



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A L'ADJUDICACIÓ, MITJANÇANT CONCURS PÚBLIC, DEL SERVEI DE CONSULTORIA "SENIOR MEDITERRANEAN ADVISOR" PER L'ESTRATÈGIA D'INTERNACIONALITZACIÓ A LA MEDITERRÀNIA DEL CREA F, MEDCREAF, FINANÇADA AMB EL PROJECTE SEVERO OCHOA ADJUDICAT AL CREA F.

PRIMERA. OBJECTIU

L'objectiu del contracte és dur a terme la co-definició de la segona fase de l'estratègia d'internacionalització del CREA F a la Mediterrània, MedCREAF, així com fer un acompanyament i seguiment del seu desplegament, en coordinació amb l'equip del CREA F liderant el seu desenvolupament.

L'estratègia MedCREAF—el CREA F a la Mediterrània—està finançada pel projecte Severo Ochoa, guardó atorgat pel Ministerio de Ciencia e Innovación als centres de recerca d'excel·lència de l'Estat Espanyol. L'objectiu general de l'estratègia és pot dividir en tres blocs principals:

1. Disposar d'una agenda de contactes estratègics a la Mediterrània amb els quals poder establir aliances (i.e., centres de recerca afins i complementaris al CREA F, institucions internacionals, institucions intergovernamentals, administracions locals, agències governamentals, ONG que treballen en temes d'interès per al CREA F, entre d'altres) per impulsar col·laboracions tant científiques com multidisciplinars o pluridisciplinars, sobre temes ambientals d'interès pel CREA F, tot emmarcat a la regió Mediterrània, amb èmfasi amb la riba sud de la regió.
2. Identificar les oportunitats de finançament no explotades i facilitar informació per presentar propostes reeixides. En una primera fase, es centrarà en els fons de la UE (més enllà dels programes en què participen actualment els investigadors i investigadores del CREA F—i.e., Horizon Europe, Interreg, LIFE) i organitzacions internacionals (organismes multilaterals/intergovernamentals).
3. Contribuir a la creació de coneixement, capacitats i transferència cap a les polítiques públiques ambientals de la regió, així com el sector privat, donant suport a l'intercanvi d'experiència entre els grups d'interès rellevants.

El CREA F, donada la seva localització a prop de la ciutat de Barcelona, vol consolidar-se com un centre de recerca que connecta el nord d'Europa i la riba nord de la Mediterrània, amb la riba sud i la riba est de la regió. Alhora que contribuir al teixit Mediterrani de la ciutat de Barcelona, erigint-se com un col·laborador científic part de tot un ecosistema d'institucions Mediterrànies de renom amb seu a la ciutat comtal.

La cooperació interinstitucional es construeix al voltant de dues bases principals. La primera tractarà el procés de consolidació dels actors estratègics ja identificats (i.e., CIHEAM, UfM, IEMed, MedCites, entre d'altres), així com portar a terme el primer contacte amb altres actors ja identificats en fases prèvies. També es fomentarà la mobilitat d'investigadors i investigadores a la regió. La segona, està dedicada a desenvolupar col·laboracions concretes, tant puntuals com



emmarcades en una col·laboració a llarg termini, amb els principals actors identificats. Així com identificació de nous actors estratègics que puguin sumar-se a les col·laboracions ja obertes en fases anteriors.

Les temàtiques principals al voltant de les quals gira MedCREAF son:

- La biodiversitat i el seu nexus amb el canvi climàtic
 - o Seguretat alimentària
 - o Serveis ecosistèmics
 - o Bioeconomia
- L'adaptació i la mitigació
- La resiliència dels boscos mediterranis
- Diplomàcia científica ambiental
- Infraestructures urbanes verdes
- Agricultura regenerativa
- Transferència del coneixement científic cap a la empresa

Per a cadascun d'aquests temes, s'han identificat i s'identificaran socis que o bé vinguin del món de la recerca i siguin complementaris a la recerca que es realitza al CREA F, o socis que puguin necessitar del coneixement científic que ofereix el CREA F, per poder col·laborar en iniciatives pròpies del socis, o per co-desenvolupar iniciatives pròpies i liderades pel CREA F que impulsin el desenvolupament sostenible de la regió Mediterrània i afavoreixin la transferència de coneixement. A llarg termini, el que es busca amb MedCREAF és establir una xarxa de coneixement científic a la regió Mediterrània que fomenti la transferència, la col·laboració i la cooperació, així com la multidisciplinarietat a l'hora de fer front a reptes ambientals compartits.

