

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS QUE HAN DE REGIR
LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ DELS
MATERIALS COMUNICATIUS DE L'AGÈNCIA CATALANA DE COOPERACIÓ AL
DESENVOLUPAMENT, CORRESPONENT AL LOT 1, COBERTURA
INFORMATIVA D'ESDEVENIMENTS.**

Contingut

1.	OBJECTE DEL CONTRACTE.....	2
2.	DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS DEL LOT 1: COBERTURA INFORMATIVA D'ESDEVENIMENTS	2
2.1.	Redacció d'una notícia de resum (COB.1).....	3
2.2.	Missatges a xarxes socials (COB.2).....	3
2.3.	Reportatge fotogràfic sobre una activitat (COB.3)	4
2.4.	Reportatges en vídeo (COB.4 fins a 2' i COB.5 entre 2' i 5')	4
2.5.	Entrevista en vídeo (COB.6 fins a 5' i COB.7 entre 5' i 20').....	5
2.6.	Entrevista en vídeo en profunditat (COB.8 entre 21' i 90')	5
2.7.	Retransmissió en directe (COB.9 <i>streaming</i> 4 hores i COB.10 <i>streaming</i> 8 hores)	6
3.	PERSONAL QUE DURÀ A TERME EL SERVEI DE CREACIÓ DE CONTINGUTS	6
3.1.	Lot 1. Cobertura informativa d'esdeveniments.....	6
4.	CESSIÓ DE DRETS DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL	7



1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest plec de prescripcions tècniques particulars (en endavant "PPTP") és establir les condicions tècniques d'execució per a la prestació dels serveis de comunicació i difusió dels materials comunicatius de l'Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament (en endavant "ACCD"), per tal d'informar sobre les polítiques, objectius estratègics i actuacions de desenvolupament que contempla la Llei 26/2001, de 31 de desembre, de cooperació al desenvolupament.

L'ACCD té la necessitat d'informar a la ciutadania sobre l'acció de govern i sobre les diferents actuacions i activitats que s'organitzen i es duen a terme, tot garantint el dret a la informació sota criteris d'interès públic i fomentant la participació ciutadana.

Aquesta licitació es compon de dos lots

- Lot 1: Cobertura informativa d'esdeveniments.
- Lot 2: Disseny gràfic i conceptualització del material comunicatiu.

Els licitadors podran presentar ofertes separades a un o als dos lots que componen aquesta licitació.

Un licitador pot resultar adjudicatari d'un o dels dos lots.

El licitador no pot presentar més d'una oferta per cada lot. Si un licitador presentés més d'una oferta individual a un mateix lot serà exclòs de la licitació de l'esmentat lot.

2. DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS DEL LOT 1: COBERTURA INFORMATIVA D'ESDEVENIMENTS

L'ACCD impulsa activitats de sensibilització, campanyes públiques, missions institucionals i d'altres accions comunicatives al llarg de l'any. La unitat de Comunicació s'encarrega de coordinar la difusió que es fa d'aquestes accions.

L'empresa contractista s'ha d'encarregar de la cobertura d'activitats i d'esdeveniments públics com conferències, presentacions, actes culturals o entrevistes personals, vinculades amb la temàtica de la cooperació al desenvolupament i l'acció exterior. que es requereixi des de l'ACCD. El treball inclourà tot el procés, des del plantejament inicial de la idea fins a l'execució i l'entrega del producte final, tenint en compte l'assessorament i la revisió de continguts, seguint la imatge corporativa i l'estil de la Generalitat de Catalunya. Els treballs es podran presentar en diferents formats, en funció de les necessitats del servei.

Els serveis inclosos són principalment (a títol informatiu però no limitatiu) els següents:

1. Cobertura informativa de les activitats (presencials o en línia) identificades per l'ACCD mitjançant un o diversos dels formats següents: reportatge fotogràfic, reportatge en vídeo, retransmissió en directe, enregistrament de notícies, entre



- d'altres. Alguns exemples d'aquestes activitats són seminaris, jornades, taules rodones, mostres de cinema, concerts, recepcions i reunions, entre d'altres.
2. Adaptació al format del disseny dels elements comunicatius creats a diferents formats (digitals i en format paper, o en el suport que es consideri més adequat als interessos comunicatius).
 3. Assessorament, coordinació i seguiment del treball gràfic encarregat, tant per via presencial, telefònica com telemàtica.

