última hora, i el "Tot gira" és el magazine esportiu més escoltat dels dissabtes amb 182.000 oients.

Els continguts digitals de Catalunya Ràdio obtenien 705.000 usuaris únics al març de 2023 a Catalunya, on és l'emissora generalista líder entre els joves de 18 a 24 anys i també la que té més audiència digital entre els menors de 35 anys. Al conjunt de l'Estat, un total de 827.000 usuaris únics han accedit als continguts digitals de l'emissora.

L'emissora de ràdio Catalunya Ràdio, una de les plataformes amb més audiència global a Catalunya, assegura la màxima difusió dels missatges.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc. original signat per:
Albert Mayol Cívico 06/07/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 11/07/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



043B595JEY8EAJMVZDM1OG1S4Z96ML9Q

Data creació còpia:
11/07/2023 07:42:55

Pàgina 5 de 9



Barcelona Televisió

Barcelona Televisió gaudeix de 150.000 persones de mitjana audiència diària de dilluns a divendres, i 180.000 els caps de setmana. També té 1,4 milions d'usuaris únics al web mensuals, així com 420.000 seguidors a les xarxes socials. El seu web beteve.cat registra 40 milions de pàgines vistes per any, i el 58% de l'audiència són dones. És el sisè mitjà digital en català.

Dins de la seva programació, té l'espai El 'btv esports', un programa informatiu de l'actualitat esportiva de Barcelona, que s'emet els dissabtes i diumenges. A banda d'actualitat pura i dura, hi tenim diverses seccions, una d'elles, la del 'btv esports en femení'. La secció reflexiona sobre la situació de l'esport femení, a parit de temàtiques que sovint no s'aborden en mitjans, com la maternitat i esport d'elit, com afecta la menstruació en l'esport, salut mental en dones esportistes, pioneres i referents de l'esport català, dones olímpiques, etc.

Valorus Pro dones i vida

Valorus Pro Dones i Vida serà una publicació editada per Valorus Sports, que té com a objectiu aprofundir en el món esportiu femení de la mà de les seves protagonistes.

L'obra presenta a través de destacades esportistes femenines aspectes relacionats amb la vida, no només esportiva, sinó també d'àmbit personal. En aquest sentit, referents consolidades del món de l'esport expliquen històries personals sobre com han afrontat o superat etapes difícils al llarg de la seva trajectòria i com ha incidit això en el seu posterior dia a dia, tant esportiu, com personal.

Els temes són tractats amb esportistes de primera línia actual, però també d'altres que han estat capdavanteres o pioneres en les seves respectives disciplines. El fet que siguin cares conegudes les que expliquin les seves històries personals, fa que aquestes arribin amb més facilitat al lector. La publicació contribueix a trencar barreres entre l'esport elit i l'aficionat, dona protagonisme als esportistes, els autors, els lectors i el territori, i vol ser la comunió entre els esportistes i els aficionats.

*****IMPORTANT: Als efectes de la present licitació, les empreses interessades rebran un document amb els contactes de les úniques persones interlocutores de cadascun dels mitjans.**

En resum, la diversitat dels suports seleccionats ens permetrà arribar a sectors de població que normalment no contactem suficientment i motivar l'interès pel potencial i els valors de l'esport i l'activitat física entre esportistes de base, gent jove, població adulta i gent gran.

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc.original signat per:
Albert Mayol Cívico 06/07/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 11/07/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



043B595JEY8EAJMVZDM10G1S4Z96ML9Q

Data creació còpia:
11/07/2023 07:42:55

Pàgina 6 de 9



Generalitat de Catalunya
Consell Català de l'Esport

Detall de la inserció/planificació

LOT 1: MULTIMEDIA	FORMAT DE LES INSERCIONS
Anuari del Waterpolo Català 2023	Pàgina color paper
Publicació VALORUS	Doble pàgina publicitat
Diari de Girona	redaccionals paper i web-xxss+faldons+baner web+logo
Radio Marca	Falca ràdio
Barcelona Televisió	Espot TV
Sport	redaccionals en paper, web, xxss i app+ monogràfic paper + Banner web
Mundo Deportivo	redaccionals paper i web+monogràfics paper
L'Esportiu	Logotip a videos entrevistes+redaccionals/publicitat paper
Catalunya Radio	Falca de ràdio