Per assolir els objectius generals del projecte, també es desenvoluparà una estratègia de comunicació, que abasta tant la comunicació interna com externa. L'objectiu és mantenir informats i actualitzats tots els grups objectiu sobre MedCREAF al llarg del seu cicle de vida i, a més, fomentar-ne la participació activa. El pla de comunicacions (PEC) està impulsat per: a) l'objectiu de maximitzar la participació interna de personal investigador del CREA F, b) la difusió dels resultats de les col·laboracions concretes amb els socis estratègics, i c) l'aprofitament dels instruments desenvolupats durant el desenvolupament de MedCREAF.

Com a part de l'apartat PEC.a es produirà un portfoli MedCREAF enfocat a explicar a l'exterior el per què de MedCREAF, els seus objectius principals, i ressaltar aquella recerca del CREA F que tingui més rellevància a la Mediterrània. El portfoli serà un document viu que s'anirà actualitzant i adaptant a les necessitats de MedCREAF. Com a part de l'apartat PEC.b s'inclourà una secció MedCREAF a la newsletter internacional del CREA F, tant per informar de manera interna i externa dels avanços assolits i els resultats aconseguit. També es publicaran mitjançant aquesta secció les oportunitat de participació d'accions concretes. Tot el PEC es realitzarà amb el suport de l'àrea de comunicació del CREA F, experta en aquests temes.



SEGONA. ACCIONS A DESENVOLUPAR

Les tasques a realitzar són les següents:

1. Produir una agenda de contactes nacionals, europeus i mediterranis estratègics pel CREAM al voltant de les temàtiques esmentades anteriorment en aquest document.
2. Liderar activament el contacte entre el CREAM i els actors estratègics, convocant reunions entre les parts interessades, donant seguiment a la relació, i detectant aquells possibles punts d'interès comú d'on poden sortir sinèrgies i col·laboracions.
3. Rastrear i generar les oportunitat de participació del CREAM en conferències, actes, diàlegs, etc, que puguin contribuir a l'objectiu 3.
4. Mediar a l'hora d'oficialitzar col·laboracions mitjançant 'memoràndum of understanding' entre el CREAM i les parts interessades.
5. Representar al CREAM en cas necessari en actes de rellevància per la bona execució de MedCREAF i que impulsin els objectius de la mateixa.
6. Potenciació de la visibilitat del CREAM a la regió a través de publicacions especialitzades o *ad hoc*.
7. Reforçar i coordinar les accions del CREAM per a la regió Mediterrània amb l'ecosistema institucional existent a Barcelona, en la mesura que sigui adient pel CREAM

TERCERA. REQUISITS TÈCNICS

En relació amb la solvència i criteris d'adjudicació:

- Experiència de 20 anys sòlida i contrastada en el treball amb grups d'interès euromediterranis, com ara organitzacions internacionals/intergovernamentals, autoritats locals, centres de recerca/universitats, ONG, pimes.
- Experiència en l'assessorament d'entitats (preferiblement centres de recerca) en les seves estratègies d'internacionalització a l'àrea euromediterrània.
- Àmplia xarxa de contactes d'alt nivell a l'àrea euromediterrània.
- Coneixement profund de les qüestions en joc a l'àrea mediterrània.
- Coneixement dels temes relacionats amb els temes del CREAM: canvi climàtic, funcionament dels ecosistemes, aigua, bosc, sòl, biodiversitat...
- Excel·lents habilitats orals i escrites.

QUARTA. TERME D'EXECUCIÓ

El servei s'iniciarà l'endemà després de la formalització del contracte i tindrà una durada de 55 dies laborables. No es contempla la possibilitat de prorrogar el contracte.

CINQUENA. PREU

El Pressupost Base de Licitació (PBL) és de 21.175€ (IVA del 21% inclòs). El detall del PBL és el següent:



Costos directes	Import
Costos salarials	14.175 €
Despesa general 13%	2.275 €
Benefici industrial 6%	1.050 €
Subtotal	17.500 €
Import sobre el Valor Afegit (21%)	3.675 €
Pressupost base de licitació	21.175 €

El Valor Estimat del Contracte (VEC) és de 17.500 € (sense IVA).

Bellaterra, 22 de juny de 2023