El disseny dels productes comunicatius hauran de tenir en compte criteris d'accessibilitat universal, d'acord amb els criteris establerts per la Generalitat de Catalunya i els quals s'adeqüen a la legislació estatal i de la Unió Europea. Aquests criteris es poden consultar al lloc web següent: <https://atenciociudadana.gencat.cat/ca/serveis/webs/accessibilitat/>.

L'empresa contractista ha de prestar els següents serveis, amb les condicions mínimes que es detallen. Les creativitats, dissenys i formats dels materials hauran de seguir sempre les pautes corporatives de la identitat visual de la Generalitat de Catalunya. L'empresa contractista ha de conèixer i adaptar la seva creativitat i producció de materials al que es disposa en el web <http://identitatcorporativa.gencat.cat>. Els serveis a prestar són els següents:

2.1. Redacció d'una notícia de resum (COB.1)

- L'avís a l'empresa de l'acte a cobrir es farà amb un mínim de 5 dies naturals d'antelació.
- L'empresa contractista assistirà presencialment a l'acte, excepte si està disponible en línia, que la podrà cobrir a distància.
- L'equip personal mínim necessari serà d'un/a redactor/a.
- L'empresa redactarà una notícia posterior a l'activitat (màxim de 1.000 paraules), que en resumeixi els continguts més destacats.
- L'entrega del producte es farà en un màxim de 24 hores en un suport que indiqui l'ACCD.

2.2. Missatges a xarxes socials (COB.2)

- L'avís a l'empresa de l'acte a cobrir es farà amb un mínim de 5 dies naturals d'antelació.
- L'empresa contractista assistirà presencialment a l'acte, excepte si està disponible en línia, que la podrà cobrir a distància.
- L'equip personal mínim necessari serà d'un/a redactor/a.
- L'empresa redactarà una conjunt de missatges de seguiment en directe de l'activitat per a ser emesos a les xarxes socials.
- Els missatges podran d'incloure els elements següents:
 - Enfilall per a Twitter (de 5 a 10 tuits)
 - Publicació per a Instagram (entre 1 i 3)
 - Story per a Instagram (fins a 10)
 - Publicació a Facebook (entre 1 i 2)
- La proposta de l'empresa haurà de combinar l'ús de text adaptat al mitjà i la inclusió de fotografies o altres elements rellevants com vídeos breus, emoticones o enllaços externs.





- L'ACCD serà responsable de fer la publicació en les plataformes corresponents. Per això, l'entrega del producte es farà durant el transcurs de l'acte i fins a un màxim de 2 hores següents a la seva finalització, en un suport que indiqui l'ACCD.

2.3. Reportatge fotogràfic sobre una activitat (COB.3)

- L'avís a l'empresa de l'acte a cobrir es farà amb un mínim de 5 dies naturals d'antelació.
- Els reportatges fotogràfics seran d'actes o d'esdeveniments d'interès de l'ACCD, així com sessions de treball internes.
- L'empresa contractista assistirà presencialment a l'acte.
- L'equip personal mínim necessari serà d'un/a fotògraf/a professional.
- L'equip material mínim necessari serà d'una càmera de qualitat suficient per a una cobertura professional.
- En cas que l'acte a retransmetre precisi de més o de menys material, s'haurà d'acordar entre el responsable del contracte i l'empresa contractista.
- Si la immediatesa ho requereix, es podrà sol·licitar al fotògraf l'enviament in situ de fotografies sense editar per a la seva difusió immediata per part de l'ACCD.
- El material s'entregarà en alta qualitat (en format JPG, PNG o similar) en un termini màxim de 24 hores des de la realització de l'acte o esdeveniment.
- El nombre de fotografies serà a convenir entre l'empresa i l'ACCD.