Detall de la planificació

LOT 1: MULTIMEDIA	Nombre insercions	DATA PUBLICACIÓ
Anuari del Waterpolo Català 2022	1	a determinar 2023
Publicació VALORUS PRO DONES I VIDA	1	a determinar 2023
Diari de Girona	12	de juliol fins desembre 2023
Radio Marca	142	de juliol fins desembre 2023
Barcelona Televisió	19	de juliol fins desembre 2023
Sport	47	de juliol fins desembre 2023
Mundo Deportivo	46	de juliol fins desembre 2023
L'Esportiu	63	de juliol fins desembre 2023
Catalunya Radio	142	de juliol fins desembre 2023

**** La data d'inici de la publicació de les insercions es pot veure modificada i dependrà de la data en què s'adjudiqui el contracte.**

6. Pressupost:

El pressupost màxim per a aquestes insercions és 329.607 € IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 398.824 €).

LOT 1: MULTIMEDIA	Import base €	Iva €	Import amb IVA €
Pressupost base de licitació	329.607,00	69.217,47	398.824,47

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc. original signat per:
Albert Mayol Cívico 06/07/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 11/07/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



043B595JEY8EAJMVZDM1OG1S4Z96ML9Q

Data creació còpia:
11/07/2023 07:42:55

Pàgina 7 de 9



7. Període de les insercions al mitjà multimèdia

La inserció es realitzarà des de la data d'adjudicació i fins al 31 de desembre de 2023.

*En cas que la data d'adjudicació coincideixi amb el període electoral amb motiu d'eleccions a alguna administració, caldrà valorar amb el CCE, si s'escau, el possible ajornament de l'inici de la publicació de les insercions en determinat suport fins a la finalització del citat període electoral.

8. Contractistes del Lot 1- Multimèdia i serveis a prestar segons EC-2022-32: Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Lot 1 -Multimèdia.- Serveis de gestió i inserció de publicitat en mitjans multimèdia per visibilitzar el potencial i els valors de l'esport femení

D) Servei de negociació, optimització, contractació i execució de les accions publicitàries.

H) Servei d'intermediació en la contractació d'espais publicitaris en el cas d'insercions puntuals que no requereixin planificació prèvia.

Empreses seleccionades per aquest Lot 1: Multimèdia:

- CARAT ESPAÑA SAU
- UTE ITAN MEDIA SL – GESMEDIA CONSULTING SAU
- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU
- WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL.

9. Forma de pagament

D'acord amb la clàusula trenta-vuitena del Plec de clàusules administratives particulars, els destinataris de la contractació basada són els obligats al pagament del preu pels serveis executats.

En aquest cas, l'empresa contractista haurà de presentar la factura electrònica, incorporant-hi com a annex el suport documental als efectes de la recepció i satisfacció.

L'empresa contractista ha de garantir els pagaments parcials als suports inclosos en aquest Plec (en el cas que aquests suports així ho demanin), a mesura que es materialitzi el pagament per part del Consell Català de l'Esport. Caldrà respectar la petició d'aquells suports que requereixin els citats pagaments parcials de l'import total previst.

10. Lliurament memòria

Al finalitzar la prestació i en les prestacions parcials s'haurà de lliurar una memòria en què es reculli la informació completa de les insercions realitzades que es deriven de la present

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc.original signat per:
Albert Mayol Cívico 06/07/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 11/07/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



043B595JEY8EAJMVZDM1OG1S4Z96ML9Q

Data creació còpia:
11/07/2023 07:42:55

Pàgina 8 de 9



Generalitat de Catalunya
Consell Català de l'Esport

contractació als efectes de la correcte execució i s'haurà de presentar com annex a la factura electrònica.

10. Responsable del contracte

La persona designada com a responsable del contracte és Albert Mayol Cívico, de la unitat de protocol i comunicació del Consell Català de l'Esport.

Correu electrònic: amayol@gencat.cat

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 21



Doc. original signat per:
Albert Mayol Cívico 06/07/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 11/07/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



043B595JEY8EAJMVZDM1OG1S4Z96ML9Q

Data creació còpia:
11/07/2023 07:42:55

Pàgina 9 de 9