2.4. Reportatges en vídeo (COB.4 fins a 2' i COB.5 entre 2' i 5')

- La gravació serà d'actes i d'esdeveniments d'interès de l'ACCD.
- L'avís a l'empresa de l'acte a retransmetre es farà amb un mínim de 7 dies naturals d'antelació.
- L'equip material mínim necessari serà d'una càmera professional, microfonia necessària i equip d'il·luminació si s'escau. En cas que l'acte a cobrir precisi de més o menys material, s'haurà d'acordar entre el responsable del contracte i l'empresa contractista.
- L'equip personal mínim necessari serà d'un/a periodista multimèdia.
- L'empresa enregistrarà imatges de l'activitat i muntarà una crònica de resum en format vídeo.
- El material s'haurà d'entregar en un màxim de 24 hores des del moment d'emissió per als vídeos inferiors a 2 minuts (COB.4), i un màxim de 36 hores per als vídeos d'entre 2 i 5 minuts (COB.5).
- El material s'entregarà en un format adequat per a difusió a les xarxes socials (màxim 50Mb i format .mp4 o similar), i també en format d'alta qualitat.
- L'empresa contractista haurà de redactar i afegir els subtítols en l'idioma original de gravació, a no ser que el responsable del contracte indiqui el contrari.
- Es podrà demanar a l'empresa una versió del vídeo amb subtítols en altres idiomes, fins a un màxim de 2 llengües extra. El termini d'entrega per a les possibles versions subtítolades serà de 24 hores per cada idioma requerit. En aquest cas, l'ACCD entregarà a l'empresa les traduccions el text dels subtítols traduït als idiomes necessaris.
- L'empresa entregarà els subtítols en format .srt.
- L'ACCD i l'empresa contractista convindran sobre aspectes determinats del vídeo com el muntatge final i l'addició de veu en off.
- L'ACCD podrà demanar a l'empresa el material enregistrat en brut.



2.5. Entrevista en vídeo (COB.6 fins a 5' i COB.7 entre 5' i 20')

- El temps fa referència a la durada del vídeo final.
- Les entrevistes seran a personatges d'interès de l'ACCD.
- L'avís a l'empresa de les entrevistes a enregistrar es farà amb un mínim de 7 dies naturals d'antelació.
- L'equip material mínim necessari serà d'una càmera professional, microfonia necessària i equip d'il·luminació si s'escau. En cas que l'entrevista precisi de més o menys material, s'haurà d'acordar entre el responsable del contracte i l'empresa contractista.
- L'equip personal mínim necessari serà d'un/a periodista multimèdia.
- L'empresa enregistrarà l'entrevista i el so i muntarà un vídeo editat.
- El material s'haurà d'entregar en un màxim de 36 hores per als vídeos inferiors a 5 minuts, i un màxim de 72 per als vídeos d'entre 5 i 20 minuts.
- El material s'entregarà en un format adequat per a difusió a les xarxes socials (màxim 50Mb i format .mp4 o similar), i també en format d'alta qualitat.
- L'empresa haurà de redactar i afegir els subtítols en l'idioma original de gravació, a no ser que el responsable del contracte indiqui el contrari.
- Es podrà demanar a l'empresa una versió del vídeo amb subtítols en altres idiomes, fins a un màxim de 2 llengües extra. El termini d'entrega per a les possibles versions subtitulades serà de 48 hores per cada idioma requerit. En aquest cas, l'ACCD entregarà a l'empresa el text dels subtítols traduïts als idiomes necessaris.
- L'empresa entregarà els subtítols en format .srt.
- L'ACCD i l'empresa contractista convindran sobre aspectes determinats del vídeo com el muntatge final i l'addició de veu en off.
- L'ACCD podrà demanar a l'empresa el material enregistrat en brut.

2.6. Entrevista en vídeo en profunditat (COB.8 entre 21' i 90')

- El temps fa referència a la durada del vídeo final.
- Les entrevistes seran a personatges d'interès de l'ACCD.
- L'avís a l'empresa de les entrevistes a enregistrar es farà amb un mínim de 7 dies naturals d'antelació.
- L'equip material mínim necessari serà d'una càmera professional, microfonia necessària i equip d'il·luminació si s'escau. En cas que l'entrevista precisi de més o menys material, s'haurà d'acordar entre el responsable del contracte i l'empresa contractista.
- L'equip personal mínim necessari serà d'un/a periodista multimèdia.
- L'empresa enregistrarà l'entrevista i el so i muntarà un vídeo.
- El material s'haurà d'entregar en un màxim de 36 hores des del moment d'emissió per als vídeos inferiors a 5 minuts, i un màxim de 72 per als vídeos d'entre 5 i 20 minuts.
- El material s'entregarà en un format adequat per a difusió a les xarxes socials (màxim 50Mb i format .mp4 o similar), i també en format d'alta qualitat.
- L'empresa haurà de redactar i afegir els subtítols en l'idioma original de gravació, a no ser que el responsable del contracte indiqui el contrari.





**Agència Catalana
de Cooperació
al Desenvolupament**

D21475/G00034 N-Obert 3/2024 (Lot 1)

- Es podrà demanar a l'empresa una versió del vídeo amb subtítols en altres idiomes, fins a un màxim de 2 llengües extra. El termini d'entrega per a les possibles versions subtitulades serà de 48 hores per cada idioma requerit. En aquest cas, l'ACCD entregarà a l'empresa el text dels subtítols traduïts als idiomes necessaris.
- L'empresa entregarà els subtítols en format .srt.
- L'ACCD i l'empresa contractista convindran sobre aspectes determinats del vídeo com el muntatge i l'addició de veu en off.
- L'ACCD podrà demanar a l'empresa el material enregistrat en brut.

2.7. Retransmissió en directe (COB.9 streaming 4 hores i COB.10 streaming 8 hores)

- Les retransmissions en directe seran d'actes o d'esdeveniments d'interès de l'ACCD.
- L'avís a l'empresa de l'acte a retransmetre es farà amb un mínim de 7 dies naturals d'antelació.
- L'equip material mínim necessari serà d'una càmera fixa i una càmera mòbil per fer plans diversos. En cas que l'acte a retransmetre precisi de més o de menys material, s'haurà d'acordar entre el responsable del contracte i l'empresa contractista.
- L'equip personal mínim necessari serà d'un/a operador/a de càmera i un/a operador/a d'emissió. En cas que l'acte a retransmetre precisi de més personal, s'haurà d'acordar entre el responsable del contracte i l'empresa contractista.
- L'empresa contractista haurà d'oferir una plataforma online per a la retransmissió en directe de l'acte. Si el responsable del contracte així ho precisa, es podrà dur a terme a través de mitjans de l'ACCD (xarxes socials o web).
- El servei inclou també la gravació de l'acte, que s'haurà de lliurar en un màxim de 48 hores en un suport a convenir entre l'empresa i el responsable del contracte.
- L'ACCD podrà demanar a l'empresa el material enregistrat en brut.

3. PERSONAL QUE DURÀ A TERME EL SERVEI DE CREACIÓ DE CONTINGUTS

3.1. Lot 1. Cobertura informativa d'esdeveniments

L'empresa contractista haurà de comptar amb el personal adequat per dur a terme totes les prestacions del servei de cobertura informativa..

Concretament, les persones assignades per l'empresa per a desenvolupar els serveis han de complir els següents requisits:

- 1 persona amb la titulació de grau universitari en periodisme, comunicació o titulació equivalent.
- 1 persona amb la titulació de grau universitari o grau superior de, fotografia, cinema, mitjans audiovisuals, multimèdia, o titulació equivalent.

El personal que es proposi només podrà figurar en una categoria professional, és a dir, necessàriament s'hauran de presentar 2 professionals com a solvència tècnica.



Doc.original signat per:
Marta Grau Repullo
29/06/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 11/07/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0REACAED89ZKYBFOBZR3370IDC4BETLA

Data creació còpia:
11/07/2023 09:31:50

Entre el personal empleat per l'empresa contractista i l'ACCD no s'estableix ni existirà cap relació de dependència laboral, ni de cap altra mena.

4. CESSIÓ DE DRETS DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL

Les empreses contractistes tant del lot 1 com del lot 2 cediran a l'ACCD gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps i per a tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, difusió, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra). En aquest sentit, les empreses contractistes han de tenir en compte que els continguts dels llocs webs de l'ACCD són de domini públic.

La cessió en exclusiva en els termes que estableix el paràgraf precedent s'efectua també als efectes que l'ACCD, com a cessionària en exclusiva dels drets d'explotació de les creacions realitzades per a la prestació de l'objecte contractual (dibuixos, logotips, textos, "eslògans", gràfics, etc.), pugui enregistrar-los, si s'escau, com a titular dels drets de la propietat industrial derivats de totes aquestes creacions (marca o nom comercial).

La cessió de drets prevista en aquesta clàusula s'aplicarà també en el cas d'elements creats o produïts (fotografies digital, etc.) per persones o empreses que hagin estat subcontractades per l'empresa adjudicatària i, a aquest efecte, l'empresa adjudicatària haurà d'acreditar la cessió esmentada.

Aquests se cediran a l'ACCD en exclusiva, sense límit de temps i per l'àmbit territorial universal en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa la xarxa d'Internet: el dret de reproducció, distribució o comunicació pública.

Així mateix, les empreses contractistes assumeixen també l'obligació de respondre i indemnitzar contra tota responsabilitat de qualsevol naturalesa originada o relacionada amb reclamacions que l'ACCD pugui rebre sobre el fet que els treballs, peces, icones, materials i en general qualsevol creació produïda per a l'objecte d'aquesta contractació, infringeixin drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.

Per una altra banda, si es dona el cas, l'ACCD, a més, podrà repercutir en el o la contractista les quantitats que, eventualment, pertorqués abonar a les entitats de gestió com a representants dels autors.

La signatura del corresponent contracte suposarà la formalització de l'esmentada cessió.

